

## الجانبان أكدا حرصهما على استمرار التعاون المشترك «شمال الخليج» تكرم «بيتك» لدوره المتميز في سوق السيارات



جانب من التكريم بحضور عدد من مسؤولي «بيتك»، وشمال الخليج

كتب على السوق والمنتجات واستعرضا أنشطة «بيتك» وأسماء ممثلي «هيونداي» التي يقدمها في مختلف أنحاء الكويت والمتمثلة في المعارض التجارية التي لها كبير الأثر في زيادة المبيعات، حيث أكد رئيس شركة هيونداي «بيتك» في تلك الزيارة أن «بيتك» يعتبر من المؤسسات المالية الناجحة على المستوى العالمي وأعرب عن استعداد «هيونداي» للتباحث في جميع مجالات التعاون الممكنة بما يخدم مصلحة الطرفين ويعزز مكانتهما في الأسواق.

السوق ويلامح احتياجات العملاء. وعبر الخالد في تصريح صحفي عن حرص «بيتك» على استمرار استراتيجيته في هذا المجال واستعداده الدائم للتعاون والارتقاء بأداء السوق، معتبرا أن تكريم الشركة لـ «بيتك» يؤكد الدور المحوري الإيجابي الذي ينهض به في سوق السيارات.

أكد مساعد المدير العام للقطاع التجاري في بيت التمويل الكويتي (بيتك) أحمد محمد الخالد في الملتقى السنوي لوكالة هيونداي «شركة شمال الخليج» أن نجاح «بيتك» في مجال تمويل شراء وبيع السيارات يزداد، بسبب العروض المميزة التي يقدمها لعملائه بالإضافة إلى علاقاته الوثيقة بوكالات السيارات القائمة على التعاون والتنسيق لخدمة العميل ودعم آليات السوق وتقديم أفضل المزاي، بالإضافة إلى التعاون في البرامج والأنشطة التسويقية المشتركة بما يحقق مصلحة

## «المتحد» يعلن تطوير خدمة الدفع الفوري للبطاقات الائتمانية



بطاقات «المتحد» الائتمانية

حامل البطاقات الائتمانية من دفع مبالغ تزيد على الحد الائتماني الممنوح على البطاقة، مما يمكن العميل من استخدام الزيادة المدفوعة على الحد الممنوح له عند حالات الطوارئ أو الإنفاق غير المخطط له..

الاستفادة من خدمة الدفع لبطاقات الائتمان في أي مكان من جميع أنحاء العالم ليتمكنوا من الاستخدام الفوري لرصيد البطاقة. وأضافت جعفري بالقول: «إن تطوير خدمة الدفع لبطاقات الائتمان تمكن

أو من خلال مركز «حياكم» لخدمة العملاء والتي تعمل على مدار الساعة، أو من خلال الدفع المباشر في أي فرع من فروع البنك الأهلي المتحد المنتشرة في جميع أنحاء الكويت. ويمكن لحاملي البطاقات



روجر ماركوس

## «مؤسسة البترول» استضافت المحاضر العالمي روجر ماركوس

الجمعية الدولية للسلامة على أنها التحكم في الأخطار المتوقع حدوثها في محيط العمل وتقليل وقوعها إلى معدلات مقبولة، مؤكداً أن هذا التعريف يجعل من تطبيق معايير السلامة والصحة المهنية أمراً واقعياً وليس بعيد المألوف لما يضعه من افتراضات واقعية لمستوى الأخطار المتوقع حدوثها في بيئة العمل، مشدداً على أهمية نشر وتعزيز مفهوم السلامة عالمياً لما يحققه من نتائج إيجابية على المؤسسات والعاملين بها، لاسيما أن أكثر الحوادث والإصابات في مكان العمل يمكن تجنب وقوعها بتطبيق معايير السلامة والصحة المهنية.

استضاف قطاع التدريب والتطوير الوظيفي بمؤسسة البترول الكويتية ممثلاً في مدير دائرة التخطيط والتطوير الوظيفي عبداللطيف أحمد الحوطي، وبالتنسيق مع مدير دائرة الصحة المهنية والسلامة سامي الياقوت، وبرعاية العضو المنتدب للتخطيط عبداللطيف عبدالله الحوطي، مدير الجمعية الدولية للسلامة والمتحدث العالمي في مجال السلامة والصحة المهنية المحاضر روجر ماركوس، وذلك يوم 4 الجاري على مسرح المجمع النفطي، وخلال المحاضرة التي حضرها مجموعة من موظفي المؤسسة وقضاياها تناول ماركوس تعريف مفهوم السلامة بحسب

## مجلس «سامينا» يعقد اليوم السنوي الأول لمديري التسويق



بوكار با



أندرو حنا

بين مؤسساتنا، لأخذ أعمالنا وصناعة الاتصالات في المنطقة من نجاح إلى نجاح»، وأضاف أندرو قائلا: «إن البيئة التي نعمل فيها اليوم تتطلب استخدام الأساليب التكنولوجية والحرص وسبل تعزيز القيمة من خلال فهم التغييرات التي تحدث من حولنا، ونحن بحاجة إلى تبادل تجاربنا المتنوعة، ومواجهة التحديات معاً، وتحليل أثر التوجهات التسويقية العالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من أجل تحديد شكل الفرص التسويقية للشركات العاملة في المنطقة».

