

## بدء التشغيل الأولي لفرع «بوبيان» في كيفان

الرجال والسيدات عن طريق تخصيص فرع منفصلين، حيث يقدم فرع السيدات أحدث خدمات ومنتجات وعروض البنك في جو يتسم بالتميز والخصوصية التامة، وقد تم تخصيص مكاتب خاصة في الفرع لعملاء حساب البلاينيوم والذي يمنح عملاء مجموعة من المزايا من بينها وجود مسؤول حسابات شخصي لخدمة العميل والحصول على بطاقات بلاينيوم المميزة سواء بطاقة السحب الألي أو بطاقة فيزا بلاينيوم الائتمانية بحد ائتماني تنافسي معفاة من رسوم الإصدار للعام الأول وبطاقة برايرتي باس التي تؤهل حاملها للدخول لأكثر من 600 قاعة كبار الزوار في مطارات العالم.

المناطق السكنية للوصول الى 35 فرعاً خلال هذه الفترة. وأوضح أن الفرع المخصص لخدمة عملاء البنك في منطقة كيفان والمناطق المجاورة سيحصل على تقديم أعلى وأفضل مستويات الخدمة من خلال فريق العمل المدرب والذي يمتلك الخبرة اللازمة للتعامل وتقديم المشورة لمختلف الشرائح في المجتمع انطلاقاً من شعار البنك «نعمل باتقان».

حيث يتميز الفرع بمساحته الواسعة، حيث تم تزويده بأحدث التقنيات والخدمات التي تمنح العملاء المزيد من الراحة والخصوصية حيث تتوافر في الفرع مختلف الخدمات والمنتجات التي تهم مختلف الشرائح الجدير بالذكر أن الفرع يخدم شريحة



عبدالله التويجري

أعلن بنك بوبيان عن بدء التشغيل الأولي لفرعه في منطقة كيفان، وذلك في إطار خطط البنك للتوسع والانتشار في مختلف مناطق الكويت، لاسيما السكنية منها ليكون دائماً الأقرب لعملائه، على أن يتم افتتاح الفرع رسمياً بحضور كبار الشخصيات والمسؤولين خلال الأسابيع المقبلة.

وقال نائب الرئيس التنفيذي في البنك عبدالله النجران التويجري ان فرع كيفان يعتبر باكورة الفروع التي سيتم افتتاحها خلال العام الحالي والتي تأتي ضمن الخطة الخمسية التي وضعها البنك للفترة من 2010 إلى 2014 والتي تهدف الى التوسع في مختلف مناطق الكويت الرئيسية وأهمها

## «الخليج» يوقع اتفاقية مع «كفيك» لشراء قروض سيارات



لقطة جماعية لفريق الإدارة العليا في كل من بنك الخليج وكفيك.

أعلن بنك الخليج عن توقيع اتفاقية مع الشركة الكويتية لتمويل والإستثمار (كفيك) لشراء قروض سيارات في نطاق نشاط الإستحواذ على المحافظ باتباع أسلوب White Labeling، ما يؤدي إلى زيادة بمقدار 11,25 مليون دينار في غضون 12 شهراً.

وقد أقيم حفل التوقيع في 19 ديسمبر 2012 بمقر بنك الخليج الرئيسي بحضور كل من: مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج علي شلبي، والرئيس التنفيذي لشركة «كفيك» عبد المغني العبد المغني، الذي جانب عدد من كبار المسؤولين في كلتا المؤسسات.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج علي شلبي: «نحن سعداء جداً لتوقيعنا هذه

من جهته، صرح الرئيس التنفيذي في «كفيك»، عبد المغني العبد المغني قائلاً: «إن بنك الخليج من أقوى المؤسسات المصرفية المحلية في الكويت، وأنه لمن دواعي سرورنا أن نوقع مع هذه الاتفاقية، ونحن في «كفيك» نتطلع إلى علاقة عمل مثمرة وطويلة الأمد مع البنك بكلها النجاح لكلا الطرفين».

الاتفاقية مع «كفيك»، فهي تأتي تأكيداً للمركز الريادي لبنك الخليج في السوق في مجال الشراكات الإستراتيجية والتي تهدف إلى تعزيز قاعدة العملاء، التي جانب تنوع مصادر دخل البنك، كما أن هذا المشروع وشركتنا مع «كفيك» تنبع في الأصل من مطلق الثقة المتبادلة في كفاءة وفاعلية المؤسسات».

## «ميماك أوجلفي» تحصد جائزة «أفضل استخدام للإعلام الاجتماعي الرقمي» في الشرق الأوسط

الاجتماعية في طليعة اهتماماتهم التسويقية ونشاطاتهم في ميدان العلاقات العامة، نبادر إلى الرد بحملات استثنائية مثل «رمضان غرام» من شأنها تحقيق نتائج للعملاء قابلة للقياس. والآن، وقد فازت مكتبتنا في قطر وهو أحدث فروعنا في المنطقة، نأمل أن نواصل مسيرتنا بهذا الزخم طوال العام 2013 مستمرين في تقديم الدعم لعملائنا من خلال حملات

تحتل الينا الفوز». من جانبه، قال مدير عام ميماك أوجلفي في قطر سامر عبود: «نحن سعداء بتتويج عملنا في حفل توزيع جوائز جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة المرموقة. فهذه الجائزة تعكس حماسة فريق عملنا، واندفاعه وأفكاره السباقية ومعرفته المتعمقة للسوق المحلية. ونحن نعمل ضمن خطة إستراتيجية محكمة تهدف إلى تحقيق نتائج تستحق الفوز بجوائز إقليمية في قطر عن جميع العملاء الذين يبحثون عن الحلول المتكاملة في عالم الإعلان والتسويق والعلاقات العامة التي تساهم في تطوير أعمالهم».

