الأنباء
الاثنين 7 يناير 2013

لسيارات كاديلاك وشفروليه ووزعت الجوائز على الفائزين

«يوسف أحمد الغانم» تختتم بنجاح حملة «فحص السلامة المجاني»

اعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه وكاديلاك في الكويت، انه في نهاية الحملة الترويجية التي أطلقتها الشهر الماضي، كان الحظ من نصيب الكثير من العملاء الذين استفادوا من هذا العرض بما قدمه من مزايا واهتمام كبير لأصحاب سيارات شفروليه وكاديلاك.

وكان عرض «سلامتك أولا» قد انطلق في 11 ديسمبر 2012 واستمر حتى 31 من الشهر ذاته، ليعلن لجميع مالكي سيارات شفروليه وكاديلاك أنه سيتم تقديم خدمة الفحص المجاني لأنظمة السلامة في مركز الخدمة في الشويخ والفحيحيل بحيث يتمكن أصحاب هذه السيارات من معرفة أداء أنظمة الامان والسلامة وغيرها من وظائف السيارات.

وشمل فحص السلامة في السيارة نظام الفرامل، نظام التوجيه، الإطارات والعجلات، نظام التعليق، أنظمة وتوصيلات أنظمة السلامة، بالإضافة إلى تقرير تفصيلي يوضح مدى كفاءة كل نظام وجزء تم فحصه في السيارة، كما قدمت الشركة خصومات خاصة على أجور العمالة وقطع الغيار في حالة قرر أي عميل أن يقوم بإجراء الصيانة اللازمة على هذه الأنظمة في مركز الخدمة.

وحظي كل عميل قام بعملية الفحص المجاني بفرصة دخول سحب والفوز بجوائز قيمة حيث تم إجراء السحب الأخير في الثاني من يناير الجاري بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وتم منح الجوائز التالية: الفائز الأول محسن علي خلف قسيمة نقدية بقيمة 500 دينار، الفائز الثاني بدر حمد قسيمة نقدية بقيمة 250 دينار، الفائز الثالث انتصار حمود قسيمة نقدية بقيمة 100 دينار من تكلفة وقطع غيار.

هذا وتتعهد شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده بالعناية بعملائها وتقديم تجربة لا تضاهى في الشراء وخدمات ما بعد البيع، إضافة إلى تقديم أحدث الخدمات عبر مركز الخدمة الذي يلبي مختلف متطلبات العملاء لصيانة سياراتهم.

جانب من عملية السحب

لتجعل العام الجديد منصة لتحطيم الأسعار

«الملا وبهبهاني للسيارات» تطرح عرضاً مغرياً على سيارة دودج تشارجر موديل 2013

كشفت شركة الملا وبهبهاني للسيارات، الموزع الرسمي لسيارات كرايسلر وجيب ودودج ورام، عن عرض مغر بمناسبة السنة الجديدة على سيارة دودج تشارجر الرائعة موديل 2013، لتجعل 2013 عاما تنطلق منه عملية تحطيم الأسعار.

وبموجب هذا العرض، يمكن للعملاء الآن اقتناء سيارة دودج تشارجر المذهلة موديل 2013 بسعر لا يصدق يبلغ 7999 دينارا فقط.

وتحقق سيارة دودج تشارجر سبورت موديل 2013 المزيج المثالي من التصميم التراثي المثير لعلامة دودج، والمقصورة المميزة الحائزة على الجوائز، والسلامة التي تجسدها جائزة «السلامة الأعلى» من معهد التأمين للسلامة على الطرق السريعة: ورحابة كاملة الحجم مع كفاءة في استهلاك الوقود هي الأفضل في فئتها وأداء وتحكم على أعلى مستوى عالمي.

ويأتي هذا العرض الكبير أيضا مع تسجيل وتأمين مجانيين، كما تقدم شركة الملا وبهبهاني للسيارات أعلى قيمة مقايضة للعملاء الراغبين في استبدال سياراتهم القديمة بسيارات دودج تشارجر جديدة، وقد برهنت خيارات شركة الملا وبهبهاني للسيارات السهلة والمرنة للتمويل على شعبيتها العريضة، حيث يستفيد العملاء من مزايا حزم التمويل التنافسية.

