

مشاركون في معرض الـراية للعقار: انتعاش متوقع للسوق العقاري في 2013

في المعرض مشاريع عبارة عن مخططات «استثمارية وصناعية وسكنية»، في منطقة صحار في سلطنة عمان، وكلها مخططات تقع على شوارع رئيسية ومجهزة بالخدمات والمرافق إلى جانب مجمعات سكنية.

أرض الجزيرة

وقال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة أرض الجزيرة ضيف الله نهار العيني أن الاستقرار السياسي بات أهم عامل من عوامل الاستثمار العقاري في الخارج ولذلك فإن الشركة تستثمر في البوابة التي باتت تتمتع بقبول واسع لدى الكوئيين كوجهة سياحية واستثمارية تتمتع بالجاذبية والاستقرار، مبيناً أن الشركة تطرح في المعرض مشروعها في سراييفو وهو عبارة عن مجموعة قتل بمساحات مختلفة وتتمتع بالطابع الخليجي وتطرح الشركة مشاريع كبرى، مشيراً إلى أن المشروع على تسويقه تقوم الشركة على تسويقه يعتبر ملكاً للشركة بالكامل بعد أن أسست الشركة فرعاً لها في سراييفو، مشيراً إلى أن المشروع يتكون من قتل ذات مساحات مختلفة، وأن مشروع الجزيرة يقام في مدينة سراييفو عاصمة البوابة، مبيناً أن الشركة تمتلك المشروع بالكامل وستقوم بتسويقه في الكويت، في حين تقوم أيضاً على بناء القتل والتشطيبات بما يتناسب مع أنواق العملاء المتميزين.

● منى المغيمي

بتوقيع عقد حصري مع شركة الأهلي للتنمية (م.حسين صبور) لعرض مشروعاته الاستثمارية إرضاء لرغبات العملاء في السوق الكويتي الباحثين عن التملك في مصر.

كويت لإدارة المشاريع

من جهته، رصد مدير إدارة المبيعات في شركة كويت لإدارة المشاريع سليمان العقل إقبالاً قاسياً من الكويتيين على الشراء في مدينة صباح الأحمد البحرية حيث تطرح الشركة مشروعاً يحمل اسم منتج بسام القحطان الذي يتكون من 108 قتل كل قتل بمساحة 600 متر مربع في منطقة الخيران (صباح الأحمد البحرية) والتي تشهد إقبالاً متزايداً في الصيف والعطلات على مدار السنة كما أن هذه المنطقة تحقق ارتفاعات في المستويات التسعيرية تصل إلى 30٪ سنوياً بحسب دراسة أجرتها الشركة فيما تسوق الشركة المشروع بنظام الصكوك لمدة 30 عاماً متتالياً كما تطرح الشركة أيضاً في المعرض مشروعاً يبرج الجوار وروضة الصفاة من السعودية اللذين يسجلان إقبالاً قاسياً.

مستقبل الخليج

وقال مدير عام شركة مستقبل الخليج للاستثمار العقاري خليفة الكندري أن سلطة عمان ما زالت تتمتع بالجاذبية الاستثمارية على المستوى الخليجي مشيراً إلى أن شركته طرحت خلال مشاركتها

بد نخبة من اصحاب الخبرة في مجال التسويق العقاري والسياحي تطرح مشروعاً جديداً في المعرض يحمل اسم منتج جزر المالديف وتعد من أولى المدن المائية في جزر المالديف، مشيراً إلى أن الشركة تقدم لعملائها حزمة من التسهيلات المتنوعة على مشروع منتج المالديف الذي تطرحه في المعرض.

ضمان المستقبل

وقال فلاح علي الهويدي من شركة ضمان المستقبل العقارية ان الشركة حققت مبيعات جيدة خلال مشاركتها في معرض الـراية للعقار الكويتي، مبيناً أن الشركة تعمل على التواصل مع الجمهور من خلال مشاركتها في مثل هذه المعارض حيث ان مثل هذه المعارض تشكل لدى المستثمر نظرة كاملة عن أسعار العقارات في دول الخليج العربي ودول العالم ولوجود فرص جيدة للشراء حيث ان مستوى الأسعار في هذه الأيام على خط الصعود.

