



## معارض شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية الاسم الرائد في قطاع الأثاث والمفروشات

الأجمل والأفضل ومن خلال هذا كله نضمن تحقيق أعلى معايير الجودة لأي قطعة من منتجاتنا. وأضاف: إن تجربة التسوق لدينا لها طابع مميز من حيث جودة وتفرد المنتجات لأشهر العلامات التجارية العالمية والمعروضة بأفضل الأسعار في صالات عرض متكاملة يتوافر فيها كل ما يحتاجه البيت العصري الفخم والأنيق من جميع أنواع الأثاث والمفروشات والسجاد والإكسسوارات، وندعو دائماً عملائنا الكرام ممن يبحثون عن النوعية الفاخرة بزيارتنا والاستفادة من عروضنا المميزة، وموظفونا في خدمتهم دائماً.

جدير بالذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية تعتبر من الشركات الرائدة في ميعة التجزئة والجملة واحدة من أعرق الشركات التجارية الكويتية والتي بدأ نشاطها التجاري منذ أكثر من 90 عاماً تبنت خلالها سياسة التوسع لتصبح وكيلاً لأكثر من 40 علامة تجارية عالمية مميزة.

من تخصيص صالات عرض داخل معارضنا لتكون خاصة بكل علامة تجارية على حدة، وتقديم العروض التسويقية والتخفيضات على جميع قطع الأثاث والمفروشات المتميزة والفاخرة بما يتيح الفرصة لعملائنا الكرام بالاستفادة القصوى من منتجاتنا لكل ما يحتاجونه من أثاث مميز وبأسعار مناسبة وتنافسية.

ماذا عن عروضكم التسويقية؟ بلا شك حملاتنا التسويقية متواصلة ومستمرة على مدى العام، فلقد انتهينا من حملة استمرت ثلاثة أشهر على واحدة من أفخم العلامات التجارية للأثاث الفاخر عالمياً وهي Century Furniture وقدما خلالها نسبة خصم للعملاء بقيمة 40٪، الأمر الذي استحسن قبول العملاء وإقبالهم لما لهذه العلامة التجارية من شهرة وجودة لجميع قطع أثاثها الفريد فتيست للعملاء الاختيار من مجموعاتها الفريدة ويسعر استثنائي الأمر الذي عمل على إنجاح الحملة التسويقية، ونحن الآن في حملة تسويقية جديدة عبارة عن خصومات تصل لغاية 35٪ على جميع المعروضات من أثاث ومفروشات وسجاد وإكسسوارات.

دائماً ما نطلع العميل لشرح البرنامج الكفالة لديكم؟ نعم الكفالة ضرورية لأي منتج، وبضاعتنا وعلاماتنا التجارية من أهم ما يميزها ويجعلها المفضلة لدى جمهور العملاء لأنها في الأغلب تخمر وتعيش لسنوات، ومع هذا فإننا نغطي كفاتل على بعض منها، تصل إلى سنتين متخصصاً لخدمة ما بعد البيع من توصيل وتركيب مجاني وفرش وتنسوي المنطقة ووضعها في مكانها وزاويتها

معارض شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية الاسم الرائد في قطاع الأثاث والمفروشات والسجاد أثبتت جدارتها ونالت ثقة عملائها جيلاً بعد جيل وعلى مدى أكثر من 60 عاماً بخيرتها العريقة، وخصوصاً في الأثاث العالمي الفاخر، وتميزت بامتلاكها لأشهر العلامات التجارية العالمية مثل Indian، دون بوسكو، Learners Own Academy، المدرسة الأمريكية في الكويت، المدرسة الفرنسية في الوطن، المدرسة الهندية في السالمية، المدرسة الإنجليزية في الوطن، المدرسة الفرنسية في الكويت، المدرسة الهندية في السالمية، المدرسة الإنجليزية في السالمية.

من الجدير بالذكر أن «مجموعة لاندمارك» تحرص على إطلاق العديد من الاجتماعات الخاصة بالمسؤولين من الشركة، التي أجرتها في شهر نوفمبر 2012.

