

## «الأنباء» تنفرد بنشر ملاحظات الهيئة العامة للصناعة على اللائحة التنفيذية لقانون «التخصيص»

أبدت الهيئة العامة للصناعة ملاحظاتها على الرسوم المقترح بأحكام اللائحة التنفيذية للقانون رقم (37 لسنة 2010) في شأن تنظيم برامج وعمليات التخصيص وملاحظاتها على الرسوم المقترح بإنشاء الجهاز الفني لبرامج التخصيص وأيضا المقترح بإنشاء المجلس الأعلى للتخصيص.

وجاء في الملاحظات التي حصلت «الأنباء» على نسخة منها أن الهيئة أبدت ملاحظاتها على اللائحة التنفيذية لقانون التخصيص، حيث ترى تعديل العنوان الرئيسي للمرسوم بإضافة كلمة «مشروع» إلى عبارة مرسوم، وبالنسبة إلى الفقرة 3 من نص المادة 3 اقترحت تعديلها من «إصدار لائحة بالمشاريع العامة المراد تخصيصها»، إلى «إصدار قائمة بالمشاريع العامة المراد تخصيصها»، وبالنسبة إلى الفقرة (5) من المادة رقم 3 من مشروع اللائحة التنفيذية، اقترحت إعادة النظر في تعديل المادة من حيث الصياغة «حيث ورد بذات الفقرة تأسيس الشركة المساهمة خلال سنتين من تاريخ اعتماد التقييم وبدء اجراءات تخصيص الشركة المساهمة خلال ثلاث سنوات وغير معلوم هل الثلاث سنوات تدخل ضمنها السنتان السابقتان ام ان اجمالي الفترة خمس سنوات».

وفيما يلي التفاصيل:

● أولا: تعديل العنوان الرئيسي للمرسوم بإضافة كلمة «مشروع» إلى عبارة «مرسوم رقم... لسنة 2012 بإصدار اللائحة التنفيذية للقانون رقم 37 لسنة 2010) في شأن تنظيم برامج وعمليات التخصيص».

● ثانيا: بالنسبة إلى الفقرة 3 من نص المادة 3 يقترح تعديل نص المادة من (إصدار لائحة بالمشاريع العامة المراد تخصيصها) إلى (إصدار قائمة بالمشاريع العامة المراد تخصيصها).

● ثالثا: بالنسبة للفقرة 5 من المادة 3 من مشروع اللائحة التنفيذية يقترح إعادة النظر في تعديل المادة من حيث الصياغة (حيث ورد بذات الفقرة تأسيس الشركة المساهمة خلال سنتين من تاريخ اعتماد التقييم وبدء اجراءات تخصيص الشركة المساهمة خلال ثلاث سنوات وغير معلوم هل الثلاث سنوات تدخل ضمنها السنتان السابقتان ام ان اجمالي الفترة خمس سنوات).

وترى الهيئة:

1- إعادة صياغة الفقرة لتكون واضحة الدلالة على المقصود منها.

2- إعادة النظر في المدد المذكورة بالفقرة 5 من المادة 3 من مشروع اللائحة التنفيذية ونقترح الا تزيد على 6 اشهر.

● رابعا: بالنسبة للفقرة 6 من المادة 3 يقترح تعديل (شهري يناير ويوليو) من الفقرة لتصبح خلال (شهري أبريل وأكتوبر) من كل عام وذلك بتقديم تقرير عن النشاطات التي تم القيام بها خلال فترة الستة أشهر السابقة خلال شهري ابريل وأكتوبر (ولذلك لتتوافق مع السنة المالية للدولة).

● خامسا: بالنسبة إلى المادة 4 يقترح الغاءها او إعادة صياغتها بما يتوافق مع مشروع المرسوم الخاص بإنشاء الجهاز الفني لبرنامج التخصيص. إذ تبين أن المادة المشار إليها شبه مكررة مع ما ورد بالمادة الثانية من مشروع المرسوم الخاص بإنشاء الجهاز الفني.

