

إستراتيجية جديدة للاستفادة من الفرص الضخمة بالاقتصاد السعودي

العثمان: «بيتك - السعودية» حققت 19 مليون ريال أرباحاً منذ بداية 2012

نجح في ترتيب إصدار صكوك لإحدى كبريات الشركات اليابانية، فسي صفقة كانت الأولى من نوعها في السوق الياباني الذي وصف بأنه يحمل فرصاً عديدة لمثل هذه الإصدارات. كما كان «بيتك» أول بنك إسلامي يصدر صكوكاً لإحدى الحكومات الأوروبية من خلال إصدار صكوك لولاية ساكسوني انهالت الألمانية. يذكر أن عبدالعزيز العثمان المدير التنفيذي لشركة «بيتك - السعودية» تمتد خبرته في القطاع المصرفي والمالي لأكثر من 30 عاماً، وعمل سابقاً في الصندوق السعودي للتنمية والبنك الإسلامي للتنمية وبنك الجزيرة.

قوة ومثانة الاقتصاد السعودي والفرص المتنوعة فيه عززت من فرص نمو



توفير آليات تمويل جديدة بمزايا أكبر، وهو ما يتيح منتج الصكوك التي تعد البديل الشرعي للسندات في وقت يقل فيه الإقبال على الأخيرة، وتسارع فيه معظم دول العالم لإصدار تشريعات تنظم عمليات إصدار الصكوك لتحقيق أفضل استفادة منها في عمليات التمويل. وقد شارك «بيتك» في صفقات للصكوك بلغ إجماليها نحو 6 مليارات دولار أميركي، كما أن شركة بيتك إدارة السيولة المملوكة لـ «بيتك» هي من أكبر الشركات العاملة في مجال ترتيب وتمويل وهيكله الصكوك على مستوى العالم، وكان «بيتك - ماليزيا» أيضاً قد

المكافآت بالتعاون مع شركة هوارد واتسون المعروفة، مشدداً على أن الإستراتيجية الجديدة للشركة تركز على الاستفادة من الميزات التنافسية لمجموعة «بيتك» مثل إدارة الصناديق العقارية والاستثمارية وإصدارات الصكوك الإسلامية والتمويل المجمع (Syndications). وكان «بيتك» قد نجح مؤخراً في ترتيب أكبر صفقة صكوك سيادية على مستوى السوق التركي بقيمة 1,5 مليار دولار، معززاً بذلك دوره المتنامي في دفع هذا المنتج إلى واجهة التعاملات المالية العالمية في ظل ظروف تحتاج فيها العديد من الشركات والحكومات إلى

تحليل التطورات المتسارعة في اقتصاد المملكة ودراستها بدقة لاقتناص أفضل الفرص الاستثمارية المتاحة، بما يحقق عوائد جيدة من جانب. ويرسخ مكانة ودور الشركة من جانب آخر، لذا يتم التركيز على مشاريع واستثمارات نوعية ذات جودة عالية ومخاطر محدودة. وحول برنامج إعادة الهيكلة، قال العثمان إنه شمل نواحي عديدة داخل الشركة، وجرى إعادة رسم الإستراتيجية بالتعاون مع الاستشاري بوز اند كومباني، والبداية في وضع إجراءات وسياسات العمل للموارد البشرية وسلم الرواتب ونظام

إعادة هيكلة الشركة ووضع إستراتيجية عمل جديدة تأخذ بعين الاعتبار الاستفادة من الفرص الضخمة التي يتيحها الاقتصاد السعودي في أكثر من مجال، مع التأكيد على تنوع الأنشطة بما يضمن الحد من المخاطر، والتركيز على مجالات الاقتصاد الحقيقي من خلال المشاركة في مشاريع كبرى ذات مردود اقتصادي وتنموي جيد. وذكر أن الشركة التي تأسست برأسمال 500 مليون ريال ومرخصة من هيئة سوق المال، نجحت في استقطاب كفاءات سعودية مشهود لها وتتميز بالخبرة الطويلة بالسوق، حيث تعتمد الشركة بشكل دائم على



عبدالعزیز العثمان

قال الرئيس التنفيذي لشركة بيت التمويل السعودي الكويتي (بيتك - السعودية) عبدالعزيز العثمان، إن الشركة حققت أرباحاً منذ بداية العام الحالي بلغت حوالي 19 مليون ريال نتيجة الاستثمار في مجالات عديدة ومتنوعة قصيرة وطويلة الأجل. منوهاً بأن مثانة وقوة الاقتصاد السعودي والفرص العديدة التي يزرع بها، تعزز فرص نمو الشركة وستساهم في تزايد مؤشرات أدائها الإيجابي خلال الفترة المقبلة. وأضاف العثمان في تصريح صحفي أنه تم مؤخراً بالتعاون مع مستشار أجنبي،

