

رأي اقتصادي

dr.hanadihamli@yahoo.com

د. هنادي عبدالله الحملي



التطوير الذاتي

إن قيمة التطوير المؤسسي تكمن في أنها مسؤولية المؤسسات والشركات لتسخير الإمكانيات المالية والموارد البشرية والفنية وتوفير المعايير الكمية والنوعية لقياس هذه العملية المنظمة بآلياتها وأدواتها والمنتظمة بمواعيدها ومعدل تكرارها بحسب ما سجلته خطط التدريب والتطوير الزمنية والمرتبطة بالمسمى الوظيفي أو مرتبطة بمستوى إداري أو إشرافي أو قيادي معين أو درجة وظيفية.. الخ، فالخدمة من المؤسسة إلى ذلك الموظف المنتمي لتلك المؤسسة والواقع عليه عبء تحقيق أهدافها وتنفيذ خططها، وهذه الخدمات واجب المؤسسات وليست هبات أو مزايا تمنح على حسب النمط القيادي الذي يدير المؤسسة والذي للأسف يعتبر واقع بعض المؤسسات وواقع بعض ممارسات قياديين سطحيين فيها والذين ليس لهم في عالم إدارة المؤسسات لا غير ولا نغير، أصحاب المزاجية العمياء والتمييز الوظيفي.

أما التطوير الذاتي فهو مسؤولية الموظف ذاته فالعملية تبدأ به وتنتهي عنده ويمتد أثر تلك النهايات على مؤسسته ومجتمعته فالتحديات التي تواجه عملية التطوير الذاتي عادة هي الموظف بالمفهوم ابتداء وجهه بالحاجة إليه، فيقدر ما هو يعمل ويقبض راتب ويكتسب مهارات بالاقدمية - أي ما يعرف بالخبرة في مفهومها السلسلي لتراكم سنوات الخبرة في وظيفة واحدة لتسعى خبرة - بقدر عدم حاجته للتطوير، كذلك جهه بماهية التطوير المناسبة وماهية أدوات التطوير وسائله وطرق الوصول إليه وماهية وطبيعة مؤشرات وأدوات قياسه، كذلك تعد ضعف القدرة المالية وعدم المخاطرة في استخدام المدخرات الشخصية لغرض التطوير والتنمية تعتبر من التحديات الرئيسية في عملية التطوير الذاتي.

لقد باتت مؤسسات القطاع الحكومي والخاص والأهلي والمشروعات الصغيرة والشركات العائلية في الكويت ودول الخليج ناضجة كفاية بمرور ما يزيد على نصف قرن من العمل المؤسسي، باتت ناضجة لإدارة محلية بكفاءات وخبرات متخصصة بدرجة كبيرة ويقاديات معظمها وصل إلى العالمية، والعمالة الوافدة باتت عبيثا على تخطيط المسارات الوظيفية للعمالمة الوطنية وفشلت معظم برامج نقل المعرفة من الخبرات الأجنبية إلى العمالة الوطنية، كما باتت الاستعانة الاستشارية بالخبرات الأجنبية والبيوت الاستشارية الكبرى مفهوما غير مجد، لذا يجب أن تقتن الاستشارات الأجنبية في مضمونها وفي قيمتها المالية التي تتعدى عشرات الملايين من الدولارات أيضا ويشترط في الموافقة عليها عدم توافر البديل الخليجية أولا ثم يشترط توظيف الكويتيين في العقود الاستشارية لبيوت الاستشارات

في إطار مسؤوليته الاجتماعية كأول بنك صديق للبيئة «الوطني» يواصل حملته البيئية لحماية المخيمات البرية



صورة جماعية لمطوعي البنك الوطني



يعقوب الباقر

يواصل بنك الكويت الوطني حملته البيئية الواسعة النطاق لتنظيف وحماية المخيمات البرية، وذلك في إطار برنامج بيئي متكامل دشنه البنك لحماية البيئة والحفاظ عليها وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع، وتستمر هذه الحملة طوال موسم البر وتغطي أكثر من 200 مخيم في مختلف مناطق الكويت.

ويشور عدد كبير من موظفي البنك الوطني بشكل منتظم المخيمات البرية لتنظيفها وجمع المخلفات والمواد الضارة والنفايات، بالإضافة إلى وضع وتوزيع عدد كبير من حاويات النفايات بين مختلف المخيمات لاستخدامها في جمع المخلفات.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر إن موظفي البنك الوطني يجوبون المخيمات لجمع المخلفات

المسود الضارة وتوزيع إرشادات الأمن والسلامة، كما أن هذه المبادرة لتنظيف وحماية المخيمات البرية سنويا كونه أول بنك صديق للبيئة في الكويت وذلك بالتزامن مع بدء موسم البر والتخيم، وتتدرج هذه الحملة في إطار المسؤولية الاجتماعية التي يضعها البنك في مقدمة اهتماماته. وأضاف الباقر أن هذه الحملة تشمل على العديد

