

ماكدونالدز الكويت تطلق مسابقة «تجربتي مع ماكدونالدز» للتصوير الفوتوغرافي من 10 حتى 26 يناير الجاري



وهي 2000 دينار للمركز الأول و1000 دينار للمركز الثاني و500 دينار للمركز الثالث ثم الإعلان عن الفائزين في حفل تسليم الجوائز يوم 2 فبراير 2013.

واستكمل جورج خوام حديثه قائلًا: «ما يجعل من مسابقتنا للتصوير تجربة مختلفة ليست فقط مشاركة الجمهور في التصوير، بل مشاركة مجموعة من أرقى محترفي فن التصوير الفوتوغرافي في الكويت في التحكيم على صور الكاميرات الرقمية للجائزة الكبرى. لتعليمات ولوائح التأهل للمسابقة يمكن زيارة الموقع الإلكتروني: <http://www.mcdonaldsarabia.com/kuwait/ar/home.html>

لتلك الصور كاميرات نيكون DSLR .D5200 سيتم إعادة فعاليات المسابقة الأسبوعية في الأسبوع التالي وسيتم للمستخدمين إرسال صورتين آخرين للتأهل للفوز بالجائزة لهذا الأسبوع. أما عن مستخدمي الكاميرات الرقمية فستستمر المسابقة لهم لمدة شهر كامل ويمكنهم فقط تسليم صورتين من يوم 10 يناير 2013 وحتى يوم 26 يناير 2013 وستكون في نهاية الشهر جائزة كبرى حيث سيتم تصنيف جميع الصور المقدمة خلال الشهر من قبل لجنة تحكيم تشمل أبرز المصورين الكويتيين وهم: عبدالعزیز السعوسي وماجد الزعابي و فيصل البشر، وسيتم اختيار ثلاث صور للفوز بالجائزة الكبرى

أعلنت ماكدونالدز الكويت عن إطلاق مسابقة للتصوير الفوتوغرافي لمدة شهر واحد تحت اسم «تجربتي مع ماكدونالدز»، والتي تبدأ من يوم 10 يناير الجاري وحتى يوم 26 منه والمتاحة لجميع الأشخاص في الكويت حيث ستكون منصة لعرض ابتكاراتهم وموهبتهم في تصوير لقطة معبرة عما يعني لهم «ماكدونالدز» عن طريق استخدام كاميرات الهواتف الذكية أو الكاميرات الرقمية.

وقال مدير التسويق في «ماكدونالدز» الكويت جورج خوام: «نحن نشجع ضيوف «ماكدونالدز» على التقاط صورة تعبر عن تجربتهم مع «ماكدونالدز» الأكثر تميزًا، سواء كانت لمنظر طبيعي لأحد أفرعنا أو 68 في الكويت أو صورة تشمل تجربتهم العائلية في «ماكدونالدز» أو صورة لمنجاتنا المتنوعة حيث يسعدنا أن نرى «ماكدونالدز» من خلال أعين زبائننا الكرام».

من أجل التأهل للمشاركة في مسابقة التصوير بالهواتف الذكية، يمكن للمتسابقين إرسال ما يصل إلى صورتين تم التقاطها بالهواتف الذكية على بريد: mymcdonalds@kuwait.com في أيام الخميس والجمعة والسبت أسبوعياً ويجب إرسال الاسم الكامل ورقم الاتصال ونوع الكاميرا المستخدمة وبمجرد تسليم الصور سيتم عرضها على صفحة الإنستغرام الخاصة بـ «ماكدونالدز» أرابيا تحت وسم #mymcdonaldskw في اليوم المسمى: My McDonald's Kuwait

على صفحة الفيسبوك لـ «ماكدونالدز» أرابيا، من الأحدث إلى الأحدث، سيتم استخدام ميزة «اللايك - like» في التصويت للصور المفضلة عبر الإنستغرام والفيسبوك وفي يوم الأربعاء من هذا الأسبوع، سيتم الإعلان عن أكثر ثلاث صور حازت أكبر عدد من اللايك - Likes وسيربح المصورون

