الأنباء
الثلاثاء 8 يناير 2013

«كواليتي نت» تطرح خدمة محرك الألعاب Steam Gaming لأول مرة في المنطقة

أعلنت شركت «كواليتي نـت» عن طرحهـا خدمة محـرك الالعـاب Steam Gaming بالتعاون مع Valve العملاقة، كأول مزود للخدمة على مستوى المنطقة.

م.مصطفى النجار

وقالت «كواليتي نت» ان طرحها لهذا المحرك يأتي في اطار حرصها على تقديم كل ماهو جديد ومبتكر على الصعيد العالمي، ومن ثم حرصت علـى أن تحظى بسـبق تقـديم خدمـات شركة البرامج الترفيهية والتكنولوجيـة العالمية Valve، حيث تسـتضيف خـوادم الشـبكة المحلية لكواليتـي نـت محتوى خدمة الالعـاب المعروف باسـم Steam Gaming، لضمان خدمة عالية الجودة مقدمة لمحترفـي الألعاب عبر الانترنت في الكويت والمنطقة العربية.

وتعكـس الشـراكة الاسـتراتيجية بـين «كواليتي نت» و«Valve» حرص الشركات العملاقة على توفير أحدث وسائل الترفيه التكنولوجي لعملاء الشـرق الأوسط وضمان وصول خدماتهم للمنطقة العربية.

وفي هذا الصدد، صرح مديـر عام الشـبكات في «كواليتي نت» م.مصطفى النجار قائلا: «إن الحرص على إرضاء العملاء غايتنا، وابتـكار أحـدث الحلول التقنيـة هدفنا الشـاغل باستمرار، لذا سعينا بكل جد لإطلاق هـذه الخدمة مع شركائنا الاستراتجيين Valve، حيـث أن خـوادم الشـبكة الجديـدة تدعم مواقع الالعاب عبر الانترنت وتسـرع من الخدمة التي يستمتع بها اللاعب مما يزيد من متعة اللعب والاتصال بالشـبكة بـلا انقطـاع. ويجعل من تجربة اللعب عبـر الانترنت مع Steam Gaming تجربة لا تنسـى فقط مع كواليتي نت».

موقع Layalinamag.com يطلق نسخته الخاصة بالهواتف الجوالة

بعـد نجـاح إطـلاق موقع Layalinamag.com في 21 مـن نوفمبر 2012، تفتخر شركة AWI ومجلة «ليالينا» بالإعلان عن إطلاق نسخة موقع .Layalinamag com الخاصـة بالهواتف الجوالة.

وتعـد هـذه الاطلاقة المعلم الثانـي على درب موقع Layalinamag.com الـذي يتضمن خصائص عـدة ومنتجـات جديدة ستصبح متاحة في العام 2013.

ومـع تزايد انتشـار الهواتف الذكية في أسواق الشـرق الأوسط وشمال أفريقيا وبنسـبة انتشار لها تناهز 60٪ في أسواق الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، اصبح الجوال يشكل جزءا لا يتجزأ من استراتيجية «ليالينا» الرقمية، كما اظهر استطلاع رأي أجرته شركة غوغل مؤخرا أن نسبة 75٪ من مسـتخدمي الانترنت يفضلون المواقع المخصصة للهواتف الجوالة.

ومـن شـأن موقـع Layalinamag.com الخاص بالهواتـف الجوالة، إلى جانب عـدد من المنتجات الأخرى الخاصة بالجوال قيد الإنشاء، أن يبين مدى التزام «ليالينا» بتطوير تواصلها عبر هذا الوسيط الذي تزداد أهميته.

فـي هذا الصـدد، قال المدير التنفيذي لشركة AWI مجد سليمان «يقضي هدفنا أن نكون وجهة التواصل الاجتماعي والترفيه الرائدة في الشـرق الأوسط، كما يبقى هدفنا الأول توسيع نطاق انتشار «ليالينا» في المنطقة.ومع انطلاق موقعنا الخاص بالهواتف الجوالة، باتت «ليالينا» الآن بالفعل ماركـة تجاريـة متعددة المنصات تجمع مابين نسخة المجلة المطبوعة والنسخة المتاحة إلكترونيا ووسائل التواصل الاجتماعي».