ونظراً لما تقدم كان لنا هذا الحوار مع مدير عام إدارة الأثاث والمفروشات في الشركة مبارك عبدالحسن العلي لتسليط الضوء على المزيد مما تمتاز به معارض شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية للأثاث والمفروشات. وسألناه عن آخر التحديثات فأجاب: نحن في شركة علي عبدالوهاب المطوع العلي للسعة التي استحوطها الشركة في قطاعات متنوعة منها الأثاث والمفروشات وبالخبرة التي اكتسبناها خلال عقود من الزمن كشركة رائدة ومن أوليات الشركات الكويتية التي تأسست في بدايات القرن الماضي، وفي هذا الإطار نقوم دائماً بتحديث صالات المعرض لدينا وهي الأكبر على مستوى المنطقة كما فعلنا في السنوات الأخيرة



## «مجموعة لاندمارك» تستضيف «أولمبياد الفن» للسنة السادسة على التوالي بمشاركة واسعة من 20 مدرسة

في الكويت، المدرسة الكندية، مدرسة كرميل، مدرسة الفحيحيل الهندية الوطنية الخاصة، المدرسة الهندية التعليمية في الجليب، المدرسة الهندية في خيطان، مدرسة الأكاديمية الهندية الأمريكية - دون بوسكو، Indian، Learners Own Academy، المدرسة الأمريكية في الكويت، مدرسة الكويت الإنجليزية الوطنية، المدرسة الفرنسية في الكويت، المدرسة الهندية في السالمية، المدرسة الإنجليزية في السالمية.

من الجدير بالذكر أن «مجموعة لاندمارك» تحرص على إطلاق العديد من الاجتماعات الخاصة بالمسؤولين من الشركة، التي أجرتها في شهر نوفمبر 2012.

خلال الأسبوع الثالث من شهر فبراير 2013. وقال مدير العمليات في «مجموعة لاندمارك» في الكويت سايبيل باسو: «تساهم مبادرة «أولمبياد الفن» في تشجيع الشباب على التفاعل مع المجتمع بشكل إيجابي من خلال الفن. وقد حققت الدورات الخمس الأولى من هذه المبادرة الرائدة نجاحاً كبيراً وتحظى بإقبال متنامٍ عاماً تلو الآخر. وتعد الآراء الإيجابية التي حصلنا عليها من المدارس والطلاب بالإضافة إلى زيادة عدد المشاركين بدلاً على نجاح «مجموعة لاندمارك» في التواصل بشكل إيجابي مع المجتمع».

وتشمل قائمة المدارس المشاركة في «أولمبياد الفن» هذا العام: المدرسة البريطانية



## معارض شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية الاسم الرائد في قطاع الأثاث والمفروشات

من قبل ممثلي المجموعة سيتم ترشيح أفضل 30 رسماً من كل فئة من قبل لجنة التحكيم التي تضم الفنانين الكويتيين المعروفين أسعد بوناشي ومها المنصور، وسيتم تقييم الطلاب بناء على عدد من المعايير بما فيها الإبداع وجودة العمل والانطباع العام وصلته العمل بالفكرة المطروحة.

كما سيتم نشر 60 رسماً على صفحة «فيسبوك» الخاصة بـ «مجموعة لاندمارك» ليجري التصويت عليها من قبل الجمهور، ويعتمد اختيار الفائزين النهائي على التصويت بنسبة 50٪، كما سيدي الفائزون وجميع ممثلي المدارس المشاركة لحضور حفل توزيع الجوائز الذي سيتم تنظيمه

أعلنت «مجموعة لاندمارك» في الكويت عن انطلاق النسخة السادسة على التوالي من «أولمبياد الفن 2013». وتهدف هذه المبادرة إلى دعم الفنانين الشباب وإتاحة الفرصة أمامهم للتعريف بإبداعاتهم الفنية. وقد لاقت هذه المبادرة، التي ستطلق في 17 يناير 2013، إقبالاً كبيراً ومشاركة واسعة من 20 مدرسة هذا العام. وستجري فعاليات النسخة السادسة من «أولمبياد الفن» بشكل متزامن في 20 مدرسة مع تواجد ممثلين عن «مجموعة لاندمارك» في كل مدرسة للإشراف على مجريات هذا الحدث، وسيتم تقديم الأفكار والمواضيع التي تدور حولها المسابقة للطلاب من الفئات العمرية (9-11) و(12-14). ومن ثم تجمع كل الرسومات