رمضان المبارك ومشاركتها عبر صفحة مرجان قطر على تويتر (@qatarcoral)، ثم تقوم لجنة تحكيم من شركة مرجان قطر باختيار الصور الفائزة وعرضها على صفحة الفيسبوك للشركة.

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ميماك أوجلفي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إدمون مطران: «إنه موقف ليثليج الصدر أن يلقي عملنا تقدير واعتراف أقراننا من أنجح الشركات في الشرق الأوسط. فهذه الجائزة تعكس اندفاع المواهب الشبابية التي تحتضنها الشركة والتزامها بتقديم استراتيجيات وحملات فعالة في عالم التسويق والإعلان، بل إن حيازتها تسلط الضوء على مدى الإبداع الذي يتميز به موظفو أصغر مكاتبتنا في المنطقة، وتبصرهم في ديناميكيات السوق، مما يرسخ معياراً جديداً للاداء الرقمي في المنطقة».

من جهتها، قالت المديرية الإقليمية للعلاقات العامة في شركة ميماك أوجلفي للعلاقات العامة سعدا حماد: «مع استمرار العملاء في وضع حملات وسائل الإعلام



صورة الجائزة

أعلنت شركة ميماك أوجلفي للعلاقات العامة عن حصولها على جائزة أفضل استخدام للإعلام الاجتماعي الرقمي» في الشرق الأوسط عن حملة شركة مرجان قطر للتطوير العقاري تحت عنوان «رمضان غرام»، وذلك خلال حفل توزيع جوائز جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة.

يذكر أن «رمضان غرام» التي فازت بفضلها ميماك أوجلفي للعلاقات العامة - قطر بهذه الجائزة هي واحدة من أولى الحملات بالمنطقة التي استخدمت تأثير الشبكات الاجتماعية، وهي ظاهرة تطبيق إنستاغرام الخاص بمشاركة الصور، عبر حملة تهدف إلى زيادة مشاركة الشباب القطري خلال شهر رمضان المبارك.

وقد جرت حملة «رمضان غرام» على تطبيق إنستاغرام، وعبر تغريدات «تويتر» وصفحات الفيسبوك من خلال دعوة سكان قطر إلى الاشتراك في مسابقة التصوير الفوتوغرافي لمدة سبعة أيام على تطبيق إنستاغرام، وبموجب هذه المسابقة، يطلب من المشاركين التقاط صور تمثل جوهر شهر

### Deal Maker of the Year for 2012

## أفضل مدير صفقة لعام 2012

كامكو

kamconline.com

185 26 26

@Kamcotweets

FINANCE DEAL MAKER OF THE YEAR AWARDS WINNER

## الأقوى والأكثر راحة في فئتها

ابتداءً من **4399 د.ك.**

كفاءة 5 سنوات أو 100,000 كلم

143HP

محرك بقوة قدرها 143 حصان

ناقل حركة CVT مع 6 سرعات

محرك MIVEC سعة 1.8 لتر

LANCER FORTIS 2013

مجاناً التسجيل والتأمين ضد الغير

صيانة مجانية لأول سنتين أو 35,000 كم ايهما أسبق

أول قسط بعد 3 أشهر

مجموعه المال 1938

www.autoalmulla.com

الروي، الدائري الرابع، شارع المصور، بيت التمويل الكويتي، الشبرية، صناعية الجعراء

24730733 ت  
22445040 ه  
24397738 ت  
24565624 ت

## «أعيان» تفتتح معرضها الجديد في «أوتوزون»

عبدالله العتيبي

أعلنت شركة أعيان الكويت للسيارات عن افتتاح معرضها الجديد في أسواق القرين في أوتوزون المتخصصة بعرض وبيع السيارات الجديدة والمستعملة، وأوضح مساعد الرئيس التنفيذي للشركة عبدالله العتيبي أن افتتاح المعرض الجديد يأتي ضمن التوسع المقر في الخطة الاستراتيجية للشركة لعام 2013، مشيراً إلى أن «أعيان» اختارت التواجد في هذا التجمع المهم لمعارض السيارات الجديدة والمستعملة نظراً لما تتوقعه له من أهمية في السنوات المقبلة كموقع استراتيجي يتوسط مساحات سكنية وجغرافية كبيرة نظراً لقربه من عدد كبير من المناطق ذات الكثافة السكانية العالية والعديد من المناطق الأخرى، مشدداً على أن ذلك يأتي أيضاً في إطار حرص شركة أعيان على التواجد قرب أماكن تواجد العملاء في كل محافظات الكويت، ضمن خطة الانتشار التي تعمل الإدارة على تحقيقها.

وأضاف قائلاً: «لقد تم تطوير خدمات أثناء التاجر وتجسيدها من صيانة ومتابعة وتأمين وغير ذلك، بالإضافة إلى افتتاح كراج جديد في مدينة الأحمدية (منطقة الأحمدية الصناعية) لخدمة العملاء من شركات وأفراد في محافظة الأحمدية ومبارك الكبير لقرى خدمات التاجر والصيانة من عملاء أعيان.

وتم إنجاز وتطوير صالة الاستقبال الرئيسية في كراج عاين الشويخ وافتتحت الصالة الجديدة التي صممت بطريقة عصرية تسهل عملية خدمة العملاء وإنجاز معاملاتهم بشكل سريع، إضافة إلى استحداث خدمة جديدة لعملاء التاجر التشغيلي وهي خدمة فالبو التي تمكن العملاء المشتركين بها من الحصول على العديد من المزايا التفضيلية في خدمات ما بعد البيع مثل العداد الإضافي وخدمة الاستلام والتسليم وخدمة السفر لدول مجلس التعاون وغير ذلك من الخدمات المميزة.