



الوزير الأديبة خلال تفقده اللجنة المشاركة في المعرض (قاسم باشا)



وزير المواصلات سالم الأديبة ومنتصرو الموسى يقصان شريط افتتاح معرض (انفوييز) و(انفو - كونكت)

افتتح معرضي «انفوييز» و«انفو - كونكت» في أرض المعارض

الأديبة: توقيع عقد مشروع ربط الكيبل الخليجي خلال أسبوعين ومباحثات جارية مع النواب لإقرار مشروع هيئة الاتصالات قريباً



الصورة من اليسار إلى اليمين: أمال علي ووزير المواصلات م.سالم الأديبة ومهدي جمعة

OSN تستعرض أحدث عروضها الإبداعية في المعرض

مختلفة، مشيرة الى انه بالإضافة إلى ذلك بإمكان الزوار ترقب عروض خاصة بالاشتراكات والتي تشمل الأجهزة المجانية والتركييب وذلك عند شراء الباقات الجديدة خلال المعرض. يذكر ان معرض انفوكونكت 2013 الذي يستمر من 27 يناير الجاري ولغاية 2 فبراير المقبل على أرض المعارض في الكويت يستعرض أحدث الابتكارات والتطبيقات في مجالات تقنية المعلومات والاتصالات ويعطي للزوار فرصة الحصول على عروض رائعة وحسومات مذهلة.

قالت شبكة تلفزيون OSN انها استعرضت أحدث عروضها الإبداعية أمام وزير المواصلات م.سالم الأديبة وذلك خلال افتتاح معرض انفوكونكت 2013. وأوضحت OSN في بيان صحفي انه خلال مشاركتها للسنة 12 على التوالي انها ستوفر للزوار الفرصة لتجربة العديد من الخصاصات التي يوفرها جهاز استقبال OSN Plus HD وكذلك الاستمتاع بخدمة OSN Play، أول منصة تلفزيونية عبر الانترنت في المنطقة والمتوافرة عبر عدة أجهزة

القطاع الخاص المتخصصة في تكنولوجيا نظم المعلومات لقطاع الأعمال والذي يتيح فرصة متميزة لمخذي القرار والمستشارين والإخصائين المهتمين للأطلاع على آخر المستجدات والتطورات في صناعة تكنولوجيا المعلومات. وأضاف الموسى ان عدد الشركات المشاركة يزيد عن 70 شركة بجانب الجهات الحكومية المشاركة.

هذا وأعلنت «فاست تلو» المتخصصة بتوفير حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، انها ستعرض باقة من عروض الانترنت المتميزة والتي من شأنها أن توفر للعملاء الباحثين عن جودة التكنولوجيا لأعمالهم الفرصة لاستفادة من الخدمات المتطورة التي تمنحها الشركة لعملائها، مشيرة الى انها ستسلط الضوء في معرض «انفو كونكت» على دعما للشركات الصغيرة بتقديم عروض متطورة لديها القدرة العالمية على توفير الحماية التكنولوجية لأعمالهم بأمان تام وبسرعة فائقة، مبيئة أن هذه العروض تأتي استمرارا لسياسة الشركة في خدمة عملائها من أفراد وشركات، بما يلبي احتياجاتهم وتوقعاتهم للمطلبات وتطورات العصر في مجال الانترنت.

• عاطف رمضان



الوزير الأديبة وسلمان البدران خلال زيارة جناح شركة «فيفا»

المعلومات في الكويت عديدة وتلقى اهتماما كبيرا من قبل مؤسسات الدولة. من جانبه، أكد رئيس مجلس إدارة شركة انفوستر لتتظيم المعارض والاستشارات التسويقية منصور الموسى ان المعرض شهد مشاركة فعالة من قبل العديد من الجهات الحكومية من وزارات وهيئات ومؤسسات تحت رعاية الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات للسنة السابعة على التوالي بالإضافة الى مشاركة عدد من دول مجلس التعاون الخليجي منها سلطنة عمان وحكومة الإمارات الالكترونية وبعض الوزارات المحلية وعدد من شركات

الاتصالات والشركات المهمة وشركات الانترنت اضافة الى مشاركة العديد من مؤسسات الدولة مؤكدا أن من اهم مميزات المعرض هذا العام انه شهد اعلان العديد من الخدمات المقدمة من قبل هذه الوزارات مثل خدمة الطابع البريدي المقدمة من قبل وزارة المالية والتي ستقوم بمساعدة المشتركين بهذه الخدمة بانتهاء معاملاتهم عن طريق الانترنت اضافة الى خدمة الرسائل القصيرة المقدمة من وزارة الداخلية حيث يستطيع المشترك بهذه الخدمة الحصول على جميع البيانات المطلوبة على جهازه النقال مشيرا الى أن مشاريع تكنولوجيا

