حقوق ملكية مساهمي البنك زادت بنسبة 7,9٪.. ومجلس الإدارة أوصى بتوزيع 18٪ نقداً و10٪ أسهم منحة

المرزوق: 38,5 مليون دينار صافي أرباح «المتحد» في 2012 بنمو 22,2٪

أعلن رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب للبنك الأهلي المتحد حمد عبد المحسن المرزوق النتائج المالية للبنك للعام 2012، موضحا أن البنك حقق 38,5 مليون دينار أرباحا صافية، بزيادة نسبتها 22,2٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، والتي بلغت 31,5 مليون دينار وذلك بالرغم من قيام البنك بتدعيم مخصصاته الاجمالية والاحترازية بمبلغ 16,8 مليون دينار.

واوضح المرزوق ان ذلك الربح تحقق من خلال ايرادات تشغيلية من صميم أعمال البنك قدرها 86,4 مليون دينار، حيث استطاع البنك زيادة صافي ربح التشغيل بنسبة 48٪، كما بلغت ربحية السهم 36,2 فلسا للسهم الواحد مقابل 29,6 فلسا لعام 2011 الأمر الذي يعكس مدى قوة مركز البنك المالي وقدرته على الاستمرارية في تحقيق الأرباح التشغيلية الناجمة عن النشاط المصرفي.

وعلى صعيد التوزيعات، أفاد المرزوق بأن مجلس ادارة البنك الأهلي المتحد قرر التوصية للجمعية العامة بتوزيع أرباح نقدية بواقع 18٪ من القيمة الاسمية للسهم (أي 18 فلسا للسهم)، وأسهم منحة بواقع 10٪ (أي 10 أسهم عن كل 100 سهم) للمساهمين المقيدين في سجلات البنك بتاريخ انعقاد الجمعية العامة، مقارنة بـ 15٪ نقدا، و5٪ منحة للعام الماضي وتخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية للبنك والجهات المختصة.

ارتفاع إجمالي الموجودات إلى 2633 مليون دينار وودائع العملاء نمت 7٪ لتصل إلى 1796 مليون دينار

وتعليقا على النتائج الايجابية للبنك، قال المرزوق: «بفضل الله تعالى نجح البنك الأهلي المتحد في تحقيق أداء مالي قوي وملحوظ يتزامن مع الاستمرار في سياسته المتحفظة في تجنيب المخصصات، التي تدعم المركز المالي للبنك وهو ما يتجلى في النمو المحقق في النسب الرئيسية للميزانية العمومية.

ونحن على ثقة بأن هذه السياسة الرشيدة التي نعتمدها في ادارة أعمالنا ستعزز من فرص نمو البنك الأهلي المتحد وتحقيقه لنجاحات متتالية».

واستعرض المرزوق المؤشرات المالية للبنك للعام 2012، موضحا أن اجمالي الموجودات ارتفع الى 2633 مليون دينار في عام 2012، كما نمت ودائع العملاء بنسبة 7٪ لتصل الى 1796 مليون دينار في عام 2012، وزادت حقوق ملكية مساهمي البنك بنسبة 7,9٪ وحقق البنك خلال العام 2012 نسب عوائد مرتفعة على متوسط حقوق المساهمين تعادل 14,5٪.

حمد المرزوق

وحول المنتجات والخدمات الجديدة التي أطلقها «المتحد» خلال 2012، قال المرزوق: «بالتزامن مع المضي قدما في تعزيز كفاءة عمليات البنك الأهلي المتحد، فقد ركزنا خلال العام 2012 على طرح العديد من المنتجات الجديدة التي عززت من كفاءة وتكامل خدماتنا بهدف تلبية تطلعات وطموحات عملائنا الكرام، حيث نجح البنك في اطلاق خدمة تمويل السيارات عبر خيارات سداد متعددة وسقف مرن وعال جدا، لتمكين العملاء من اقتناء سياراتهم التي يرغبون فيها في أسرع وقت ممكن من خلال فروع البنك المتعددة والمتواجدة في جميع أنحاء دولة الكويت وكذلك من خلال معرض البنك الأهلي المتحد الذي تم بحمد الله افتتاحه خلال العام 2012 ليضم مجموعة متميزة من السيارات».