● سائسا: بالنسبة إلى المادة 5 يقترح تعديل لغوي من (تحالف الشركات) إلى (تحالف شركات).

● سابعاً: بالنسبة إلى المادة 6 من مشروع اللائحة التنفيذية يقترح إعادة صيغة المادة ويقترح النص التالي: «تكون جميع المعلومات والبيانات غير العامة المتعلقة بعمليات التخصيص سرية ولا يجوز تداولها بأي صورة من الصور سواء كانت تلك المعلومات محتملة أو تحت التنفيذ أو تم إنجازها».

● ثامنا: بالنسبة إلى المادة 7 وما ورد بالجزء الخاص بـ «... يعتبر في حكم الصلحة المحظورة تولى عضوية مجلس الإدارة أو ملكية نسبة 5% أو أكثر من رأسمال الشركة المتقدمة للمراء...».

ونرى ان هذا الحكم يتعارض مع ما ورد او ما جاءت به المادة 12 من القانون رقم 37 لسنة 2010 في شأن تنظيم برامج وعمليات

التخصيص. إذ ان المادة 12 من القانون تنص على ان الحكومة يجب ان تؤسس شركة كويتية مساهمة تؤول إليها الأصول والخصوم لكل مشروع عام تقرر تخصيصه وهي الفلسفة التي اتبعها القانون بعدم عرض اي مشروع عام للتخصيص بلزاد العلني وانما بإنشاء شركة مساهمة كويتية.

وعليه فإن ما جاء بنص المادة 7 من مشروع اللائحة يتعارض مع المادة 12 من القانون، هذا فضلا عن ان نص المادة يحتاج الى تعديل بإضافة «أو» بعد كلمة «مجلس الوزراء» وكذلك بعد كلمة «مجلس الأمة»، وكذلك ما ورد بالفقرة الثانية من ذات المادة من مشروع اللائحة (إفشاء اي معلومات حصلوا عليها أثناء عملهم من حظر على جميع الموظفين بالشركات الخاضعة لإحكام القانون...).

فيقترح في هذه الفقرة اضافة «العاملين والموظفين في جميع الأجهزة التي لها علاقة بالقانون».

● تاسعا: بالنسبة إلى المادة 11 يقترح تعديل كلمة «المشترك» الواردة في المادة 11 من مشروع اللائحة بحيث يكون نصها «إعداد الميزانية الافتتاحية للمشروع بعد تخصيصه».

● عاشرا: بالنسبة إلى المادة 12 يقترح تعديلها بحيث يكون نصها «يقوم الجهاز الفني بإعداد الميزانية الاقتصادية للمشروع العام بعد تخصيصه وتتضمن...».

● الحادي عشر: بالنسبة إلى المادة 13 اقترح تعديل المدد الواردة في المادة وفقا لما تم اقتراحه في تعديل المادة 7 من قبل.

● الثاني عشر: بالنسبة إلى المادة 17 يقترح الغاء المادة لوقوعها على غير محل حيث ان المادة أفادت بقيام الجهاز الفني بمراقبة الأداء التشغيلي والمالي لكل شركة مساهمة الى ان يتم تخصيصها.

وحيث ان الأمر ان الذي يتم خصصته هو المشروع العام وليس الشركة المساهمة.

● الثالث عشر: بالنسبة إلى المادة 18 يقترح تعديل المادة بما يتوافق مع القانون رقم 37 لسنة 2010 ومشروع اللائحة التنفيذية ويقترح التعديل كالتالي:

يقوم المجلس الأعلى بتشكيل لجنة تأسيسية لدراسة إنشاء شركة مساهمة قبل طرحها للاكتتاب وقبل تحويل المشروع العام إليها وتكون مهمتها دراسة القضايا التالية:

1- التنافسية المحلية والإقليمية بحيث تكون الشركات المساهمة منافسة أو تزيد قدرتها على التنافسية.

2- المستثمرون المحتملون سواء كانوا محليين او اجانب.

3- الموارد البشرية.

