

# «هيونداي الكويت» تحقق أعلى نمو في المبيعات بين وكلاء هيونداي في المنطقة

وأعلنت شركة «هيونداي موتور» مؤخرًا عن تحقيقها مبيعات قياسية في منطقة الشرق الأوسط لعام 2012، حيث تخطت رقم 300 ألف مركبة للمرة الأولى في تاريخها. وسجلت شركة تصنيع السيارات الرابعة عالمياً من حيث الحجم زيادة نسبتها 7,7٪ في مبيعاتها مقارنة بعام 2011.

وعلى الصعيد الدولي، شهدت «هيونداي موتور» سنة قياسية في 2012 حيث باعت 4,4 ملايين مركبة، مسجلة نسبة زيادة بلغت 8,6٪ مقارنة بـ 2011.

وكانت «شمال الخليج» قدمت مؤخرًا لعملائها عروضاً تسويقية لا تقاوم على سيارات هيونداي 2013، تضمنت باقة من المزايا والتسهيلات التنافسية غير المسبوقة في السوق المحلي وفي مقدمتها استرجاع مبلغ نقدي يصل إلى ألف دينار وكفالة مدى الحياة وتأمين زهبي شامل مجاني إضافة إلى خدمة المساعدة على الطريق المتوفرة 24 ساعة بالاقساط، منها دفع القسط الأول بعد 6 أشهر، من دون مقدم وباقساط منخفضة وأيضاً عقود صيانة تنافسية وعروض تأمين مميزة.

**ترجمان: سنسعي**

**دائماً نتجاوز كل**

**التوقعات.. وخدماتنا**

**المبتكرة هي مفتاح**

**نجاحنا المستمر**

**10,828 سيارة**

**بنمو 80٪ والحصة**

**السوقية لهيونداي**

**في الكويت بلغت**

**8٪**

**«شمال الخليج»**

**الرابعة بين وكلاء**

**السيارات في**

**الكويت**

وجائزة معارض النخبة من هيونداي. وفي هذه المناسبة، أكد المدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية السيد رائد ترجمان أن هذا الإنجاز ينضم إلى إنجازات هيونداي الكويت المستمرة، مجدداً التزام الشركة بتحقيق التميز وتوسيع حصتها السوقية ومواصلة تقديم أفضل العروض للعملاء، ومشهداً على أن «تطاعات شركة شمال الخليج لا حدود لها، والشركة لن تقف عند هذا الإنجاز رغم أهميته بل ستسعى دائماً لتجاوز كل التوقعات».

واعتبر ترجمان أن «خدمة العملاء والتطوير المستمر لعملية البيع حتى الاستلام ومتابعة العملاء ومن ثم خدمات ما بعد البيع كانت من أهم عوامل نجاح الشركة في تحقيق هذه النسبة العالية من النمو في المبيعات». وأشار المدير العام التنفيذي إلى أن «شركة شمال الخليج التجارية تعمل برؤية ثابتة لتكون أفضل وكيل سيارات في السوق الكويتي وقد تحولت هذه الرؤية إلى حافز لدى جميع العاملين في فريق الشركة، حيث تم تطبيقها في كافة الخدمات والأقسام المختلفة، الأمر الذي ساعدنا على تحقيق هذه الإنجازات غير المسبوقة».



رائد ترجمان

أرفع تقدير من شركة هيونداي كأفضل وكيل سيارات في العالم لعام 2011، بالإضافة إلى جائزة شرفية من «سرفيس هيرو» عن فئة مبيعات السيارات الجديدة

الصاعدين المحلي والإقليمي، منها حصولها على درع أفضل مبيعات لفئة السيارات الفخمة في الشرق الأوسط بين شهري يوليو وأكتوبر 2012، إلى جانب

سيارة أكست (Accent). وقد توج هذا النجاح الاستثنائي عامين متتبعين لشركة شمال الخليج حصداً خلالها عدة جوائز مرموقة على

## تقرير البورصة اليومي

### «بتروجلف» و«المستثمرون» يقودان نشاط الأسهم الرخيصة

393,86 مليون سهم تقريباً مقابل نحو 355,04 مليون سهم في جلسة الخميس الماضي، بارتفاع تقدر نسبته بحوالي 11٪، وبلغت قيمة التداولات نحو 27,81 مليون دينار مقابل 31,77 مليون دينار تقريباً في الجلسة الماضية، بتراجع بنسبة 12,5٪، أما الصفقات فبلغ عددها عند الإغلاق 6535 صفقة مقابل 6410 صفقات نهاية الأسبوع الماضي، بارتفاع بنسبة 2٪.