كما نجح البنك في اطلاق خدمة التمويل العقاري من خلال حزمة جديدة من المزايا والتسهيلات، والتي استطاعت أن تتواكب مع التطورات التي تشهدها السوق العقارية، والاحتياجات المتغيرة للعملاء وقد لاقت اقبالا كبيرا من عملاء البنك، كذلك نجح المتحد في تطوير برنامج جوائز حصادى، وزيادة عدد الجوائز المقدمة من خلاله، وذلك كاستمرار لنجاح هذا البرنامج، والذى يعد برنامج الجوائز الأول في الكويت، المتوافق مع أحكام الشريعة الاسلامية والوحيد الذي يقدم جوائز أسبوعية وفصلية، وجوائز العيدين بقيمة تفوق مبالغ جوائز البرامج الأخرى.

وتابع المرزوق بالقول: «بفضل قاعدة التمويل المستقرة والمتنوعة وباقة المنتجات المبتكرة التي يقدمها، يحافظ البنك الأهلي المتحد على مكانته الراسخة في تقديم أفضل الخدمات المالية التي تلبي احتياجات المتعاملين من الأفراد والشركات في وطننا الغالي، وفقا لأحدث التقنيات المصرفية، وبما يتناسب مع مكانة البنك الأهلي المتحد باعتباره أقدم البنوك العاملة في الكويت».

وفي سياق متصل، أعرب المرزوق عن فخر ادارة البنك الأهلي المتحد بما يحظى به البنك من اشادات وتقييمات ائتمانية مرتفعة من قبل كبرى وكالات التصنيف العالمية، مشيرا في هذا الصدد الى قيام وكالة «كابيتال انتليجنس»، العالمية والمتخصصة في التصنيف الائتماني، برفع التصنيف طويل الأجل للعملة الأجنبية للبنك الأهلي المتحد الى درجة «A» واستنادها «في هذا التصنيف الائتماني المتقدم للبنك الأهلي المتحد الى جودة أصول البنك التي تزيد على المتوسط في السوق، وقوة كفاية رأس المال، الى جانب جودة أوضاع السيولة، وتحقيق الربحية في البنك».

ولفت الى قيام وكالة موديز العالمية للتصنيف الائتماني بتثبيت تصنيفات البنك الأهلي المتحد مع نظرة مستقبلية مستقرة لجميع التصنيفات مدعومة بالعناصر الأساسية المالية القوية التي يتمتع بها البنك، كما تم تثبيت التصنيف العالمي طويل الأجل لودائع العملة المحلية للبنك عند درجة «A3»، حيث أشادت موديز بالنتائج التي حققها البنك الأهلي المتحد في التسعة شهور الأولى من 2012.

وأكد المرزوق أن البنك ما زال يتمسك بسياسات ثابتة وحصيفة ونهج اداري مميز، حصد من خلالها المزيد من الشهادات الدولية المحايدة التي أثبتت تمتعه بالثبات والاستقرار المالي المستقبلي، وجودة أصول البنك واستقرار مستويات الربحية، الأمر الذي دعم وحافظ على تمتع البنك بالتصنيف الائتماني المتميز والمستقر حسب تقرير وكالة فيتش العالمية والذي يعكس قوة المركز المالي للبنك حتى في ظل الظروف الاقتصادية غير المواتية وقد أشادت الوكالة بجودة أصول البنك وهي شهادة أخرى بأن البنك الأهلي المتحد يسير وفق استراتيجية ثابتة تعزز ثقة المودعين والعملاء في ادارة البنك لعملياته المصرفية.

واعتبر المرزوق أن ما يحظى به «المتحد» من تصنيفات مرتفعة يعتبر انجازا مهما وشهادة محايدة على فاعلية الاجراءات التي اتخذها البنك في ظل عمله وفق أحام الشريعة الاسلامية السمحة بهدف اعادة هيكلة أعماله ورفع مستوى الربحية وتعزيز هيكل تمويله، مؤكدا ان هذه التصنيفات المشرفة التي يحظى بها البنك انما تعكس سلامة ومتانة وضعه المالي، وقدرته على الادارة الجيدة التي تتسم بالمرونة والايجابية.

