الأنباء
الثلاثاء 5 فبراير 2013

بالتعاون مع شركة البابطين للحلول المتكاملة

«سامسونغ» تفتتح أول صالة عرض متخصصة لمنتجاتها

افتتحت شركة سامسونغ للإلكترونيات، المتخصصة عالميا في قطاع وسائط الإعلام الرقمية والتقنيات الرقمية للتوافق التكنولوجي، أول صالة عرض متخصصة لمنتجاتها في الكويت بالتعاون مع شركة البابطين للحلول المتكاملة، وذلك في إطار سعيها لترسيخ مكانتها في الكويت.

وقد تم افتتاح صالة العرض الجديدة بحضور الشيخ طلال الفهد، وسفير جمهورية كوريا لدى الكويت كيونغ سيك كيم، ورئيس شركة سامسونغ الخليج للإلكترونيات يونغ سو كيم، وذلك بمنطقة Soku في مركز «أڤنيوز مول».

وتوفر صالة العرض الجديدة مجموعة واسعة من منتجات سامسونغ الذكية وتشمل مجموعتها الرائدة من التلفزيونات الذكية، وتشكيلتها المتميزة من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية المبتكرة الرائدة في السوق. كما سيحظى العملاء بفرصة التجربة الملموسة والتفاعل مع المنتجات في صالة العرض الجديدة، ناهيك عن الاستفادة من الخدمة الشخصية التي يقدمها استشاريو المبيعات الأكفاء.

وبهذه المناسبة قال رئيس شركة سامسونغ الخليج للإلكترونيات يونغ سو كيم: «من خلال صالة العرض الجديدة المتخصصة لمنتجات سامسونغ سنوفر تجربة تسوق تفاعلية فريدة لجميع عشاق التكنولوجيا ومنتجات سامسونغ في الكويت. ويأتي افتتاح هذه الصالة وفقا لخططنا الهادفة إلى دعم التزامنا بتوفير الأفضل لسوق الكويت وتعزيز علاقاتنا مع عملائنا».

وتعتبر صالة العرض الجديدة المتخصصة لمنتجات سامسونغ الأولى من نوعها في الكويت، إذ تبلغ مساحتها 198 مترا مربعا لتضم أحدث منتجات الشركة مثل: الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية (Tablet)، والتلفزيونات الذكية (Smart TV)، والمسارح المنزلية (Home Theatre)، وأجهزة تشغيل أسطوانات «بلو ري» (Blu-Ray)، والكاميرات الذكية.

وبالإضافة إلى أحدث منتجات سامسونغ، ستشتمل الصالة الجديدة على مناطق تفاعلية متعددة تضم طيفا واسعا من المنتجات ليحظى المستهلكون بتجربتها، مثل «مركز وسائط الإعلام الرقمية» (Digital Media Hub) الذي يعرض أحدث منتجات سامسونغ في مجال تكنولوجيا المعلومات مثل: مجموعة كمبيوترات Smart ATIV الذكية، وكمبيوترات Slate PC اللوحية، وكمبيوترات ULTRA الدفترية الفئة 5 العاملة باللمس (5 Series ULTRA Touch).

ولتسليط الضوء على أبرز خصائص المنتجات، مثل ميزة AllShare بتقنية DLNA، ستوفر صالة العرض الجديدة مركزا مجهزا بمنتجات سامسونغ لعرض المزايا الواقعية للتواصل والتقارب الرقمي، كما ستضم صالة العرض الجديدة «جدار ملحقات» (Accessory Wall) لعرض مجموعة واسعة من ملحقات سامسونغ المتوافرة للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والتلفزيونات الذكية والكاميرات الذكية وغيرها.

الشيخ طلال الفهد وسفير كوريا بالكويت ويونغ سو كيم يقصان شريط الافتتاح

الفهد يطالع تكنولوجيا التصوير الحديثة من سامسونغ

«الخليج»: 4 سحوبات في 2013 لموظفي «نفط الكويت»

