



عبدالحسن بهبهاني ويسام اذناكر وعلي مراد بهبهاني وشهزاد حيدواني



علي مراد بهبهاني والزميل أحمد بهبهاني



علي مراد بهبهاني يشارك الحضور قص شريط الافتتاح

«كورلوف» ومجموعة بهبهاني تفتتحان أول بوتيك «كورلوف مارياج» بالعالم

إكسسوارات الزفاف. ومما لا شك فيه أن أناقعة منتجات كورلوف مارياج التي تمزج بين الأفكار الحديثة وعراقة وإلهام الماضي، ستكون محط الأنظار في عدد من حفلات الزفاف المقبلة في الكويت.

عن مجموعة بهبهاني

في العام 1935 قام الراحل مراد يوسف بهبهاني بتأسيس مجموعة بهبهاني لتصبح اليوم، وبعد أكثر من 75 عاماً من النجاح واحدة من كبريات الشركات التجارية في قطاع التجزئة، الجملة، والسيارات والهندسة والسفرات. وتعتبر مجموعة بهبهاني من الشركات التي لها بصمة بارزة في تاريخ الكويت، حيث كانت أول من أدخل البث الإذاعي للكويت في العام 1948 وبعده البث التلفزيوني في العام 1951. ويعتبر السيد بهبهاني أول من أدخل المكيف إلى الكويت في العام 1949. فإن مجموعة بهبهاني تدير مجموعة متنوعة من الأنشطة التجارية والاقتصادية التي تمثل باقة من أشهر العلامات والأسماء التجارية وخاصة في قطاع المنتجات والسلع الفاخرة كالساعات، وتمتلك الشركة شبكة واسعة ومتنامية من البوتيكات الراقية للساعات والمجوهرات في مناطق عديدة داخل الكويت لتكون المحطة الأرقى والاختيار الأمثل للرجال والنساء الباحثين عن الفخامة والأناقعة.



جولة للاطلاع على المعروضات

جيدواني: «إنه لمن دواعي سروري أن نتعاون مع كورلوف، ونحن سنستثمر تاريخنا وخبرتنا في مجال العلامات التجارية الفاخرة لإعطاء كورلوف مارياج حقها ومكانتها الرفيعة في السوق الكويتي. وقد أبدت المرأة الكويتية دائماً التقدير للمجوهرات الأنيقة والفاخرة، والمصممة بشكل جيد. ولذلك، نعتقد أن مجموعة كورلوف مارياج المذهلة من المجوهرات الخاصة بحفلات الزفاف الفريدة من نوعها ستلقى قبولا كبيرا جدا في الكويت». وقد كانت المساسات المخصصة خصيصا بطريقة K الخاصة بكورلوف نجمة في حفل الافتتاح الرسمي إلى جانب تشكيلة واسعة ومتنوعة من المجوهرات وغيرها من

العديد الماضية، موضحاً: «نحن نخطط لمنح الوقت لهذه العلامة التجارية الجديدة أن تنطلق وتنجح في الكويت لندخلها في وقت لاحق إلى أسواق خليجية أخرى مثل المملكة العربية السعودية والإمارات وقطر». وأشار اذناكر إلى أن الشراكة الطويلة والمنمرة بين كورلوف ومجموعة بهبهاني شكلت دعماً كبيراً في الحصول على نظرة ثاقبة لمتطلبات السوق وبناء العلامة التجارية محلياً، مضيفاً: «نحن نتطلع إلى علاقات أقوى مع مجموعة بهبهاني في المستقبل، وإلى مزيد من التوسع لنجعل علامتنا التجارية أقرب إلى عملائنا». بدوره، قال المدير العام في مجموعة بهبهاني (القسم التجاري)، السيد شهزاد



يسام اذناكر يتحدث للحضور

تدرج من التصاميم الكلاسيكية إلى المعاصرة أخذة في الاعتبار الحساسيات والخصوصيات المحلية. وإلى جانب تشربها الأناقعة من التقاليد الفرنسية، حافظت كورلوف مارياج على ولائها لشعار الشركة الأم الذي يركز على منح العملاء القيمة مقابل المال، مع أسعار تنافسية حتى وفقاً للمعايير المحلية. وخلال الاحتفال، قال يسام اذناكر، المدير الشريك، أن كورلوف مارياج قررت أن تنطلق في الكويت بسبب العلاقات الطويلة الأمد والوثيقة بين كورلوف والكويت والتي تمتد إلى حوالي 15 عاماً، مضيفاً أن هذا الأمر أيضاً هو طريقنا للتعبير عن امتناننا للنساء الكويتيات اللواتي كن عملائنا الأوفياء على مدى السنوات