من الاهداف فهي من جانب تستهدف حماية البيئة من خلال تنظيف المخيمات البرية وفي الوقت نفسه توعية المخيمين على إرشادات الأمن والسلامة تحث الناس على اتخاذ الحيلة والحذر خلال فترة التخيم تفاديا للحوادث. ويذكر ان هذه المبادرة يتخللها العديد من النشاطات والفعاليات التوعوية والإرشادية والتطوعية مثل إقامة نقاط لتوزيع

المسود الضارة وتوزيع إرشادات الأمن والسلامة، كما أن هذه المبادرة لتنظيف وحماية المخيمات البرية سنويا كونه أول بنك صديق للبيئة في الكويت وذلك بالتزامن مع بدء موسم البر والتخيم، وتتدرج هذه الحملة في إطار المسؤولية الاجتماعية التي يضعها البنك في مقدمة اهتماماته. وأضاف الباقر أن هذه الحملة تشمل على العديد

فرصة أخيرة لربح سيارة رينج روفر 2013

«VIVA» تدعو عملاءها لزيارة جناحها

في معرض إنفوكونكت 2013 في اليوم الأخير



العملاء تتوافد على جناح «VIVA»

تدعو شركة VIVA عملاءها ورواد معرض إنفوكونكت لزيارة جناحها للاستمتاع بالعروض الحصرية والجديدة المصممة خصوصا لتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم، وذلك في جناح VIVA قاعة رقم 6 في أرض المعارض بمشرف خلال اليوم الأخير من المعرض.

ويمكن للعملاء الدفع الأجل الجدد في خدمة نقل المكالمات والبيانات، دخول السحب والتأهل لربح سيارة رينج روفر جديدة موديل HSE Sport 2013. كما أطلقت الشركة عرضا لعملاء الدفع المسبق، حيث سيحصل كل عميل على فرصة واحدة لقاء كل بطاقة من بطاقات التغطية

مانشستر يونايتد وهو يلعب إحدى مبارياته في ملعب أولد ترافورد في إنجلترا.

«مانشستر يونايتد» بقيمة 10 دانانير، وسيريب الفائز الأول تذكرة مشاهدة فريق

أما الراحان الثاني والثالث، فسيريب كل منهما قميص الفريق يحمل توقيع لاعبي نادي مانشستر يونايتد. وسيقام السحب اليوم الساعة الثامنة مساء، حيث سيتم خلاله الإعلان عن الفائزين في سيارة رانج روفر 2013 الجديدة HSE Sport وتذكرة مانشستر يونايتد. ولعرفة المزيد حول العروض والمنتجات والباقات العديدة التي تقدمها شركة VIVA بأسعار تنافسية، ندعو العملاء إلى زيارة جناح الشركة في معرض إنفوكونكت 2013 في القاعة رقم 6 أو زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 14 فرعا.

«الخليج» يعلن الفائزين في حساب الدانة



لعام 2013 سحبوا الدانة يوميا على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار (أيام العمل). أما السحوبات ربع السنوية على الجوائز الكبرى فستجرى كالعادة حيث سيبدأ السحب ربع السنوي الأول في 28 مارس على 3 جوائز نقدية بقيمة (200 ألف د.ك.)، يليه السحب ربع السنوي

الثاني الذي سيجري في 27 يونيو على جوائز نقدية بقيمة (250 ألف د.ك.)، ثم ألف د.ك. و25 ألف د.ك. ثم السحب ربع السنوي الثالث فسيقام في 26 سبتمبر على الجوائز التالية: (500 ألف د.ك.)، 125 ألف د.ك. و25 ألف د.ك. أما السحب الرابع والأخير فسيكون في 9 يناير 2014 على الجوائز النقدية بقيمة 50 ألف د.ك. و250 ألف د.ك. كما سيتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2013 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار. هذا ويتميز حساب الدانة

من بنك الخليج أنه بالإضافة إلى كونه حسابا يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضا على توفير المال، فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدانة أيضا العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

أجرى بنك الخليج في 27 يناير 2013 السحوبات اليومية لحساب الدانة 2013 معلنا بذلك عن أسماء 8 فائزين يحصل كل منهم على جائزة قدرها 1000 دينار والفائزون الـ 10 هم: مها عبدالعزيز محمد الرشيد، غزالي محمد غصون العجمي، زينب جعفر سلمان المتروك، سيف حسن عقاب سيف الشمري، الشيخ عبدالله فواز سلمان الصباح، فاطمة حسين حبيب حسين، عصام محمد عبدالرحمن العمان، صديقة حسين علي سالم. ويتضمن البرنامج الجديد لسحوبات الدانة الجدولة

«الجمعية الاقتصادية» تنظم حلقة نقاشية حول «الأزمة الإسكانية في الكويت.. بين العوائق والحلول»

