



أداء باهر لمبيعات سيارات BMW

مبيعات «علي الغانم وأولاده للسيارات» ارتفعت بنسبة 37٪ خلال العام الماضي

## «BMW» بالكويت تختتم عام 2012 بأعلى معدل نمو مبيعات في الشرق الأوسط

NCAP و US NCAP. إلى ذلك، سجلت الفئة الثالثة، والتي تعتبر السيارة الراقية الأفضل مبيعا بنسبة 7٪ بينما كانت BMW الفئة السابعة إحدى السيارات ذات حجم المبيعات الأعلى أيضا.

وأضاف القطامي قائلا: «لطالما كانت الفئة السابعة من طرازاتنا الأفضل مبيعا هنا في الكويت. إنها تجسد قمة الفخامة والرفق والإبداع، وهي خصائص يطلبها ويقدروها عملاؤنا المميزون هنا في الكويت».

جانب آخر من الأعمال التي حققت نموا بالنسبة لمجموعة BMW في الكويت لعام 2012 كان برنامج السيارات المستعملة والمعتمدة BMW Premium Selection الذي حقق زيادة في المبيعات بنسبة 16٪. إن برنامج السيارات المستعملة المعتمدة من BMW هو برنامج الشركة للسيارات المستعملة الذي يمنح العملاء راحة البال التي يوفرها اقتناء سيارة جديدة من BMW.

وتأكيدا على مكانتها كالعامة التجارية الأسرع نموا في سوق السيارات الراقية في العالم والكويت على السواء، حققت MINI نموا في مبيعاتها بنسبة 40٪ خلال عام 2012. وتصدر المبيعات طراز ميني كونتريمان الذي حقق نموا بنسبة 32٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.



BMW الفئة الخامسة ساهمت في ارتفاع المبيعات

بأعلى معايير الكفاءة ضمن فئتها، ومن شأنها أن تحدد معايير جديدة لديناميكيات القيادة والأمان لاسيما أنها اجتازت اختبار السلامة الأوروبي والأميركي للاصطدام Euro

القيادة القصوى والتصميم الجميل في قطاع السيارات المتوسطة، تشكل الفئة الخامسة أحد أبرز منتجات المجموعة وتمتاز بتصميم رياضي وأنيق في آن، فضلا عن الراحة القصوى وتمتعها

ساهمت في هذا الأداء الجيد لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات كانت BMW الفئة الخامسة مع نمو نسبة 53٪ مقارنة بعام 2011. تجسد السبب الرئيسي لتحقيقنا لنتائج المبيعات هذه، ومن أبرز الطرازات التي

لدى شركة علي الغانم وأولاده للسيارات على مهنيتهم وحرفيتهم العالية وخدمة العملاء منقطعة النظير، فهم السبب الرئيسي لتحقيقنا لنتائج المبيعات هذه، ومن أبرز الطرازات التي

هو حجر الأساس في نجاحنا، وبالتالي فإن توفير منتجات عالية الجودة وخدمات على أعلى مستويات من الكفاءة لعملائنا خلال فترة البيع وما بعدها هو أولى أولوياتنا. وأود أن أتقدم بالشكر لكافة العاملين

بعد أداء باهر خلال عام 2012، أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات اختتام السنة مع زيادة في مبيعاتها لسيارات BMW و MINI بنسبة 37٪ مقارنة بعام 2011، وتكون قد اختتمت بذلك السنة الأنجح في تاريخ الشركة.

وحافظ الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت على مكانته بين أفضل الأسواق أداء في الشرق الأوسط، حيث حل ثالثا على صعيد عدد السيارات المباعة في منطقة الشرق الأوسط. ويشير هذا النجاح إلى مكانة السوق الكويتي والطلب المستمر على سيارات مجموعة BMW في الدولة.

وفي تعليقه على الأداء الاستثنائي الذي حققته الشركة قال، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي: «تتمتع الكويت بنمو مطرد عبر مختلف قطاعات صناعة السيارات، وجاءت الزيادة في مبيعاتنا نتيجة للمناخ الاقتصادي المتين والمحفظة المتنامية من طرازات مجموعة BMW حيث أننا خلال عام 2012 أطلقنا ستة طرازات جديدة تمتاز بتصميمها الجميل وخصائصها التكنولوجية المتطورة». وأضاف «إننا في شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، ندرک أن ولاء العملاء ورضاهم



أداء استثنائي للفئة الثالثة



مبيعات قياسية لـ BMW في الكويت



BMW الفئة الثالثة تحقق إنجازات عاما تلو آخر



مكانة مميزة لسيارات MINI في الكويت

مجلس الوزراء  
وزارة الزراعة ووزارة الصحة العالمية  
مجلس الوزراء  
وزارة الزراعة ووزارة الصحة العالمية

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم عادة بلوط ربيون

خمسون عاما من العمل على سلامة الأغذية و العدالة في تجارتها  
مع وزارة الزراعة و منظمة الفاو و منظمة الصحة العالمية

كل اربعاء، في التاسعة مساءً

المرأة العربية

على نيلسات اللورد، 12130، الاصطفاة، عمودي