

ترحب بعام 2013 بمفاجآت جديدة «VIVA»: «شفروليه كامارو» و Mercedes Benz C180 للفائزين في 2012 ضمن حملة «اربح سيارة كل أسبوع»

حيث سيتم تقديم سيارة دوج تشالنجر SE و 10,000 دينار كل أسبوع للفائزين في 2013. ومع النجاح المستمر الذي تشهده هذه الحملة، تحرص «VIVA» على إشراك المزيد من عملائها، وبالتالي ستقدم الشركة العديد من الوسائل للدخول في السحب. يذكر أن الدخول في السحب يتم من خلال أحد الخيارات التالية: الخيار الأول من خلال الاشتراك بمبلغ 500 فلس يوميا، فيحصل المشترك كل فرصة واحدة لدخول السحب أسبوعيا، إضافة إلى الحصول على اتصالات ورسائل SMS محلية غير محدودة ضمن شبكة «VIVA»، أما الخيار الثاني فهو خاص بمشتركي خدمات BlackBerry للدفع المسبق، حيث يحصل العميل تلقائيا على 7 فرص لدخول السحب كل أسبوع عند الاشتراك بخدمة BlackBerry الشهيرة بـ 3,9 دنانير، والتي تتيج للعملاء



جوائز للسحوبات 2013

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية «VIVA» عن أسماء آخر عملائها الفائزين بالسيارتين في 2012 وهم: نوف محمد العجمي ومحمد عبدالرازق خليل، والذان ربحا سيارة Mercedes Benz C180 الجديدة، وعبد الرزاق يونس وريم بدر العازمي اللذان ربحا سيارة شفروليه كامارو الجديدة. وسيمنح الفائزين الذين تم سحب أسمائهم يوم 24 ديسمبر 2012 فترة حتى 23 يناير الجاري كحد أقصى للمطالبة بجائزتهم وسيمنح الفائزين الذين تم سحب أسمائهم يوم 31 ديسمبر 2012 فترة حتى 30 يناير الجاري أيضا كحد أقصى للمطالبة بجائزتهم يتم بعدها منح الجائزة للفائزين البديل.

وقد هنتا شركة «VIVA» الفائزين أصحاب الحظ السعيد من عملائها، وبدعت «VIVA» عملاءها للمشاركة في أطول حملة مستمرة من نوعها.

التي يمكن أن تمتلك الكويت ما تمتلكه من امكانيات مادية وبشرية ويكون وضعها في قوائم التصنيفات العالمية الخاصة بالاستثمار بهذا التراجع والسوء. وأختتم قوله بأن النسخة الثانية من أعمال ملتقى الكويت الاستثماري ستشهد حضور عدد من الوزراء والنواب ورؤساء المؤسسات والهيئات المعنية، وممثلين عن القطاع الخاص والشباب، إضافة إلى مشاركة البنك المركزي الكويتي بورقة عمل ستتناول أهمية دور القطاع المصرفي والبنوك في دعم الاستثمار.

وجه الخميس الشكر لكل وسائل الاعلام الكويتية من صحافة وتلفزيون واذاعات على مساندتهم وتواجدهم المستمر والأساسي في كل فعاليات الملتقى، كذلك وجه الشكر الى الشركاء الاستراتيجيين والرعاة الداعمين (زين، داو، ايكويت، مؤسسة



وليد الخشتي



ماضي الخميس



(سعود سالم)

جانب من الحضور بالمؤتمر الصحافي

للمعمل على تحقيق رغبة حضرة صاحب السمو الامير بتحويل الكويت الى مركز مالي وتجاري، ولقت الى ان أولى أيام الملتقى تبقى دائما للشباب والمشروعات الصغيرة التي تعتبر أهم الدلالات والأشارات على وجود تنمية اقتصادية حقيقية ونمو استثماري ملحوظ، وسيكون اليوم الأول من أعمال الملتقى عبارة عن ورش عمل تم تخصيصها للشباب، فالورشة الأولى ستكون تحت عنوان «المشاريع الصغيرة بين رؤية الدولة وتطلعات الشباب»، والثانية «عقبات أمام المشروعات الصغيرة»، أما اليوم الثاني فسيتضمن ثلاث جلسات الأولى تحت عنوان «جاذبية الاستثمار في الكويت»، والثانية «دور البنوك في دعم الاستقرار الاقتصادي»، والثالثة «الاستثمار في الطاقة».