4- قضايا اخرى لإعادة الهيكلة كإعادة الهيكلة المالية بالتخصيص من بيع الأصول الفائضة أو غير الأساسية.

5- الأرض.

6- اللوائح التنظيمية لمرحلة ما بعد الخصخصة بما في ذلك اللوائح البيئية.

7- الهيكل المقترح للملكية الأسهم.

8- الجدول الزمني بتاريخ انجاز خطة الخصخصة المستهدفة.

9- الميزانية (مصاريف مستشاري العمليات - الإعلانات - التوقف - معاشات التقاعد).

● الرابع عشر: بالنسبة إلى المادتين 21/20 يقترح إعادة صياغة المادتين بحيث ان ما ورد من بيانات بتلك المادتين جاءت بصيغة مبهمه وغير واضحة.

● الخامس عشر: بالنسبة إلى المادة 23 يقترح تعديلها من مشروع اللائحة التنفيذية فيما يخص المدد الزمنية وذلك من 50 سنة إلى 5 سنوات وتحدد مدد مماثلة.

وكذلك تعديل عبارة «سداد قيمة الإيجار إلى الجهة العامة المختصة بأسعار السوق» إلى «سداد قيمة الإيجار إلى الجهة العامة المختصة بأسعار السوق وفقا للقوانين واللوائح المنظمة لهذا الشأن».

● السادس عشر: بالنسبة إلى المادة 27 من مشروع اللائحة لم يتم توضيح كيفية تطبيق المادة 12 من القانون والتي تنص على

قيام الحكومة بتأسيس شركة مساهمة يؤول إليها المشروع بعد تخصيصه إذا لم تشتمل المانتان على الآلية المطلوبة لتكوين هذه الشركة. أما بشأن ما ورد بالمادة 27 من ضرورة تمتع اصحاب العروض بالكفاءة الفنية المطلوبة فإننا نقترح ان يكون التمتع بالكفاءة الفنية عن طريق مكاتب استشارية تؤيد هذه الكفاءة حتى لا تخضع للمعايير الشخصية.

● السابع عشر: بالنسبة إلى المادتين 35، 36 ورد كلمة (الممارسين) ونذكر للمرة الأولى في المادة ولم يتم الإشارة إليها في القانون وأيضا في المواد السابقة باللائحة وغير معلوم المقصود بكلمة الممارسين.

● الثامن عشر: بالنسبة إلى المادة 38 يقترح تقليص المدد الزمنية بحيث تكون الحد الأقصى ستة اسابيع.

● الرابع عشر: بالنسبة إلى الفقرة 5 من المادة 40 من مشروع اللائحة التنفيذية يقترح تعديل كلمة «وحدى» إلى كلمة «وحيد» وكذلك تعديل كلمة «المجلس» إلى «للمجلس» الأعلى.

● التاسع عشر: بالنسبة إلى المادة 41 نقترح إعادة صياغة المادة لتوضيح الفقرات الواردة بالمادة.

● العشرون: بالنسبة إلى المادة 43 نرى حذف المادة، حيث تضمنت أحكامها المادة 48 من مرسوم اللائحة التنفيذية.

● الواحد والعشرون: بالنسبة إلى المادة 45 من مشروع اللائحة التنفيذية يقترح تعديل عبارة «سداد كامل قيمة أسهمهم خلال اربعة اشهر» الى «سداد كامل قيمة أسهمهم حال الاكتتاب».

وكذلك يقترح تعديل الفترة الزمنية من «خمس سنوات» إلى «بعد انقضاء فترة الاكتتاب».

حيث ان ما ورد بالفقرة الثانية من حظر على المواطنين ببيع أسهمهم قبل انقضاء خمس سنوات يتناقض مع حرية البيع والشراء ومع القوانين المتبعة في هذا الشأن.

● الثاني والعشرون: بالنسبة إلى المادة 51 نرى إضافة عبارة «أو اي شخص آخر يعمل بالشركة» بعد كلمة «ومديري الفروع» وكذا نرى تعديل العزامة المالية من «خمسائة دينار كويتي إلى خمسة آلاف دينار كويتي».

