

## آرت دبي 2013 يسلط الضوء على المشاهد الفنية من غرب أفريقيا



أعلن «آرت دبي» أن قسم مارك الذي يهدف إلى تسليط الضوء على منطقة جغرافية معينة من خلال أعمال فنانين مبدعين، سيسلط في عام 2013 على منطقة غرب أفريقيا.

وتشرف على قسم «مارك» القيمة بيسي سيلفا المقيمة في لاغوس، حيث تستكشف طبيعة الحياة المتبدلة في المدن في غرب أفريقيا وطريقة تأثيرها في المجتمع، وقد اختارت سيلفا خمس مؤسسات فنية للمشاركة في المعرض والتعاون عن كتب مع الفنانين لإنتاج أعمال فنية مميزة لآرت دبي.

وتلك المؤسسات الخمس هي مركز الفن المعاصر (لاغوس، نيجيريا)، وإيسياس دوالآرت (دوالا، الكاميرون)، وميزون كاربي ديم (سنيغو، مالي)، ومؤسسة نوبوك (أكرا، غانا)، وشركة رو ماتيريال (داكار، السنغال). وستقدم كل مساحة فنية أعمالاً حديثة أبدعها فنانون مثل سولي سيس (السنغال) وأبليد غلوفو (غانا)، وعبدولي كونيت (مالي) وبوريس نزيبو (الكاميرون) وتايي إيدهور (نيجيريا).

ويؤكد «مارك» دور آرت دبي كمنصة مثالية لاستكشاف الفنون العالمية والتبادل الثقافي من خلال المجيء بالثروات الفنية العالمية ووضعها في متناول متذوقي الفن العالمي في المنطقة، وتشارك في آرت دبي 2013 الذي يسلط الضوء على منطقة غرب أفريقيا، خمس مؤسسات فنية تجتمع في معرض فني دولي للمرة الأولى على الإطلاق. وقد بدأ «مارك» عام 2011 بنسخة تجريبية ضمت أعمالاً لفنانين ومؤسسات من آسيا والشرق الأوسط، وقد ارتأت القومون على المعرض أهمية التركيز في كل نسخة على منطقة معينة فتم التركيز في «مارك» عام 2012 على إندونيسيا مما أدى إلى تطوير العلاقات الثقافية طويلة الأمد بين هذه الدولة ودول الخليج العربي.

ويأتي تركيز آرت دبي 2013 على منطقة غرب أفريقيا في الوقت المناسب ليعكس التغييرات الاقتصادية والثقافية الحاصلة في المنطقة، والروابط التاريخية والعصرية مع دولة الإمارات بشكل خاص ودول الخليج بشكل عام.

وفقاً للقيمة بيسي سيلفا، فقد شجعت رحابة هذا الموضوع المؤسسات الفنية والفنانين على تطوير منصات حيوية يعرضون فيها أعمالهم الفنية، وعلقت قائلة: «إن هذا الموضوع يسمح لكل مساهم بتناوله من منظور محلي وفي الوقت عينه، سيستكشف زوار آرت دبي أوجه تشابه عديدة بين الأعمال المعروضة من حيوية المدن ونبضها إلى التوتير الذي ينبثق عن تصادم المصري بالتقليدي، والنزوح الريفي إلى المدن الحضرية، والضيائية في تبيان الحدود بين العام والخاص»، وسيسلط مارك 2013 الضوء على الفن والفنانين من غرب أفريقيا في الشرق الأوسط للمرة الأولى على الإطلاق، وفي هذا الإطار، قالت مديرة آرت دبي أنتونيا كارفر: «بالنظر إلى التاريخ والروابط العصرية التي تشهد نمواً بارزاً ومتسارعاً بين الخليج والمشرق الأفريقي، وروابطنا مع المجتمعات الفنية في شمال أفريقيا إلى جانب الانصهار العالمي للفنون على الساحة الفنية الإماراتية، فإننا نشعر بوجود اهتمام متبادل ذات أهمية كبرى.

