

جمعية المهندسين تطلق الدورة الـ16 لمعرض الإسكان في 14 يناير

أعلن رئيس جمعية المهندسين الكويتية م. حسام الخرافي أن الجمعية تطلق دورة جديدة من معرض الإسكان الذي يعقد للعام الـ16 على التوالي وقد حقق النجاح على مدى خمس عشرة دورة منذ انطلاق المعرض في أكتوبر 1997.

وأكد الخرافي بأن عقد الدورة السادسة عشرة معرض الإسكان سيكون بشكل جديد وسيضمن العديد من الفعاليات والتسويقية والترويجية، وقد تم تحديد موعد المعرض ليكون في الفترة من 14 - 17 يناير 2013 في فندق الريحاني - الكويت.

وقد صرح الخرافي أن معرض الإسكان السادس عشر يهدف إلى عرض الجديد في عالم المواد والتقنيات الإنشائية وتكنولوجيا الأساليب الحديثة في التشييد والعمران مع التوعية بالمفاهيم الصحيحة للرعاية السكنية

والإخطاء الشائعة في مجالات الإسكان، كذلك يهدف المعرض إلى إبراز دور القطاع الخاص والعنصر الوطني في تقديم الحلول الجذرية لفضية الإسكان في الكويت، كما يأتي معرض الإسكان السادس عشر ليكون أكبر تجمع تشهده الكويت للشركات والمؤسسات العاملة في مجال التشييد والبناء والتمويل العقاري والمقاولات الإنشائية.

وتابع م. حسام الخرافي تصريحاته مشيراً إلى أن معرض الإسكان قد نجح في التفوق على ما عداه من معارض مماثلة في المنطقة، وأصبح المعرض حدثاً اقتصادياً مهماً تترقبه كافة الأوساط الاقتصادية والتجارية وشريحة كبيرة من أبناء المجتمع.

وأشار الخرافي إلى أن جمعية المهندسين الكويتية تستهدف من وراء تبنيها إقامة سلسلة معارض الإسكان القيام بدور من أدوارها في خدمة المجتمع والمساهمة في طرح العديد من القضايا الإسكانية الملحة التي تهم المواطنين وهو بذلك يعد تطبيقاً عملياً لسدور الجمعية في خدمة وتنمية المجتمع وحل جميع القضايا الإسكانية التي تتركز في المواطنين.

ومضى م. الخرافي مثنياً دعم الجهات الحكومية وتشجيعها لمعرض الإسكان منذ انطلاجه دورته الأولى حيث شمل صاحب السمو الأمير برعايته أولى دورات المعرض مما عزز من مكانة المعرض وساهم بشكل واضح وملاموس في إنجاح المعرض وترسيخ وجوده على خارطة المعارض في الكويت.

وأكد الخرافي أن معرض الإسكان السادس عشر يضم عروضاً لشركات متخصصة في المواد الإنشائية من حديد التسليح والأسمنت والطوبوق والأرضيات وكيمياءات المباني والمواد الخصوصية، كذلك معروضات للألبان والمعدات المستخدمة في المقاولات العامة وآليات التكيف المركزي والمشغولات الحديدية وأحواض السباحة والأدوات الصحية والتمديدات الكهربائية. ويضم كذلك معرض الإسكان معروضات لشركات متخصصة في مجال التشطيب وأعمال الديكور من المنبوم ونجارة وأصباغ وإضاءة ومصاعد وأجهزة تكييف والمظلات وأعمال الزجاج والديكور الداخلي والتكسيات الخارجية.

وأشار إلى أنه من بين القطاعات التي تشارك في معرض الإسكان ستنوي قطاعات الخدمات الإسكانية سواء الخدمات التمويلية والبنكية والخدمات الاستثمارية ومكاتب الاستشارات الهندسية والخدمات العقارية والخدمات الأمنية وإطفاء الحريق والصيانة وخدمات التنظيف.

وقد شارك في معرض الإسكان في دورته السابقة أكثر من 65 شركة من مختلف قطاعات الإسكان مما أكسب المعرض موقعا بارزا على خارطة المعارض المتخصصة في الكويت والمنطقة، بل وأصبح أكبر تجمع للشركات المتخصصة تحت سقف واحد والتي تحظى باهتمام أكبر عدد من المتخصصين سواء من المشاركين أو الزوار.

«بوبيان» يمدد حملة

«استرجع 5%» إلى يونيو 2013

أعلن بنك بوبيان أسرع البنوك المحلية نمواً عن تمديد حملته «استرجع 5%» حتى نهاية شهر يونيو من العام المقبل في ضوء النجاح الكبير الذي حققه وحرصاً منه على منح عملائه من أصحاب البطاقات الائتمانية الميزة فرصاً أكبر للاستفادة من فرصة استرجاع 5% من قيمة مشترياتهم مرة أخرى إلى بطاقاتهم سواء تمت عمليات الدفع باستخدام البطاقة الائتمانية داخل أو خارج الكويت.