الأساليب الحديثة

وقال المدير المالي في شركة الأساليب الحديثة عمرو الجمال أن السوق العقاري في مصر بدأ يتعافى من آثار الاضطرابات السياسية التي ألقت بظلال سلبية على أدائه، مشيراً إلى أن الشركة وقعت عقدًا جديدًا لمشروع سكني واستثماري في تركيا تتناسب مع تطلعات عملائها في السوق الكويتي.

وأفاد بأن الشركة قامت



جانب من المؤتمر الصحفي للمشاركين في معرض الـراية للعقار يتوسطهم سعود مراد

الأمرء الدولية العقارية حسين اسماعيل دشتي ان الشركة نجحت في تسويق 90٪ من الأراضي السكنية التابعة لها في منطقة وارلينجهام وتحديدًا في كرويدن البريطانية كما نجحت الشركة أيضا في تحقيق معدلات نجاح قياسية للأراضي والعقارات التي طرحتها في الأردن، مشيراً إلى أن «الأمرء» حققت عوائد للمجموعة الأولى من المستثمرين في أراضي كرويدن البريطانية بواقع 30٪ على أساس سنوي بعد إنجازها صفقات تخارج ناجحة، لافتاً إلى أن الشركة تعزز طرح شقق سكنية فاخرة في تركيا خلال الفترة المقبلة.

إفئتي

قال أحمد الشمري من شركة إفئتي العقارية ان الشركة التي تأسست على

تداولات القطاع العقاري التي سجلت نموا ملحوظا في العام الماضي، متوقعين استمرار انتعاش السوق العقاري المحلي في 2013 استنادا إلى حزمة من الأسباب أهمها: التوافق المرجح بين مجلس الأمة والحكومة، الأمر الذي من شأنه أن يؤدي إلى إنجاز حزمة من التشريعات التي ستمتص في صالح السوق العقاري، اضطرابات الربع العربي التي دفعت الكثير من الشركات إلى الانكفاء على السوق المحلي حيث باتت قيمة التداولات في الوقت الذي يستمر فيه القطاع التجاري في الركود بتداولات «هزيلة».

وأوضحت الشركات المشاركة أن تذبذب أداء سوق الكويت لأوراق المالية دفع السيولة إلى الزوح باتجاه السوق العقاري المحلي، وأظهر هذا واضحا على قيمة

العقاري المحلي يمثل أصولا حقيقية وليست ورقية، ورصد مشاركون في معرض الـراية للعقار الكويتي الذي تنظمه مجموعة الماسر لتنظيم المعارض والمؤتمرات نموا في تداولات السوق العقاري المحلي في العام 2012 حيث قفزت قيمة التداولات بواقع 15,8٪/ 2,8 مليار دينار في 2011 إلى 3,3 مليارات دينار في 2012 في الوقت الذي تستحوذ فيه تداولات قطاعي العقار السكني والاستثماري على حصة تتجاوز 90٪ من قيمة التداولات في الوقت الذي يستمر فيه القطاع التجاري في الركود بتداولات «هزيلة».

وأوضحت الشركات المشاركة أن تذبذب أداء سوق الكويت لأوراق المالية دفع السيولة إلى الزوح باتجاه السوق العقاري المحلي، وأظهر هذا واضحا على قيمة

سعود مراد:

«التجارة» مطالبة

بتنشيط ونفيع

اللجنة العقارية

وتعديل القوانين

لتنشيط السوق

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

العقاري

«مدى» تطرح أفضل عروضها في معرض «إنفوكونكت»