واعرب المرزوق عن شكره وتقديره لعملاء «المتحد» ومساهميه الذين وضعوا ثقتهم في البنك ومجلس ادارته، كما تقدم بالشكر لجميع العاملين في البنك على ما قدموه من جهد ودعم متواصل كان له أبلغ الأثر في تحقيق هذه النتائج.

الأول من نوعه في الكويت بتنظيم "EPR" ويستمر إلى 26 الجاري

مول 360 يرعى معرض السيارات «أوتو موتو 2013»

أعلن مول 360، عنوان الفخامة والترفيه لمراكز التسوق في الكويت والمنطقة، عن رعايته لمعرض السيارات الاول من نوعه في الكويت «اوتو موتو 2013»، في الفترة من 22 الى 26 يناير الجاري، بتنظيم من شركة EPR، أول شركة من القطاع الخاص تنفذ حدثا على هذا المستوى.

ولمواكبة الاجواء الأسرية ومتعة التسوق العائلية، رعى مول 360 الحدث الأضخم للكويت خلال 2013، على مساحة 10 آلاف متر مربع في المواقف متعددة الطوابق ـ الطابق الأول ـ وأيضا بالبهو الرئيسي وعدة مواقع داخلية بمول 360.

ويضم المعرض أكبر وأفخم الموديلات العالمية لأكثر من 20 علامة تجارية تشمل مرسيدس وماكلارين ورولز رويس، ولكزس، ومزاراتي، وانفينيتي، ودودج كرايسلر، وجاغوار، وفولفو، والفا روميو، وتويوتا، ونيسان، وفورد، وكيا، وجيب، وفيات، وستروين، ورينو، بالاضافة الى مشاركة أربعة وكلاء للدراجات النارية تشمل ياماها وبولاريس وفيكتوري وBRB. وشهد معرضAuto Moto 2013 كشف الغطاء عن احدث موديلات السيارات لعام 2013. حيث يتميز المعرض بالتنظيم الذي توفره شركة من القطاع الخاص المحلي، وبرعاية أفخم مراكز التسوق في دولة الكويت مول 360.

وشارك في المعرض ممثلو وكالات السيارات المحلية والعالمية المشاركة في الحدث، حيث كشفوا عن خطط وطموحات شركاتهم، وعرض خدماتهم على رواد المول والراغبين في الحصول على السيارات المعروضة.

وبهذه المناسبة، أعرب مدير التأجير في مول 360 إسماعيل صديق، عن سعادته برعاية المول لهذا الحدث الضخم، والأول من نوعه على مستوى الكويت، لاسيما ان المعرض شهد مشاركة واسعة من السيارات الاقتصادية وحتى العلامات التجارية الاكثر فخامة حول العالم.

وأضاف ان إستراتيجية مول 360 التأجيرية، تهدف الى استقطاب أكبر المعارض والاحداث الاجتماعية التي تمثل علامة فارقة في خبرات التسوق من خلال نخبة من الماركات العالمية الفريدة من نوعها في قطاع البيع بالتجزئة.

وأشار الى ان مول 360 يسعى دائما الى النمو والتطور ويدعم الافكار الجديدة والمبتكرة، والصديقة للبيئة، والتي تتماشى مع سياساته المتعلقة بخدمة المجتمع CSR، بالاضافة الى جميع المعارض والمؤتمرات التي توفر لرواد المول والراغبين في الحصول على السيارات المعروضة، في كل مرة يزورون فيها مول 360.

وأوضح ان مول 360 يستقطب يوميا 40 ألف متسوق، مشيرا الى ان المول يوفر لرواده الى جانب الخدمات هذا المعرض الذي يضم عددا كبيرا من السيارات بمختلف ماركاتها.

من جانبه، أكد مدير عام شركة EPR أسامة بستكي، ثقته بنجاح تجربة الشركة في تنظيم أفخم وأضخم معارض السيارات على مستوى الكويت، بتنظيم من كوادر عاملة في القطاع الخاص، وبدعم ورعاية من قبل مول 360، مستضيف الحدث.

وأضاف ان قدرة الشركة على استقطاب 20 من كبرى ماركات السيارات حول العالم، و4 من كبرى وكالات الدراجات النارية، يعد ترجمة واضحة لمدى النجاح الذي سيحققه المعرض، وكذلك حجم الترتيبات والاستعدادات التي قامت بها الشركة من أجل التجهيز لهذا الحدث.