وشدد على أن ملتقى الكويت الاستثماري يحاول قدر المستطاع أن يقدم شيئا إيجابيا للمعلبة الاستثمارية في الكويت، مشيرا الى عدم تمتع الاقتصاد الكويتي بالقدر الكافي من الجاذبية التي تستطيع أن تجلب الاستثمارات المختلفة

الخشتي:

«زين» تؤمن

بأن الشباب هم

الثروة الحقيقية

للكويت ومستقبلها

الاقتصادي

والتنموي

والتنموي

يقام 20 الجاري برعاية وزير المواصلات

«فاست تلكو» تشارك وترعى ملتقى الكويت للاتصالات

الاتصالات وتقنية المعلومات، أخذة بعين الاعتبار الطلب المتزايد على خدمات الإنترنت، دون أن تغفل إتاحة خدماتها بخيارات وأسعار تنافسية مناسبة، لافتا إلى أن الشركة باتت من الشركات القليلة المعلوماتي ذات درجة كبيرة على أنها صاحبة أفضل خدمة إنترنت مقدمة للعملاء، بفضل تركيز الشركة على الخدمات التي تقدمها وحرصها على عملائها في الوقت ذاته.

واختتم فيصلي قائلا: «إن فاست تلكو تقدر القيمة المضافة والأهمية الحيوية للخدمات التي تقدمها وتتيحها للعملاء سواء من أكبر المؤسسات والشركات أو الأفراد حيث تزود الجميع بأحدث التطورات وتحرص على الفرد بتقديم خدمة مميزة لكل عملائها، مشيرا الى ان الشركة تعني ان الخدمة التي تقدمها هي خدمة محورية ذات بعد تنموي للاقتصاد الكويتي ومن هذا المنطلق نحرص على الجودة قبل الربح.

الاستراتيجية للاقتصادات الحديثة، مبينا ان قطاع الاتصالات عبر الشبكات يعد من أهم المنجزات التي تطورت في الكويت خلال الفترة الماضية، إلى الحدود التي باتت معها مجال الإنترنت والتواصل المعلوماتي ذات درجة كبيرة من الأهمية في مجال انجاز المشروعات الكبرى».

وقال فيصلي ان «فاست تلكو، بما تملكه من إمكانيات تقنية وبنية تحتية متطورة جعلها تنفرد بطرح خدمات ومنتجات في الأضطر في مجال الإنترنت والتواصل المعلوماتي والأرقي من نوعها، باستخدام أحدث التقنيات تطورا.

وبيّن ان احسد ركائز استراتيجية الشركة الحرس على تملك بنية تحتية جيدة وعصرية تتعكس على جودة الخدمة لتكون الأوسع والأحدث في الكويت. وأضاف: ان «فاست تلكو» نجحت بفضل هذه الرؤية في امتلاك برامج طموحة تواكب التقدم المذهل الذي يشهده العالم في قطاعي



محمد فيصلي

فيصلي: الشركة

تقدم أفضل تقنية

وإنترنت ونقل

للمعلومات بمعايير

دولية

دولية

أعلنت شركة «فاست تلكو» عن مشاركتها ورعايتها للملتقى الكويت للاتصالات الذي تنظمه «برايوتون ميديا جروب»، 20 يناير الجاري تحت رعاية وزير المواصلات م.سالم الأذينة. وتأتي مشاركة «فاست تلكو» إيمانا من الشركة بأهمية قطاع الاتصالات ودعم كل الفعاليات التي تتعرض للبحث والنقاش المستقبلي هذا القطاع الهام وما يتطلبه ذلك من ضرورة تنظيمية أسوة بالدول المتطورة والتي تتميز بتنظيم عال يعكس على الخدمات وجودتها ويفتح آفاقا رحبة على الإبداع.

وتعليقا على هذه المشاركة قال نائب الرئيس التنفيذي لتطوير الاعمال لشركة فاست تلكو محمد رضا فيصلي: «إن مشاركة فاست تلكو بهذه المناسبة وفي هذا الحدث المهم تأتي تأكيداً على أن قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات القائم على خدمة الإنترنت، والتواصل المعلوماتي، يعد أحد الأضلاع

المجموعة رصدت نموا في سيولة السوق العقاري المحلي

«المسار» تطلق معرض الـراية للعقار في 20 الجاري

خلال الفترات الزمنية المقبلة، منها 35 ألف وحدة سكنية بين بيت وقسيمة وشقة في مدينة الخبران، و21 ألف وحدة سكنية في مدينة المطلاع، بالإضافة إلى سعي المؤسسة إلى توفير أراض جديدة بالتعاون مع بلدية الكويت وباقي الجهات المختصة بوسيلة الاستثمار.