هذه العلامة التجارية لتناسب الذوق الرفيع والمنفرد للمرأة الشرق أوسطية. وتقدم كورلوف مارياج مجموعة واسعة من التصميمات الرائعة التي تلبى كل الحاجات والأذواق والتي



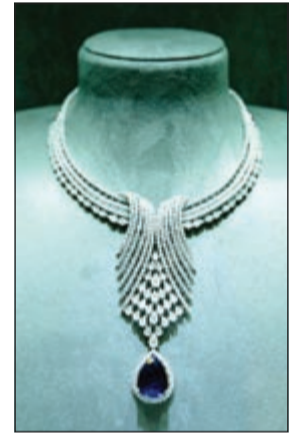
جانب من العرض

من الإكسسوارات. وكورلوف مارياج هي عبارة عن مفهوم مستوحى من الشرق الأوسط، حيث حفلات الزفاف الفخمة تعتبر جزءاً أساسياً من ثقافة المنطقة. وقد تم تطوير



أطلقت «كورلوف»، العلامة التجارية العالمية للمجوهرات، رسمياً في 15 يناير 2013، أول بوتيك لها في مركز الحمراء للتسوق. وخلال حفل الافتتاح، قام رئيس مجموعة بهبهاني السيد علي مراد بهبهاني، ورئيس كورلوف دانيسل باياسور بقص الشريط، وأعقب ذلك حفل استقبال نظم في برج الحمراء (سكايا لوبي) في الطابق 55. ومنح الضيوف الذين شاركوا في الحفل الذي تميز بالفخامة فرصة حصرياً لمعاينة مجموعات أنطقم «كورلوف مارياج» الخاصة بحفلات الزفاف.

وتعتبر كورلوف مارياج امتداداً جديداً لعلامة كورلوف التجارية التي تملك تاريخاً طويلاً في صناعة المجوهرات يمتد إلى أكثر من ثلاثة عقود، قدمت خلالها لعملائها أرقى المجموعات من المجوهرات والساعات والعطور وغيرها



فنادق ومنتجات موفنبيك تفتح خامس فندق لها في دبي

تاون سكوير للاستثمار هو جزء من مجمع متعدد الاستعمالات، عربي الطراز، مستوحى تصميمه من الباحات العربية الداخلية ويتضمن مشروع الممرز المنفذ على مرحلتين مبان سكنية وحدائق غناء ومساحات مائية وعددا من الشقق والمكاتب والمحلات التجارية. يقع موفنبيك للشقق الفندقية ذا سكوير دبي في منطقة الممرز القريبة من الديرة، وبر دبي والشارقة، على بعد 10 دقائق من مطار دبي الدولي بالقرب من مراكز الترفيه المحيطة والتي تتضمن حديقة شاطئ الممرز وستنشر مول ومركز دبي للبولينغ ونادي الشباب العربي الرياضي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع الشركة. www.moevenpick-hotels.com/en

ستضمن إقامة رائعة لنزلنا ممن يمضون فترات قصيرة وطويلة». غرف وشقق الفندق الجديد مجهزة بأناقعة ومزودة بمطبخ صغير لضمان الأجواء المنزلية وفي الوقت عينه الراحة والخدمة الفندقية. وحصلت الخدمة الفندقية على تصنيف «الشقق الفندقية الفضة» من دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي وهو الأعلى في فئة الشقق الفندقية في دبي. يتضمن الفندق مطعم «سبايس» لوجبات اليوم الثلاث وتشمل قائمه ابداعات آسيوية وعالمية في فن الطبخ. وحول بركة السباحة في أعلى المبنى، يحلو تناول الكوكتيلات والمأكولات الخفيفة والشيشة. ولحبي الرياضة واللياقة مركز في الطابق السادس مجهز بأحدث الآلات، بينما يستفيد رجال الأعمال من أربع قاعات للاجتماعات تتمتع بوضوء النهار وتطل على مناظر المدينة. الفندق الذي تملكه شركة