وفي هذا السياق، قال مساعد المدير العام للمبيعات والتسويق بشركة الملا وبهبهاني للسيارات ماهر أبو شعبان: «هذا عرض مميز مع قدوم العام الجديد، ويترافق مع حزم تمويلية ممتازة تناسب العملاء من الأفراد وتساعد في تمديد فترات الدفع، ونتوقع قدرا كبيرا من الاهتمام بهذا العرض».

وأضاف أبو شعبان بقوله: «إن دودج تشارجر سيارة جريئة التصميم وذات شكل خارجي أنيق، وتم تجهيزها بمحركات قوية لكنها اقتصادية في استهلاك الوقود، ويعتبر عرض شركة الملا وبهبهاني للسيارات الذي يحقق قيمة كبيرة للمال مجرد الكرز الذي يزين الكعكة للعملاء الذين يبحثون عن سيارة سيدان عائلية بخصائص سيارة رياضية.ويعني عرضنا لفترة ما قبل الصيف أن بإمكان العملاء التمتع بالأجواء الرياضية والراحة والرفاهية لهذه السيارة الرائعة دون الشعور بأي منغصات».

وتجمع دودج تشارجر موديل 2013 السيارة الكوبيه الحديثة ذات الأربعة أبواب، بين قوة سيارة العضلات ذات الدفع الخلفي والتحكم العالي الذي يميز السيارات الرياضية، والتقنيات المتطورة لتقدم تجربة قيادة مثيرة مع كفاءة مطورة لاستهلاك الوقود.

وباعتبارها أول سيارة سيدان رياضية أميركية تشتمل على ناقل حركة أوتوماتيكي من ثماني سرعات ـ تحقق دودج تشارجر 2013 المجهزة بمحرك بنتاستار Pentastar V6 سعة 3,6 ليترات الحائز على الجوائز استهلاكا للوقود هو الأفضل في فئة السيارات ذات الدفع بالعجلات الخلفية – ما يصل إلى 31 ميلا في الغالون، ومقارنة مع ناقل حركة أوتوماتيكي من خمس سرعات، فإن النتيجة تكون معدل تسارع أسرع، وعمليات نقل سلسة للسرعات وأداء مطور وكفاءة رائدة ضمن فئتها في استهلاك الوقود، ويأتي هذا كله مع رحابة لسيارة سيدان كاملة الحجم، وأناقة لا تقدمها سوى «تشارجر» أيقونة علامة دودج التجارية.

ويبدو تصميم سيارة العضلات الأميركية واضحا في دودج تشارجر، ويحقق التصميم المستوحى من شكل الكوبيه وتصميم السقف المنحني حتى المؤخرة إحساسا عصريا بالقوة وبكل الاستخدامات المتنوعة لسيارة سيدان ذات أربعة أبواب.

ومع تصميم عصري يدعم قوتها، وما تشتمل عليه من تجهيزات للتحكم لا تتوافر سوى في السيارات الرياضية ومن تقنيات متطورة، سوف يقدر المستهلكون اليوم الوظائف المضافة والراحة واتساع المقصورة التي تمتاز بها سيارة ركاب من الحجم الكامل مع جينات سيارة عضلات أميركية ذات دفع بالعجلات الخلفية.

وقد حققت دودج تشارجر تصنيفا للسلامة بمستوى فئة الـ 5 نجوم من الإدارة الوطنية الأميركية للسلامة المرورية على الطرق السريعة (NHTSA).

ويعتبر تصنيف الـ 5 نجوم أعلى تصنيف للسلامة من جانب الإدارة ويقيس أداء السلامة للمركبة في ثلاث حالات، هي الاصطدام من الأمام والاصطدام من الجانب وحوادث انقلاب السيارة.

وبالإضافة إلى ذلك، تم اختيار دودج تشارجر كأفضل سيارة تحقق «أعلى مستوى للسلامة» من قبل معهد التأمين للسلامة على الطرق السريعة (IIHS) – وهو أعلى تصنيف للمعهد، حيث يصدر المعهد شهادات تقدير للسيارات التي تتحمل حوادث تصادم كبيرة من الأمام والجانب والخلف وحوادث الانقلاب.

وقد حصلت سيارة السيدان علامة دودج على تصنيف «جيد»، وهو أعلى تصنيف يتم احرازه في جميع الفئات الأربع.