وفي كلمته الافتتاحية التي تناولت أهداف وغايات اللجنة، أكد رئيس العمليات التجارية في شركة VIVA البحرين ورئيس لجنة مدراء التسويق التابعة لمجلس سامينا، أندرو حنا أهمية تحقيق قدر أكبر من الفاعلية والتميز التسويقي في صناعة الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولتشجيع جميع الحضور على تبادل الأفكار والمشاركة في النقاشات، وأضاف أندرو: «يعتبر يوم مدراء التسويق فرصة عظيمة لنا نحن المجتمعين هنا لتحديد سبل جديدة للتعاون

نمو في العادات في ظل البيئة الشديدة المنافسة، ومن ثم فقد أدرك المدراء التنفيذيون في شركات الاتصالات الإقليمية مدى ضرورة وأهمية تلاحم مدراء التسويق وتبادل الأفكار واستكشاف سبل تضافر الجهود. وانطلاقاً من إدراكه لهذه الحاجة، طرح مجلس سامينا السنة الماضية مبادرة لجنة مدراء التسويق للمنطقة بمنتهى يتم فيه تبادل أفضل الممارسات والابتكارات والأفكار، والدعوة إلى اجئدة تنظيمية، وتوفير الفرص لتكوين شبكات المعارف والعلاقات».

عقدت لجنة مديري التسويق التابعة لمجلس «سامينا» اليوم السنوي الأول مدراء التسويق من المؤسسات الرائدة في المنطقة ومن بينها شركات أكسيس، وبتلكو، واتصالات، وإريكسون، وكلمات، وعمارتل، وسوداتل للاتصالات، وVIVA البحرين، وغيرها من الشركات، حيث وفر هذا الاجتماع فرصة لمناقشة الموضوعات الضرورية لتطوير صناعة الاتصالات في المنطقة. وفي هذا الصدد، صرح المدير التنفيذي لمجلس سامينا المعين حديثاً بوكار با، قائلاً: «مسؤولية مدراء التسويق لا تقتصر على بناء شركات قوية، بل أيضاً ضمان تحقيق

## الجهاز يعمل بتكنولوجيا الـ «LTE» على شبكتها «زين» تفتح باب الحجز لجهاز «الجلاكسي اس 3» بتقنية الجيل الرابع

وبينت «زين» أن طرحها لجهاز الجلاكسي اس 3 بتقنية الجيل الرابع، يرسخ من مكانتها الرائدة كأول شركة في المنطقة التكنولوجية، وهي تؤكد بذلك مدى الاهتمام الكبير الذي توليه لراحة العميل في تقديم خدماتها، وحرصها الشديد على توفير أفضل المنتجات التي تتناسب مع الاحتياجات المختلفة لعملائها لتكون في متناول الجميع. وأذ بينت «زين» أنها بطرحها جهاز جلاكسي اس 3 بتقنية الجيل الرابع تؤكد حرصها الدائم على تقديم الأحدث والأفضل على شبكتها، فأنها أشارت في ذات الوقت إلى أنها ستظل تفرح الأيكر في الكويت بما يتواءم مع احتياجاتهم وتطلعاتهم. وأفادت «زين» بأن قاعدة عملائها الأكبر في الكويت، بإمكانها الآن أن تدخل حقبة صناعة الاتصالات الجديدة مع جهاز الجلاكسي اس 3، من خلال شبكتها التي تعمل بتقنية الـ «LTE»، وذلك بعد عمليات التطوير والتحديث الشاملة التي أجرتها بنجاح مؤخراً، والتي جاءت في محاولة منها لمقابلة النمو الكبير والهائل على خدمات البيانات.