الموسى: أكثر من 70 شركة بجانب جهات حكومية مشاركة في المعرض



جسد وزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون الإسكان سالم الأديبة تاكيد على ان المراسلات بين وزارة المواصلات وديوان المحاسبة لا تزال قائمة لإنهاء النقاط الأخيرة الخاصة بمشروع ربط الكيبل الخليجي الجديد لدول مجلس التعاون متوقعا ان يتم توقيع العقد خلال الاسبوعين القادمين. وعن آخر التطورات لإقرار مشروع هيئة الاتصالات قال الوزير الأديبة في تصريح صحافي عقب افتتاحه معرض الكويت العاشر لتكنولوجيا المعلومات والحلول المتكاملة «انفوييز» ومعرض الكويت لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الـ 32 «انفو-كونكت»: «سوف أناقش اليوم (امس) خلال اجتماعي مع نواب مجلس الأمة بنود مشروع هيئة الاتصالات ونتمنى أن يقر هذا المشروع خلال الفترة القريبة المقبلة». وأوضح الأديبة أن الوزارة تسعى دائما الى تقديم خدمات اتصال أفضل وبأسعار تنافسية بأفضل الطرق الفنية، مشيرا الى ان ذلك بدأ واضحا من خلال هذا المعرض حيث قامت شركات الاتصالات والانترنت بتقديم العديد من العروض والتخفيضات على خدمة الانترنت. وذكر ان المعرض شهد مشاركة جميع شركات

«علم نت» توقع اتفاقية مع «كواليتي نت» لتزويد المنازل بالإنترنت مجاناً

ماذا ستقدم شركة علم نت؟

تقدم شركة علم نت إنترنت دون تكاليف مالية على المستخدم وسيلة تعليم وتثقيف وتواصل لشعوب العالم بهدف تقليص الفجوة بين الدول النامية والدول المتقدمة وتساهم في نشر المنتج بطريقة اقتصادية مع ضمان وصوله لشريحة أكبر الى جانب المرونة (سهولة توجيه الحملات الاعلانية) والمحتوى التفاعلي (بنقرة بسيطة يمكنك الحصول على المنتج).

ويعد الانترنت في العالم المتقدم هذه الآونة بمنزلة جسر التواصل بامتياز، إذ تحتل الأعمال والتجارة الالكترونية الجزء الأكبر من المعاملات، ولكن الصورة ليست كذلك في منطقة الشرق الأوسط، وهذا يعود الى الارتفاع النسبي في تكلفة اشتراكات الانترنت.

وتظهر أحدث البحوث والدراسات أن أقل من 15% من أسر دولة الكويت تستخدم الانترنت المنزلي وذلك مقابل رسوم اشتراك تدفع لشركات تزويد خدمة الانترنت. وتعتبر هذه النسبة متدنية جدا مقارنة بنسبة استخدام الـ DSL المنزلي في أنحاء العالم الأخرى.

وؤمن أنه لا يمكن زيادة نسبة استخدام الانترنت وبالتالي تقليل الفجوة بين الدول النامية والدول المتقدمة من العالم بالطرق التقليدية، وبالتالي نحن بحاجة إلى طرق مبتكرة، الحل هو «علم نت».

وتظهر الدراسات الحالية التي نشرتها وحدة وسائل الإعلام العالمية MAGNAGLOBAL (المسؤولة عن مراقبة سوق الاعلانات العالمي والتنبؤ لمستقبل الأسواق المالية) أن نسبة إتقان الشركات على الاعلان عبر الانترنت في تزايد ومن المتوقع أن تزداد هذه النسبة بمعدل 10,6% سنويا وصولا لعام 2016.

وتؤمن «علم نت» تسويقا مباشرا وأكثر فاعلية، حيث يوفر رؤية مباشرة للإعلانات كونها في الصفحة الأولى دائما بغض النظر عن أي موقع إلكتروني يتصفح المستخدم، ويمكن للمتصفح أن ينقر على أي إعلان يلفت انتباهه لتتحول الصفحة الوسطى إلى موقع الشركة المعلنة. يعرض كل بانر لمدة 30 ثانية ويتم تكراره في كل ساعة على مدى 24 ساعة في اليوم الواحد.