من جانبـه، قال المدير العام لـ «حاوي» أنس عبار «مع التطور التكنولوجي السـريع للهواتف الذكية وانتشـارها المتزايد في أوساط المستهلكين العرب، أصبـح من الملـح تقديم نسـخة للموقـع تتلاءم مع هـذه الهواتف، حيث يسـتخدم الموقع الخاص بالهواتـف الجوالة نظام «ليالينا» لإدارة محتوى الويـب (CMS) المتطور ويقـدم لزائريـه تجربة تساوي من حيث الجودة تلك الخاصة بالحاسوب والكمبيوتـر اللوحـي، كما تراعي هذه النسـخة المنصتين الرئيستين «آي أوه إس» و«أندرويد» من دون الحاجـة إلى تطبيق خاص على الجوال».

بـدوره، قـال مديـر المنتجـات التنفيذي في «حاوي» يوسـف وادي «تأتـي اطلاقـة نسـخة الموقع الخاصة بالهواتف الجوالة كاستجابة مباشرة لاحتياجات مسـتهلكينا وردود الفعل التي نلقاها من أسـواق مثل المملكة العربيـة السـعودية والإمارات العربية المتحدة. فقد لاحظنا ازديادا كبيرا في عـدد الزائرين الذين يتصفحـون موقعنـا ومنصاتنـا الاجتماعيـة مـن هواتفهـم الذكيـة ونحـن واثقون من أن ما نقدمـه للهواتف الجوالة سـيكون عند حسن ظن مستهلكينا».

أمـا مديـر التواصل التسويقي والمؤسسي لدى «حاوي»، عماد لحد فعلق قائلا: «يشكل صدور نسخة الموقع الجديدة هذه خبرا سارا للمعلنين ومستخدمي الانترنت على حد سواء، إذ تقدم هذه النسخة لشركائنا المعلنـين فرصـا جديدة للتواصل مع المستهلكين المستهدفين على هواتفهم الجوالـة، فبالإضافة إلى ما نقدمه من محتوى فريد على الموقع، نحن نسـهل على المـاركات التجارية الانخراط في مجال الإعلان على الهواتف الجوالة مع باقة واسـعة مـن حلول الإعلان والرعاية الإعلانية المبتكرة».

«علي الغانم وأولاده للسيارات» تؤمن لعملائها في الكويت برنامج «رولز ـ رويس» للتصميم حسب الطلب

العلامة البريطانية للسيارات الفارهـة تسـمح للعملاء في الكويـت باضافـة لمسـتهم الشـخصية على سـياراتهم لتصبح نماذج فريدة من نوعها ومميزة طـوال أكثر من قرن من الامتياز في عالم السيارات، عززت «رولز-رويس» مرة بعد مـرة مكانتها كمرجع يحتذى في عالم السـيارات الفاخرة، فهي تجمع بين العلامة المثالية التي يعرفها الجميع والتفوق الهندسي وبين امتياز التصميم والتكنولوجيا.

ويرفع برنامج «التصميم حسـب الطلب» من «رولز-رويـس» هـذه الفخامة الى مستوى جديد كليا، اذ يسمح للعملاء باضفاء لمساتهم الخاصة علـى احدى أشـهر العلامات التجارية في العالم.

واذ تفتخـر رولز-رويس بأنها تـدرك الأذواق المختلفة لعملائها، فهـي تتيح أمامهم إمكانيـة إضفـاء لمسـاتهم الشخصية على أي خاصية من خصائص السيارة، فيحظون بذلك بطراز ينفردون به، لا مثيل له في أي مكان في العالم.

ويتطلب عادة صنع السيارة ستة أشـهر من لحظة رسمها على الورق إلى حين تجسيدها في سيارة حقيقية تسير على الطريق، ولكـن كل من يملك إحدى هذه السيارات الفاخرة يقر بأن هذا برنامج التصميم حسـب الطلب يستحق هذه الفترة من الانتظار.

وفي الكويت، تؤمن شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لرولز-رويس موتور كارز، هذا البرنامج المميز لعملائها الذين يمكنهم تقديم طلباتهم وتوصياتهم الخاصة في صالة عرض الشـركة في منطقة الشويخ.

ويشكل برنامج التصميم حسب الطلب «بيسبوك» من رولز-رويـس، والذي يمتاز بتحقيـق أعلى مسـتوى من النجاح العالمي فـي المنطقة، خدمة تقدمهـا رولز-رويس لعملائها حيث يمكن للعميل تحديد الخصائص التي يريدها في السيارة ليصنع له طرازه الخاص والفريد.