وأشار مراد إلى زيادة إقبال الكويتيين على شراء العقارات في دول مجلس التعاون الخليجي، فيحسب إدارة الإحصاء لقطاع شؤون المعلومات في الأمانة العامة تصدر الكويتيون أعدادا المتطلعين للعقار من مواطني دول المجلس في الدول الأعضاء الأخرى، حيث بلغ عددهم 8130 مواطنا تلاهم السعوديون بعدد بلغ 2312 مواطنا متطلعا للعقار في الدول الأعضاء الأخرى وجاء مواطنو الامارات العربية المتحدة في المرتبة الثالثة بـ 2267 مواطنا وبعدهم مواطنو سلطنة قطر ومملكة البحرين وبعدهم المواطنون السعوديون بـ 1086 و986 مواطنا متطلعا للعقار في الدول الأعضاء الأخرى على التوالي، مشيرا إلى أن تركيا أيضا من البلدان التي تتمتع بجاذبية استثمارية من الكويتيين ويظهر هذا واضحا في جميع المعارض العقارية، إذ حسب وزارة الاقتصاد التركية فإن الكويت تحصل المرتبة الأولى بين دول الخليج التي تستحوذ على عقارات في تركيا 103 غير أنها جاءت في المرتبة الثانية من حيث مساحات هذه العقارات، بعد المملكة العربية السعودية، بمساحة إجمالية لعقاراتها بلغت 22,3 مترا مربعا.

جديدة ومميزة ستلقى إقبالا كبيرا من المستثمرين والزوار، حيث سيتم خلال فعاليات المعرض طرح المشروعات الاستثمارية العقارية بانواعها كافة لتخدم مختلف أنواع وشرائح زوار المعرض والمهتمين واستكشاف الإمكانيات الاستثمارية المطروحة في الكويت ومنطقة الخليج والدول العربية والأجنبية، إلى جانب طرح أحدث الأفكار العقارية والترويجية والإبداع وسائل تسويقية حديثة.

وأشار إلى أن الدورة الجديدة من المعرض تعد من الدورات المهمة والمميزة خصوصا أنها استقطبت شريحة كبيرة ومميزة من كبرى الشركات المحلية والخليجية، مبينا أن مؤشرات تداولات السوق العقاري المشرفة والتي السوق نمو قيمة تداولات السوق بواقع 12٪ إلى 3,2 مليارات دينار في 2012 مقارنة بـ 2,9 مليار دينار في 2011، متوقعا نموا إضافيا في قيمة التداولات العقارية بواقع 15٪ في 2013 لتصل إلى مستويات ما قبل نشوب الأزمة المالية العالمية في سبتمبر 2008، لافتا إلى أن انتعاش السوق العقاري المحلي يرجع إلى حرمة من العوامل أهمها استمرار الركود الاقتصادي العالمي وتداعيات اضطرابات الربيع العربي والتي أثرت في دول كانت تتمتع في السابق بجاذبية استثمارية مثل ويليزان وسورية كما يتزامن ذلك مع نشاط الحركة العمرانية في الكويت مع إعلان المؤسسة ان العامة لازمة السكنية ان لديها أكثر من 120 ألف وحدة سكنية بين قسيمة وبيوت جاهزة وشقة في عدة مناطق ومدن ومشاريع صغيرة، سيتم توزيعها على المستحقين لها



سعود مراد

مراد: زيادة إقبال

الكويتيين على

تملك العقارات

في تركيا مقابل

صدارة في أعداد

التملكين للعقار

خليجياً بواقع

8130 مواطنا

الدورة الجديدة

من عمر المعرض

استقطبت نحو

26 شركة عقارية

بنسبة نمو في

المشاركات

الجديدة بلغت

9.8٪

أعلن المدير العام لمجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعود عبدالعزيز مراد اكتمال استعدادات المجموعة لإطلاق معرض الـراية للعقار الكويتي الذي يقام تحت شعار أقوى مجمع عقاري في الكويت وي طرح مشاريع متنوعة تنوزع على الكويت والخليج وباقي دول العالم خلال الفترة من 20 إلى 23 يناير الجاري.

وأشار إلى أن الدورة الجديدة من عمر المعرض استقطبت نحو 26 شركة عقارية بنسبة نمو في المشاركات الجديدة بلغت 9,8٪ قياسا بالدورة الماضية، مؤكدا أن المشاريع التي ستطرحها الشركات المشاركة بالمعرض تلبي احتياجات المواطنين والمستثمرين والمقيمين، حيث يضم المعرض قلا وشققا سكنية وأراضي للبناء الى جانب مشاريع وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية، موضحا أن جميع العقارات داخل الكويت والتي سيتم طرحها في المعرض مطابقة لشروط البلدية وفقا لقانون البلدية رقم 5/2005 أما الشركات المشاركة في المعرض والتي تسوق عقارات خارج الكويت فقد التزمت بتقديم ترخيص إعلان بيع ومطابقة التوكيل الاصلي من مالك العقار للشركة المسوقة إلى جانب حيازة وثائق ملكية العقار الأصلية.