«التجاري»: حملة هون عليهم» مستمرة في فصل الشتاء



جانب من توزيع الهدايا على بعض العمال

انخفاض درجات الحرارة أو المختلفة. وفي ظل جميع هذه الأصداء الطبية والإيجابية التي تركتها هذه الحملة، قررت إدارة البنك مواصلة الحملة في موسم الشتاء بإعداد برامج تهدف إلى زيارة الأماكن التي يتواجد بها عمال النظافة والبناء لتوزيع الملابس الشتوية التي تناسب وبرودة الجو وأيضاً معقم الأيدي والقبعات وماء الشرب والكمادات الطبية لوقايتهم من أي أضرار صحية قد تلحق بهم جراء

عبر شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة. وفي ظل جميع هذه الأصداء الطبية والإيجابية التي تركتها هذه الحملة، قررت إدارة البنك مواصلة الحملة في موسم الشتاء بإعداد برامج تهدف إلى زيارة الأماكن التي يتواجد بها عمال النظافة والبناء لتوزيع الملابس الشتوية التي تناسب وبرودة الجو وأيضاً معقم الأيدي والقبعات وماء الشرب والكمادات الطبية لوقايتهم من أي أضرار صحية قد تلحق بهم جراء

استكمالاً لحملة «هون عليهم» التي كان التجاري قد أطلقها في فصل الصيف، والتي هدفت إلى توزيع المياه ومعقم الأيدي وبعض الهدايا على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، فقد قرر البنك مواصلة هذه الحملة في موسمها الشتوي بتوزيع الجاكيتات الشتوية والقبعات والشالات الواقية من البرد على هذه الفئة من العمالة، بالإضافة إلى الكمادات الطبية الواقية من الغبار وأيضاً معقم الأيدي وماء الشرب. وفي هذا السياق صرحت مساعداً المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «لقد تركت حملة «هون عليهم» التي أطلقها البنك خلال موسم الصيف أثراً طيباً في نفوس عمال التنظيف والبناء المتواجدين بالشوارع في نزوة الحر نظراً لما تقتضيه متطلبات أعمالهم، بل ولاتت الحملة تجاوباً ملحوظاً من العديد من فئات المجتمع واصفين بأنها حملة مبتكرة وجديدة استهدفت فئة جديدة بالرعاية والاهتمام، وهو ما لمسناه من خلال الاتصالات التلفونية والرسائل المستلمة

«إيكويت» تواصل تقديم الدعم لمستشفى «كاتش»



جانب من زيارة «إيكويت» إلى مستشفى «كاتش»

الفاعل في تلبية التزاماتها تجاه مجالات المسؤولية المجتمعية للمؤسسات وكذلك الدعم والتواصل المستمر مع كاتش، وفي بداية العام 2012، أطلقت شركة إيكويت وكاتش مبادرة مشتركة تحت عنوان «نرسم

الفاعل في تلبية التزاماتها تجاه مجالات المسؤولية المجتمعية للمؤسسات وكذلك الدعم والتواصل المستمر مع كاتش، وفي بداية العام 2012، أطلقت شركة إيكويت وكاتش مبادرة مشتركة تحت عنوان «نرسم

قامت شركة إيكويت للبتروكيماويات بمواصلة تقديم الدعم للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «كاتش». وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس شركة إيكويت للشؤون الفنية محمد آل بن علي «تستهدف شركة إيكويت من خلال الدعم والتعاون مع كاتش ضمان تحقيق ما فيه منفعة أعضائنا الأطفال بشتى السبل المتاحة، حيث يجسد هذا التعاون الثنائي فيما بين شركة إيكويت وكاتش فلسفة (شركاء في النجاح) كما في شعار الشركة». من جانبها، قالت مديرة كاتش مارغريت الساسير «من خلال الدعم الذي تقدمه شركة إيكويت، استطاعت كاتش تنفيذ مجموعة من المبادرات التنموية التي يمكن بواسطتها تقديم المزيد في سبيل خدمة جميع الأشخاص ذوي العلاقة، وأود التقدم بالشكر الجزيل لشركة إيكويت لدورها



ISLAMIC BUSINESS & FINANCE AWARDS 2012

Gatehouse Bank

«أفضل بنك إسلامي في أوروبا»
«Best Islamic Bank in Europe»
2012

www.gatehousebank.com

Toshiba recommends Windows 8.

WITNESS

EVERYDAY FUNCTIONALITY

The Satellite C850 is a 15.6" all-powerful, affordable no-nonsense machine. Practical, reliable and so easy to use it makes all daily PC activity an absolute breeze.

Starting from **KWD 89**



Authorized Distributor:
ARABIAN BUSINESS MACHINES CO. W.L.L.
Saihiya Str. behind Kuwait Municipality, Al-Laheeb Bldg. No.3
Tel. 2 2429154 - 2 2445373 - 2 2445369 - 2 2423756
Fax. 2 2414399

RETAILERS:
• X-CITE by Al-Ghanim Electronics Showrooms • Eureka Electronics • Electrozan • Essa Hussein Al-Yousfi & Sons Co.
• Carrefour • Office Depot • Gaant • Best United Electronics Co. • Jarr Bookstore • Lulu Hypermarket & Center

DEALERS:
• Al-Rathaan Electronics • Aiyal Al-Kuwait • Kinco Business Machines • First International Computer
• Mina Computer Center • Optic International • Blue Corner • Limra

TOSHIBA
Leading Innovation >>>
www.toshibame.com