تشكيلة «دودج تشارجر» تحقق الأداء والقيمة

تشتمل دودج تشارجر موديلات SE وSXT والطرازات الرياضية لعام 2013 على محرك Pentastar V6 خفيف الوزن بقوة 292 حصانا سعة 3,6 ليترات يقطع 31 ميلا على الطرق السريعة بغالون واحد من الوقود (بناقل حركة من ثماني سرعات).

ومع وجود محرك هيمي HEMI V8 الأسطوري سعة 5,7 ليترات تحت غطاء السيارة، تحقق دودج تشارجر موديلات R/T لعام 2013 قوة تبلغ 292حصانا نماذج تسليم ويقطع 25 ميلا على الطرق السريعة بغالون واحد باستخدام تقنية توفير الوقود مع وضعية الأسطوانات الأربع المبتكرة، كما تقدم موديلات دودج تشارجر أيضا أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا وأداء متفوقا وقيمة لا تضاهى لمساعدة العملاء على تزويد سياراتهم الرياضية بالتجهيزات التي تتناسب مع احتياجاتهم الفعلية.

DODGE

شركة الملا وبهبهاني للسيارات ذ.م.م
AL MULLA & BEHBEHANI MOTOR COMPANY W.L.L

اقتصاديون: هناك قصور في أداء وسائل الإعلام الاقتصادي في 2012

كونا: أكد اقتصاديون ان ثمة قصورا واضحا في أداء بعض الإعلام الاقتصادي بكل أنواعه (المرئي والمسموع والمقروء او عبر الشبكة العنكبوتية) خلال عام 2012 وفي مقدمته افتقاد الحيادية في نقل الأخبار والبعد عن العمق التحليلي سواء كان عن عدم دراية او ناتجا عن توجهات لمصلحة أطراف ذات صلة او بسبب تعثر في الحصول على المعلومات.

وقال هؤلاء الاقتصاديون في لقاءات متفرقة مع «كونا» أمس ان عددا قليلا ممن يعملون في المجال الإعلامي تنقصهم الخبرة بل وينساق بعضهم الى الثقة العمياء فيما يتم نقله من معلومات والتسرع في بثها او نشرها.

ودعوا وسائل الإعلام الى الاهتمام بتطوير مهاراتهم انسجاما مع تطورات المرحلة التي تعيشها دولة الكويت لاسيما مع التوجهات الأميرية الداعية الى تحويل البلاد الى مركز مالي وتجاري اقليمي.

وأشاروا الى وجود عدد من المشتغلين في هذا المجال على قدر كبير من الاحترافية وهو ما جعلهم يرتقون بصحفهم ويحوزون ثقة المسؤولين في مراكز اتخاذ القرار في البنوك او الشركات بل انهم أصبحوا مثالا يحتذى لغيرهم من الإعلاميين الذين يحاولون السير على نفس نهجهم وهو «امر محمود».

وأكدوا أن بعض الإعلام الاقتصادي المحلي يعاني أعباء مهنية متراكمة خصوصا مع تنامي التطور التكنولوجي الأمر الذي يحتم تأهيل الإعلاميين وعقد الدورات التأهيلية وهذه مسؤولية أصحاب الوسائل الإعلامية سواء كانت حكومية او خاصة أو من خلال المبادرات الشخصية خاصة عبر الشبكة العنكبوتية.

ودعوا الى البحث عن صيغ ملزمة لمروجي الإعلام اللحظي عبر الأثير تحول دون الخروج عن الموضوعية وحتى لا تصل معلومات خاطئة الى المتابعين لاسيما من يفتقدون الى الخلفيات الاستثمارية، لافتين الى ضرورة تغليظ العقوبات على من يقوم بتسريب المعلومات لأغراض تخدم مصلحة طرف على حساب أطراف أخرى.

وقال الاقتصادي حجاج بو خضور ان الإعلام الاقتصادي بشكل عام في الكويت لم يتفاعل جيدا بالتحليل تجاه الأحداث التي تتداول في القضايا الاقتصادية المحلية.

وأوضح أن الإعلام غالبا ما ينكب على نقل الخبر مجردا دون وضع اللمسات التحليلية التي توضح الهدف المرجو لخلق رأي وقائي قادر على التصدي للمشكلات او طرح حلول لها.