مدعو أيضا لحضور حفل تكريم الفائزين في مسابقة «youtube»، وهي المسابقة التي سبق أن أطلقتها شركة مدى للاتصالات، ومنحت من خلالها الفرصة لكافة عملاء مدى للاتصالات وزوارها للمشاركة، وسيحصل الفائز الأول على جائزة مادية وقدرها ألف دينار، فيما سيحصل الفائز بالمرتبة الثانية على جائزة بقيمة 500 دينار، بينما يحظى صاحب المرتبة الثالثة على شتراب سنوي متميزة بكل المقاييس باعتبار ما تقدمه من عروض الانترنت لاسلكية متميزة بأسعار تنافسية في ظل جودة عالية من الخدمة. كما ستقدم مدى خلال المعرض الكثير من الحلول والتطبيقات للزائرين، لتلبية احتياجاتهم بأحدث الحلول اللاسلكية وتطبيقاتها المختلفة، ومن جهة ثانية، لن تتكفي شركة مدى للاتصالات بعروضها المميزة فحسب، فالجمهور سيكون

الدورة من المعرض فرصة ممتازة للقاء عملائها مباشرة والتواصل معهم، خصوصا أنها تسعى إلى أن ترسي دعائم جديدة في هذا العام لتعيد تشكيل طرق اتصالها مع عملائها من خلال النوع الذي يتقدم في خدمة الانترنت اللاسلكي. وأضافت بقولها: «تعتبر مشاركة مدى للاتصالات متميزة بكل المقاييس باعتبار ما تقدمه من عروض الانترنت لاسلكية متميزة بأسعار تنافسية في ظل جودة عالية من الخدمة. كما ستقدم مدى خلال المعرض الكثير من الحلول والتطبيقات للزائرين، لتلبية احتياجاتهم بأحدث الحلول اللاسلكية وتطبيقاتها المختلفة، ومن جهة ثانية، لن تتكفي شركة مدى للاتصالات بعروضها المميزة فحسب، فالجمهور سيكون

لدى الشركات والمؤسسات المختصة بخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وفي هذا السياق، قالت مديرة التسويق في شركة مدى للاتصالات شهد ابراهيم: «تبحث شركة مدى للاتصالات دائما عن أي فرصة تستطيع أن تعزز من خلالها علاقتها مع عملائها، وهذه المشاركة في معرض إنفوكونكت جاءت لتجدد هذه العلاقة». وأضافت في سياقها: «أعدت شركة مدى للاتصالات مجموعة من الخدمات المبكرة وسلسلة من العروض والمفاجآت، وسيكون الجمهور مدعوا للتعرف على آخر العروض التي ستطرحها الشركة على مدار فترة إقامة المعرض والممتدة لسبعة أيام».

وحول المشاركة، ذكرت ابراهيم أن شركة مدى للاتصالات تعتبر هذه



شهد ابراهيم

أعلنت شركة مدى للاتصالات عن مشاركتها في معرض إنفوكونكت الذي تستضيفه أرض المعارض بمشرف بين الفترة الممتدة من 27 يناير الجاري حتى 2 فبراير المقبل، حيث ستشارك بجناح ضخم تقدم من خلاله أحدث وأفضل عروضها. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن معرض إنفوكونكت سيشهد الانطلاق الرسمي لسلسلة مفاجآت العام وعروضها الحصرية للعملاء الجدد 2013، مبينة أنها ستفاجئ عملاءها هذه المرة من خلال مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات الحصرية التي تقدمها خلال معرض إنفوكونكت.

ووصفت «مدى» هذه المشاركة بأنها ستكون مميزة للغاية، لما يحمله هذا المعرض من سمات ومقومات أهلتها أن يحتل مكانة متميزة

