



(اسامة ابوعلية)

الشايح والسفير الياباني يتصافحان عقب الافتتاح بحضور مسؤولي العلامة اليابانية

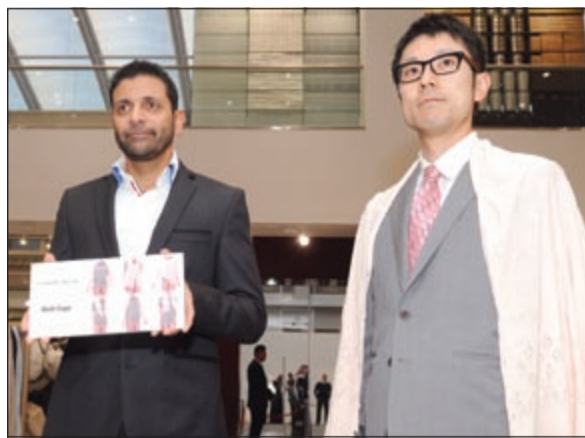


محمد عبدالعزيز الشايح والسفير الياباني اثناء قص شريط افتتاح متجر «موجي»

«الشايح» تفتح أول متجر لعلامة «موجي» اليابانية في «غراند أفنيو»



لقطة عامة لمتجر «موجي» في «غراند أفنيو»



ماساكي كاناي يرتدي ملابس «موجي» خلال الافتتاح



محمد الشايح والسفير الياباني يتجولان داخل المتجر الجديد في «غراند أفنيو»



فريق عمل «موجي» في لقطة جماعية عقب الافتتاح

مختلف احتياجات أنماط الحياة العصرية. هذا وقد حضر مراسم قص الشريط للإعلان الرسمي عن افتتاح المحل كل من سفير اليابان في الكويت توشيhiro و تسوجيهارا، ورئيس شركة موجي ماساكي كاناي، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي محمد عبدالعزيز الشايح في شركة محمد حمود الشايح. من جانبه أشار رئيس شركة موجي اليابانية ماساكي كاناي إلى «إن تقديم منتجات تتماز بجودة الصنع والبساطة في الشكل مع المحافظة على ميزات العصرية والاناقة في التصميم وبأسعار تنافسية تلبي حاجة الزبائن هو من صميم سياسة شركة موجي والتزامها نحو عملائها. فبعد نجاحنا الكبير في اكتساب ثقة عملائنا في عدد من أسواق آسيا وأوروبا والولايات المتحدة الأمريكية، نحن على ثقة باننا سننال الشهرة ذاتها والثقة لدى الزبائن بمنتجاتنا في أسواق الشرق الأوسط وذلك من خلال تعاوننا مع شركة الشايح». ويتألف متجر موجي في «غراند أفنيو» من طابقين ويمتد على مساحة تقدر بـ 1000 متر مربع يقدم من خلاله لزبائنه ما يزيد على 3000 صنف من مختلف المنتجات العصرية والأنيقة المبتكرة والتي تتنوع في استخداماتها بين لوازم المنزل المختلفة من معدات المطبخ، وأواني وأطباق وإكسسوارات موائد الطعام، بالإضافة إلى مجموعات متنوعة من قطع الأثاث المنزلي والمفروشات وأنساث المكاتب وتشسيكلات متنوعة وزاهية من الملابس والأزياء.

● عبدالرحمن خالد

قال رئيس مجلس إدارة شركة محمد حمود الشايح، محمد عبدالعزيز الشايح إن مبدأ البساطة والعملية في التصميم مع المحافظة على الجودة في التصنيع وأصالة الأفكار الإبداعية هي خصائص تتميز بها علامة موجي والتي تنعكس في مختلف المنتجات التي تقدمها الشركة فهي تعرض لزبائنها أفكاراً جديدة أثناء رحلات تسوقهم في متاجر موجي، وإنه ليسعدنا أن نقدم لهم هذا النمط الجديد من البضائع والمنتجات ضمن عدد من المحلات نستهل أولها في الكويت، علماً أننا نقوم حالياً بالتحضير لافتتاح عدد من متاجر موجي في أسواق أخرى في المنطقة والتي سيتم الإعلان عنها قريباً.



د.نادية جواد تفحص أسنان إحدى البراعم



د.نادية جواد مع إحدى حضانات ليدر كيدز

عيادة الميدان في زيارة خاصة لحضانة ليدر كيدز في هدية

الصحي والعادات الصحية الواجب اتباعها، هذا وقد استعانت د.نادية ببعض وسائل الإيضاح وبعض المجسمات لتعليم الطلبة الطريقة السليمة لتفريش الأسنان. هذا وقامت د.نادية بالتشبيك على أسنان جميع الطلبة وتوزيع الشهادات للأطفال ذوي الأسنان السليمة الخالية من التسوس بالإضافة إلى كراسات الرسم والألوان والهدايا العينية التي رسمت البهجة والفرح على شفاه فلذات أكبادنا. وفي ختام هذه الزيارة الناجحة، قامت إدارة التسويق بتوزيع الهدايا على جميع الطلبة مما ساهم في رسم البهجة وإزالة الرهبة والخوف المرتبطين بزيارة طبيب الأسنان. ويأتي هذا البرنامج كجزء من إستراتيجية إدارة التسويق والعلاقات العامة في العيادة لتعزيز التواصل مع المجتمع من خلال أنشطة مختلفة وزيارات متعددة للمدارس والجامعات تهدف إلى رفع مستوى الوعي الصحي الخاص بصحة الفم والأسنان بين جميع فئات المجتمع.