ياسر سليمان

أعلن بنك الخليج عن استمرار سحوباته ربع السنوية لعام 2013 والخاصة بموظفي شركة نفط الكويت ممن لديهم حساب الراتب لدى البنك، حيث يحصل الموظفون المتأهلون تلقائيا على ميزة دخول السحب على سيارة يوكان جديدة من جي.إم.سي. وبهذه المناسبة، صرح المدير التنفيذي في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية ببنك الخليج ياسر سليمان، قائلا: «تأتي السحوبات ربع السنوية على سيارة يوكان جديدة من جي.إم.سي كميزة إضافية ضمن المزايا العديدة التي يقدمها بنك الخليج لموظفي شركة نفط الكويت والتي صممت لتلبية احتياجاتهم. كما يقدم بنك الخليج لموظفي شركة نفط الكويت عند فتحهم حساب الراتب قسائم شرائية تتراوح قيمتها بين 50 و100 دينار. من محلات X-سايت من إلكترونيات الغانم في الكويت». هذا، وسيتم إجراء 4 سحوبات ربع سنوية لعام 2013، يجري أولها في 26 مارس والثاني في 25 يونيو، أما السحب الثالث، فسيجرى في 24 سبتمبر، والسحب الرابع والأخير في 26 ديسمبر، وجميع السحوبات المذكورة ستجرى في فرع بنك الخليج بالمقر الرئيسي لشركة نفط الكويت. تجدر الإشارة إلى أن بنك الخليج هو البنك الوحيد الذي لديه فرع مصرفي في المقر الرئيسي لشركة نفط الكويت.

«المثنى»: السوق يواصل التحسن

قالت شركة المثنى للاستثمار في تقريرها الأسبوعي ان التداول في سوق الكويت للأوراق المالية سجل خلال الأسبوع الماضي صعودا حادا بلغ 23,8٪ ليصل إلى 2,09 مليار سهم، حيث كان التداول معظم أيام الأسبوع أعلى من مستواه المتوسط اليومي البالغ 390 مليون سهم.

ولاحظ التقرير ان السوق الكويتي حقق تحسنا لافتا خلال الأسبوع الماضي وسط أداء مختلط لبقية الأسواق الخليجية. وبالنسبة لأداء القطاعات المختلفة، جاء قطاع الخدمات المالية في الطليعة وبلغت حصته 37,5٪ من إجمالي التداول في السوق من خلال تداول 781 مليون سهم، بزيادة بلغت نسبتها 3,2٪ عن تداولات هذا القطاع خلال الأسبوع الماضي.

وبرز من خلال تداولات هذا القطاع لهذا الأسبوع سهم بيت التمويل الخليجي (رأسمال متوسط: 66,7 مليون دينار) بتداول 123,5 مليون سهم وحصة بلغت 15,8٪ من إجمالي تداولات القطاع، وكان البنك قد أعلن أنه يخطط للاستحواذ على عدد من الأصول في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة من شأنها أن عوائد مرتفعة مضمونة، وكذلك لمع نجم سهم أعيان للإجارة والاستثمار (رأسمال متوسط: 41,6 مليون دينار) من خلال تداول 73,8 مليون سهم وحصة بلغت 9,5٪ من إجمالي تداولات القطاع للفترة ذاتها.

وجاء قطاع العقار في المرتبة الثانية وساهم بـ 31,8٪ من إجمالي التداول في سوق الكويت للأوراق المالية وقد بلغ حجم التداول لهذا القطاع 663 مليون سهم، بارتفاع بلغت نسبته 36,1٪ عن الأسبوع السابق.

وعلى صعيد القيمة الرأسمالية الإجمالية للسوق، لفت التقرير الى تراجعها بنسبة طفيفة بلغت 0,1٪، حيث بلغت في نهاية الأسبوع 29,98 مليار دينار، عزى هذا التراجع لتعارض مكاسب بعض الشركات مع خسائر شركات أخرى من فئة رؤوس الأموال الكبيرة والمتوسطة.

افتتاح ياس ووتروورلد الحديقة المائية العملاقة

«هيئة أبوظبي للسياحة» تستعد لاستقبال زوارها من الكويت

برونو وايلي ومبارك الشامسي خلال المؤتمر الصحافي (أسامة أبوعطية)

أعلن مدير مكتب هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة مبارك الشامسي عن العديد من المفاجآت التي تعدها شركة عالم فيراري أبوظبي بمشاركة ياس ووتروورلد وهيئة أبوظبي للسياحة والثقافة لاستقبال زوارها من الكويت، وذلك بافتتاح ياس ووتروورلد مطلع العام الحالي لتكون إحدى الوجهات الترفيهية المميزة والرائدة في المنطقة.