رأي اقتصادي

radwan_anany@hotmail.com

بقلم د. رضوان ربيع العناني

خبير اقتصادي وتجاري دولي



حماية المنافسة ودعم الاقتصاد الاجتماعي الكويتي

أفرزت العولة وسياسة الانفتاح الاقتصادي العديد من الفرص والتحديات لاقتصادات العالم خاصة الصغيرة والنامية منها فحرير التجارة الدولية أظهر العديد من المكاسب التي يمكن الحصول عليها منها: (زيادة معدلات الدول في الأسواق الأجنبية، التطور التقني، زيادة معدلات النمو الاقتصادي) كما أن توسع نشاط الشركات متعددة الجنسيات والتدفقات الرأسمالية عبر الحدود قد أوجد فرصا جديدة للارتقاء بالتجارة والاستثمار والتنمية الاقتصادية ولكي تتمكن الدول النامية من مواكبة هذه التطورات والاستفادة منها لا بد أن تضع السياسة الكفيلة بتهيئة مناخ الاستثمار وتنشيط آليات السوق بما يحقق فاعلية توظيف الموارد وحرية وعدالة الدخول للأسواق وتكمن التحديات في التوفيق بين ضرورة تفعيل المنافسة وتحدي الأسواق من جانب وضرورة حماية الصناعات الناشئة والاستراتيجية وتدخّل الدولة لتوجيه حسابات التنمية الاقتصادية من جانب آخر.

ويجب تفعيل اقتصاد السوق الاجتماعي ليكون أساسا للاقتصاد وأن يراعي ذلك في إعداد خطط التنمية المستقبلية، حيث أن اتاحة أكبر قدر من المعلومات والمعارف لأوسع شريحة من أفراد المجتمع والفعاليات الاقتصادية والاجتماعية يعتبر شرطا أساسيا لبعول التنمية قضية وطنية يشارك فيها كل أفراد وشرائح المجتمع، وليس الدولة أو النخبة فقط لبعولها نشاطا قائما على المشاركة والشفافية وخاضعة للتقييم والمساءلة.

حماية المنافسة ومكافحة الاحتكار

ان توفير بيئة جيدة للمنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية يتحدد في شرطين رئيسيين هما السيطرة واساءة استخدام السيطرة، اللذان يجب أن يتوافرا معا لاعتبار المنافس مخالفا للقانون، وعرفت الشرط الأول بضرورة عدم تعدي حصة الشركة الممارسة للنشاط بالنسبة المقررة من حجم السوق بالتأثير على سعر المنتج سواء بالزيادة أو التفضي، إضافة إلى عدم قدرة الشركات المنافسة التأثير على أسعارها، ويجب أن يتضمن الشرط الثاني عدة نقاط رئيسية حتى يمكن أن نعتبره اساءة استخدام وهي:

1- ان تتخذ الشركة أي اجراءات تعوق عملية التوزيع - أو أن تطرح منتجا معيناً لفترة الامتناع عن إبرام صفقات بيع - أو شراء منتج مع أي شخص على نحو يؤدي إلى الحد من حرية دخول السوق.

2- بيع شيء ما يؤدي إلى الانقصار على توزيع منتج دون غيره على أساس مناطق جغرافية أو عملاء محددين أو فترات زمنية معينة.

3- التمييز في أسعار البيع والشراء والامتناع عن إنتاج أو اتاحة منتج شحيح متى كان ممكنا اقتصاديا.

4- ان يشرط على العملاء الا يتجوا لمنافس آخر له بالسوق.

5- بيع منتج يقل عن تكلفته الحقيقية، أو الزام مورد بعدم التعامل مع منافس.

أهمية المنافسة

تتمثل أهمية المنافسة في كونها قاعدة رئيسية للنمو الاقتصادي المستدام، وذلك من خلال دورها المهم في الحفاظ على توازن واستقرار السوق والاقتصاد بشكل عام، كما تتمثل أهمية المنافسة في سعيها لتحقيق أهدافها لضمان الحقوق وتحرير الاقتصاد من الممارسات المؤثرة عليه سلبيا والتي يعكس تأثيرها على المستهلك وعلى