أما الاقتصادي توفيق الجراح فقال ان الإعلام الاقتصادي لابد ان يكون مرآة صادقة للأوضاع الاقتصادية داخل الدولة «ولكن للأسف بعض وسائل الإعلام لا تمتلك رؤية واضحة فيما تنقل على الرغم من ان المقومات الرئيسية متوافرة لديها ولكن نقص بعض المهارات يجعلها غير قادرة على ترسيخ مبادئ ايجابية بين أوساط المجتمع».

وذكر الجراح ان أدوات التواصل الاجتماعي مثل (تويتر وفيسبوك) والصحف الالكترونية باتت اكثر تأثيرا من الوسائل التقليدية خلال عام 2012 «فتأثيرها أكبر لأنها تتابع الحدث لحظة بلحظة».

بدوره، رأى الاقتصادي صلاح السلطان أن أداء الإعلام الاقتصادي في عام 2012 كان ضعيفا «لأن بعض من يعمل في هذا المجال المهم غير متخصص وغير دارس للاقتصاد» بالإضافة الى «عدم الشفافية في الحصول على المعلومات ما يؤدي الى الافتقار للتحليل السليم».

يمق: الكويتيون يمثلون أكثر من 8٪ من عملاء «فيرمونت رافلز» للفنادق العالمية

خالد يمق

جانب من الملتقى السنوي للحج والعمرة لمجموعة «فيرمونت» (هاني عبدالله)

قال مدير إدارة الاتصالات وتطوير الأعمال في مجموعة فيرمونت رافلز للفنادق العالمية خالد يمق ان مواطني الكويت يشكلون ما نسبته 8٪ من معدل الاشغال العام في فنادق المجموعة، مشيرا الى انه تم بيع أكثر من 24000 ليلة خلال العام المنصرم.

وأضاف يمق ان مواطني المملكة العربية السعودية يشكلون 44٪ من الاشغال تلتها الامارات العربية المتحدة 12,4٪ وقطر 9,1٪.

وأشار يمق على هامش الملتقى السنوي للحج والعمرة والذي اقيم اول من امس الى أن المجموعة تمثل أهم ثلاثة فنادق في السعودية والواقعة في قلب العاصمة المقدسة، وهي فندق ساعة مكة ـ فيرمونت وقصر مكة رافلز وسويس اوتيل مكة، موضحا ان هذه الفنادق توفر حزمة من الخدمات تمثل اعلى مستويات التميز لراحة ضيوف الرحمن الذين يبحثون عن الخدمة الشخصية والاجواء الروحانية التي تشعرهم بعظمة المكان في قلب العاصمة المقدسة «مكة» الوجهة الاولى لاكثر من 1,6 مليار مسلم حول العالم.

وقال يمق ان المجموعة تؤمن بأن دخولها الى السوق السعودية وتحديدا الى مكة المكرمة ساهم في تغطية جانب مهم من قطاع الفنادق والضيافة وتوفير خدمات ذات قيمة حقيقية في ذات المجال، مشيرا الى ان علامة «فيرمونت» تستهدف الذين يودون الجمع بين المكان المميز والتمتع بخدمات فيرمونت الفريدة، بينما علامة «رافلز» مناسبة للضيف الباحث عن دفء العائلة.

ولفت يمق الى ان فنادق المجموعة في مكة المكرمة تشكل اكثر من 40٪ من حجم سوق الضيافة ضمن المنطقة المركزية في مكة المكرمة، وانه بعد افتتاح فندق مكة سويس أوتيل شكلت مجموعتنا قدرة استيعابية بأكثر من 2600 وحدة فندقية.

وأضاف يمق أن مكة سويس أوتيل يعتبر أول فندق ضمن سلسلة فنادق ومنتجعات سويس أوتيل العالمية في المملكة العربية السعودية، حيث يقدم 1487 غرفة وجناحا فاخرا بتصميم حديث مكمل للقيم العربية المعاصرة، ويتمتع مكة سويس أوتيل بمزايا عديدة ومتكاملة تحت سقف واحد، حيث يضم مطاعم عالمية وقاعات اجتماعات متكاملة ومركز أعمال، كما ذكر انه تمت اعادة افتتاح الفندق مطلع شهر اكتوبر 2012، ويأخذ الفندق الطابع السويسري بالخدمة، والجودة، ويسمى أيضا بالفندق المريح وسيكون فيه جميع المرافق التي تجعل باستطاعة الحاج او المعتمر أداء واجباته الدينية براحة تامة، ويتوافر داخل الفندق غرف خاصة تحتوي على ثلاث أسرة اساسية دون الحاجة لإضافة سرير آخر، وهذا من شأنه ان يوفر لبعض العائلات الإقامة بسعر مناسب.