وقال نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبدالله النجران التويجري إن تمديد الحملة جاء بعد ما حققته من نجاح كبير وردود الأفعال التي تلقاها البنك من العملاء والذين أعربوا عن سعادتهم بهذا العرض الذي أتاح لهم فرصة استخدام بطاقات الائتمان بشكل أكبر إلى جانب الاستفادة من ميزة استرجاع 5%، وأضاف أن إدارة البنك تضع دائماً آراء العملاء في المقدمة إلى جانب تحقيق القيمة المضافة لهم من خلال العروض المميزة والتي ينفرد بها البنك تطبيقاً لشعار البنك «نعمل بإتقان» والذي جاء مقروناً بالعديد من الخدمات والمنتجات المميزة التي أطلقها البنك في الفترة الأخيرة.

وهذا التويجري عملاء البنك بمقدم العام الجديد مؤكداً على أن العديد من المفاجآت ستكون بانتظارهم من خلال العروض والمنتجات والخدمات التي سيعلن عنها البنك قريباً والتي تأتي متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

وتعتبر حملة «استرجع 5%» واحدة من حملات عدة أطلقتها البنك مؤخراً إلى جانب حملة «مفتاحك يربحك» وحملة «الذهب في كل مكان» وحملة التمويل الطبي التي تمنح العملاء تمويلاً للعمليات الجراحية والعلاج الطبي بدون أرباح.

وتشجع الحملة العملاء على استخدام بطاقات الائتمان كبديل للنقود وهو ما يقلل المخاطر التي يمكن أن تحدث عن حملتها بدلاً من البطاقات الائتمانية وكلما زادت عمليات استخدام بطاقات الائتمان المختلفة التي يقدمها البنك (فيزا الذهبية - البلاستيكية - انفينيتي) سواء داخل أو خارج الكويت فإنه سيتم وبصورة تلقائية إعادة 5% من قيمة المشتريات إلى حساب البطاقة. ويمكن للعملاء البنك من أصحاب بطاقة الفيزا الكلاسيك الاستفادة من العرض من خلال ترقية نوع البطاقة بكل سهولة إلى فيزا الذهبية عن طريق زيارة أي من فروع البنك أو الاتصال على مركز خدمة العملاء 1820082.

وبصفة عامة تمنح بطاقات بوبيان الائتمانية مزايا عديدة لعملائها منها عدم احتساب أي أرباح أو فوائد على هذه البطاقات إلى جانب إمكانية اختيار نسبة السداد من بين عدة نسب مختلفة للأقساط الشهرية وإمكانية متابعة كافة العمليات عبر القنوات الإلكترونية المختلفة مثل خدمة بوبيان موبايل ومركز خدمة العملاء والخدمة المصرفية عبر الإنترنت وغيرها.

كما تتميز بطاقتي بلاستيكية وانفينيتي بمنح حاملها تأمين السفر المجاني، خدمة «برايوري باس» التي تؤهل حاملها للدخول المجاني لقاعات كبار الأعمال في مختلف مطارات العالم، خدمة المساعدة الشخصية المحلية وخدمة إيقاف السيارات الجانبيه في العديد من المجمعات التجارية والمواقع الأخرى في الكويت.

«الوطنية للاتصالات» أطلقت نوكيا Lumia



فريق عمل «الوطنية» في مول 360 يحتفل بإطلاق الهاتف الجديد

أما هاتف نوكيا لوميا 820 فيتيح مزايا عدة منها خاصية Smart Shoot التي تسمح بالتقاط مجموعة صور تدمجهم مع بعضها، وكما في نوكيا لوميا 920، يملك 820 ميزة City Lens التي تشكل دليلاً لأشهر المطاعم والمجمعات التجارية وأماكن الترفيه أثناء السفر. ويضم هاتف نوكيا لوميا 820 كاميرا 8 ميجابكسل ومزايا عديدة مختلفة. كما تجدر الإشارة إلى أن «الوطنية للاتصالات» دائماً تقدم خيارات واسعة من أحدث الأجهزة في عالم الاتصالات مع باقات مختلفة بشكل يناسب الخيارات المختلفة لقاعدة العملاء الواسعة.

ومن أهم خصائص هذا الجهاز، شاشة كبيرة قياسها 4,5 بوصات عالية الوضوح تضم تقنية تتيح للمستخدم تغيير حساسية الشاشة للمس ما يمكنه من التعامل مع الشاشة وهو ير تدي القفازات، وتشمل القدرات الأخرى لهاتف «LUMIA 920» إمكانية الشحن اللاسلكي ونظام تشغيل يعزز ميزات اتصالات المجال القريب «ضغط وأرسل» للمشاركة المحتوى، كما يشتمل الجهاز على محفظة الكترونية، وألوان جديدة، وعدسات كاميرا، وبرنامج «Microsoft Office 2013»، وإمكانية مزامنة المحتوى مع أي جهاز «Windows 8» آخر.