ومن خلال تسليط الضوء على أعمال المؤسسات الفنية والفنانين من غرب أفريقيا، فإننا نسعى إلى تعزيز مستويات الوعي، كما ندعو إلى تحسين التفاعل والتآزر بين أفريقيا والشرق الأوسط على الصعيد الثقافي، ولطالما شكل الفن موضوعاً ذات أولوية بالنسبة لعدد من الولايات الغربية أفريقية بعد الاستقلال مثل السنغال ونيجيريا والتين أولنا أهمية كبرى للفن والثقافة في بناء الأمة. وفي الثمانينيات، تم تقليص هذه الحركة في ظل الظروف السياسية وانعدام الاستقرار، والذي استمر لما يناهز العقدين. لكن، ومنذ بداية الألفية الجديدة بدأت نهضة ثقافية على أيدي أفراد وفنانين مستقلين يقومون ببناء الأسس والبرامج التي ترسخ الإنتاج والتمثيل الفني.

وأضافت سيلفا قائلة: «إن المشاركة في آرت دبي تمنح الفنانين والمؤسسات الفنية من غرب أفريقيا فرصة التواصل والتفاعل مع نظرائهم في الشرق الأوسط والوصول الوقت عينه إلى جمهور أوسع، ولا شك في أن تسليط الضوء على الأعمال الفنية أمام جمهور جديد بشكل خطوة إستراتيجية بالنسبة لكل مؤسسة مما نأمل أن يؤدي إلى شراكات وتعاونات جديدة. إلى ذلك سيكشف زوار آرت دبي تنوع الأعمال الفنية في غرب أفريقيا عبر باقة واسعة من الوسائط مثل الرسم والتصوير الفوتوغرافي والفنون الصوتية وغيرها».

بصفته المعرض الفني الرائد في الشرق الأوسط وجنوب آسيا، يلتزم آرت دبي بخلق منصة تسمح لصالات العرض الأكثر تأثيراً في العالم بالتفاعل مع المشهد الفني الإقليمي المزدهر، ويعمل هذا نجاح آرت دبي المستمر، ويتوقع أن تستقبل نسخة هذا العام منه في مارس 2013 ما يزيد على 22,000 زائر.



افتتحت شركة المزيبي للصيرفة فرعها الجديد في الصليبخات ( في مول سما الصليبخات) بجانب جيان. حيث تفتح ابواب هذا الفرع طوال ايام الاسبوع لخدمة العملاء. مع افتتاح هذا الفرع يصبح عدد فروع الشركة 53 فرع تعمل من خلال 7 ايام الاسبوع.

## احتفلت بانطلاق 2013 بحملة خاصة على سيارات الفئة الثالثة «علي الغانم وأولاده للسيارات» تخفض تكلفة ملكية سيارات BMW

واضاف بالقول: «كان الجيل السادس من الفئة الثالثة الذي أطلق في الكويت في شهر فبراير من العام الماضي، وقد حقق نجاحاً قطع النظير خلال عام 2012، ويعتبر الجيل السادس من سيارة BMW الفئة الثالثة أكثر رياضية وديناميكية من سابقيه وهو أول نموذج يقدم 3 خيارات مختلفة للتصميم الخارجي والداخلي وهي السيارة العصرية والرياضية والفاخرة على جميع طرازات الفئة الثالثة، وهي: 335 و 328 و 320 و 316 و 316.

وأوضح بقوله: «منذ إنطلاقها لاتزال سيارة الفئة الثالثة حتى اليوم الطراز الأكثر مبيعا في مجموعة BMW، وفي عام 2012، كانت إحدى أفضل السيارات مبيعا في الكويت، حيث شهدت نمواً في مبيعاتها، وصل إلى 7% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011. أما في عام 2010 فاستأثرت بأكثر من 9,900 دينار.



المرور مما يمنح العملاء تجربة اقتناء سيارة BMW سهلة وخالية من المتاعب. وتعليقا على هذا العرض، قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي: «إن هذا

أطلقت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت حملة ترويجية خاصة بطراز BMW الفئة الثالثة والذي يستمر ابتداء من أول العام حتى نفاذ الكمية.

حيث يشمل هذا العرض جميع طرازات الفئة الثالثة بما في ذلك 316، والتي وصلت مؤخرا إلى صالات عرض علي الغانم وأولاده للسيارات.

