

رأي اقتصادي

dr.hanadihamli@yahoo.com

د. هنادي عبدالله الحملي



ماذا نريد من الوظيفة؟

مشاهدات مختص في التنمية البشرية

يتطلع المواطن والمقيم إلى الوظيفة كعصب الحياة الأولى الفقير منهم والغني ولا نملك خياراً في ذلك فهي سنة كونية أن نعمل، ومع ان الخيارات متاحة ومتنوعة في الانضمام إلى العمل في القطاع الحكومي أو الخاص أو الأعمال الخاصة والمشروعات الصغيرة والكثير من الخيارات، لكننا لو طرحنا سؤالاً جوهرياً عن حقيقة هذا الاحتياج لتلك الوظيفة فسنجد أن الغالبية العظمى تتكلم عن المرود المادي والمزايا المالية الممنوحة والمزايا غير المالية كشبكة العلاقات والقدرة على التأثير والتفوذ من خلال المراكز والمناصب ومزايا أخرى كالأمان الوظيفي والذي نجد عادة في العمل لدى القطاعات الحكومية. اعتقد أن ذلك يحتاج إلى إعادة نظر والتفكير خارج المألوف لأن العلاقة المالية ليست الأساس في عرق المؤسسات والشعوب اليوم فيبرغم أهميتها حتى في دول الرفاه الاجتماعي كالكويت ودول الخليج العربي، إلا أنها ليست محور الإنتاج أو الاستمرار أو النماء والارتقاء بالثروات البشرية. فلقد اتفق فقهاء الإدارة، على اختلاف المدارس التي ينتمون إليها، على تعريف الوظيفة بأنها مجموعة من الواجبات والمسؤوليات، تحدها سلطة ذات اختصاص أو رب عمل، واتفق على أن الموظف هو الشخص الذي يستخدم بصفة نظامية وتعاقدية، ليقوم بواجبات ومسؤوليات وظيفية ما، مقابل أجر محدد ويتمتع لقاء ذلك بالحقوق والامتيازات المرتبطة بها ويتم إحداث الوظائف في ميزانية الدولة العامة أو ميزانية التوظيف في مؤسسات القطاع الخاص. واعتقد شخصياً أن هذا المفهوم يحتاج إلى تطوير في تعريف الموظف لأن مفهوم تنمية الذات من خلال المؤسسات هو حاجة بشرية مهما تواجد الكفاءة أو نقص سنظل حقيقة راسخة تعلمها جيداً نحن المختصين في السلوك

البشري والسلوك المؤسسي، واعتقد أيضاً أن قوانين العمل الحكومية والأهلية منها يجب أن تلزم التطوير والتنمية المهنية والمؤسسية بمعزل عن احتياج الوظائف ومتطلباتها بل تلميزه بتطوير شاغلي الوظائف أي الموظفين مع حراكم المؤسسي في جميع المراحل الوظيفية. ان تنمية الأصول البشرية ليست شعاراً بل هي حاجة حقيقية للتنمية للقدرة والخبرات والمهارات والمعارف المهنية علاوة على تنمية القدرات المالية والأجور والرواتب وهي جزء لا يتجزأ من الوظيفة وحاجه لا ننكر عند الموظف. القوى العاملة تحتاج اليوم إلى تنمية حقيقية وتطوير مسؤول للإمكانات الفردية والجماعية بما يعبر ومفاهيم حديثة، ولننتبه إلى حقيقة الاحتياج للوظيفة واحتياج التنمية البشرية حتى نتجاوز مشكلات البطالة والبطالة المقنعة والتسرب الوظيفي والتسريع الوظيفي ومشكلات تردى الأداء وضعف الإنتاجية وتوقف الإبداع والابتكار، لذا أقول ان التنافس اليوم في بيئات الأعمال والمال والبيئات الاجتماعية والسياسة محوره الإنسان فهل من مجيب؟ وأختم بتوصية لك أخي القارئ وأختي القارئة عندما تحاول أن تقرر أي نوع من الوظيفة تريد أن تتعرف على احتياجاتك في التنمية واحتياجاتك لتطوير المعارف والمهارات والإمكانات المهنية والشخصية، فلا تسعى للراتب أو المزايا المالية فقط بل أسع للعمل في تلك المؤسسات التي ستمنى عقلك وإمكاناتك، واسع مؤسسات خاصة لتتمنى وتنمو معها. مؤسسات تثنى الأصول البشرية وتسعى إلى الاستثمار البشري، وقبل بدء بحثك عن وظيفة، قد يكون من المفيد أيضاً معرفة ما نوع العمل الذي ترغب في القيام به، وأي نوع من المهارات لديك بالفعل لتكون منصفاً لذاتك ولجهة عملك ولوطنك.

«بيتك»: 9 عملاء يفوزون في السحب الأول لحملة البطاقات اربح «ميني آيباد» يومياً

فاز 9 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجائزة «ميني آيباد» في السحب الأول لحملة البطاقات اربح «ميني آيباد» والتي تستهدف تشجيع العملاء على استخدام البطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الألي بانواعها وبطاقات السحب الائتمانية وبطاقات مسددة الدفع اسبوعياً، وتأتي الحملة الجديدة استمراراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافئة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة قرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً

عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم، كما ترسخ مبادئ وأهداف «بيتك»، في تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلاً عن النقود نقادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشياً مع التوجهات المصرية العالمية.

فاز 9 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجائزة «ميني آيباد» في السحب الأول لحملة «أربح كل يوم جهاز ميني آيباد لمدة 100 يوم مع بطاقات بيتك» والتي تستهدف تشجيع العملاء على استخدام البطاقات الائتمانية وبطاقات مسددة الدفع اسبوعياً، وتأتي الحملة الجديدة استمراراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافئة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة قرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً

والمفازون هم: عبدالله احمد علي وأسماء عصام العصيمي ومحمد احمد بوقريص وخلود مالك الدرياس وريم سعد الطواش ويوسف يعقوب الخبيزي وعبدالرحمن فؤاد البر وسليمان ماهر احمد ويوسف علي يوسف. وتنتج الحملة التي تستمر لمدة 100 يوم حتى 12 أبريل المقبل، حصول كل مستخدم لبطاقات بيتك على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «ميني آيباد» مقابل كل 10



«الدولي» يواصل مسابقته الأسبوعية على «الإنستغرام» و«تويتر» ويكرم مجموعة من المشاركين

المشاركة مفتوح لمتابعينا على «تويتر»، و«الإنستغرام». وختتم السرحان بأنه يمكن للجمهور التعرف على الخدمات والمنتجات التي يقدمها بنك الكويت الدولي من خلال زيارة موقع «الدولي» على شبكة الانترنت www.kib.com.kw أو

المشاركة مفتوح لمتابعينا على «تويتر»، و«الإنستغرام». وختتم السرحان بأنه يمكن للجمهور التعرف على الخدمات والمنتجات التي يقدمها بنك الكويت الدولي من خلال زيارة موقع «الدولي» على شبكة الانترنت www.kib.com.kw أو

المشاركة مفتوح لمتابعينا على «تويتر»، و«الإنستغرام». وختتم السرحان بأنه يمكن للجمهور التعرف على الخدمات والمنتجات التي يقدمها بنك الكويت الدولي من خلال زيارة موقع «الدولي» على شبكة الانترنت www.kib.com.kw أو



جانب من تكريم الفائزين

«الوطني» يستهدف أكثر من 200 مخيم في حملته السنوية لتنظيف المخيمات البرية



التطوعون أثناء عملية تنظيف المخيمات البرية

وذلك بمشاركة المتطوعين من موظفي البنك الوطني حيث يقومون بجولات متواصلة خلال موسم البر لتنظيف المخيمات والمواقع وجمع المخلفات والمواد الضارة والنفايات، بالإضافة إلى توزيع عدد كبير من حاويات النفايات بين مختلف المخيمات لاستخدامها في جمع المخلفات.

والكتيبات التوعوية والإرشادية في المجمعات والمراكز التجارية الكبرى وفي جميع فروع بنك الكويت وتنشيطية للمخيمات على الالتزام بمسؤوليتهم. ومن المقرر ان يتخلل الحملة ايضا حملة توعية شاملة في الصحف وقنوات التواصل الاجتماعي، وإقامة نقاط لتوزيع البروشورات

الاسبوع الفائت يوضع اللافتات الاعلانية على طول الطرقات المؤدية الى المخيمات في خطوة توعوية وتشجيعية للمخيمات على الالتزام بمسؤوليتهم. ومن المقرر ان يتخلل الحملة ايضا حملة توعية شاملة في الصحف وقنوات التواصل الاجتماعي، وإقامة نقاط لتوزيع البروشورات



يعقوب الباقر

يواصل بنك الكويت الوطني حملته لتنظيف وحماية المخيمات البرية والتي يسعى من خلالها الى تغطية مختلف مناطق المخيمات في الكويت الموزعة بين منطقة جليعة ويندير وميناء عبدالله شاملة أكثر من 200 مخيم. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر إن هذه الحملة البيئية غير المسبوقة لتنظيف وحماية المخيمات البرية تأتي في إطار المسؤولية الاجتماعية التي يضعها بنك الكويت الوطني في مقدمة اهتماماته، وينضم الى هذه الحملة سنويا عشرات المتطوعين الشباب من الموظفين في البنك الوطني للمساهمة في تنظيف بيئة الكويت. وأضاف الباقر ان الحملة يتخللها العديد من النشاطات والفعاليات التي سيجري طرحها وتنفيذها على مراحل طوال موسم البر وقد بدأنا

الشركة ترعى النسخة الافتتاحية للفعاليات تحت رعاية وزير المواصلات

«زين» تشارك في أعمال ملتقى الاتصالات الأول في الكويت

لهذا القطاع المتنامي بشكل كبير، وأهميته في دفع خطط التنمية، كما أنه يساهم قائمة مشيراً إلى أن الجميع بات مطالب في الوقت الحالي بتسهيل عملية الحصول على المعلومة، إذ ان نواة الاتصال في الوقت الراهن هي (المعلومة).

وأضاف الخشتي بقوله «الحقيقة الجلية للجميع تبين أن كلما زادت استخدامات شبكات الانترنت ذات حزم النطاق العريض (البرود باندي)، زادت عمليات النمو الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، وتبرز الإحصاءات الأخيرة أن مقابل زيادة بنسبة 10٪ في استخدامات الانترنت عالي السرعة، هناك زيادة بمقدار 1,3 في النمو الاقتصادي». وأضاف بقوله «هذا الملتقى فرصة رائعة لتسليط الضوء على الدور الحيوي والإستراتيجي

المعلومات هي الأداة الحقيقية في استكمال خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية»، حيث انسحبت هذه التغيرات على سوق العمل، والتواصل العلمي، والتواصل الاجتماعي وغيرها من الأمور. وأشارت زين إلى أن هذه التغيرات التي فرضتها تكنولوجيا الاتصالات، قدمت عوامل جديدة للدفع بعجلة الاقتصاد والمساهمة في خطط التنمية، ويات الدول التي تمتلك بنية تحتية متطورة للاتصالات مدفوعة بقوة حقيقة نحو أهدافها التنموية، وأكثر فصلاً لتحقيق معدلات النمو الاقتصادي.

الصناعة، وأصبحت هناك أنماط وسلوكيات حياتية لم تكن موجودة من قبل، حيث انسحبت هذه التغيرات على سوق العمل، والتواصل العلمي، والتواصل الاجتماعي وغيرها من الأمور. وأشارت زين إلى أن هذه التغيرات التي فرضتها تكنولوجيا الاتصالات، قدمت عوامل جديدة للدفع بعجلة الاقتصاد والمساهمة في خطط التنمية، ويات الدول التي تمتلك بنية تحتية متطورة للاتصالات مدفوعة بقوة حقيقة نحو أهدافها التنموية، وأكثر فصلاً لتحقيق معدلات النمو الاقتصادي.



وليد الخشتي

أعلنت زين أكبر شبكة اتصالات في الكويت عن مشاركتها ورعايتها الرئيسية للملتقى الكويتي للاتصالات الأول والذي تنظمه شركة برايتون ميديا جروب في 20 يناير في فندق الشيراتون، تحت رعاية وزير المواصلات م. سالم الأديبة. وأفادت الشركة التي تحتفظ بموقع الريادة في خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت بأن إطلاق النسخة الأولى من فعاليات المؤتمر تأتي بالتزامن مع التحولات المتسارعة في قطاع الاتصالات المتكاملة في المنطقة، وما صاحبها من تطور هائل في مجال تكنولوجيا المعلومات. وأوصحت الشركة أن التقدم الذي شهدته شبكات الاتصالات المتكاملة، والتطور في مجالات تكنولوجيا المعلومات، أخذ أبعاداً جديدة في هذه

تستمر أنشطته لمدة 4 أيام وي طرح مشاريع عقارية وفرصاً استثمارية متنوعة

«المسار» تطلق معرض الراهة للعقار الكويتي غداً وتوقع تسويق 55٪ من مشاريع الشركات المشاركة

المتنوعة ولعرض منتجاتها على شريحة واسعة من المواطنين المهتمين بالاستثمار وإيجاد حالة مستقبلية من التحالفات الاستثمارية بين كبرى الشركات العقارية والمالية والاستثمارية الكويتية والخليجية والعربية للدخول في مشاريع وبرامج مشتركة، وتبادل الخبرات بين كل الأطراف.

وأوضح مراد أن الشركات المشاركة في الدورة الجديدة من عمر المعرض تعترزم إطلاق عروض حصرية ومميزة للعقارات سواء داخل الكويت أو خارجها، مشيراً إلى أن قطاع واسع من المشاريع التي ستقوم الشركات المشاركة على تسويقها في المعرض ستكون بمزلة مشاريع جديدة ومميزة ستلقى إقبالاً كبيراً من المستثمرين والزوار حيث سيتم خلال فعاليات المعرض طرح المشروعات الاستثمارية العقارية والمالية والاستثمارية الكويتية والمنطقة الخليج الدول والعربية والأجنبية، إلى جانب طرح أحدث الأفكار العقارية والترويجية وإيجاد وسائل تسويقية حديثة، مشيراً إلى أن الدورة الجديدة من المعرض تعد من الدورات المهمة والمميزة خصوصاً أنها ستعطي شريحة كبيرة ومميزة من كبرى الشركات المحلية والخليجية.

وشدد مراد على أنه في أوقات الركود يحتاج العقار إلى تكاتف من جميع الشركات العاملة في القطاع لمواجهة

وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية، موضحاً أن جميع العقارات داخل الكويت والتي سيتم طرحها في المعرض مطابقة لشروط البلدية وفقاً لقانون البلدية رقم 2005/5 أما الشركات المشاركة في المعرض والتي تسوق عقارات خارج الكويت فقد التزمت بتقديم ترخيص إعلان بيع ومطابقة التوكيل الأصلي من مالك العقار للشركة المسوقة إلى جانب حيازة وثائق ملكية العقار الأصلية.

وأشار إلى أن المعرض يقدم فرصاً عقارية فريدة لشريحة كبيرة من المهتمين من خلال تنوع المشاريع العقارية التي تتوزع ما بين الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي وعدد من الدول العربية والعالمية، مؤكداً أن المعرض يمثل مؤشراً مهماً لرصد توجهات السوق العقاري خلال المرحلة الحالية، مشدداً على أن المعارض العقارية باتت وسيلة مهمة ليس لعرض المشاريع الحالية، وإنما لشرح رؤى الشركات المشاركة ومستقبل استثمارها، خصوصاً أن الاستعانة بالعقاري باتت لا يعترف بالأقليمية أو المحلية، إذ تشير الإحصائيات والمعلومات إلى أن نسبة المستثمرين الكويتيين بالمجال العقاري في دول الخليج العربي وبعض الدول العربية تزداد يوماً عن يوم، مما دفع الشركات المنظمة إلى جذب شركات عقارية خليجية وعربية لإيجاد الفرصة للشركات المعنية بالاجتماع تحت سقف واحد من أجل طرح مشاريعها

وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية، موضحاً أن جميع العقارات داخل الكويت والتي سيتم طرحها في المعرض مطابقة لشروط البلدية وفقاً لقانون البلدية رقم 2005/5 أما الشركات المشاركة في المعرض والتي تسوق عقارات خارج الكويت فقد التزمت بتقديم ترخيص إعلان بيع ومطابقة التوكيل الأصلي من مالك العقار للشركة المسوقة إلى جانب حيازة وثائق ملكية العقار الأصلية.

وأشار إلى أن المعرض يقدم فرصاً عقارية فريدة لشريحة كبيرة من المهتمين من خلال تنوع المشاريع العقارية التي تتوزع ما بين الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي وعدد من الدول العربية والعالمية، مؤكداً أن المعرض يمثل مؤشراً مهماً لرصد توجهات السوق العقاري خلال المرحلة الحالية، مشدداً على أن المعارض العقارية باتت وسيلة مهمة ليس لعرض المشاريع الحالية، وإنما لشرح رؤى الشركات المشاركة ومستقبل استثمارها، خصوصاً أن الاستعانة بالعقاري باتت لا يعترف بالأقليمية أو المحلية، إذ تشير الإحصائيات والمعلومات إلى أن نسبة المستثمرين الكويتيين بالمجال العقاري في دول الخليج العربي وبعض الدول العربية تزداد يوماً عن يوم، مما دفع الشركات المنظمة إلى جذب شركات عقارية خليجية وعربية لإيجاد الفرصة للشركات المعنية بالاجتماع تحت سقف واحد من أجل طرح مشاريعها



سعود مراد

توقع المدير العام في مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات الشركة المنظمة معرض الراهة للعقار الكويتي سعور عبدالعزیز مراد أن تحقق الشركات المشاركة في المعرض الذي تنطلق أنشطته مساء غد الأحد الموافق 20 يناير الجاري مبيعات قياسية تصل إلى 55٪ من إجمالي مشاريعها العقارية في المعرض الذي يستمر لمدة 4 أيام، استناداً إلى أسباب عدة أبرزها أن المعرض يتميز بالتنوع في المنتجات العقارية التي يحتاجها المستهلك كما أن الشركات المشاركة في المعرض ستطرح مشاريع عقارية متنوعة، مشيراً إلى أن المعرض يقام تحت رعاية وحضور الوكيل المساعد لشؤون التجارة الخارجية والوكيل المساعد لشؤون المكاتب العالمية وحقوق الملكية الفكرية بالانابة الشيخ نمر فهد المالك الصباح وتستمر فعالياته حتى 23 يناير الجاري واستقطب نحو 26 شركة تطرح مشاريع متنوعة تتوزع على الكويت والخليج وباقي دول العالم حيث يضم المعرض قفلاً وشققاً سكنية وأراضي للبناء إلى جانب مشاريع وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية.

وأشار مراد في تصريح صحفي إلى أن المشاريع التي ستطرحها الشركات المشاركة بالمعرض تلبى احتياجات المواطنين والمستثمرين والمقيمين حيث يضم المعرض قفلاً وشققاً سكنية وأراضي للبناء إلى جانب مشاريع