أعلنت شركة نوبلز للأثاث، والتي تهدف إلى تسليط مزيد من الضوء على بعض العروض الترويجية والتي تساعد عملاءها على اقتناء أفخم ما توصلت إليه صناعة الأثاث بأسعار لم يسبق لها مثيل، خاصة أن تلك الخصومات تتميز بأنها تشمل كل المعروضات، سواء كانت أطقم استقبال أو غرف نوم أو اكسسوارات منزلية أو غيرها من القطع الجميلة والتي يحتاجها كل ركن من أركان المنزل، ليتغنى به أصحاب المنزل ورواده على حد سواء.

علمنا أن الخصومات تحتوي على آخر ما توصل إليه سوق الأثاث العالمي من أطقم الجلوس ذات التصاميم الأوروبية والكلاسيكية اللوحة والتي تصلح للاستخدام اليومي كغرف معيشة وللمناسبات كغرف استقبال مروراً بأحدث ما توصلت إليه صناعة غرف النوم ذات الجودة العالية، بالإضافة إلى الإكسسوارات المنزلية المكونة من المفارش، التحف، والمقتنيات الثمينة، والتي تكمل الأثاث المنزلي الفاخر التي يطمحها المعرض ضمن منتجاته ومثلما حرص نوبلز على تزويد عملائه بما هو جديد في عالم الأثاث والإكسسوارات والتي تبرز

## نوبلز يدشن خصوماته



أهميتها في احتياج كل ركن من أركان المنزل لها والتي تمتاز بإضافتها لقطع الأثاث طابع الكمال والخاصة والنوق الرفيع التي من جانبها تزيد المفروشات وقطع الأثاث رونقا وجمالا.

ويلتزم «نوبلز» بمجموعة من المعايير والخصائص عن أي شركة أثاث أخرى في الكويت، فهذه المعايير والخصائص تمثل من حيث التصميم مزيجاً بين الخطوط العريضة لأخضر صيحات الموضة المعتمدة من قبل أشهر المصممين العالمين، وبين أفكار ومتطلبات وذوق المستهلكين في الكويت، والذي ينبع من مزيج فريد من نوعه بالنوق الرفيع الذي اشتهر به عملاء «نوبلز» الكرام.

وترجمة لرؤية الشركة للأثاث الفاخر والإكسسوارات المكملة له، فإن نوبلز قد قام بتخصيص ركن خاص لديكورات والإكسسوارات

التي باتت جزءاً لا يتجزأ من أسس المنازل الجديدة والمعاصرة مع الحرص على توفير تشكيلة واسعة منها بما يتناسب مع الأثاث الموجودة في صالة العرض، والتي تتضمن أيضاً بعض القطع المتميزة كالكراسي الهزازة، والكونسولات، والخزائن والفترينات المخصصة لعرض التحف والمقتنيات الثمينة والمميزة وما هو جدير بالذكر فإن «نوبلز» يقدم أحدث التصاميم فيما يتعلق بالستائر المنزلية بالإضافة إلى أنواع الاصباغ والرسومات الجدارية والسقفية والتي تتناسب بدورها مع الأثاث المنزلي والديكورات المنزلية بشكل عام.

قسم الاصباغ والديكور والستائر

كما أن نوبلز يحتوي في طياته على قسم خاص للاصباغ والديكور، كما يوفر المعرض مجموعة متنوعة من الستائر ذات التصاميم الأميركية والإنجليزية والفرنسية الجميلة التي تتناسب مع أثاث المنزل وتتناسب مع جميع الأذواق.

خدماتنا المميزة كما يقدم نوبلز مجموعة من الخدمات المتكاملة



مبارك عبدالحسن العلي

## عيادة الميدان تزور مدرسة المنارات للاحتياجات الخاصة



إزالة الرهبة في نفوسهم من زيارة طبيب الأسنان، كما قام قسم التسويق بتوزيع هدايا على جميع الطلاب لإزالة الرهبة من نفوسهم وتحبيبه بطبيب الأسنان.