ويكـرس فريـق عمـل «بيسـبوك» جهـوده لإيجاد طلاءات ومواد وحلول هندسية جديـدة عبر ابتكار أسـاليب وطرق حديثة لتطوير سيارات استثنائية وفريدة بكل ما للكلمة من معنى، فبفضل هذه الخدمة، يمكن للعملاء إجراء تعديلات على باقة من مزايا السيارة من ألوان الطلاء المميزة والخطوط الجانبية الملونة، والمداسات، وحتى تصميم السيارة الكامل، ويشمل ذلك عدة للمشروبات وعلب لحفظ السجائر وخزائن لوجبات النزهـات، فتتحول سيارات هذه العلامة الفارهة الى تحفة فنية مصنوعة يدويا، فريـدة كفرادة البصمة في يد صاحبها.

وفي معرض شـرحه لهذا البرنامج، قال المدير الإقليمي لرولز-رويس موتور-كارز في الشـرق الأوسط وافريقيا وأميـركا اللاتينيـة جيوف بريسـكو: «لطالما كان هدف شركتنا تخطي أعلى توقعات عملائنا وتحقيق أغلى أمنياتهم. وهـذا ما يمكننـا انجازه مع طـرازات فانتوم وجوسـت المصممة حسب الطلب.وينعكس شغف الحرفيين الذي يعملون على هـذا البرنامـج لابتكار السيارات الجميلة في بعض الأمثلة المذهلة فعلا التي سبق أن قدمناها الى العملاء».

هـذا ولا يقتصـر برنامج التصميم حسـب الطلب على التصميـم وتطويـر قطـع السيارات والطلاءات وغيرها، بل يسمح البرنامج لعملاء رولز-رويس بتصميم سيارات تناسب أسلوب حياتهم الخاص، مثل تصميم عدة للنزهات بألوان تتماشى مع ألوان المقصورة، واختيار مواد فاخرة ومختارة بعناية للمقصورة، وتصميم خزائن لحفظ الممتلكات المفضلة لدى مالك السيارة.

تستهدف زيادة المساحات التأجيرية العقارية التي تديرها وتسوقها إلى 250 ألف متر مربع

«مدن الأهلية» تتوقع نمو مشاريعها العقارية بـ 25٪ في 2013

كشـف المديـر التنفيذي لشركة مدن الأهلية العقارية م.عمر نجم ان الشركة تستعد خـلال عـام 2013 لمواصلة توسعاتها في الكويت بتوقيع المزيد من العقود والاتفاقيات لترتفع قيمة محفظة المشاريع العقارية التي تنفذها وتديرها وتسوقها الشركة بنسبة 25٪ الى 250 مليون دينار.

وأضاف نجم في تصريح صحافي أن الشـركة بصدد توقيـع عقـود جديـدة مع مجموعـة مـن الشـركات الاقليمية والعالمية إضافة الى مواصلة توسعاتها الجغرافية المدروسة في منطقة الخليج والشرق الاوسط ولاسيما في دبي والكويت والسـعودية وتسـتهدف زيـادة عـدد المشـروعات العقارية التي تقوم بتنفيذها وتسـويقها وإدارتهـا وكذلـك إجمالي مساحتها التأجيرية الى 250 الف متر مربع.

وكشـف عـن أن خطـة الشـركة لعام 2013 تتضمن دراسة مجموعة من الفرص الاسـتثمارية المتنوعـة في مجالات الاستثمار والتطوير العقاري في الكويت والخارج وفـق عـدد من الأسـاليب منها نظام الـ B.O.T، وذلك مـع التركيز علـى تطوير الشراكات وأساليب التعاقد مع الشـركات والمؤسسات الكبرى في مجـالات العقار والاستثمار ولاسيما المراكز التجارية والمجمعات الترفيهية والمطاعـم، وتجارة التجزئة والمجمعات السكنية.

وذكر أن الشـركة تتوقع نمـو الطلب علـى خدماتها اسـتنادا لتوقعات مؤشـر «إيه تـي كيرني» لعام 2012 لأفضل الأسواق الناشئة من حيث توسع وتطور تجارة التجزئة العالمية استمرار نمو هـذا القطاع في دول مجلس التعـاون الخليجي، وحلول الكويت والإمارات وسلطنة عمان والسعودية في المراتب العشرين الأولى حيث حلت الكويت فـي المرتبة الثانية عشرة عالميا كأكثر الأسواق المتوقع نموها وتطورها في الفترة المقبلة، لافتا الى توقع نمو كبير فـي حجم تجارة التجزئة في الكويت بقيمة 4 مليارات دولار حتى عام 2015 والتي يتم تسويق غالبيتها العظمى عبر مراكز التسوق الكبرى.