يوفر أعلى معدلات الأمان تحت إشراف البروفيسور إيهاب الملاح مستشفى طيبة يستقطب أحدث جهاز في العالم لتبخير وإزالة البروستاتا



منال عمر



البروفيسور إيهاب الملاح

بأحدث جهاز ألماني لتفتيت الحصوات باستخدام الموجات التصادمية (المعارف عليه بين المراجعين بالليزر). كما يوفر قسم المسالك البولية أحدث الطرق لعلاج جميع التهابات المسالك البولية والبروستاتا والعديد من الخدمات كاستئصال أورام المثانة وجراحات أورام المسالك البولية وتنزيل الحصية المعلقة والعيوب الخلقية عند الأطفال وعمليات التجميل لضيق حوض الكلى والحالبين.

والجدير بالذكر ان البروفيسور إيهاب الملاح مبتكر عملية توصيل الحالب بالمثانة باستخدام الحزمة الخنثائية جراحياً، عضو في جمعية المسالك البولية الدولية والجمعية الدولية لمناظير المسالك البولية، وعضو في الفريق المصري لتدريب أطباء المسالك في أفريقيا من خلال الجمعية الدولية للمسالك البولية، وحاصل على العديد من شهادات التكريم للتفوق في مجال التخصص، أكثر من 20 بحثاً عالمياً منشورة بمجلات إقليمية ودولية في مجال التخصص.



جهاز الليزر لعلاج تضخم البروستاتا

أفادت مديرة التسويق والعلاقات العامة لدى مستشفى طيبة والعيادات التخصصية التابعة لها مركزى الفنتاس والفروانية بمثل عمر عن وجود أحدث جهاز ليزر أمريكي في العالم لمعالجة تضخم البروستاتا بواسطة شعاع الليزر الأخضر بقوة 180 واط والمعتمد والموصى به من قبل منظمة المسالك البولية الأمريكية والدولية حصرياً فقط لدى مستشفى طيبة في الكويت، وذلك تحت إشراف البروفيسور إيهاب الملاح استشاري ورئيس قسم المسالك البولية والذي لديه خبرة أكثر من 20 عاماً في التخصص، وأكثر من 17 عاماً خبرة في استخدامات الليزر في جراحة المسالك البولية. وحرصاً من مستشفى طيبة على تقديم أفضل خدماتها لمراجعينا الكرام، فقد تم توفير جهاز الليزر الأمريكي الأحدث لعلاج البروستاتا بكفاءة ونتائج تضاهي مثيلتها العالمية وأعلى درجات الأمان. كما يقوم البروفيسور إيهاب الملاح بعلاج الضعف الجنسي والعقم لدى الرجال وإجراء عمليات دوالي

الجودة العالية في كل منتجات إيكيا

في معارض إيكيا حول العالم.

يجب على جميع منتجات إيكيا أن تلبى طلب وتوقعات العميل ليس فقط من حيث التصميم والسعر، بل أيضاً من حيث السلامة والمتانة والعمر الطويل للمنتج. وإذا أردنا أن نأخذ مثالاً على هذا فإنه يمكننا النظر إلى وجه الطاولة باعتباره أكثر عرضة للاستخدام والحك ووضع الأشياء بشكل متغير ودائم عليها وهو ما يختلف عن الرفوف المستخدمة في صناعة المكتبات وخزائن الكتب مثلاً. ولهذا فإن صناعة بطول اختيار ألواح خشبية أقوى ومعالجتها بشكل أفضل باستخدام مواد حماية من طلاء خاص وغيرها أكثر مما تحتاجه أرفف الكتب. ولهذا أيضاً يمكننا شراء أرفف الكتب بسعر أقل نتيجة طريقة تعامل إيكيا مع كل منتج حسب استخدامه، وهو ما يوضح الأسعار المنخفضة لمنتجات إيكيا عندما تقارن بعضها وبغيرها.