وأوضح مراد في تصريح صحفي أن الشركات المشاركة في الدورة الجديدة من عمر المعرض تعزم إطلاق عروض حصرية ومميزة للعقارات سواء داخل الكويت أو خارجها، مشيرا الى أن قطاعا واسعا من المشاريع التي ستقوم الشركات المشاركة على تسويقها في المعرض سيكون بمثابة مشاريع

«الشايح للتجارة - قسم المعدات الثقيلة» تقدم رافعة

Aisle Master ومنصة Palazzani في السوق الكويتي

50 ٪ مما يساهم في تقليل الحاجة الى الاستثمار في مبان اضافية أو مساحات تخزين جديدة K كما ان ارفاعات Aisle Master متوافرة بقدرته رفع احمال بواقع 1,5 الى 2,5 طن وامكانية العمل لارتفاعات تصل الى 15 مترا.

أما منصة اعمال الصيانة 30 Ragno TSJ التي تقدمها شركة الشايح للتجارة فتعتبر نموذجا للرافعة العنكبوتية من علامة Palazzani، وهي الخيار المثالي للعاملين في مجال التنظيف والصيانة للمباني والمرافق المختلفة كالجمعات والمكتيبية والمستشفيات، وذلك بفضل طول الذراع العلوية الذي يمكنها من الوصول بسهولة ومرونة كاملة الى كافة المناطق، ولضمان السلامة فان الرافعة تتمتع بزوايا وأوضاع تثبيت مختلفة لكل ساق على حدة، مما يعني المزيد من الثبات في المساحات الضيقة والمنحدرات وتنسم رافعة 30 Ragno TSL بخفة وزنها وصغر حجمها، مما يمكنها من العمل في المساحات الداخلية والخارجية وبدرجة دوران قدرها 360 درجة، بينما تبلغ قدرتها على رفع حمولة 200 كيلوغرام.

هذا، ويقدم قسم المعدات الثقيلة خدماته في الكويت وقطر، كما بدأ مؤخرا بتقديمها في المملكة العربية السعودية لتلبية احتياجات قطاع الإنشاءات من خلال مجموعة شاملة من الرافعات الشوكية ومعدات مناولة المواد ومعدات الإنشاءات، كما يوفر قسم المعدات الثقيلة لعملائه مجموعة من العلامات التجارية ذات المكانة العالمية المبرزة، ومنها Alimakhek، Komatsu، Powerco، Asada، Truemax، Ketong، CoxGomy، Snorkel، Zoomlion، Icaro



الى ارتفاعات مختلفة، مما يحسن الانتاجية بالعمل ويعزز من المساحة المستغلة في التخزين بواقع يصل الى



أعلن قسم المعدات الثقيلة أحد أبرز الأقسام ضمن شركة الشايح للتجارة المزود الرائد للمعدات والآليات الثقيلة في الكويت، عن طرحه مؤخرا اثنين من المعدات الجديدة هما الرافعة الشوكية E VNA 15 من العلامة الايرلندية Aisle Master، والمنصة الهيدروليكية المدججة 30 Ragno TSJ من علامة Palazzani الإيطالية. وتعليقا على المنتجين الجديدين صرح مدير قسم المعدات الثقيلة رامز شهاب قائلا: يسرنا تسلم هاتين الآليتين الجديتين، واللتين تتميزان بالموثوقية وتعتبران إضافة قيمة الى مجموعة المعدات التي نوردناها للأسواق المحلية.

وأضاف: «لقد أثبتت معدات علامتي Aisle Master و Palazzani تميزهما في القناعات التي تعمل بها من حيث التطور التقني والتصميم المميز والابتكار والسلامة التي تعتبر أهم المزايا وبناء على معرفتنا وخبرتنا بالقطاع فاننا نؤمن بأن تلك المعدات الثقيلة ستقدم امكانيات هائلة في قطاع الصيانة والتنظيف وفي مجال التخزين والمستودعات، وتتطلع شركة الشايح للتجارة الى ترسيخ تواجد هاتين العلامتين في أسواق الكويت».

ويشار - في هذا السياق - الى أن علامة Aisle Master متحصمة في حلول التخزين بينما تختص علامة Palazzani بمصنعات الصيانة، حيث انطلقت المعدات الجديدة في السوق الكويتية للمرة الأولى وهي علامات حصرية تستوردها شركة الشايح للتجارة. ومن مميزات الرافعة الشوكية E VNA 15 امكانية عملها في الممرات الضيقة في المخازن والمستودعات بكفاءة وفعالية وامكانية الوصول