أما عن حركة تداولات الأسهم، فقد رصد خلال جلسة تداولات أمس تصدر سهم «المستثمرون» قائمة نشاط تداولات على مستوى الكميات والصفقات، حيث بلغت حجم تداولاته في نهاية التعاملات 93,7 مليون سهم تقريباً جاءت بتنفيذ 545 صفقة حققت قيمة تداول بحوالي 1,93 مليون دينار، مع ارتفاع للسهم بنسبة 26,10٪ ونجح أيضاً في تصدره قائمة أعلى ارتفاعات بعد أن حقق نمواً نسبته 26,10٪ بإقفاله عند مستوى 21,5 فلساً رباحاً فلسين.

وبالنسبة لقطاعات السوق، فقد ارتفعت مؤشرات 5 قطاعات تصدرها قطاع النفط والغاز بنمو نسبته 1,98٪، فيما تراجع مؤشرات 3 قطاعات أخرى تصدرها قطاع الاتصالات بانخفاض نسبته 0,95٪، بينما استقرت مؤشرات 6 قطاعات المتبقية عند نفس مستويات إقفالاتها السابقة.

**أرقام ومؤشرات**

**29.8** نقطة ارتفاع المؤشر السعري بنسبة 0,48٪.

**10.22** نقاط انخفاض مؤشر كويت 15 بنسبة 0,98٪.

**393.8** مليون سهم تم تداولها بقيمة 27,8 مليون دينار.

البنسوك الذي لم يحرك ساكناً طوال جلسة أمس، فقد شهدت أسهم القطاع تحركات ضعيفة، أما على صعيد باقي الأسهم القيادية فقد شهدت هبوطاً لأغلبها وعلى رأسها سهم زين الذي جاء على رأس قائمة أنشطة قيم التداول بالسوق، حيث بلغت قيمة تداولاته 3,1 ملايين دينار تقريباً تحققت بتنفيذ 114 صفقة على نحو 3,8 ملايين سهم، مع تراجع للسهم بنسبة 2,4٪ تقريباً. وتلاحظ أن عملية دمج سوق الكسور مع السوق الرسمي ساهمت بشكل كبير في مواصلة المؤشر السعري الصعود وهو ما لوظ على مدار الجلسات الماضية وذلك من خلال تحرك بعض الأسهم الرخيصة في أداء المؤشر السعري وهي تعد ظاهرة جديدة لم يشهدها السوق قبل ذلك.

وحول أداء المؤشرات العامة للسوق، فقد شهدت تبايناً في أدائها حيث نجح المؤشر السعري في أن ينهي تعاملات أمس على ارتفاع نسبته 0,48٪ بإقفاله عند مستوى 29,8 نقطة فيما أنهى المؤشر الوزني على انخفاض نسبته 0,51٪ بإقفاله عند مستوى 429,98 نقطة خاسراً 2,21 نقطة، فيما تراجع مؤشر كويت 15 في نهاية التعاملات بنسبة 0,98٪ بإقفاله عند مستوى 1036,33 نقطة خاسراً 10,22 نقاط.

وحول التغيرات العامة للسوق، فقد بلغ حجم التداولات في نهاية التعاملات

تحتت أسهم الشركات القيادية عن تداولات أولى الجلسات الأسبوعية والشهيرة في سوق الكويت لأوراق المالية وسط استمرار القوة الشرائية على أغلب الأسهم الرخيصة التي ساهمت بشكل رئيسي في استكمال تلون المؤشر السعري بالون الأخضر الذي تجاوز حاجز 6250 نقطة متجاهاً نحو 6300 نقطة خلال الأيام القليلة الماضية، حيث شهدت جلسة تداولات أمس سباقاً قويا بين المتداولين لتصعيد الأسهم الرخيصة وذلك لعدة أسباب منها تحقيق أرباح مجزية ومكاسب سريعة دون أي مخاطر تذكر ولرخص أسعارها ولوضوحها المالية الجيدة خاصة بعد أن قام بعضها ببيع أصولها لتسوية مديونياتها، فجميعها أسباب دفعت العديد من المتداولين إلى التسابق نحو المضاربات السريعة على الأسهم الرخيصة ومن أبرز الأسهم التي ساهمت في تصعيد المؤشر السعري وساهمت في نشاط حركة التداولات في السوق

أسهم كل من «المعدات» و«المستثمرون» و«بتروجلف» والصينية» وسط حركة نشطة للعديد من الأسهم الخاملة التي لم تشهد أي تحرك منذ عدة أشهر وتوقعات بتحقيقها عوائد مجزية خلال الفترة المقبلة مستفيدة من النشاط الذي يشهده السوق في الوقت الحالي.

