

«بيتك»: تحديث البرنامج الخاص لمرضى السكر على «الآيفون»

مواجهة مرض السكر بتوعية المرضى وعموم الجمهور، نظرا لادبعاد الاقتصادية والاجتماعية الخطيرة للمرض، التي تؤثر على قدرات المجتمع بشكل عام من حيث الحد من طاقات أبنائه، وكذلك الصرف على برامج العلاج والوقاية، وهو ما يرى «بيتك» ضرورة أن يقوم القطاع الخاص بدوره في مساندة الجهود الحكومية والشعبية في هذا الجانب. وأضاف المخيزيم في تصريح صحفي أن «البرنامج المطور كان الأول من نوعه عند الإصدار بين البنوك والشركات المحلية، ويمكن تحميله مجاناً على «الآيفون» من خلال الدخول على App store وكتابة kfh اسم البرنامج Diabetes Aid، ويوفر معلومات مهمة مفيدة ومحدثة عن مرض السكر وطرق التعامل معه وكذلك نصائح للمرضى وعرض لبعض الأطعمة والوجبات المناسبة والتي لا تؤثر على صحة المريض وهي من الوجبات المتداولة العادية لكن يتم تحضيرها بطريقة مناسبة للمرضى.

وقال إن من مزايا البرنامج العملية انه يمكن من خلاله قياس معدل السكر التراكمي واستخدام خاصية التنبيهات للمواعيد المهمة، كما يحتوي

قال مدير عام الإستراتيجية والعلاقات المؤسسية في بيت التمويل الكويتي (بيتك) فهد الخيزيم إن «بيتك» أطلق برنامجاً مميّزاً وخصوصاً على هواتف «آيفون»، موجه إلى مرضى السكر والمهتمين، بعد تحديثه، يتضمن معلومات ونصائح بالإضافة إلى تطبيقات مهمة ومفيدة للمرضى باللغة العربية والإنجليزية، وبشكل مجاني، تأكيداً على حرص «بيتك» على تفعيل دوره الاجتماعي لخدمة القضايا المهمة، ومنها



فهد الخيزيم



بواقع 8,7 ملايين مركبة في 2012 بنمو 23٪ عن 2011

«تويوتا» تحقق مبيعات قياسية ضخمة على مستوى العالم ومبيعاتها تتصدر دول الخليج بحصة سوقية قدرها 43٪

الرياضي المميز الذي نال استحسان العملاء ووسائل الإعلام والعاملين في صناعة المركبات بشكل كبير، وفي نفس العام، طرحت تويوتا مركبة أوريون 2012 الجديدة بتصميم معدل في السوق الشرق الأوسط.

اما في موديلات لكزس، فقد طرحت تويوتا لعملائها في الشرق الأوسط مركبات تمتاز بديناميكية وشكلها المميز الذي عكس الوجه الجديد لمركبات لكزس من خلال تصميمها الذي يتسم بالجرأة والبراعة الفائقة في التصنيع، ومن أبرز موديلاتها h 450 RX و 350 RX و LX570 في شريحة المركبات الرياضية متعددة الاستخدام بالإضافة إلى تشكيلتها الجديدة من مركبات ES التي تتضمن على سبيل المثال لا الحصر 350 ES و ES 250.

هذا، وبلغت مبيعات مجموعة شركات تويوتا (تويوتا، لكزس، دايهاتسو، هينو) على مستوى العالم 9,75 ملايين مركبة في عام 2012 بزيادة 23٪ عن عام 2011.

الحماسية من قاعدة عملائنا وهو ما يشكل انعكاساً حقيقياً لفقتهم بنا من حيث الأداء الذي تحقق في مجال المبيعات على يد فريق تويوتا بأكمله في الشرق الأوسط وموزعينا الذين نكّن لهم كل التقدير». ووضح بقوله: «لطالما كنا نسعى إلى تحسين جودة مركباتنا ومئاتها ودرجة الثقة بها بالإضافة إلى إضفاء الإثارة والبهجة على منتجنا المتنوعة لتوفير أفضل أداء للسائق وسنواصل مسيرتنا في هذا الإطار، وتمثل منطقة الشرق الأوسط سوقاً مهمة واستراتيجية بالنسبة لشركة تويوتا ومع شعارنا الجديد «سيارات أفضل دائماً»، سنواصل طريقنا لنسحق توقعات عملائنا في المنطقة بقطع خطوات جديدة في مجال التصميم والتكنولوجيا والصناعة وخدمة العملاء لتحقيق المزيد من النمو في المبيعات.»