● الثالث والعشرون: بالنسبة إلى المادة 52 نرى إضافة كلمة «المقررة» وشطب كلمة «بعد».

ملاحظات الهيئة على المرسوم المقترح بإنشاء الجهاز الفني لبرنامج التخصيص

أولا: تعديل العنوان الرئيسي بإضافة كلمة «مشروع» إلى عبارة «مرسوم رقم... لسنة 2012 بإنشاء الجهاز الفني لبرنامج

التخصيص».

ثانيا: حذف البند من ديباجة مشروع المرسوم.

ثالثا: يقترح استحداث مادة بعد المادة الخامسة تتضمن إمكانية التظلم من القرارات الصادرة من الجهاز الفني لبرنامج التخصيص وموعد تقديم التظلم والجهة التي تنظر التظلم «المجلس الأعلى للتخصيص أو غيره».

ملاحظات الهيئة على المرسوم المقترح بإنشاء المجلس الأعلى للتخصيص

أولا: تعديل العنوان الرئيسي بإضافة كلمة «مشروع» إلى عبارة «مرسوم رقم... لسنة 2012 بإنشاء المجلس الأعلى للتخصيص».

ثانيا: نرى إلغاء البند الخاص (وعلى المرسوم رقم 446 لسنة 2011 بتشكيل الوزارة) من ديباجة المشروع.

ثالثا: نرى إضافة كلمة «الداخلية» في المادة 3 وذلك بعد كلمة اللائحة.

● أحمد يوسف

## «الأهلي» يكافئ عملاءه بأكثر من 100 مليون ميل سكاى ووردز في 2012

أعلن البنك الأهلي الكويتي، ومن خلال شركائه الحصريه مع طيران الإمارات في عام 2012، عن منح أكثر من 100 مليون ميل سكاى ووردز لحاملي البطاقات الأهلى - الإمارات فيزا وماستركارد الائتمانية.

في بيان صحافي الى أنه في عام 2012 كان الإقبال على بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية

عاليا جدا، حيث لوحظ أن العديد من العملاء

الحاليين والجدد من حاملي بطاقات الأهلى

اتجهوا بعيدا عن الإنفاق التقليدي من خلال النقد وبطاقات

السحب الآلى إلى استخدام بطاقات

الأهلى - الإمارات الائتمانية، من شراء

أبسط المستلزمات اليومية إلى شراء سيارة جديدة، مشيرا إلى ان المساهم الأكبر في نمو وانتشار بطاقات

الأهلى - الإمارات الائتمانية هو برنامج مكافآت سكاى ووردز.

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».

وأضاف بقوله «بتجاوز المائة مليون ميل من مكافآت السكاى ووردز اظهر مستخدمو بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية قوة نجاح البرنامج، ويتطلع الأهلى إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال توفير خدمات متميزة في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات».

وللمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني www.eahli.com والتحدث مباشرة مع أحد مسؤولي خدمة العملاء عبر خدمة Ahli Chat أو الاتصال على خدمة «أهلا أهلى» الهاتفية 1899899.

سكاى ووردز

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».

وأضاف بقوله «بتجاوز المائة مليون ميل من مكافآت السكاى ووردز اظهر مستخدمو بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية قوة نجاح البرنامج، ويتطلع الأهلى إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال توفير خدمات متميزة في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات».

وللمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني www.eahli.com والتحدث مباشرة مع أحد مسؤولي خدمة العملاء عبر خدمة Ahli Chat أو الاتصال على خدمة «أهلا أهلى» الهاتفية 1899899.

سكاى ووردز

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».

وأضاف بقوله «بتجاوز المائة مليون ميل من مكافآت السكاى ووردز اظهر مستخدمو بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية قوة نجاح البرنامج، ويتطلع الأهلى إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال توفير خدمات متميزة في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات».

وللمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني www.eahli.com والتحدث مباشرة مع أحد مسؤولي خدمة العملاء عبر خدمة Ahli Chat أو الاتصال على خدمة «أهلا أهلى» الهاتفية 1899899.

سكاى ووردز

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».

وأضاف بقوله «بتجاوز المائة مليون ميل من مكافآت السكاى ووردز اظهر مستخدمو بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية قوة نجاح البرنامج، ويتطلع الأهلى إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال توفير خدمات متميزة في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات».

وللمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني www.eahli.com والتحدث مباشرة مع أحد مسؤولي خدمة العملاء عبر خدمة Ahli Chat أو الاتصال على خدمة «أهلا أهلى» الهاتفية 1899899.

سكاى ووردز

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».

وأضاف بقوله «بتجاوز المائة مليون ميل من مكافآت السكاى ووردز اظهر مستخدمو بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية قوة نجاح البرنامج، ويتطلع الأهلى إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال توفير خدمات متميزة في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات».

وللمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني www.eahli.com والتحدث مباشرة مع أحد مسؤولي خدمة العملاء عبر خدمة Ahli Chat أو الاتصال على خدمة «أهلا أهلى» الهاتفية 1899899.

سكاى ووردز

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».

وأضاف بقوله «بتجاوز المائة مليون ميل من مكافآت السكاى ووردز اظهر مستخدمو بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية قوة نجاح البرنامج، ويتطلع الأهلى إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال توفير خدمات متميزة في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات».

وللمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني www.eahli.com والتحدث مباشرة مع أحد مسؤولي خدمة العملاء عبر خدمة Ahli Chat أو الاتصال على خدمة «أهلا أهلى» الهاتفية 1899899.

سكاى ووردز

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».

وأضاف بقوله «بتجاوز المائة مليون ميل من مكافآت السكاى ووردز اظهر مستخدمو بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية قوة نجاح البرنامج، ويتطلع الأهلى إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال توفير خدمات متميزة في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات».

وللمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني www.eahli.com والتحدث مباشرة مع أحد مسؤولي خدمة العملاء عبر خدمة Ahli Chat أو الاتصال على خدمة «أهلا أهلى» الهاتفية 1899899.

سكاى ووردز

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».

وأضاف بقوله «بتجاوز المائة مليون ميل من مكافآت السكاى ووردز اظهر مستخدمو بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية قوة نجاح البرنامج، ويتطلع الأهلى إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال توفير خدمات متميزة في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات».

وللمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني www.eahli.com والتحدث مباشرة مع أحد مسؤولي خدمة العملاء عبر خدمة Ahli Chat أو الاتصال على خدمة «أهلا أهلى» الهاتفية 1899899.

سكاى ووردز

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».

وأضاف بقوله «بتجاوز المائة مليون ميل من مكافآت السكاى ووردز اظهر مستخدمو بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية قوة نجاح البرنامج، ويتطلع الأهلى إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال توفير خدمات متميزة في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات».

وللمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني www.eahli.com والتحدث مباشرة مع أحد مسؤولي خدمة العملاء عبر خدمة Ahli Chat أو الاتصال على خدمة «أهلا أهلى» الهاتفية 1899899.

سكاى ووردز

ويعد برنامج مكافآت سكاى ووردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء

مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاى ووردز مجانا مع كل عملية شرائية أو عملية

سحب نقدي داخل الكويت وخارجها باستخدام إحدى بطاقات الأهلى - الإمارات الائتمانية.

ويمكن لحاملي بطاقات الائتمانية الاستمتاع بأميلهم المكتسبة لاستخدامها بالسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم، رفع درجة السفر، واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال موقع التسوق الإلكتروني لطيران الإمارات.

وبين «الأهلى» انه كما كان عام 2012 عاما مميزا للغاية حيث قام البنك بإصدار أول بطاقة ائتمانية من نوعها في الكويت مرصعة بالإلماس وذلك احتفالاً بذكرى مرور 10 سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المصرفية سنڨوارت لوكي «نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام».