

## الآن راتب 1000 دينار أو أكثر يؤهلك لدخول عالم الرفاهية والفخامة «الأهلي» يقدم حساب «بريستيج» بمزايا حصرية

إلى أن هذه الخدمة المقدمة من البنك الأهلي الكويتي تتميز بسهولة حفظ المقتنيات ومرونة التعامل لتوافرها في العديد من فروع البنك المنتشرة في الكويت، حيث إنها تقدم حالياً في الفروع التالية: الأحمدى، الفحيحيل، القروانية، هدية، الفرع الرئيسي، الجابرية، جلبب الشيوخ، السلمية، شرق، الشويخ، القرين، الزهراء، الأندلس والصبح.

والتي جانب هذه الخدمة، يمنح البنك الأهلي الكويتي خدمة إيقاف السيارات لتقديم المزيد من الرفاهية لعملاء حساب البريستيج، حيث يمكنهم الآن الاستفادة من هذه الخدمة تحديداً في 3 مولات في مجمع مارينا مول، مطعم PF Changs على شارع الخليج العربي، مطعم Slider Station مقابل قصر السيف، مطعم Fish Market على شارع الخليج العربي، فندق المارينا، بالإضافة إلى ستاركس كيفان والجابرية، وذلك بمجرد إبراز بطاقة البريستيج.

الأهلي الإمارات الائتمانية بالإضافة إلى الحصول على خصومات حصرية مع أهلي أنفانتج. وعن الحساب قال مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيفارت لوكي: «يقدم البنك الأهلي الكويتي حساب البريستيج بمزايا استثنائية وحصرية من أجل تقديم أفضل الخدمات المصرفية لعملائنا. حيث يمكن لعملائنا الحصول على موافقة مسبقة على قرض تصل قيمته إلى 70000 دينار، وغيرها من الخدمات المصرفية مثل خدمة الرسائل القصيرة، وسحب نقدي من أجهزة الصرف الآلي لغاية 2000 دينار يوميا، والقيام بعملياتهم المصرفية عبر الإنترنت، بالإضافة إلى الحصول على كشف حساب ودفتر شيكات وصندوق أمانات بشكل مجاني».

وعن خدمة صناديق الأمانات المجانية يقول لوكي: «تتيح الخدمة للعملاء حفظ مستنداتهم المهمة ومجوهراتهم ومقتنياتهم الثمينة في مكان آمن، خاصة عند التواجد خارج البلاد، مشيراً



ستيفارت لوكي

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن تقديم خدمات متميزة لعملاء حساب «بريستيج» لتضاف إلى العديد من الخدمات والمزايا التي يتمتع بها حاملو بطاقة حساب بريستيج المخصص لمن يتعدى راتبهم الشهري 1000 دينار، أو عند امتلاك وديعة لا تقل عن 25000 دينار.

ويميز البنك الأهلي الكويتي عملاءه من حملة بطاقة بريستيج بمميزات عديدة أبرزها الحصول المجاني على بطاقة أهلي - الإمارات الائتمانية البلاستيكية، بالإضافة إلى بطاقة سحب آلي بتصميم مميز، كما يخولهم القيام بتحويلاتهم النقدية بشكل مجاني، إلى جانب هذه المميزات يقدم البنك لحاملي بطاقة حساب بريستيج خصماً 50٪ على أمر الاستقطاع الشهري، كما يمنحهم خدمة ربط وتغطية الحسابات وتوصيل بطاقات الائتمان بشكل مجاني.

هذا ويخول البنك عملاء حساب بريستيج الحصول على أمانات «سكاي آردز» في كل مرة ينفقون بها من خلال بطاقات

## «التجاري»: استمرار حملة «هون عليهم» في موسمها الشتوي



بوستر الحملة

أعلن البنك التجاري الكويتي ممثلاً في فريق العلاقات العامة وعدد من موظفي البنك المتطوعين عن استكمال توزيع الجاكيتات الشتوية والقفعات والشالات الواقية من البرد على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، بالإضافة إلى الكمامات الطبية الواقية من الغبار وأيضاً معقم الأيدي وماء الشرب في إطار حملة «هون عليهم» التي كان البنك التجاري قد أعلن عن انطلاقها لموسم الشتاء تجاوباً مع موجة البرد الشديدة التي تتعرض لها البلاد في الوقت الحالي. وفي هذا السياق، صرحت مساعدة المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «لقد لمسنا الأثر في نفوس عمال التنظيف والبناء الذين تحتم عليهم طبيعة أعمالهم التواجد في الشوارع في أجواء إما شديدة الحرارة في فصل الصيف أو شديدة البرودة كما هو حاصل الآن في فصل الشتاء، وهو ما دفعنا إلى إطلاق الحملة لفصل الشتاء بتوزيع الملابس الشتوية التي تتناسب مع برودة الجو وأيضاً معقم الأيدي والقفعة وماء الشرب والكمامات الطبية لوقاية العمال من أي أضرار صحية قد تلحق بهم جراء انخفاض درجات الحرارة أو تعرض البلاد لموجات غبار».

وقد اختار البنك من خلال شركائه الحصرية مع فيزا إنترناشونال ان يكافئ العملاء بأكبر عدد ممكن من الفرض للمشاركة والتمتع بأجواء مهرجان دبي الأكثر إثارة ومتعة.

وتتمتع بطاقات «الوطني» بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيح فيه لحامليها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة. ويمكن للراغبين في معرفة المزيد الاتصال بخدمة «هلا وطني» أو زيارة موقع بنك الكويت الوطني الإلكتروني www.nbk.com، كما يمكن التواصل من خلال حساب البنك على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك NBK Official Page وتويتر @NBKPage وانشاتغرام @NBKPage.

وأوضحت الورع بالقول: «لقد لاقت هذه الحملة استحساناً وتجاوباً ملحوظاً من فئات المجتمع كافة ليس فقط لكونها حملة جديدة ومبتكرة بل لأنها استهدفت أيضاً فئة جديرة بكل الرعاية والاهتمام».

وأكدت أن البنك التجاري، ومن خلال برامج المسؤولية الاجتماعية الهادفة والمبتكرة، قد أرسى مفهوماً جديداً لدعم ومساعدة فئات المجتمع كافة، مبينة أن الحملة سوف تستمر من خلال أجندة تهدف إلى زيارة الأماكن التي يتواجد بها عمال النظافة وذلك في إطار مساعي البنك الدائمة لمد يد العون لمساعدة جميع فئات المجتمع وجهوده للتواصل مع أطراف المجتمع دون تهميش أو إقصاء.

## «دار الكوثر» تطرح رزنامتها الجديدة لـ 2013



أيوب الصغار

طرحت شركة «دار الكوثر العقارية»، إحدى شركات المجموعة الخليجية للتنمية رزنامتها السنوية والتي تحرص على إصدارها مع بداية كل عام للتواصل مع العملاء.

وقال نائب المدير العام في الشركة أيوب عبد الوهاب الصغار أن الشركة وللعام السابع على التوالي تصدر تلك الرزنامة المتميزة 2013 تواصلها مع العملاء لخلق ترابط بينهم من أجل الرقي بالتعامل والوصول أيضاً إلى روح العائلة الواحدة. وأشار إلى أن الرزنامة التي تم طرحها يصل عددها إلى أكثر من 50 ألف نسخة تم توزيعهم على الشركات والمؤسسات، وتم توزيعها في بعض الدول الخليجية منها الإمارات وعمان والبحرين التي تتصل بها الشركة والمقرات التابعة والمكتب الرئيسي للشركة الأم.

## في ختام حملته لحاملي بطاقات الوطني فيزا «الوطني» يعلن آخر 30 فائزاً برحلة لشخصين إلى مهرجان دبي للتسوق



عبدالحسن الرشيد يسلم الجائزة لإحدى الفائزات

أعلن بنك الكويت الوطني عن المجموعة الثانية من 30 فائزاً برحلة إلى دبي لشخصين لحضور مهرجان دبي للتسوق في يناير 2013، وذلك في السحب الثاني والأخير لحملة المخصصة كمكافأة حاملي بطاقات الوطني فيزا.

وبهذا يختتم «الوطني» حملته الضخمة التي منحت منذ إنطلاقها حاملي بطاقات الوطني فيزا (الائتمانية والسحب الآلي والدفع المسبق) فرصاً للفوز بأحدى الرحلات الـ 60 لشخصين لحضور مهرجان دبي للتسوق 2013 مدفوعة التكاليف تشمل تذاكر السفر ذهاباً وإياباً والإقامة ليلتين في فندق خمس نجوم، وذلك مقابل كل عملية شرائية تبلغ 10 دنانير تمت محلياً باستخدام بطاقات الوطني فيزا، فيما تضاعفت فرصهم للفوز ثلاث مرات عند استخدام البطاقات في الخارج أثناء السفر أو على شبكة الإنترنت.