جوائز عالمية واعترافات دولية

● تدير مجموعة فيرمونت رافلز للفنادق العالمية ثلاثة فنادق في مكة المكرمة وهي فندق ساعة مكة فيرمونت وقصر مكة رافلز وفندق مكة سويس اوتيل ضمن مجمع ابراج البيت. فندق «قصر مكة رافلز» هو أول فندق لعلامة «رافلز» في السعودية ويضم 214 أجنحة مطلة على الكعبة الشريفة، مع خدمة الخادم الشخصي، والفندق من تصنيف خمسة نجوم ديلوكس وحصل على جائزة «افضل فندق للرفاهية في الشرق الاوسط» من جوائز السفر العالمية لعام 2012.

● وتدير المجموعة أيضا «فندق ساعة مكة – فيرمونت»، وهو معلم فريد وعالمي ويقع أعلاه اكبر ساعة في العالم. ويحوي الفندق 945 غرفة وجناحا سكنيا، 10 مطاعم.

فندق ساعة مكة ـ فيرمونت

يقع فندق ساعة مكة ـ فيرمونت في قلب أكبر مركز اسلامي في العالم ضمن مجمع ابراج البيت، ويوفر الفندق إطلالة لا تضاهى على الحرم المكي الشريف والكعبة المشرفة التي يحج إليها ملايين المسلمين كل عام. ويضم برج الفندق الذي يبلغ ارتفاعه 601 متر ويتألف من 76 طابقا، 858 غرفة وجناحا ترسي معايير جديدة في قطاع الضيافة العالمي. وتعتبر ساعته كبرى ساعات العالم قاطبة، من أبرز معالم الفندق الخارجية. كما يضم البرج مرصدا فلكيا للقمر ومتحفا إسلاميا يحافظ على التراث الإسلامي للأجيال المقبلة.

ونظرا لكونه الوجهة المثالية لاستضافة شتى أنواع المناسبات، يوفر الفندق ما تصل مساحته إلى 33,200 قدم مربعة من المرافق للمناسبات الكبرى، بما في ذلك ثلاث صالات رائعة للحفلات وثماني قاعات اجتماعات مجهزة بأحدث التقنيات، إضافة إلى مركز متكامل لخدمة رجال الأعمال.

قصر مكة رافلز

يحتل قصر مكة رافلز موقعا رائعا ضمن مجمع أبراج البيت الذي يحاذي المسجد الحرام والكعبة المشرفة مباشرة، ويسهل الوصول إلى بوابة الملك عبدالعزيز التي تعتبر البوابة الرئيسية للمسجد الحرام. ويشكل قصر مكة رافلز ملاذا سكنيا راقيا وأنيقا يضم 214 جناحا وڤلل دوبليكس توفر إطلالات رائعة على المسجد الحرام والكعبة المشرفة، ويجعل من إقامة ضيوف الرحمن في مكة المكرمة مناسبة روحانية يسودها الخشوع والصفاء. وتوفر الأجنحة الرحبة لهذا الفندق المتميز مساحات خاصة بالجلوس وتناول الطعام إضافة إلى حمامات مزودة بتسهيلات خاصة بالوضوء. وتضفي خدمة الخادم الشخصي لمسات فريدة للخدمة المتميزة، وتعزز من متعة الإقامة في هذا الفندق الفريد.

فندق مكة سويس اوتيل

وكثالث فندق في المجموعة، يعتبر مكة سويس أوتيل أول فندق ضمن سلسلة فنادق ومنتجعات سويس أوتيل العالمية في المملكة العربية السعودية، حيث يقدم 1487 غرفة وجناحا فاخرا بتصميم حديث مكمل للقيم العربية المعاصرة. ويتمتع مكة سويس أوتيل بمزايا عديدة ومتكاملة تحت سقف واحد، حيث يضم مطاعم عالمية وقاعات اجتماعات متكاملة ومركز أعمال.

● عبدالرحمن خالد