وفي السياق نفسه، لوظ استمرارية هوء الأسهم القيادية بقيادة قطاع

مجموعة من الشباب الكويتي المتميز الذين استطاعوا التعاقد وجلب أشهر نجوم ألعاب الفيديو القتالية العالميين حدث من المقرر أن يشارك بطل العالم الياباني المشهور باسم «Mago» والياباني Tokido» أكثر لاعب مشارك بالبطولات العالمية بالإضافة إلى الإعلامي واللاعب الموهوب «Zhi»، وهو يصعد أعداداً وكتابة في جميع أنشطة المجتمع ودعم جميع الفئات خصوصاً الشباب الكويتي الطموح وتوفير بيئة صحية لهم لممارسة هوايتهم بصورة تضمن لهم الوصول إلى المنصات العالمية وان الشركة تسعى وبشكل مستمر إلى مواكبة كل ما هو جديد وذلك من خلال إرضاء شغف جمهورها حيث أعلنت كواليتي قبل فترة عن إطلاق خدمة خاصة لمشاق اللعب الفيديو وذلك باستضافة خدمات الشبكة المحلية لكويتي نت مع كواليتي نت مستوى خدمة الألعاب المعروفة باسم Steam Gaming، لضمان خدمة عالية الجودة مقدمة لمحترفي الألعاب عبر الإنترنت في الكويت والمنطقة العربية حيث أن خوادم الشبكة الجديدة تدعم مواقع الألعاب عبر الإنترنت وتسرع من الخدمة التي يستمتع بها اللاعب مما يزيد من متعة اللعب والاتصال بالشبكة بلا انقطاع. ويجعل من تجربة اللعب عبر الإنترنت مع كواليتي نت.

وأضاف القلاف في تصريح صحافي أن البطولة تنظم بإشراف whitetowerq8 وهم

أعلنت شركة «كواليتي نت» عن رعايتها الكاملة وتنظيمها للبطولة العالمية الأولى المخصصة لأشهر ألعاب الفيديو القتالية والأقوى عالمياً (K.O Fighting Game Festival) حيث سيتنافس المشاركون على الألعاب

3 Ultimate Marvel vs Capcom 4 Super Street Fighter 2 Tekken Tag Tournament والمقرر انطلاق فعالياتهما خلال الفترة من 7 إلى 9 فبراير الجاري على أرض المعارض بمشرف - قاعة رقم 8، وذلك بمشاركة أشهر نجوم ومحترفي ألعاب الفيديو وأعلام تصنيفاً على مستوى العالم.

## «كواليتي نت» تنظم أول بطولة عالم لألعاب الفيديو القتالية الأولى من نوعها على مستوى المنطقة

وفي هذا الصدد قال الرئيس التنفيذي لشركة كواليتي نت م.وليد القلاف: «إن الهدف الرئيسي من رعايتنا للفعاليات البطولة يأتي تأكيداً على حرص الشركة بالمساهمة وبشكل فعال في جميع أنشطة المجتمع ودعم جميع الفئات خصوصاً الشباب الكويتي الطموح وتوفير بيئة صحية لهم لممارسة هوايتهم بصورة تضمن لهم الوصول إلى المنصات العالمية وان الشركة تسعى وبشكل مستمر إلى مواكبة كل ما هو جديد وذلك من خلال إرضاء شغف جمهورها حيث أعلنت كواليتي قبل فترة عن إطلاق خدمة خاصة لمشاق اللعب الفيديو وذلك باستضافة خدمات الشبكة المحلية لكويتي نت مع كواليتي نت مستوى خدمة الألعاب المعروفة باسم Steam Gaming، لضمان خدمة عالية الجودة مقدمة لمحترفي الألعاب عبر الإنترنت في الكويت والمنطقة العربية حيث أن خوادم الشبكة الجديدة تدعم مواقع الألعاب عبر الإنترنت وتسرع من الخدمة التي يستمتع بها اللاعب مما يزيد من متعة اللعب والاتصال بالشبكة بلا انقطاع. ويجعل من تجربة اللعب عبر الإنترنت مع كواليتي نت.