وكشف الشماسي عن مجموعة من الألعاب الجديدة والمثيرة في عالم فيراري أبوظبي التي من شأنها استقطاب الزوار الكويتيين، كما تضمنت التعريف بتذاكر الدخول المستحدثة التي تتيح لزوار الإمارات من الكويت الشقيقة الدخول المزدوج إلى مدينة عالم فيراري أبوظبي وحديقة ياس ووتروورلد المائية العملاقة، بالإضافة إلى العروض الجاذبة المقدمة لوكلاء السياحة والسفر المحليين.

وقال إن أبوظبي تلقى قبولا واسعا لدى الزوار من الكويت الشقيقة باعتبارها وجهة سياحية وترفيهية آمنة ومناسبة لجميع أفراد العائلة. ومع استحداث مجموعة كبيرة من معالم الجذب الجديدة والفعاليات الرائعة والفنادق الفاخرة في هذا العام وزيادة عدد رحلات الطيران بين البلدين، نتوقع أن يختار المزيد من الزوار الكويتيين أبوظبي لقضاء العطلات القصيرة، فيما بلغ عدد السياح الكويتيين الذين زاروا أبوظبي العام الماضي 17870 سائحا، حيث أقاموا في 137 فندقا ومجمعا للشقق الفندقية، ويمثل هذا العدد زيادة قدرها 12٪ مقارنة بعام 2011 لتأتي الكويت في المرتبة العشرين بين أكبر الأسواق السياحية للإمارة، فقد شغل الزوار الكويتيون 44763 غرفة بمتوسط إقامة ليلتين ونصف.

وقد زاد عدد النزلاء في فنادق ابوظبي على مدار العام الماضي من دول مجلس التعاون الخليجي بمعدل 20٪ مقارنة بعام 2011.

من جانبه، قال مدير إدارة المبيعات بعالم فيراري أبوظبي برونو وايلي، ان الإمارات تعد وجهة سياحية مفضلة من قبل الزوار من الكويت، إذ ان قرب المسافة بين الكويت والإمارات وتوافر رحلات الطيران بين البلدين الشقيقين يجعل دولة الإمارات الاختيار الأمثل للعائلات الراغبة في قضاء إجازة ممتعة خلال عطلات نهاية الأسبوع الطويلة والإجازات المدرسية.

وأضاف وايلي: «انه لطالما كانت مدينة عالم فيراري أبوظبي الاختيار المفضل للزوار من الكويت منذ افتتاحها نظرا لكون الترفيه العائلي محفزا رئيسيا لاتخاذ قرار السفر وقضاء العطلات الدورية. ولقد زادت جاذبية جزيرة ياس كوجهة سياحية لقضاء الإجازات القصيرة بعدما أصبحت تضم مدينتين ترفيهيتين عملاقتين، وهما مدينة عالم فيراري أبوظبي وياس ووتروورلد أبوظبي، بالإضافة إلى عدد كبير من الفنادق الممتازة وملعب غولف عالمي وحلبة سباق وميدان للحفلات الموسيقية يستضيف أشهر الفنانين العالميين، مما زاد خيارات الترفيه والمتعة المتاحة أمام الزوار خلال الشهور الماضية في جزيرة ياس».

وقامت المدينة أيضا بإطلاق اللعبة التفاعلية، فاست لين التي تتيح للزوار اختبار معلوماتهم في أجواء تنافسية بقيادة مضيف مسل ليتوج الفائز الأسرع بطلا في كل جولة.

ومن الألعاب الجديدة أيضا لعبة الإطارات الدوارة، وهي لعبة عائلية تشبه لعبة الفناجين الدوارة حيث يجلس الزوار في إطارات دوارة عملاقة تنطلق بهم في جولة من الدوران السريع على طريقة فيراري.

ولزيادة المتعة والترفيه في جزيرة ياس، استحدثت مدينة عالم فيراري أبوظبي وياس ووتروورلد أبوظبي أخيرا تذكرة ياس الترفيهية، وهي تذكرة مزدوجة تتيح للزائر دخول المدينتين الترفيهيتين في الجزيرة خلال يوم واحد أو أكثر.

وتعتبر ياس ووتروورلد الحديقة المائية العملاقة الأولى في الإمارات وتمتد على مساحة 15 هكتارا بالقرب من عالم فيراري أبوظبي، وتضم 43 لعبة ومنزلقا مائيا والمرافق التي لا مثيل لها في أي حديقة مائية أخرى.