وفي عام 2012، طرحت تويوتا مجموعة من الطرازات في الشرق الأوسط منها الجديد ومنها ما أعيد تصميمه وفي مقدمتها تويوتا 86، الطراز



تويوتا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نوبويوكي نغيشي إن: «عام 2012 تحول مرة أخرى ليصب في مصلحة تويوتا من حيث نمو مبيعاتها وهو ما يعكس على الرضا خاصة مع تزامنه مع الاحتفال بمرور الذكرى الخامسة والسبعين على تأسيس الشركة. ويسعدني أن أنتهز هذه الفرصة لتوجيه الشكر إلى جميع عملائنا المخلصين الذين وضعوا ثقتهم بمركبات تويوتا.»

وأضاف قائلاً: «يسرني للغاية أن أرى هذه الاستجابة

أعلنت شركة تويوتا عن نمو قوي في مبيعاتها في 2012 مع وصول مبيعاتها من مركبات تويوتا ولكزس على مستوى العالم إلى رقم قياسي جديد وهو 8,72 ملايين مركبة بزيادة سنوية قدرها 23٪ عن مبيعاتها في 2011. كما نجحت مبيعات تويوتا أيضاً في 2012 في تجاوز عتبة المليون مركبة هجينة (هايبريد).

وفي إطار هذا النمو المذهل في المبيعات، أعلنت منطقة الشرق الأوسط أيضاً عن تحقيق مبيعات سنوية قياسية قدرها 660,258 مركبة وهو ما نتج عنه زيادة سنوية بنسبة 31٪ مقارنة بالعام السابق.

وباعت تويوتا في دول مجلس التعاون الخليجي 624,400 مركبة بزيادة سنوية قدرها 31٪ عن 2011، وحافظت تويوتا على موقعها في صدارة صناعة المركبات في دول مجلس التعاون بزيادة أكبر في حصتها السوقية الهائلة التي تبلغ 43٪، محققة زيادة قدرها 4٪ في حصة الشركة من السوق عن عام 2011. ومن جانبه، قال رئيس المكتب التنفيذي لشركة

«تقنين» ترعى منتدى تبريد الضواحي الثاني

في الكويت وصل حالياً أكثر من 12 ألف ميغاواط، ويتوقع ان يتضاعف هذا الرقم خلال السنوات القليلة المقبلة ان لم تتضافر الجهود وتنجح في إيجاد بدائل عملية مثل تقنية تبريد الضواحي واستخدام الطاقات البديلة والتي أصبحت الملاذ الآمن في معظم المدن في الدول المتقدمة والحديثة، وأشار الكاظمي الى ان سوق الكويت يعتبر ثالث سوق في حجم استخدام المشروغ في دول مجلس التعاون بعد الامارات والسعودية، مؤكداً على ان هذه النوعية من المشاريع تعود بالنفع على الاقتصاد الوطني سواء في توفير استخدام الطاقة الكهربائية وحماية البيئة بنسبة كبيرة ناهيك عن اضافة منظر حضاري للأبنية خالية من وضع المضخات وفتحات التكييف والتهوية العادية التي تشوه منظر البناء، مضيفاً ان الكويت خطط عملية لتفعيل هذه التقنية وجار العمل بالفعل في عدد من المشروعات الانشائية الحديثة. وأوضح انه بالنسبة لبلد يحمل حوالي 10٪ من احتياطات النفط العالمية، قد يكون من الصعب أن نصعد وجود مخاوف من استهلاك الكهرباء، مضيفاً ان الكويت تعتبر من أعلى المعدلات في العالم استهلاكاً لها خاصة خلال أشهر الصيف، عندما تكون درجات الحرارة تتجاوز الـ 50 درجة مئوية، مقدراً ان يتم استهلاك حوالي 70٪ من الطاقة التي كان سيتم استهلاكها وفق نظام التكييف التقليدي مبيناً ان حجم الاستهلاك الحالي

العالمية في الحد من استهلاك الطاقة وانبعثت الملوثات في سبيل المحافظة على الموارد الطبيعية الشحيحة أصلاً في منطقتنا خاصة بالإضافة الي محاولة الحد من اتساع مشكلة ما يسمى بالاحتباس الحراري العالمية، مؤكداً ان تقنية تبريد الضواحي هي من أولويات اخصاص شركة تقنين، والتي سعت وبكل جهد لتفعيل العمل بهذه التكنولوجيا الجديدة المستخدمة في اماكن عديدة من العالم.

وأضاف الكاظمي في تصريح صحفي: «ان لتقنية تبريد المدن عدداً من الفوائد الهامة ذات قيمة انسانية تفيد المجتمع ككل، موضحاً ان آلية عمل هذه التقنية هو توزيع ماء بارد عبر شبكة أنابيب مسدودة تحت الأرض، قادمة من محطات تبريد مركزية، والتي يتم توصيلها إلى عدد من البنائات، بهدف تكييف الهواء داخل المبني إضافة مرواح ذات تقنية تتناسب باحواض الانابيب، مما يحدث جواً مريحاً وملائماً داخل المبني في أشد اوقات حرارة الصيف، وهو نظام يلغي تركيب مكائن تكييف لكل مبنى، أو في كل غرفة على حدة واستبدالها بمحطة تكييف مركزية لجميع مبانى الضاحية العمرانية.»