وأضاف القلاف في تصريح صحافي أن البطولة تنظم بإشراف whitetowerq8 وهم

أعلنت شركة «كواليتي نت» عن رعايتها الكاملة وتنظيمها للبطولة العالمية الأولى المخصصة لأشهر ألعاب الفيديو القتالية والأقوى عالمياً (K.O Fighting Game Festival) حيث سيتنافس المشاركون على الألعاب

3 Ultimate Marvel vs Capcom 4 Super Street Fighter 2 Tekken Tag Tournament والمقرر انطلاق فعالياتهما خلال الفترة من 7 إلى 9 فبراير الجاري على أرض المعارض بمشرف - قاعة رقم 8، وذلك بمشاركة أشهر نجوم ومحترفي ألعاب الفيديو وأعلام تصنيفاً على مستوى العالم.

أعلنت شركة «كواليتي نت» عن رعايتها الكاملة وتنظيمها للبطولة العالمية الأولى المخصصة لأشهر ألعاب الفيديو القتالية والأقوى عالمياً (K.O Fighting Game Festival) حيث سيتنافس المشاركون على الألعاب

3 Ultimate Marvel vs Capcom 4 Super Street Fighter 2 Tekken Tag Tournament والمقرر انطلاق فعالياتهما خلال الفترة من 7 إلى 9 فبراير الجاري على أرض المعارض بمشرف - قاعة رقم 8، وذلك بمشاركة أشهر نجوم ومحترفي ألعاب الفيديو وأعلام تصنيفاً على مستوى العالم.



م.وليد القلاف

## «بوبيان» يطلق حملته الجديدة «حوّل راتبك واختر هديتك»

استرجع 5٪ وهي حملة فريدة من نوعها تمنح كل العملاء من أصحاب بطاقات الائتمان فرصة استرجاع 5٪ على كل مشترياتهم سواء خارج أو داخل الكويت. وأوضح بقوله: «لقد قام فريق التسويق في البنك بجهود مضاعفة للبحث عن أفكار جديدة يمكن تقديمها للعملاء في عام 2013 حيث تم الاتصال إلى فكرة منح العملاء اختيار هداياهم بأنفسهم وفق قواعد وشروط معينة وهو ما يمنحهم حرية الاختيار من بين الهدايا القيمة التي توفرها الحملة الجديدة لهم».

أن زمن السحوبات قد انتهى مع بوبيان لأن الجميع لا بد أن يربح عندما يقوم أي عمل بفتح حساب لدينا فإنه سيربح فوراً جائزة قيمة. وأضاف بالقول: «إنه في بداية العام الماضي أطلقنا حملة «مفتاحك يربحك» والتي منحت الجميع فرصة الفوز بجوائز قيمة كأطقم الألباس والساعات الفاخرة، كما أطلقنا حملة «الذهب في كل مكان» والتي منحت العملاء فرصة ربح من 2,5 غرام وحتى كيلو ذهب عند فتح أي من حسابات بنك بوبيان إلى جانب حملة

عبدالله التويجري أن الحملة الجديدة تعتبر استكمالاً للحملة التي سبق أن أطلقها البنك والتي تمنح العملاء فرصاً عديدة للربح بعيداً عن السحوبات التقليدية وهو المسار الذي بات يميز بنك بوبيان باعتباره البنك الوحيد الذي لا يزال يمنح الجميع فرصة الحصول على الهدايا القيمة دون الحاجة للدخول في احتمالات الربح ومحدودية الجوائز.

وأوضح التويجري أن شعار البنك أصبح «الكل رابح مع بوبيان» كما أعلن



عبدالله التويجري

أعلن بنك بوبيان عن حملته الترويجية الجديدة التي أطلقها مع بداية العام الجديد تحت شعار «حوّل راتبك، واختر هديتك» والتي تحمّل العديد من المفاجآت لعملاء البنك الجدد والمستهدفين الذين سيقومون بتحويل رواتبهم للبنك حيث سيكون بإمكانهم ولأول مرة على مستوى الحملات الترويجية بين البنوك المحلية اختيار هديتهم من بين الهدايا التي أعدها البنك لهم.