متواجدين ضمن الطاقم الطبي المرافق للعيادة على مدى يومين، بفكرة الزيارة، وكيف أنها تساعد على توسيع رقعة عمل عيادة الميدان والتواصل مع نفس الوقت من هذه الفئة الغالية على قلوبنا للحفاظ عليهم ورعايتهم. وقام الأطباء المرافقون بإعطاء محاضرات شيقية حول كيفية العناية بالأسنان وقايتها من خطر التسوس، مما ساهم في رسم الابتسامات على وجوه الأطفال

ضمن أنشطة عيادة الميدان المتنوعة للتواصل مع المجتمع، بالإضافة إلى الأفراد والمؤسسات في الكويت، قامت عيادة الميدان المتنقلة بزيارة خاصة لمدرسة المنارات للاحتياجات الخاصة في منطقة السالمية على مدار يومين متتاليين الأسبوع الماضي. وتأتي هذه الزيارة في إطار حرص عيادة الميدان على تدريب وتعليم الطلبة في المدارس، وخصوصاً الصغار منهم، على كيفية العناية بالأسنان وقايتها من التسوس.

وينبع هذا الحرص من منطلق إحساسها بالمسؤولية تجاه المجتمع، والرغبة في المشاركة المستمرة بالأنشطة الاجتماعية والإنسانية. كما تحرص العيادة على تواصلها واهتمامها بجميع شرائح المجتمع وتحديد ذات الاحتياجات الخاصة لما يحتاجونه من عناية خاصة ومميزة علماً بأن عيادة الميدان في مراكزها السنّة مهيات لاستقبال هذه الفئة على يد أمهر أطباء الأسنان. وأشاد د.عاصم عزوقة، ود.فاطمة زايد، اللذان كانا



## شلالات طبيعية في الحمامات العصرية تتدفق المياه من مجموعة GROHE SPA كالشلال في أحواض الاستحمام



التي تتدفق من الحنفية شلالاً واسعاً يحاكي الطبيعة، ويضيف عنصرًا عاطفياً آخر إلى تجربة الاستحمام برفاهية حمام سببا في المنزل. وتستخدم تكنولوجيا GROHE StarLight لحماية طرقة الكروم البراقة ضد الخدش والتلوث لأطول فترة ممكنة.

تعتبر مجموعة GROHE SPA لأحواض الاستحمام الخيار الأمثل للاستحمام بتدفق المياه كالشلالات في أحضان الطبيعة المذهلة.

من التصميم المعبأ في مجموعة GROHE SPA وتوفر خيارين آخرين للمزيد من التنوع عندما يتعلق الأمر بابتكار مساحات مخصصة للاسترخاء والرفاهية.

منتج واحد ونوعان من التطبيقات تم تصميم هذين النوعين من الحنفيات الجداريتين لدفع المياه مناهما بزوايا ملائمة لملء حوض الاستحمام أو الاستمتاع بحمام سريع على حد سواء، وتشكل المياه

Allure وBrilliant ضمن مجموعة GROHE SPA وتأتي الحنفية بطول 180 ملم على شكل شبه مكعب مسطح وهي مثبته بزوايا على قاعدة مستطيلة لإخفاء جميع البراغي وستلزمات التثبيت. وفي حين تأتي أسطح تشكيلة منتجات Allure مستوية تماماً، إلا أن تشكيلة Allure Brilliant مصممة لتناسب مع الحنفيات. ومن خلال تصميمها الهندسي الأنيق، تنسجم هذه المجموعة الجديدة من الحنفيات مع الخيارات

يهدف الارتقاء بمفهوم الواحة الصحية إلى المستوى التالي، تقدم GROHE نوعين جديدين من حنفيات المياه الحديثة ذات التدفق العالي لتعزيز متعة تجربة حمامات سببا في المنازل. وتتدفق المياه كالشلال من مجموعة GROHE SPA لإضفاء المزيد من الاسترخاء إلى حمامات سببا في أجواء مستلهمة من الطبيعة. وسواء تم استخدامها لملء أحواض الاستحمام أو للاستمتاع بتدفق الشلال أثناء الاستحمام، تتمتع هذه التجهيزات الجدارية بمرونة كبيرة من حيث التركيب والإبداع في تصميم الحمام.

تصميم هندسي مذهل لحنفيات Allure وBrilliant الرائعة ينسجم تصميم هذين النوعين الجديدين من حنفيات المياه الحديثة بشكل مذهل مع تشكيلات حنفيات