

## فيكتوريا بيكام تفتتح متجرها الإلكتروني الخاص بتصميمها



تحدثت مسبقاً عن قصة نجاح فيكتوريا بيكام كاتسنة وكمصممة وابدعت اعجابي بانجازاتها وقصة نجاحها، فهي لا تزال تثبت قدرتها مراراً وتكراراً ليس فقط في مجال تصميم الأزياء إنما كسيدة أعمال ذكية وراقية، فبعد سلسلة النجاحات والعلاقات والأسم الكبير الذي كوّنته، الكل ينتظر افتتاح متجر خاص بالطريقة الهلنوبدية التي تليق بحياتها الخاصة حالياً وسط مشاهير لوس أنجلوس، فأجأتنا بافتتاح متجرها الخاص بتصميمها أون لاين ما يقبث جديتها بالدخول الى هذا المجال وليس من أجل الشهرة وصور المجلات والمجتمع، خاصة أننا نلاحظ أن العديد من المحلات التجارية الكبرى بدأت تغلق محلاتها الباهظة والتي تكلف الكثير في الديكور والموقع وذلك بسبب الأزمة المالية في أوروبا مثل شوبارد ودي بارز توجهت الى التجارة الإلكترونية.

وقد نبت فيكتوريا بيكام مراراً وتكراراً أنها ليست مجرد مصممة أزياء، وقالت أنها وضعت بصمتها على عالم الموضة وعلى عدد من المصممين قبل كل شيء من مشهد الطراز الحديث، وأضافت كما قلت ان عالم الموضة مثل كل شيء آخر اليوم يسير في مسار التكنولوجيا. مع إطلاق موقعها للتجارة الإلكترونية يتسنى لك أن تكون قادرة على شراء الاكسسوارات والتطارات وخط فيكتوريا. وقد تم تصميم المتجر الجديد victoriabeckham.com وسيتطلب من المستهلكين الاشتراك في التحديثات للعلامة التجارية.

يحتوي على تصميمها من الحقائق والأحذية، النظارات وحتى خط الأزياء الفرعي فيكتوريا فيكتوريا بيكام Beckham Victoria.

من المقرر إطلاق خاصية التسوق الإلكتروني في الربيع المقبل، حيث بدأ موقع المصممة بفتح التسجيل للرسائل الإخبارية والإعلام الزوار عن موعد افتتاح الموقع بالتحديد، بعد أن كان الموقع يعرض منتجات المصممة كالتالوغ.

## سلفرجز في لندن تمنع التسوق بالهواتف المحمولة



بفكرة مستوحاة من مؤسسها غوردون سلفريدج هاري في عام 1909 تجهز واحدة من أكبر المراكز التجارية للتسوق في بريطانيا وهي سلفرجز متجراً خاصاً هادناً للتسوق لمن يكره التسوق في المتاجر المكتظة بالناس وذلك عن طريق تخصيص منطقة خاصة في الطوابق العلوية لا تدخلها بهاتف وحتى الأحذية تتركها خارج هذا المركز، وسيتم تخصيص بعض المحلات لتالوم والاسترخاء، كما ستضم هذه المنطقة العديد من المصممين لموسم الربيع القادم مثل: Acne Maison Martin Margiela and Jil Sander.

## مجموعة ترينيتي من كارتيه نكهة موسم الأعياد

كما هو الحال للمرأة للنكهة بعلاقتها التجارية الخاصة بالأحذية والشنط وعندما يأتي الأمر للمجوهرات لا يفهم المرأة ويقدر أنوفتها بقدر كارتيهه وذلك على مر السنين وخاصة في عطلة هذا الموسم، فقد طورت كارتيهه مجموعتها ترينيتي الشهيرة من خلال تقديم نماذج جديدة لتتأهلي بتحول جديد في التصميم. الموديلات الجديدة مصنوعة من ثلاثة نطاقات من الذهب ترمز إلى الحب والصدقة والإخلاص، واللؤلؤ والماس والأحجار الملونة الثمينة مزينة بطبيعتها الشهيرة الذهبية. أن النماذج الجديدة من حلقات ترينيتي من المؤكد تسميتها بنكهة هذا الموسم للنساء الراغبات في كل مكان للتألق. وحتى الرجال، إذا كانت لديك ميولاً كبيرة فلا تتردد في تقديم هذه الهدية لمن تحب وتصفحوا النماذج الجديدة لإيجاد القطعة التي تليق بكل الأذواق.