وفي هذا الصدد، قال نائب الرئيس التنفيذي للبنك

## «VIVA» ترعى المؤتمر الدولي لصعوبات التعلم



فريق عمل «VIVA» مع رئيسة الجمعية الكويتية لاختلافات التعلم أمل السايير

## «مدى» تختتم مشاركتها في «إنفوكونكت» بإقبال لافت

مدى الفرصة لجميع عملاء الجدد والزائرين للمشاركة خصوصاً أن مدى للاتصالات تسعى إلى ترسية دعائم جديدة في سوق الاتصالات الكويتي، لتعدي تشكيل طرق اتصالها مع عملائها من خلال التنوع في الخدمات والابتكار الذي تقدمه في خدمة الانترنت اللاسلكي، ودعت مدى أيضاً الجمهور للمشاركة في نشاطاتها المتنوعة والتي منحت من خلالها مدى الفرصة لجميع عملاء الجدد والزائرين للمشاركة والتتمست الشركة ذلك من خلال الإقبال الواسع الذي شهدته الشركة في جناحها المستمر حتى ختام المعرض في الثاني من فبراير.

الوزير وقد من قياديي الشركة على رأسه مدير عام الشركة أحمد إبراهيم. وقد أعلنت شركة مدى للاتصالات خلال مشاركتها عن عرض خاص لعملائها والعملاء الجدد، صمم خصوصاً بمناسبة مشاركتها في معرض إنفوكونكت ليتسنى لجميع العملاء اقتناص الفرصة والحصول على أحدث التكنولوجيات التي تقدمها الشركة في الانترنت اللاسلكي، بالإضافة إلى الفعاليات والأنشطة التي رافقت حضورها في المعرض.

وحول اختتام مشاركة الشركة، قالت مديرة التسويق في شركة مدى للاتصالات شهد إبراهيم: «تسعى مدى دائماً من

اختتمت شركة مدى للاتصالات مشاركتها في معرض إنفوكونكت 2013 والذي كان في أرض المعارض في مشرف، حيث قدمت الشركة خلال مشاركتها عروضاً مصممة خصوصاً لتلبية احتياجات عملائها، وذلك ما تتميز به خدماتها من تقنية عالية وبسهولة في الاستخدام، هذا وقد زار وزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون الإسكان م.سالم الأديبة جناح الشركة خلال افتتاحه لمعرض إنفوكونكت واطلع على كافة المنتجات والخدمات الجديدة التي تقدمها الشركة بأسعار تنافسية وسرعات فائقة. وقد كان في استقبال



شاهد إبراهيم

وشدد البدران على: «أن دعم شركة VIVA نابع من تقديرها للطاقات الكامنة في الشباب، وقدرتهم على تغيير العالم إذا ما توفر لهم الدعم والتوجيه والوسائل اللازمة لتحقيق طموحاتهم».

وقد شارك في هذا المؤتمر العديد من الاختصاصيين والخبراء والمحاضرين من الكويت وسائر دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب الهند، والولايات المتحدة الأمريكية، والمملكة المتحدة، وتولى هذا الفريق تقديم سلسلة من المحاضرات وورش العمل والندوات التي كانت محور تركيزها على الأبناء، والمعلمين، والأخصائيين والدور الهام الذي يلعبه كل منهم في حياة هؤلاء

اختتمت شركة الاتصالات الكويتية VIVA رعايتها للمؤتمر الدولي الثاني حول صعوبات التعلم وتشتت الانتباه الذي أقيم في الجامعة الأمريكية بالكويت ونظمته الجمعية الكويتية لاختلافات التعلم (كالد) بالتعاون مع شركة فوزية السلطان التعليمية (فاوزيك) وجمعية الشرق الأوسط النفسية (ميبا).

وقد تم تنظيم هذا المؤتمر مجدداً هذا العام بعد الإقبال الكبير والنجاح الباهر الذي شهده المؤتمر الأول في العام 2011 واستقطب مختلف الجهات المعنية في القطاع التربوي من الكويت وسائر دول المنطقة.

وتعليقاً على هذه الرعاية، قال الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA، م. سلمان بن عبدالعزيز البدران: «يشكل هذا المؤتمر مبادرة هامة تترك بصماتها في حياة الإنسان وتساهم في تغييرها نحو الأفضل. ففي تحدثت فرقا في حياة الكثير من الطلبة الذين ما زال لديهم الكثير ليخدموه».