على هامش مؤتمر إطلاق «صناعة الإبداع» للسنة الثالثة خلال أبريل المقبل

السويديان: أدوات الإبداع مغيبة عن القطاعين العام والخاص

في كتابه دولة الإبداع وكتابه المازق الذي يتناول وبأسهاب فن وانضباط الإبداع. وأضاف شريجي أن القيادي المبدع وصاحب الإنجازات والمفاجآت، د.سعد البراك سيطرح رؤيته الإبداعية العملية المستمدة من تجاربه وخبراته القيادية لكثير من المنظمات التي تولاه، مشيراً إلى أن خبير التدريب العالمي ورائد الفكر الإبداعي العربي د.طارق السويدان سيطرح من خلال المؤتمر آخر ما توصلت له الدراسات والبحوث في موضوع الإبداع ومدى الارتباط بينهما وذكر أن خبير التدريب النفسي د.طارق السويدان سيتناول في محوره «كيف أكون مبدعا؟» الحالة النفسية للمبدعين من خلال 4 محاور رئيسية هي من المبدع برؤية نفسية والعوامل النفسية التي تؤثر على الإبداع وكيفية التعامل معها؟ والإبداع وعلاقته بسمات الشخصية. وأعرب في الختام عن أن المؤتمر يطرح حالة من الإبداع الفكري والعقلي والنفسي ليعزز من أداء المشاركين وليدفع في نهاية المطاف إلى الارتقاء بالجماعات وللاصطفاف بمصنف الدول المتقدمة.

● محمود فاروق



د.طارق السويدان وأحمد شريجي خلال المؤتمر الصحفي

الفن الرائع، والذي لا نظن أن فرداً أو منظمة ما قادرة على تجاهله أو الاستغناء عنه. من جانب آخر، قال المدير العام في الشركة أحمد شريجي أن المؤتمر سيشترك فيه رئيس مجلس الإدارة في المنتدى الاقتصادي العالمي د.جسون كاو، والمصنف من قبل مجلة إيكونوميست بأنه سيد الإبداع، كما يعتبر د.كاو مستشار الإبداع لكثير من الدول والشركات العالمية، وفي هذا المؤتمر سيطرح د.كاو رؤيته في منظومة تعزيز الإبداع للقيادات، عبر استخلاص تجاربه التي عبرت عنها كتاباته المتمثلة

الحكومية والقطاع الخاص لأحداث تغيير في المؤسسات الحيوية التي يعملون فيها، حيث يستهدف المؤتمر ثلاثة أمور تتعلق بالإبداع وهي زيادة المعلومات وتنمية المهارات وتغيير الثقافات. وبين السويدان أن المبدعين هم النواة الحقيقية للتطوير في منظمات الأعمال سواء في الحكومة والقطاع الخاص، وهم من يصنع القفزات النوعية لحياهم ومنظمتهم ومجتمعاتهم، ويأتي هذا المؤتمر ليبحث في كل أبعاد علم الإبداع وباطرافه وزواياه من كل جانب، من خلال استضافة نجوم هذا

أكد رئيس مجلس إدارة شركة الإبداع الخليجي للاستشارات والتدريب د.طارق السويدان أن أدوات الإبداع مغيبة تماماً عن الشركات والمؤسسات الحكومية والقطاع الخاص بالكويت نظراً لاهتماماتهم بالأمور التي تتعلق بالإنتاج فقط، مبيناً أن هناك تخلفاً واضحاً للشركات من حيث آلية اتبائها بالإبداع وتنميته بغرض التحول إلى التطور أي دولة تبحث عن تنمية عليها أن تبدأ بالإبداع أولاً حتى تنجح خططها التنموية.

وأضاف السويدان على هامش المؤتمر الصحفي الذي عقد امس بمناسبة الإعلان عن المؤتمر الثالث لصناعة الإبداع الذي سيقدف في الفترة من 21 إلى 23 أبريل المقبل بالكويت بحضور خبراء عالم الإبداع يتقدمهم خبير الإبداع العالمي د.جون كاو ومشاركة د.سعد البراك ود.طارق الحبيب أن الإبداع ضرورة ملحة لتحقيق التنمية ودفع عجلة التطور حيث يأتي المؤتمر الثالث للمساهمة من شركة الإبداع لفتح أبواب الإبداع لجميع الدول والمنظمات والأفراد، مشدداً على ضرورة مشاركة القيادات العليا في المؤسسات