وأكد على ان هذا النظام يخفض استهلاك الطاقة لمعدلات تصل الى أكثر من 40٪، من الطاقة المستهلكة مقارنة بحجم الطاقة التي كان سيتم استهلاكها وفق نظام التكييف التقليدي مبيناً ان حجم الاستهلاك الحالي

أعلنت شركة تقنين لتبريد وخدمات الضواحي عن رعايتها الرئيسية لمنتدى الكويت الثاني لتبريد الضواحي بتنظيم من بروميدا العالمية، والذي يقام تحت رعاية وزارة الكهرباء والماء 30 يناير الجاري ويستمر لمدة يومين.

وبهذه المناسبة، قال رئيس شركة كاملة جلوبال القابضة، والرئيس التنفيذي لشركة تقنين، م.فاضل عبد الرزاق الكاظمي: «ان رعايتنا لهذا الحدث في إصداره الثاني والذي يقام بدولة الكويت، جاءت من حرص شركة تقنين على الاهتمام بالتواجد في مثل هذه الفعاليات، والتي تهتم بطرح حلول علمية وعملية تساهم في خفض استهلاك الطاقة وتقليل نسب التلوث والحفاظ على البيئة تماشياً مع خطط التنمية في دولة الكويت والرغبة

فاضل الكاظمي

«الدراسات المصرفية» يكرم موظفي «الأهلي»



المكرمون من «الأهلي»

السلم الوظيفي». وأضاف بالقول: «اننا في البنك الأهلي الكويتي نهتم دائماً بتطوير وتدريب الكفاءات والكوادر الشابة التي تمثل مستقبل العمل المصرفي ونسعى إلى زيادة الاستثمار في العنصر البشري الذي يحقق أعلى عائد للبنك.»

عام إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي حمزة قائلاً: «في البداية نود ان نبارك للخريجين حصولهم على هذه الشهادات المعتمدة التي من شأنها ان تزيد من حرقية عملهم وتقديم مستوى أعلى في خدمة العملاء لتساعدهم على الارتقاء في

الكويتي والبالغ عددهم 10 خريجين، وذلك بحضور مدير المعهد د.يعقوب الرفاعي ومساعد مدير عام إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي حمزة إنكي ومجموعة من المدربين في البنوك المحلية، وبهذه المناسبة صرح مساعد مدير

أقام معهد الدراسات المصرفية حفل تخرج دفعة جديدة من برامج الشهادات المعتمدة دولياً، وذلك في إدارة المخاطر (RMC) وإدارة الائتمان (CCM) وشهادة مدير فرع بنك معتمد (CBBM)، حيث تم تكريم موظفي البنك الأهلي

شارك شركة وثاق للتأمين التكافلي الجالية السودانية احتفالاً بتهيأ بالعيد السابع والخمسين لاستقلال جمهورية السودان وذلك تحت رعاية سفير السودان لدى الكويت يحيى محمود حيث احتفى مع أبناء الجالية والمشاركين من الشخصيات الدبلوماسية

«وثاق» للتأمين ترعى حفل الجالية السودانية بعيد الاستقلال

قام بتسليمها الى الفائزين مساعد المدير العام للشركة الصادق الطوالي وسط فرحة الحضور.

من جهته، أشاد الطوالي بما قدمته شركة وثاق من رعاية واهتمام للحفل، وقدم الشكر كذلك إلى شركة المراعي لرعايتها الحفل.

الاستقلال، متمنيا لهم دوام التوفيق والازدهار، مثنياً في الوقت ذاته دور الكويت المشرف دوماً في الوقوف مع شقيقها السودان جنباً إلى جنب.

وقد تم توزيع الجوائز القيمة خلال الحفل من شركة وثاق للتأمين التكافلي

التبادل التجاري بين البلدين والمشاركة في تعزيز بيئة الأعمال الكويتية.

وأضاف ان هناك دوراً كبيراً للسلطات بين الكويت والسودان تمتد ثمارها إلى سنوات طويلة تظل شاهدة على مسر الزمان، مهنتاً السودان حكومة وشعباً بعيد

السفراء ورجال الأعمال بهذه المناسبة. من جانبه، أكد مدير شركة وثاق للتأمين التكافلي ماجد العلي في كلمة القاها أمام الحضور على صلابته وعمق العلاقة بين الكويتيين والسودانيين، مشيداً بدور الجالية السودانية بين أشقائهم الكويتيين في تنمية حركة

الكويتيين في تنمية حركة

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم عايدة بلوط ربيون

خمسون عاماً من العمل على سلامة الأغذية و العدالة في تجارتها مع وزارة الزراعة و منظمة الفاو و منظمة الصحة العالمية

كل اربعاء في التاسعة مساءً

المرأة العربية

على هاتفات الكوود، 12130، الاستقطاب عمودي