احتفلت شركة الوطنية للاتصالات مع عملائها بطرح أحدث الهواتف الذكية من نوكيا، حيث أقيم حفل مميز في مول 360 - منطقتة «Freeze» في الفترة الأخيرة حيث يعد هذا جزءاً من سعيها الدائم لمفاجأة عملائها باكثر التقنيات ابتكاراً وتطوراً، حيث سيمتج جهازاً نوكيا Lumia 920 و820 تجربة مميزة للعملاء ويوفر لهم مزايا رائعة من الحماية والأمان، ويتوافر الجهازان الجديدان في جميع فروع الوطنية للاتصالات وأفرع فونو المنتشرة في الكويت. وقد شهد الحفل إقبالاً كبيراً من عملاء الوطنية من خلال القفازات المنوعة والمسابقات التي أقيمت خلال الحفل وقد تم توزيع هواتف نوكيا Lumia على الفائزين.

وأكدت ريهام العيار مدير أول إدارة الاتصال والعلامة التجارية في الوطنية ان: «هدفنا هو تمييز عملائنا من بين الآخرين ومكافئتهم على ولائهم لشركتهم المفضلة حيث يعمل فريقنا لتوفير أفضل المنتجات وراقى الخدمات للعملاء، حتى يتمتع عملائنا بأفضل العروض التي تناسب احتياجاتهم وتلبي طموحاتهم».

ويتيميز جهاز نوكيا Lumia بعدة خصائص ومزايا، وأهمها نظام تشغيل «Windows 8 Phone»، وقد تم تزويد الجهاز بكاميرا 8,7 ميجابكسل، التي تتيح تثبيت الصورة وتسمح للمستخدمين بالتقاط

«فاست تلكو» تنظم يوماً مفتوحاً لموظفيها

رحبت شركة «فاست تلكو» بجميع الموظفين الذين حضروا اليوم المفتوح الذي نظمته الجمعة الماضي في فندق سفير - المنقف. وخلال هذا اليوم المميز الذي حضره موظفو الشركة وعائلاتهم، أعرب نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الموارد البشرية فهد راشد عن شكره وامتنانه لموظفي شركة «فاست تلكو» FASTelco على الجهود الصادقة التي بذلوها لاستمرار مسيرة النجاح، كما أشار إلى مساعي الشركة الرامية إلى بناء فريق عمل متكاتف ومتضامن.

وأضاف: «يهدف اليوم المفتوح إلى تطوير منظومة التواصل والتفاعل البناء بين موظفيها، وإلى تعزيز روح العائلة الواحدة بين جميع أفراد الشركة، وتقدير جهود فريق عملنا الكفاء الذي حولنا أن نكون من أفضل شركات الإنترنت في الكويت».

وصرح قائلاً: «إن هذا الحدث المميز يأتي في ختام عام تميز بالإنجازات والإنجازات، وتمكنت الشركة خلاله من رفع اسمها عالياً أمام منافسيها واحتلال الريادة في مجال خدمات الإنترنت في المنطقة».

وشدد راشد على أن موظفي «فاست تلكو» هم أساس نجاح الشركة، واليهم يرجع الفضل الكبير في الإنجازات التي حققتها الشركة مؤخراً، منطوقاً إلى الجهود التي تبذلها «فاست تلكو» لتوفير بيئة عمل إيجابية لموظفيها تحثهم على المزيد من الابتكار والانتاجية. وأشار راشد إلى أن اليوم المفتوح الذي تنظمه الشركة يعتبر جزءاً من استراتيجيتها التي تهدف إلى دعم وتشجيع وتحفيز الموظفين على تطوير أدائهم ومهاراتهم العملية. وقد تميز هذا اليوم الذي أقيم في جو عائلي بالود الذي جمع الموظفين مع عائلاتهم ضمن برنامج ترفيهي خاص يناسب جميع الفئات العمرية بالإضافة إلى المسابقات والألعاب والجوائز العديدة. وقد عكس هذا اليوم الذي نظمته شركة «فاست تلكو» الدور الأساسي لسروح الفريق والتعاون بين الموظفين بهدف مواجهة جميع التحديات وتحقيق النجاحات المستمرة.



فهد راشد

تفضلوا بزيارتنا

معرض العقار والمال والاستثمار

هيلتون المنقف

Real Estate, Finance & Investment Exhibition Hilton Mangaf

26-23 ديسمبر 2012 | هيلتون المنقف - قاعة الدرّة

مواعيد المعرض: صباحاً 10:00 الى 1:30 - مساءً 5:00 الى 10:00

أول وأقوى تجمع عقاري في المنطقة العاشرة

الرعاة البلاطيين



مجموعة توب العقارية
TOP REAL ESTATE
Marketing & Consultancy



كويت لإدارة المشاريع
KUWAIT PROJECT MANAGEMENT



باز



Smart Target
الهدف المحدي للتسويق والاستثمار العقاري
Real Estate Marketing & Investment Co.

الإدارة والتنظيم

الرعاة الذهبيين



Eskan Global Exhibition Group
مجموعة إسكان العالمية للمعارض



Deep



الشبكة العربية العقارية
ARABIA REAL ESTATE NETWORK



شركة ماس العالمية
Mas International Co.



DAR AL AZAN
Real Estate Solutions



AFBTX
Certified to Inspire

الرعاة الاعلاميين

الوطنية الوائى الانباء

www.eskanexpo.com