الرسمي www.kw.zain.com، ومن ثم القيام بتعبئة البيانات الشخصية، واختيار لون الجهاز المتوافر بالأبيض والأزرق الرمادي. وأشارت «زين» إلى أنه بعد أن يقوم العميل بإرسال البيانات الشخصية، والتي من ضمنها رقم هاتفه النقال، فإنه سوف يتسلم رسالة نصية بمجرد وصول الجهاز توضح من أي فرع سوف يتم تسليم الجهاز. وكشفت الشركة أنها بتوفيرها جهاز الجلاكسي اس 3 بتقنية الـ «LTE» قد أوفت بوعدها الذي قطعته على نفسها لعملائها، والذين وعدتهم بأنها تستعد لطرح خدمات نقل البيانات على أجهزة الهاتف النقالة بتقنية الجيل الرابع.

أعلنت شركة زين أنها ستوفر لعملائها إمكانية الحجز المسبق لجهاز «الجلاكسي اس 3» بتقنية «LTE»، والذي ستمنح من خلاله عملاءها تجربة مثيرة على شبكتها التي أطلقتها مؤخراً بتكنولوجيا الجيل الرابع. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن العملاء الراغبين في اقتناء الجهاز الذكي الذي يعمل بتقنية الجيل الرابع في الكويت، ما عليهم إلا زيارة موقعها الإلكتروني



## تمنح عملاء البنك خدمات تسوق وتوصيل فعالة وآمنة «برقان» يعلن عن الشراكة مع MyUS.com لحاملي بطاقة X-Change متعددة العملات

وسيستفيد حاملو بطاقة X-Change من العديد من المميزات المصاحبة لهذه الخدمة الجديدة، بدءاً من رسوم الشحن المخفضة وصولاً إلى إلغاء رسوم العضوية لمدة سنتين، حيث سيحصل المتسوقون على خصم 20٪ على خدمات الشحن. وسيتم منح العملاء مجموعة مختارة من العملات الرئيسية لبطاقتهم، تشمل الدولار الأمريكي، اليورو، الجنيه الاسترليني، الدرهم الإماراتي، الريال السعودي، الجنيه المصري، والبيزو الفلبيني، ويمكن للعملاء الحصول على هذه البطاقة ولاعادة تعبئة البطاقة بالرصيد عبر موقع بنك برقان الإلكتروني.

أعلن بنك برقان عن تعاونه مع MyUS.com وذلك بهدف تقديم تجربة تسوق آمنة وفعالة لحاملي بطاقة X-Change. ووفقاً لهذا التعاون سيتمكن حاملو بطاقة X-Change متعددة العملات من التسوق على الإنترنت من خلال مختلف المحلات التجارية الأميركية، وذلك دون الحاجة إلى تقديم عنوان محلي في الولايات المتحدة.



## «الإنترتينر» و«ياس فايسروي أبوظبي» يطلقان مسابقة ترويجية للعملاء

المقدمة. فمعاً لا شك فيه أنه عندما تحظى بالإقامة في غرفة فاخرة شاملة وجبة الإفطار لشخصين في واحد من أكثر فنادق لوبظبي حيوية وعصرية تطل تحت تصرفك لمدة عام كامل، بعد ترفاً ورفاهية لا مثيل لهما. كما يمكنك اصطحاب صديقك أو شريك في الحياة أو أحد أفراد الأسرة للاستمتاع بالجائزة، ومع البطاقات السنوية لدخول «عالم فيراري أبوظبي» ومدينة «ياس وورلد» للألعاب المائية يمكنك استكشاف عناصر الترفيه والجذب المحيطة بالفندق مجاناً طوال العام. وستتم دعوة الفائز لحضور حفل استقبال حصري في فندق «ياس فايسروي أبوظبي» في 13 مارس 2013، حيث سيتم إعلان الفائز رسمياً.

أعلنت شركة «الإنترتينر» عن انضمام فندق «ياس فايسروي أبوظبي» إلى «إنترتينر ترافل» 2013. كتاب «إنترتينر ترافل» قامت الشركة بالتعاون مع الفندق ذي فئة الـ 5 نجوم بإطلاق مسابقة ترويجية للعملاء تتيح الفرصة لأحد سعداء الحظ للفوز بجائزة رائعة تتضمن الإقامة في غرفة فاخرة لمدة عام شاملة بوفيه الإفطار لشخصين في مطعم «أوريجينز» وبطاقتين لدخول «عالم فيراري أبوظبي» ومدينة «ياس وورلد» للألعاب المائية التي تم افتتاحها مؤخراً مجاناً لمدة عام. وللإشتراك في المسابقة،



من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لـ «فايسروي» بيل والش: «يسعدنا في «فايسروي» أن نتعاون مع «الإنترتينر» في هذه المسابقة الفريدة التي من شأنها تعزيز شراكتنا الوثيقة في المنطقة، وتطلع إلى استقبال الفائز سعيد الحظ في فندق «ياس فايسروي أبوظبي» قريباً».