وتتضمن أبرز الألعاب في الحديقة لعبة الدوامة وهي أسرع وأطول منزلق مائي يحاكي حركة الأعاصير ولعبة ليوا لووب وهي أطول منزلق مائي في المنطقة ومنزلقات سليذر، وهي أكبر أفعوانية مائية في العالم.

ويعزز تصميم الحديقة المائية مفردات الثقافة الإماراتية مع التركيز على تراث صيد اللؤلؤ في دولة الإمارات، ويذكر أن هذا التصميم الحاصل على عدة جوائز يعتمد على قصة أصلية تم وضعها خصوصا من أجل حديقة ياس ووتروورلد أبوظبي.

● مدحت فاخوري

تلبية لاحتياجات العائلات الباحثة عن أثاث فريد من نوعه، يلبي رغبات أطفالهم في امتلاك قطع فنية تضفي على غرفهم الأناقة وتتماشى مع متطلباتهم الخاصة وتناسب أذواقهم المختلفة وتعكس شخصيتهم، أعلنت مؤسسة «بنتا» للأثاث والمفروشات عن إطلاق خط إنتاج جديد لـ «صوفا الأطفال». وتعد «صوفا الأطفال» التي أعلنت عنها المؤسسة مؤخراً الأولى من نوعها في دولة الكويت، حيث تقوم «بنتا» بتصنيعها محلياً ١٠٠٪، اعتماداً على خبرة تزيد عن ثلاثين عاماً، أظهرت المؤسسة خلالها قدرة فائقة على تلمس احتياجات السوق المحلي من قطع أثاث أنيقة وعلى درجة عالية من الجودة وبأسعار تنافسية. كما تؤكد أيضاً حرص فريق الإدارة وشغفه الدائم بطرح منتجات حصرية ومتفردة في نوعيتها وتلامس تطلع الزبائن تجاه الحصول على قطع أثاث مواكبة لأحدث خطوط الموضة ومصممة لإضفاء البهجة على المنزل وإعادة الحيوية والجاذبية إلى جميع أركانه. وتتميز «صوفا الأطفال» بتصميمها العصري وألوانها المختلفة والتي تتماشى مع أذواق ومتطلبات الأطفال في مختلف المراحل، كما يساعد حجمها الصغير على مناسبتها لمختلف المساحات، كذلك يساعد وزنها الخفيف على سهولة نقلها، وإجراء تغييرات سريعة لشكل الغرفة، مما يبعث الفرحة في قلوب الأطفال ويرضي تطلعهم الدائم نحو التغيير.

هذا وتمنح «بنتا» لعملائها أيضاً فرصة الإفصاح عن المساحات الإبداعية داخلهم من خلال توفير التوافق المطلوب بين الأثاث والألوان التي يختارونها لديكورات منازلهم وابتكار تصاميم تتناسب معها، أو إعطائهم الفرصة للقاء مع مبدعينا من المصممي الاحترافيين وتنفيذ ما يرغبون من مختلف أنواع الصوفا المناسبة لبيوتهم. كما يقوم فريق المؤسسة المتميز وبشكل منتظم بعمل الكثير من الدراسات والاستشارات المصحوبة باستطلاعات الرأي للتعرف على احتياجات قاعدة العملاء التي تشهد نمواً متزايداً. وتعد «بنتا» للأثاث والمفروشات المؤسسة الوحيدة التي تتفرد بإنتاج وتصنيع «صوفا زاوية» محلياً، ولديها مجموعة كبيرة من الفنيين المتخصصين ذوي الخبرة في تصنيع هذه الأنواع بكفاءة عالية ، تناسب الذوق الرفيع للعملاء، وتضاهي مثيلاتها من المنتجات العالمية الموجودة في السوق الكويتي، إلا أنها تتفوق على هذه الأنواع من جهة استخدام أنواع من الأخشاب الطبيعية ذات الجودة العالية والقدرة الكبيرة على التحمل، إلى جانب الخيارات الواسعة من بين تشكيلة واسعة من أنواع الصوفا تضم أكثر من ٣٥٠ نوعاً من الخام السادة والمقلم والفلاورز والمطبوع، المصنوع من الجلد أو المخمل والأقمطان. هذا بالإضافة إلى ٤٠ تصميماً عصرياً أو نيو كلاسيك، مع حشوات من أرقى أنواع الأسفنج ووسائد من الريش الطبيعي.