وبين أن «علم نت» هو خدمة للكويت والعال، موضحا انه عبارة عن مشروع كويتي تعود ملكيته لشركة التواصل القابضة وهي شركة كويتية وعند اطلاق هذا المشروع، سيضع الكويت على خارطة العالم ويرفع اسمه كداعم للثقافة والعلم والإعلام، وهذا حس وواجب وطني.

خبرات ممتدة لـ 15 سنة

من جانبه أقاد مدير عام كواليتي نت نائل العوضي أن هذا المشروع لا يهدف للربح بالنسبة لـ «علم نت» بقدر تقديم الخدمة للمواطن والمقيم، مشيرا الى ان ابرام هذا العقد لم يأت من فراغ وانما جاء نتيجة الخبرات الممتدة لـ 15 عاما لشركة كواليتي نت.

وأضاف العوضي أن «كواليتي نت» تتميز بتقديم خدمات ما بعد البيع لعملائها إضافة الى حل جميع المشكلات التي يواجهها العملاء. ووصف العوضي هذا العقد بأنه بمنزلة بداية البوابة التي تدخلنا لعالم الانترنت مجاناً. وأشار الى ان شركة كواليتي نت تأتي في طليعة مقدمي حلول الاتصالات المعلوماتية ونقل المعلومات والانترنت وحلول المباني الذكية وأجهزة المراقبة والأنظمة الأمنية في الكويت، مشيرا الى انه منذ أن تأسست الشركة عام 1998 أخذت في النمو لتصبح مقدم خدمات وفقا للمعايير الدولية في سنوات قلائل وانطلاقا من ريادتها في المجالات العديدة التي تعمل بها، فإنها تقدم الآن باقة هائلة من الخدمات، كما أنها أبرمت العديد من الاتفاقيات مع شركاء دوليين.

• عاطف رمضان



طلال الباقوت ونائل العوضي خلال المؤتمر الصحفي (قاسم باشا)



جناح كواليتي نت في معرض انفوكونكت

والتي حث فيها على تطوير العلم وتسهيل إيصاله للمجتمع. ولفت الى ان مشروع علم نت سيستجيب فرصة استخدام الانترنت لجميع فئات المجتمع كونه شبكة تعليمية وثقافية وإعلامية.

وذكر ان المشترك يستطيع ضمن هذا الإطار تصفح أي موقع يختاره أو حتى التحقق من رسائل بريده الإلكتروني. وقال ان علم نت يعتبر تجسيدا لتوجهات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد خلال كلماته السامية

بمستشارين عالميين من أجل الوصول إلى المنتج الأخير، والذي يتم عن طريقه تزويد المنازل بخدمة الانترنت مجانا مقابل موافقة المشترك على تقليص حجم شاشته حيث يتم عرض إعلانات عن يمينها ويسارها وأسفلها.

أعلن رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة خدمات التواصل م.طلال الباقوت عن توقيع عقد اتفاقية حصرية بين كل من شركة «علم نت» لتزويد خدمة الانترنت دون مقابل وشركة كواليتي نت كإحدى الشركات الرائدة في مجال الانترنت وتقديم حلول الاتصالات المعلوماتية في الكويت وذلك من اجل اطلاق مشروع «علم نت»، وتزويد المنازل بخدمة الانترنت دون مقابل وبسرعة 2 ميغابيت. وأضاف الباقوت خلال مؤتمر صحافي عقده أمس بحضور مدير عام كواليتي نت نائل العوضي ان هذه الاتفاقية تأتي بعد جهود كبيرة لإطلاق المشروع الذي سيضع الكويت على خريطة العالم كونها أول دولة توفر خدمة الانترنت دون مقابل.

وأعرب الباقوت عن سعادته بإبرام هذا العقد الحصري بين شركة كواليتي نت ومشروع علم نت، مشيرا الى ان هذا المشروع تم اختياره، واصفا اياه بأنه عبارة عن فكرة كويتية تم تنفيذها بالتعاون مع شركات محلية.

واستطرد قائلا: آلية عمل «علم نت» بسيطة حيث ان هناك اعلانات تظهر على جانبي وأسفل الشاشة ويقوم فريق التسويق لدينا ببيع هذه الاعلانات وتسييد الاشتراكات لشركة كواليتي نت، علما ان المستهلك لا يدفع أي رسوم.

«علم نت»

وأشار الباقوت الى أن علم نت هو مجموعة من البرامج تم العمل من خلالها وعن طريق فريق برمجة كامل مع الاستعانة