انطلاقاً من النجاح الكبير الذي حققته حملة العودة إلى المدارس التي نظمتها عيادة الميدان هذا العام، استمرت عيادة الميدان على نهجها المعتاد، حيث أطلقت العيادة برنامجاً خاصاً في التوعية الصحية لطلاب المدارس والجامعات، تحت شعار «صحة أسنان أطفالكم مسؤوليتنا». انطلقت هذه الحملة ابتداءً من شهر سبتمبر العام الماضي وكان لحضانة ليدر كيدز نصيب من هذه الزيارات. حيث زارت عيادة الاسنان المتنقلة المدرسة وذلك يوم الاحد الموافق العشرين من يناير، للاطمئنان على صحة أسنان جميع أطفال مرحلتي الروضة والتمهيدي. حيث قدمت د.نادية جواد، أخصائية طب أسنان الأطفال من عيادة الميدان فرع الفحاحيل، محاضرة توعوية بأسلوب سلس وممتع، يتناسب مع القدرات الذهنية للأطفال. تمحورت المحاضرة حول كيفية العناية بالصحة عموماً، بالإضافة إلى كيفية المحافظة على صحة الفم والأسنان، بالإضافة إلى الطعام

بيتك يكرم شركة ترندا للأثاث والمفروشات خلال لقاء ضم أكثر من 50 مورداً لبحث مستجدات سوق الأثاث والأجهزة الإلكترونية

نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) ممثلاً بإدارة الخدمات التمويلية لقاء مع الموردين المختصين بمجال الأثاث والأجهزة الإلكترونية والمطابخ ضمن سوق التجزئة بمشاركة 50 مورداً وذلك في إطار تعزيز التواصل المستمر مع التجار، جرى خلاله تكريم شركة ترندا للأثاث والمفروشات. وقال مدير إدارة الخدمات التمويلية طلال الهندي، إن بيتك يستهدف من خلال البرامج البيعية والتسويقية للخدمات والمنتجات التجارية شرائح جديدة في العام الجديد كما أكد على استمرارية بيتك في دعم مبيعات التجار ضمن سوق التجزئة. وفي السياق ذاته أعرب المدير العام لشركة ترندا للأثاث والمفروشات بيير فرح عن تقديره وشكره لهذا التكريم كونها جاءت من أكبر كيان مصرفي إسلامي ليس في الكويت فقط ولكن على المستوى العالمي أيضاً. وأن ترندا للأثاث والمفروشات بدأت في وقت سابق في التعاون مع بيتك في مجال البيع بالاقساط وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية، مما يسهل على العميل ويوفر له كل متطلباته وكل ما يحتاجه من أثاث منزلي، غرف نوم، غرف الجلوس وتشكيلة كبيرة من أطقم الجلوس وطاولات الطعام المطبخ حيث نجحت ترندا في توفير كل ما يحتاجه العميل تحت سقف واحد مع توفر خيارات السداد على أقساط بالتعاون مع بيت التمويل الكويتي. وقد أعرب بيير فرح مدير عام الشركة أن ترندا بصدد الاعلان عن عروض وأفكار جديدة تلبي كافة احتياجات وأنواق العملاء ومزيداً من التعاون والتنسيق مع بيتك لتوفير شراكة حقيقية تستطيع تلبية رغبات العملاء.

تحت رعاية معاليه الشيخ طلال خالد الأحمد الصباح

العضو المنتدب للعلاقات الحكومية والبرلمانية والعلاقات العامة والإعلام

مؤتمر المرور الدولي الإزدحام المروري ... حلول

٢١ - ٢٢ يناير ٢٠١٣ - فندق ريجنسي

الشريك الاستراتيجي: إدارة المرور Traffic MANAGEMENT

مشاركين: KPTC, Lufthansa City Center, مؤسسة البترول الكويتية, ASCE, BEYOND

الوقت	المتحدث
10:00 am to 10:30 am	تشبي-هونغ سن، رئيس مجلس إدارة، مركز تاوان جي اي اس
10:30 am to 11:00 am	بريتا لانج، عالمة السلاحف الأساسية، مجموعة أمن الطريق
11:00 am to 11:20 am	مهملتا، عن شركة النقل العام الكويتية
11:35 am to 11:55pm	السيد العقيد سعدون الخالدي، وزارة الداخلية
11:55 am to 12:15 pm	المهندس عادل الحوطي، تجربة مطن
12:15 pm to 12:35 pm	السيد العميد ناصر العنزي، وزارة الداخلية
14:00 pm to 14:30 pm	السيد محمد الخطيب، وزارة الأشغال العامة
14:30 pm to 14:50 pm	السيد مشاعر الشرح، الإتحاد الكويتي لخدمات المركبات
14:50 am to 15:20 am	السيد صبح كمال، عالم السلاحف الأساسية، مجموعة السلاحف على الطرق