وأرجع نجم نجاح الشركة في نيل ثقة العديد من كبار العملاء في السـوقين المحلي والإقليمـي الـى تميزها في تقديم خدمات عقارية متكاملة بجودة عالية وتطبيق معايير الأداء العالمية، مشددا على أن استراتيجية الشركة تستهدف مواكبة خطـط التنمية في مختلف المجالات ولاسـيما في القطاع الخدمي والعقاري وبما يواكب الظروف الحالية التي تمر بها البلاد والخطط والاحتياجات المستقبلية، مع التركيـز على خدمة المناطق الأكثر احتياجا للمشروعات الخدمية والمراكز التجارية عبر تنفيذ مجموعة من المشاريع التي تتناسب مع احتياجات السوق المحلي.

وأشـار الـى أن «مـدن الأهلية» تقدم خدمات استثمار وتطويـر عقـاري متكاملة تبدأ من تولي مهام دراسـة السوق ثم دراسات الجدوى للمشروعات العقارية المختلفة ثم تصميم وترخيص وتنفيذ ومتابعة العملية الإنشائية بمختلف مراحلها، ثم تسويق وتأجير المشـروع وإدارته بشكل كامل مع ضمان تنفيذ كل مرحلة وفق أفضل البدائل المدروسة.

وكشف نجم أن الشركة بـدأت تنفيذ خطـة تعزيز لقدراتها الشاملة عبر زيادة عدد مقراتها ووطاقتها البشرية في مختلف التخصصات وذلك لتتواكب مع الزيادة المتوقعة في حجم المشاريع المستقبلية للشركة في العام الجديد.

م.عمر نجم

نجم: نطور خدمات تصميم وتنفيذ وإدارة وتسويق المراكز التجارية

قسم المشاريع بـ «الشايع للتجارة» يتوقع ازدهار قطاع التجارة والإنشاءات

يقدم قسم المشاريع لدى شركة الشايع للتجارة خدماته لعدد كبير من العملاء في الكويت والسعودية وقطر والإمارات، وذلك من خلال الحلول المتكاملة التي تلبي احتياجاتهم من مرحلة المفهوم الأولي وحتى التصميم والتركيب وانتهاء بالتشغيل والصيانة المستمرة. ويختص قسم المشاريع بالكويت والتابع لشركة الشايع للتجارة بتقديم أفضل لوازم المطابخ التجارية ومواد الإنشاء الداخلية والأثاث المكتبي للعديد من القطاعات في السوق الكويتي.

في هذا الصدد، قال نائب رئيس قسم المشاريع لمنطقة الشرق الأوسط ديباك مادان «يختص القسم بتقديم خدمات المبيعات الموثوقة وبرامج الصيانة التي تلبي المتطلبات الدقيقة لعملائنا الكرام، بالإضافة إلى المواد عالية الجودة التي تتمتع بوظيفية مميزة وتدوم فترات طويلة»، ومن أبرز إنجازات قسم المشاريع وأهمها في السوق الكويتي مستشفى الشيخ جابر الأحمد، والذي تضمن نطاقا واسعا من العمل من تركيب المطابخ وتوريد أثاث المختبرات وإكسسوارات المغاسل، ومن المشاريع المرموقة كذلك إنشاء توسعة فندق كراون بلازا بما في ذلك توريد وتركيب المعدات في المطابخ، ومبنى الحرس الوطني الكويتي وفندق شيراتون فور بوينتس، كما شهد عاما 2010 و2011 عددا من المشاريع المميزة ومنها أعمال في مجمع الأڤنيوز والبنك المركزي الكويتي وسيمفوني.

وفي تعليقه على النظرة المستقبلية للقسم قال مادان «شهدت الكويت خلال السنوات العشر الماضية مجموعة من الاستثمارات والمشاريع الضخمة في قطاعات الإنشاء وتجارة التجزئة من جانب قطاعات حكومية وخاصة.وعلى الرغم من تباطؤ النمو بسبب الأزمة العالمية عام 2009، إلا أن البلاد تشهد استثمارات متسارعة في البنية التحتية، كما أن جهود تنوع الاقتصاد والابتعاد عن الصناعات النفطية تلعب دورا هاما يجعل من السوق الكويتي محط الانظار ومصدر فرص استثمارية جذابة».