ولفت الى ان الشركة اختارت مول 360 لإقامة هذا المعرض كونه من أفخم المولات التجارية في الكويت.

وقال ان اسعار السيارات المعروضة في هذا المعرض تصل الى 160 ألف دينار وما دون ذلك. وذكر ان فكرة هذه المعرض تهدف الى ايجاد أجواء عائلية وشبابية مشيدا بالدعم المادي والمعنوي الذي ساهم به مول 360 في إقامة هذا المعرض الكبير والمتنوع.

يذكر أن مول 360 يمزج بين البيع بالتجزئة والتسلية والترفيه، وكل هذا في بيئة من الفخامة، تخلق تجربة فاخرة في عالم التسوق في الكويت.

ويمنح مول 360 حوالي 82 ألف متر مربع من الترفيه والاثارة وتجربة التشوق غير المسبوقة للزوار والمتسوقين، مازجة بين مختلف أنواع العلامات التجارية الفاخرة والمطاعم ووسائل الترفيه المتعددة، والتي دخلت الى الكويت للمرة الأولى.

ويجمع التصميم الداخلي لمول 360 بين الاناقة والابتكار تضم 7 مناطق مختلفة تضفي خبرات جديدة للمتسوقين.

ويعد مول 360 علامة بارزة في قطاع التجزئة ومراكز التسوق في الكويت، راسمة معايير جديدة تضفي تطورا في هذه الصناعة.

● عاطف رمضان

إسماعيل صديق وأسامة بستكي مع الزميلين نوف العياضي وعبدالعزيز القعود (سعود سالم)

الزميلة نوف العياضي والزميل عبدالعزيز القعود من أسرة العلاقات العامة في «الأنباء» لبّا دعوة المنظمين للمعرض

جانب من السيارات المشاركة في معرض السيارات «أوتو موتو 2013»

صديق: هدفنا رعاية الأفكار الجديدة ورواد مول 360 نصب أعيننا دائماً

بستكي: مشاركة أكثر من 20 علامة تجارية عالمية دليل نجاحنا في تنظيم المعرض

يستمر حتى 4 فبراير المقبل في أرض المعارض بمشرف

غداً انطلاق معرض المنتجات العربية والعالمية

تنطلق صباح غد فعاليات معرض المنتجات العربية والعالمية، الذي تحتضنه أرض المعارض الدولية بمشرف في القاعة (4B) ويستمر حتى 4 فبراير المقبل، حيث يشارك في المعرض أكثر من 217 شركة يمثلون 180 جناحا لمجموعة من الشركات العالمية والمحلية لتستعرض بضائعها المتعددة لزوار المعرض تحت سقف واحد، وتعرض هذه الشركات التي تمثل مختلف القطاعات الاستهلاكية كالملابس والاكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والملابس والدراريع والشيلات، والعباءات النسائية والملافع والبخور، واكسسوارات غرف النوم والشراشف والمناشف، والشنط والاحذية وملابس الاطفال وغيرها مستلزمات العيد.

وتمثل إقامة المعرض بدورته الحالية على ارض المعارض الدولية بمشرف فرصة مثالية للمستهلك للتعرف على السلع الجديدة والاطلاع والوقوف على احدث التصاميم والموديلات المميزة من مختلف الأذواق وفي عدة مجالات، حيث ان المعرض موجه للمستهلكين من مواطنين ومقيمين فإنه يتضمن كل ما يناسبهم من البضائع العالمية المتعددة تحت سقف واحد ويحفل بأنشطة مهمة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق.

ويشتمل المعرض على معروضات من عدة دول مشاركة منها سورية ولبنان والأردن وفلسطين وتركيا والهند وباكستان والصين ومصر لتستعرض ولأول مرة في الكويت كل البضائع العالمية تحت سقف واحد.

هذا ويستقبل المعرض زواره بالصالة رقم (4B) على فترتين صباحية من الساعة 9:30 صباحا ـ 1:00 ظهرا، ومسائية من الساعة 4:30 عصرا الى 9:30 مساء، ويوم الجمعة فترة واحدة من الساعة 5 عصرا الى الساعة 10:30 مساء.