وبموجب هذا العرض، يحصل العملاء الذين يشترون أيًا من طرازات الفئة الثالثة من BMW خلال فترة العرض على كفاية مجانية تغطي 150,000 كلم أو 5 سنوات (أيهما يأتي أولاً) وخدمة مجانية للسيارة على مدى 4 سنوات، أو 84,000 كلم (أيهما يأتي أولاً). إضافة إلى ذلك، تقوم شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بتسديد جميع رسوم تسجيل

## تكريم فريق مبيعات القطاع السكني

### في مجموعة الهندسة من «يوسف أحمد الغانم»

موظف في فريق المبيعات وفخرا للشركة. وأشار مدير عام مجموعة الهندسة سامر بيرقدار بدور فريق المبيعات في تعزيز سمعة الشركة من خلال الاحترافية والمهنية العالية، بينما قام مدير أول - مبيعات القطاع السكني طارق طلبة بتوزيع الجوائز على أصحاب النتائج الأكثر تميزاً، داعياً الجميع إلى «جعل العام الجديد 2013 مليئا بالتحدي لتحقيق نتائج أفضل تعود بالخير على الجميع، وتساهم في تحويل رؤية الشركة واستراتيجيتها في العمل إلى معيار محلي تحتذي به الشركات الأخرى».

مبيعات القطاع السكني (تكيف مركزي، مساعد، ألنيوم، مطابخ، الابواب الخشبية وانظمة المنزل الذكي)، لحفل غداء خاص أقيم على شرفهم بحضور كل من نائب الرئيس للمنتجات الهندسية أحمد حمود، ومدير عام مجموعة الهندسة سامر بيرقدار، ومدير أول - مبيعات القطاع السكني طارق طلبة. وتم خلال اللقاء مناقشة كيفية بناء الخطط العملية للوصول إلى الأهداف المرجوة في كل قطاع داخل المجموعة الهندسية، وكذلك دور العمل الجماعي والتعاون الفعال في الوصول إلى تلك الغايات التي تجعل النجاح فخرا لكل

احتفلت مجموعة الهندسة بالإنجاز البارز الذي حققه فريق مبيعات القطاع السكني من تكيف مركزي، مساعد، ألنيوم، مطابخ، الابواب الخشبية وانظمة المنزل الذكي خلال العام 2012 والذي يعكس رؤية الشركة وسعيها نحو تحقيق أعلى مستويات الجودة في الأداء والنتائج، وذلك في خطوة جديدة تؤكد ريادتها وتميزها في السوق المحلية. و انطلاقاً من اهتمام إدارة مجموعة الهندسة بتكريم الإنجازات الفردية والجماعية وإلقاء الضوء على مستويات الأداء العالية لتكوين مثالا يحتذى به، دعت المجموعة فريق

## «البشر والكاظمي» ترعى معرض GulfRun للسيارات



بشكل كبير إلى محرك AMG بسعة 5.5 ليترات بنمائية أسطوانات وشاحن توربيني مزدوج بقوة 544 حصاناً، بالإضافة إلى نظام ناقل الحركة الأوتوماتيكي ذي 7 سرعات AMG SPEEDSHIFT PLUS 7G-TRONIC. وبشكل أكثر حصرية هناك أيضاً موديل AMG G 65 الجديد، والمزود بمحرك توربيني مزدوج بسعة 6.0 ليترات بقوة 612 حصاناً وعزم دوران يبلغ 1000 نيوتن متري وهو رقم قياسي في فئة السيارات المصممة للقيادة على الطرق الوعرة.

وتوفر جميع مركبات AMG الجديدة ذات الأداء العالي مزيجاً مذهلاً ما بين «طاقة أكبر واستهلاك أقل للوقود»، وهذا ما ينطبق أيضاً على سيارة G 63 AMG، حيث تم تطوير العديد من المميزات في الموديل الأكثر قوة ضمن مجموعة إصدارات AMG مع أحدث أنواع التكنولوجيا مثل سيارة AMG ML الجديدة.