دبي: افتتحت فنادق ومنتجات موفنبيك خامس فندق لها في دبي لتكون أول شركة فنادق عالمية تدير منشأة في منطقة الممرز في الديرة. وستتيح موفنبيك للشقق الفندقية ذا سكوير دبي التي تنطلق عملياتها في 20 يناير، 180 غرفة راقية وفخمة وشققاً فندقية مكونة من غرفتي نوم. تقع المنشأة الجديدة على بعد مسافة قصيرة من حديقة شاطئ الممرز وغيرها من المعالم في الديرة، المركز التاريخي لمدينة دبي. وتدير شركة الفنادق الراقية أربع منشآت من علامة موفنبيك في دبي في بوابة ابن بطوطة وجيميرا بيتش وير دبي والديرة، وسيعزز الفندق الخامس التواجد الاستراتيجي للشركة في المدينة وفي منطقة ديرة بالتحديد. ونظراً لقربتها من مطار دبي الدولي وخور دبي والشارقة والمنطقة الحرة لمطار دبي والميناء والمركز التجاري، تبقى الديرة المركز الحيوي الذي تشهد فيه الفنادق نسبة إشغال تفوق 80% على مدار السنة. وتبدي فنادق ومنتجات موفنبيك تفضلاً حول نجاحها المستقبلي في الإمارة، إذ حققت فنادقها في دبي نسبة إشغال بمعدل 86% خلال عام 2012. وتستمر الشركة في التوسع جغرافياً في دبي حيث ستفتتح في نهاية العام الحالي منشأتها السادسة في جيميرا لايك تاورز. وقال شادي جردون، مدير عام موفنبيك للشقق الفندقية ذا سكوير دبي «إضافة إلى كوننا شركة الفنادق العالمية الوحيدة العاملة في منطقة الممرز، نتطلع إلى إبراز الصورة الحقيقية للسويسرية والقيمة الحقيقية والخدمات الراقية من فئة الخمس نجوم التي تشتهر بها علامة موفنبيك. فنحننا مثالي للعائلات والمسافرين من رجال الأعمال والضيوف الذين يقيمون لفترات طويلة. أننا واثق أن شققنا الفندقية العصرية الطراز ومرونتنا في التعامل

«الاثنين» يوم المحافظة على البيئة في فندق كراون بلازا



لقطة تذكارية لإداريي وفريق كراون بلازا في يوم الاثنين الأخضر

التزامنا والتعاون لايتحار طرق جديدة للمحافظة على البيئة. فنحن دائماً نبحث عن أساليب جديدة للحد من انبعاثات الفندق لغاز الكربون كما ننظر في كل جانب من جوانب دورة العمل في الفندق لاختيار الإضاءة الصحية واختيار مواد التنظيف المناسبة وتوفير تدريب للموظفين لضمان المحافظة على البيئة. وتعتبر مجموعة فنادق انتركونتيننتال أول مجموعة فنادق توائم برنامج LEED للمحافظة على البيئة والاشتراف في برنامج Green Engage. وكل هذا حرصاً من المجموعة على المحافظة على البيئة وإرضاء ضيوفها المهتمين بالبيئة.

بان قطاع السفر والسياحة يجب أن يكون مسؤولاً وبشكل كبير وبعيد المدى للمحافظة على البيئة مهما بلغت التكلفة. هذا السبب يجعل من يوم الاثنين الأخضر مشروعاً ناجحاً اقتصادياً لأن مستقبل السياحة البيئية هو التطور والفنادق المسؤولة عن المحافظة على البيئة. وتماشياً مع مسؤولية الفندق في المشاركة بشكل إيجابي وفعال في المجتمع فقد شارك فندق كراون بلازا الكويت في برنامج مجموعة فنادق انتركونتيننتال للنشاط البيئي. فنحن على يقين بأن زوار الفندق سيستفيدون من خلال مشاركتهم في الجهود المبذولة للمحافظة على بيئتنا». وأضاف: نحن نؤمن

من هدر الطعام في المطاعم وتثقيف الأطفال الصغار في نادي الأطفال «كرايون» والوجود في الفندق. وقد أعرب أحد نزلاء الفندق عن سعادته وقال انه فخور بالمشاركة في المحافظة على البيئة ونشر ثقافة الوعي البيئي. مشروع الاثنين الأخضر يأتي من ضمن أنشطة الفندق لتعزيز كفاءة استخدام الطاقة والمحافظة عليها. من جانبه قال المدير العام للفندق رامي هيكل: «إذا التزمت كل الفنادق بإيجاد طرق جديدة للمحافظة على البيئة سنلاحظ الاختلاف الذي سترتبه تلك الجهود للمحافظة على بيئتنا».

بدأ فندق كراون بلازا برنامج فريد للمحافظة على البيئة عن طريق تشجيع موظفيه وزواره للمحافظة على البيئة. فقد تم تخصيص يوم الاثنين لنشر الوعي البيئي بين ضيوف الفندق وتقديم أفكار عملية للحد من استهلاك الطاقة والمياه والمحافظة على البيئة. وقد تطوع عدد من العاملين في يوم الاثنين الأخضر لتشجيع الزائرين على إعادة التدوير والحد من الاستهلاك بصورة عامة وكذلك لتشجيع زوار الفندق على المشاركة في فعاليات ذلك اليوم. ويتواجد التطوعون في لوبي الفندق لنشر التوعية وللتشجيع على الحد