## شركة أميركية تحول رمد الميت إلى ألماس

وينصب تذكاراً وهناك من يحنط قطعة ويضعها في مكانها المفضل وهناك كذلك من يحتفظ بالرماد للحيوان الأليف. الآن يمكنك تحويل أحباتك الى الماس، يمكنك أن تفعل الشيء نفسه بالنسبة لحيواناتك الأليفة. يمكنك تحويل الكربون في الرماد

الحيوانات الأليفة هي جزء لا يتجزأ من الحياة لكثير من الناس. كعاشقة للحيوانات، أستطيع أن أقول لكم ان فقدان حيوان هو في بعض الأحيان أصعب من الاستغناء عن الناس. هناك من يدفن الكلب في حديقة المنزل



مع ابتكاراته الإبداعية والفنية والجمالية. أحدث منتجاتها جمع «نسيم الشتاء» هو خير مثال لتسليط الضوء على القيمة الحقيقية للثريا.

الحديثة وليس فقط لهذا السبب لأن الكثير من الشركات المتخصصة أصبحت تنتج الثريات المبتذلة. ديماجو يحاول الحفاظ على سمعة الثريات وإبقائها على قيد الحياة

في السابق كانت الثريات واقتناؤها علامة من علامات الفخامة والرفاهية في كافة أنحاء العالم من الشرق الى الغرب ولكن مع تطور وتحديث الديكور أصبح العالم يتجه للاضاءات

## ديماجو يحافظ على سمعة الثريات بابتكاراته الإبداعية



## مجموعة «Gucci» للفروسية



تقدم «Gucci» مجموعة الفروسية الجديدة «Equestrian Collection»، وهي تحية عصرية لتقاليد الفروسية وارت الركوب على الخيل الذي ألهم الدار لأكثر من 90 عاماً. هذه المجموعة هي جزء من مجموعة 2013 Cruise، وتمتاز المجموعة بالرموز المميزة للدار: شعار Gucci وحدوة الحصان والخطوط الشبكية الخضراء والحمراء. التصميم عملي وجذاب في الوقت نفسه، تجمع بين الأناقة الكلاسيكية والطابع العملي الضروري للمباريات، مما يجعلها مثالية لتلك الرياضة.

## جديد جيمي تشو حذاء التاتو وحقيبة ميلا

جيمي تشو من العلامات التجارية الراقية التي تحصل على قدر كبير من الثقة خصوصاً لدى الزبائن الدائمين الذين ينتظرون بلهفة ما ستقدمه هذه العلامة من جديد في مناسبة الأعياد، ويبدو أن جيمي تشو لم يخيب ظن الكثير من النساء المعاصرات مع حذاء البوت التاتو بمعنى الوشم وحقيبة ميلا.

ونجح بمقالية في عرض هذه الاكسسوارات التي تنتشر باقتدار بعض فرحة العيد موسم 2013 حقيبة وحذاء ميلا الوشم، الحقيبة بسلسلة من الفضة والذهب، هو خيار راق بسعر \$1,600 طباعة هندسية من هذه الحقيبة الحافظة المعدنية المثقبة المثالية للمرأة العصرية، أما حذاء الوشم، من ناحية أخرى، فيكلف \$ 2800 مصنوع من جلد الثعالب المعدني الخاص بالأحذية مع لمسة من الكعب المطلي باليد.