وقد تم لأول مرة في تاريخ الفئة - G منذ 33 عاماً تعديل تصميمها بشكل شامل وأصبح بإمكان عملاء AMG المتمتع بمجموعة كبيرة من الأنظمة المستقبلية كنظام الحقن المباشر للوقود بنظام التحكم بالبخاخات.

الشخصية الرياضية على شعارنا المرموق، فنحن ندرك أن محبي السيارات في الكويت يفضلون سيارات V8 الكبيرة المتينة بالإضافة إلى القوة الجبارة والعزم الفائق في تلك المحركات، ولهذا فقد قمنا باختيار اثنين من أقوى مركبات مرسيدس الرياضية SUV لمعرض GulfRun لهذا العام، ونرحب بكل من لم يتمكن من حضور المعرض لزيارتنا في صالات عرض الشركة في أي وقت للاطلاع على سيارتنا والحصول على المشورة الشخصية».

وتحتل سيارة GL 500 الكبيرة من فئة SUV مرتبة الصدارة في فئة السيارات الفاخرة للطرق الوعرة، فيما صنعت لتتناسب العائلة العربية العصرية بفضل مقاعها السبعة ومحركها الجبار وأدائها القوي إلى جانب المساحة الرحبة والتكنولوجيا المتطورة. وينتج المحرك القوي الجديد V8 4MATIC GL 500 Biturbo بقوة 435 حصان، أي ما يزيد على الجيل السابق بقرابة 12% والذي كان يقدم قوة 388 حصاناً، وفي الوقت نفسه فإن عزم الدوران الأقصى ارتفع من 530 ليلعب 700 نيوتن متري - أي زيادة بما يعادل 32%،

## مركبات GL 500 و G 63 AMG تخطف العيون



فعالية تسبق إقامة سباق السيارات GulfRun في البحرين، وذلك بعد أسبوعين من المعرض. واختارت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، الموزعون العامون المعتمدون لمرسيدس - بنز للعرض، الراعي الرسمي للمعرض، اثنين من أبرز سيارات العلامة الأمامية الفاخرة لعرضها وإتاحة الفرصة أمام الجمهور الكويتي للتعرف على أكثر السيارات ريادة في فئتها بحضور ممثلي مرسيدس - بنز الكويت، كما أتاحت الفرصة لمن لم يكتفوا بإلقاء نظرة على السيارات المميزتين لحجز اختبار قيادة في أروع المركبات الرياضية SUV ليعيشوا أجواء القوة والأداء الفائق والقدرات المبهرة والتقنية المذهلة. وفي معرض حديثه

عند منصة مرسيدس - بنز في معرض GulfRun للسيارات، قال المدير العام لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي مايكل رويلى: «تعتبر الكويت أحد أبرز الأسواق التي توجد فيها عدد كبير من محبي السيارات الذين يقدرون قيمتها، ونظراً لكوننا موزعين حصريين لسيارات مرسيدس - بنز فإننا نفخر بتقديم أفضل وأحدث السيارات التي تضفي

رعت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي الدورة الافتتاحية لمعرض GulfRun للسيارات، الذي أقيم خلال عطلة نهاية الأسبوع الماضي، وتهافتت العيون على مركبات مرسيدس - بنز SUV بمحركاتها القوية V8 ذات الثمانية أسطوانات، فقد انبهر الحضور بالإمكانات الساحرة لسيارة G 63 AMG بينما أنهت قدرات سيارة GL 500 ذات المقاعد السبعة، والتي تم الكشف عنها مؤخراً.

وقد أقيمت أنشطة معرض Gulf Run للسيارات في مول الكويت، حيث اجتمع محبو السيارات ليشهدوا عرض مجموعة من أروع السيارات الحديثة في حدث استقطب جموع المشركين والزوار على السواء، ويعتبر معرض السيارات السنوي

نور للاستثمار Noor Investment	
أداء الصندوق الإستثماري	
مطلبي قيمة الوحدة كما في 31/01/2013	
0.678	العائد لشهر يناير 2013
0.29%	العائد منذ بداية السنة
شركة نور للاستثمار المالي Noor Financial Investment Co.	
15030 01 8888 - www.noorinvest.com	