وقد فاز برحلات لشخصين مدفوعة التكاليف بالكامل لحضور مهرجان دبي للتسوق 2013، تشمل على تذاكر السفر ذهاباً وإياباً والإقامة ليلتين في فندق خمس نجوم بالإضافة إلى تأمين المواصلات من وإلى المطار، كل من: مبارك سفر، فهد الهاجري، هناد عبدالحسن محمد العتيقي، فوزية عبدالله حبيب الحبيب، عبدالله سالم ياسين الزيدان، هاريس لوكنات شيتي، أحمد محمد كامل الفخراي، محمد أسامة أحمد الرومي، نادية محمد عبدالله علي، شروق عباس حسن الحداد، نبيل محمد علي الهولسي، نور عبدالحضر عوض علي، الميليش تاريندراكومار باتوا، أمجد

## «أسيكو للصناعات»

### تشارك في معرض إسكان



م. سالم الأذينة أثناء زيارته لجناب أسيكو للصناعات

شاركت شركة أسيكو للصناعات معرض إسكان السادس عشر والذي أقيم مؤخراً تحت رعاية وزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون الإسكان م. سالم الأذينة بمشاركة العديد من الشركات الرائدة في قطاع البناء والإسكان في الكويت بالإضافة لعدد من الوزارات والجهات الحكومية. وقامت الشركة خلال المعرض بعرض منتجاتها المتنوعة من مواد البناء

شارك معرض إسكان السادس عشر والذي أقيم مؤخراً تحت رعاية وزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون الإسكان م. سالم الأذينة بمشاركة العديد من الشركات الرائدة في قطاع البناء والإسكان في الكويت بالإضافة لعدد من الوزارات والجهات الحكومية. وقامت الشركة خلال المعرض بعرض منتجاتها المتنوعة من مواد البناء

## يقام 20 الجاري برعاية وحضور وزير المواصلات

### ملتقى الكويت للاتصالات

### يضع خارطة طريق لمستقبل القطاع

قالت اللجنة التنظيمية العليا للملتقى الكويت للاتصالات: إن وزير المواصلات م. سالم الأذينة سيعرض ويشارك في فعاليات ملتقى الكويت للاتصالات، أكبر مؤتمر متخصص من نوعه سيتعرض بالبحث والنقاش العلمي إلى تحديات ومستقبل قطاع الاتصالات والإنترنت وذلك يوم 20 يناير الجاري.

وقالت اللجنة في بيان صحفي: إن فعاليات الملتقى سوف تغطي كافة الجوانب المتعلقة بقطاع الاتصالات ومسيره واستثماراته على طولة النقاش للخروج بتصور وخارطة للطريق، مشيرة إلى أنه تم اختيار مجموعة من خيرة الخبراء في الكويت ممن أصحاب الرأي والاختصاص لتسليط الضوء على القضايا المطروحة

للمناقش سواء الفنية او القانونية والتشريعية. وقالت اللجنة: إن الملتقى جاء في وقت مهم يشهد فيه العلم تحولات اقتصادية كبيرة ومتغيرات عديدة مشيرين إلى أن توصيات ملتقى الاتصالات ستكون بمثابة خارطة طريق مستقبلية، مبينة أن ملتقى الكويت للاتصالات، يعد حدثاً يعكس اهتماماً كبيراً بتطوير هذا القطاع الحيوي والهام لكافة نواحي ومفاصل الاقتصاد.

## «بوبيان» يشارك في المعرض الشبابي «أسطورة العطاء»



جانب من حضور المؤتمر

شارك بنك بوبيان في المؤتمر الشبابي «أسطورة العطاء» الثاني الذي أقيم مؤخراً تحت شعار «سنة جديدة.. حياة جديدة» الذي نظمه بيت الجامعة الشبابي بهدف إيصال مفهوم العطاء ونشر الخير ودورها في تحقيق المساعدة للإنسان. وقال «بوبيان» في بيان صحفي أن مشاركته تأتي من منطلق دعم العمل التطوعي بين الشباب وإبراز مدى أهميته التي تعود بالنفع على المجتمع. ويعتبر هذا المؤتمر من أبرز المؤتمرات التي تهدف إلى نشر ثقافة العمل التطوعي لدى الشباب وتشجيعهم على استغلال طاقاتهم.

وتم خلال المعرض الإعلان الأولي عن جائزة بنك بوبيان لخدمة المجتمع والتي تهدف

إلى تسليط الضوء على جهود الشباب من أعضاء الفرق والجماعات التطوعية وإبراز لجنة التحكيم والتصويت.

PIAGET EMPERADOR COUSSIN  
Piaget Manufacture movement 855P  
Mechanical self-winding perpetual calendar  
Dual time, day/night indicator  
White gold, sapphire case-back

www.piaget.ae

بوتيك بياجيه | مجمع الصالحية: ١٩٠٧ ٢٤٢ ٩٦٥ / ٢٤٧ ٦٠٣ ٩٦٥  
مول: ٣٦٠ ٢٥٢ ٩٦٥  
بهبهاني: مركز الحمراء للتسوق ٢٠٦ ٢٢٧ ٩٦٥