وتتبعس الجودة الحقيقية أيضاً في الضمانات والكفالات التي تقدمها إيكيا على بعض منتجاتها بحيث تمتد هذه الكفالات من 5 حتى 25 عاماً وخاصة على منتجات تحتاج هذه الكفالات كالمطابخ التي يجب أن تكون تعبيرا دقيقاً وقويًا عن الجودة الحقيقية التي تضعها إيكيا في منتجاتها.

ويرتكز الهدف الأساسي لعمل إيكيا على الالتزام بمواصفات السلامة التي تضمن أن يحقق كل منتج في معرض إيكيا الطمانينة والأمان عندما يتعلق الأمر باستخدام الكثير من منتجات إيكيا من قبل جميع أفراد العائلة كالمطبخ وغرف الأطفال والحمامات وغيرها، وهو الأمر الذي جعل إيكيا محطة دائمة للعملاء حول العالم الذين لا يأتون فقط من أجل الأسعار المنخفضة، بل أيضاً من أجل الجودة الحقيقية التي نجدها في كل منتج داخل المعرض.



تتميز إيكيا على الدوام بتوفير أعلى معايير الجودة في مختلف التفاصيل المتعلقة بتأثيث المنزل المثالي. فقد استطاعت الشركة أن تحرز مكانة متقدمة بمنتجاتها ذات الأسعار المتغيرة، وذلك من خلال تقديم منتجات تتسم باقتصاديات السعة والنقل المسطح مع الحفاظ على التزام الشركة في تقديم مواصفات الجودة العالية.

من احد العوامل الرئيسية لجمع العملاء، الطريقة التي تستخدم المنتجات من خلالها. تعمل إيكيا ضمن هذا المجال على التأكد الكامل من أن جميع منتجاتها تلبى ليس فقط احتياجات العملاء في حياتهم اليومية، بل تلبى أيضاً المعايير الصارمة في عملية الإنتاج. ولهذا الغرض تقوم الشركة باختبار عملياً لجميع منتجاتها في بيئة تحاكي الحياة اليومية في أي بيت. وتتم عمليات الاختبار الدائمة في مختبرات إيكيا المخصصة لهذا الغرض.

وتدير إيكيا لهذا الهدف مختبراً ضخماً في مدينة المهولت بالسويد، حيث تتم فيه عمليات اختبار وتجريب قطع الأثاث وكذلك الأقمشة المستخدمة في صناعة الأثاث أو الأقمشة الأخرى كالستائر وغيرها. ويقوم فريق العمل في هذا المختبر بأكثر من 500,000 عملية اختبار وتجريب في العام الواحد لضمان مطابقة المنتجات لمواصفات ومعايير الجودة الحقيقية في إيكيا.

واستطاع هذا المختبر على مدى أعوام عديدة نيل أعلى الجوائز وشهادات الاعتماد للجودة وخاصة من هيئة المواصفات القياسية العالمية ضمن فئة ISO 17 025. وتم كذلك في بعض الأحيان، إن لم تكن المعايير الأوروبية موجودة، اعتماد المواصفات التي يعمل وفقها معهد بحوث الأثاث السويدي (موبلفاكتا) كبديل عن معايير ISO. ويقوم مختبر إيكيا بعمليات فحص واختبار

اشتر بقيمة 25 د.ك من عالم المارينا وادخل السحب على إحدى ساعتين ألماس بقيمة 12000 د.ك من 19\12\2012 ولغاية 19\1\2013.

أكيد... لا يوجد سبب للتسوق من مكان آخر

عالم المارينا marinaworld

السحب يوم 12\1\2013 داخل مارينا مول
آخر يوم لإيداع الجورون 19\1\2013
• لتطبيق الشروط والأحكام