تنظم الجمعية الاقتصادية الكويتية غدا الأحد حلقة نقاشية بعنوان «الأزمة الإسكانية في الكويت.. بين العوائق والحلول» في مقر الجمعية بمنطقة الشيوخ الشمالي. وصرحت عضو مجلس إدارة الجمعية الاقتصادية الكويتية ورئيس اللجنة الثقافية رفعة الرشيد بان هذه الحلقة النقاشية ضمن برنامج الجمعية الثقافي لهذا العام 2013، وترتكز الحلقة على مشكلة يعاني منها المواطن الكويتي وهي المشكلة الإسكانية وسيتم التطرق إلى حجم وأسباب هذه المشكلة وكيفية وضع الحلول المناسبة لها. وذكرت أن المتحدثين في هذه الحلقة كل من: صبحي يوسف الملا - مدير عام المؤسسة العامة لرعاية السكنية، د.علي صالح العيمير - عضو مجلس الأمة ورئيس لجنة المرافق العامة، د.سعاد فهد الطراوة - أستاذ القانون والخبير بشؤون الإسكان، د.تريكي بادي الشمري - أستاذ مشارك بكلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت، توفيق أحمد الجراح - رئيس اتحاد العقارين، بالإضافة إلى عبدالله عبدالسلام الوضحي - عضو مجلس إدارة باتحاد العقارين.

تحت رعاية وحضور وزير التجارة والصناعة فعاليات معرض «كونيكت» للمشاريع الصغيرة تنطلق غداً

تحت رعاية وحضور وزير التجارة والصناعة، أنس الصالح، تنطلق غدا الأحد فعاليات معرض «كونيكت» الذي تنظمه أولوية المشاريع الصغيرة التابعة للمشروع الوطني للشباب، في مكتبة الكويت الوطنية مقابل قصر السيف بجانب بيت السدو. ويهدف المعرض الذي تستمر أنشطته حتى الثلاثاء الموافق 5 فبراير 2013، إلى تشكيل شبكة متكاملة بين الشباب الكويتي الطموح أصحاب المشاريع الصغيرة الجادة، لتحقيق تعاون إيجابي وفعال فيما بينهم وتبادل الخبرات والتجارب. ويسر أعضاء أولوية المشاريع الصغيرة دعوة شباب الكويت لزيارة المعرض يوميا من الساعة 5 مساء ولغاية الساعة 9 مساء، للتعرف على المشاريع الصغيرة المشاركة، والإشتراك في ورش عمل مقرر انعقادها ضمن أنشطة المعرض، لمناقشة وثيقة المشروع الوطني للشباب المرتبطة بالتنمية الاقتصادية والمشاريع الصغيرة في الكويت، وسيتم بحث

«الدولي» يكرم مجموعة من المشاركين في مسابقاته الأسبوعية على «الانستغرام» و«تويتر»



صورة إحدى مسابقات «الدولي» على الانستغرام



أحد الفائزين في مسابقة الانستغرام

كرم بنك الكويت الدولي الفائزين في مسابقاته الأسبوعية التي يجريها على صفحاته الرسمية على قنوات التواصل الاجتماعي «الانستغرام» و«تويتر» @AldawliBank.

وبهذه المناسبة قال مسؤول أول العلاقات العامة في البنك فهد السرحان: إن بنك الكويت الدولي يواصل مسابقاته الأسبوعية على قنوات التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية على المستوى المحلي، حيث يسعى بنك الكويت الدولي دائما إلى تعزيز وجوده وتواصله مع عملائه، لاسيما الشباب منهم، حيث باتت قنوات التواصل الاجتماعي تلعب دورا كبيرا، يتخطى تأثير العديد من وسائل الإعلام التقليدية الأخرى، في سرعة الوصول إلى الشباب والتفاعل معهم والتعرف على طموحاتهم وتطلعاتهم. وأضاف السرحان «إن هذه المسابقة الأسبوعية التي يطلقها «الدولي»

والذي يشهده حساب بنك الكويت الدولي على «تويتر» و«انستغرام» @AldawliBank من قبل الجمهور، ومؤكدا ان باب المشاركة مفتوح ومتابعتنا على «تويتر» و«انستغرام».

مميزة بأسئلتها وجوائزها وطريقة عرضها من خلال التعرف على مواقع الفروع وأجهزة الصرف الآلي الخاصة ببنك الكويت الدولي»، مشيدا بالأقبال والتفاعل الإيجابي

وكرم مجموعة من المشاركين في مسابقاته الأسبوعية على «الانستغرام» و«تويتر»

مميزة بأسئلتها وجوائزها وطريقة عرضها من خلال التعرف على مواقع الفروع وأجهزة الصرف الآلي الخاصة ببنك الكويت الدولي»، مشيدا بالأقبال والتفاعل الإيجابي