

«فولكس واجن بهيهاني» تقدم فرصة ذهبية مع أسعار نهاية السنة المذهلة

تقدم شركة فولكس واجن بهيهاني الكويت عرضاً رائعاً وفرصة ذهبية على التكنولوجيا الألمانية بسعر مميز لنهاية السنة على جميع سيارات فولكس واجن، لتتيح لخبى سيارات فولكس واجن الحصول على سيارة طوارق 2013 Touareg بسعر يبدأ من 13,999 ديناراً، وفولكس واجن سي سي 2013 Volkswagen CC بسعر يبدأ من 7,999 ديناراً، وتيغوان 2013 Tiguan بسعر يبدأ من 6,999 ديناراً، وباسات 2013 Passat بسعر يبدأ من 5,999 ديناراً، وجيتا 2013 Jetta بسعر يبدأ من 4,777 ديناراً، وبولو سيدان 2013 Polo Sedan بسعر يبدأ من 4,650 ديناراً. يشمل العرض جميع المزايا التي يتوقعها العملاء من العلامة المميزة، وتتضمن كفاءة المصنع لمدة 5 سنوات بدون تحديد المسافة والصيانة المجانية لمدة 3 سنوات أو حتى 45,000 كيلومتراً، وخدمة VIP مجاناً و3 سنوات التأمين ضد الغير بالإضافة إلى تسجيل المرور «لوحات» مجاناً.

تحتفل فولكس واجن بهيهاني بمجموعة سياراتها التي تتميز بتصميم لا مثيل له مع الجودة العالية للهندسة الألمانية وقوة المحرك الديناميكي والكفاءة، وتحسينات السلامة ذات المستوى العالي والعديد من الميزات القياسية سواء سيارات مناسبة لاستخدام العائلات والأفراد على حد سواء، حيث تقدم فولكس واجن أسعار نهاية السنة وفرصة ذهبية للعملاء لا ينبغي تفويتها.

«الدوحة» يُطلق خدمة تحويل الأموال إلى الفلبين

أبرم بنك الدوحة عبر فرعها في الكويت، اتفاقية لتحويل الأموال مع بنك جزر الفلبين، ويعد بنك جزر الفلبين ثالث أكبر بنوك القطاع الخاص في الفلبين ويمتلك شبكة من الفروع تزيد عن 750 فرعاً الأمر الذي سيشجع لعملاء بنك الدوحة تحويل الأموال عبر الإنترنت من حساباتهم لدى بنك الدوحة إلى أي فرع من فروع بنك جزر الفلبين. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن العملاء من تحويل الأموال إلى المستفيدين الذين يمتلكون حسابات لدى أي بنك آخر في الفلبين، فضلاً عن إمكانية تحصيل المبالغ النقدية المحولة إليهم من أي فرع من فروع بنك جزر الفلبين. كما يقدم بنك جزر الفلبين خدمة تحويل الأموال إلى مقرات العملاء.

وبهذه المناسبة، تحدث الرئيس التنفيذي لبنك الدوحة د.ر. سيطرأمان، قائلاً: «سنوفر الشراكة الاستراتيجية المبرمة بين بنك الدوحة وبنك جزر الفلبين العديد من الفرص لتوسيع نطاق خدماتنا إلى الجالية الفلبينية، إلى جانب قطر والإمارات العربية المتحدة، اللتين شهدتا إطلاق هذه الخدمة في نفس التوقيت.

وفي معرض تعليقه حول هذه الشراكة قال راؤول دي ديمابوقا، نائب رئيس بنك جزر الفلبين: «بشكل التحالف مع بنك الدوحة جزءاً من مبادراتنا لتوفير خدمات مصرفية منخفضة التكلفة للجالية الفلبينية التي تعيش في الكويت وقطر والإمارات العربية المتحدة، حيث ستمكنهم هذه الاتفاقية من توسيع نطاق تحويل أموالهم في دول مجلس التعاون الخليجي».



هدية تكاريه لبيتر شمياكل

«شفروليه» و«يوسف أحمد الغانم للسيارات» تنظمان حفل استقبال لأسطورة مانشستر يونايتد بيتر شمياكل

يشعرون بالإنارة والسعادة لحضورهم ومقابلتهم بيتر شمياكل والتقاط الصور معه. وقد دهش شمياكل لوجود ذلك العدد الكبير من الحضور الذين كانوا يرتدون قمصان وشالات الفريق العريق.

وكان الحظ من نصيب بعض الحضور الذين فازوا بكرة قدم خاصة من مانشستر يونايتد وموقعة شخصياً من بيتر شمياكل.

وإضافة إلى وجود هذا النجم المميز، فقد كانت هناك نجوم أخرى فسي الحفل هي أربع سيارات شفروليه مزينة بأكسسوارات مانشستر يونايتد بطريقة أنهدلت وأعجبت الجميع، وهي شفروليه كروز 2013، وسيارة تريل بلينز 2013 القوية على الطرق الوعرة، وسيارة كامارو ZL1 بتصميمها الجبار، وكذلك سيارة مالبو 2013 الأنيقة.

وتسعى شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات على الدوام لابتكار وتنظيم الأنشطة والفعاليات التي تهم الشباب في الكويت. وقد أثبت هذا اللقاء الخاص مع بيتر شمياكل أنه كان فرصة العمر بالنسبة للكثير من الشباب.



شمياكل يطلع على سيارات «شفروليه»

ومسؤولي شركة الغانم للسيارات.

وكان الجزء الأول من هذه الأمسية التي انتظرها الناس كثيراً، مخصصاً للمحاضرة ووسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي حيث كانت أمامهم الفرصة لتوجيه الأسئلة لبيتر شمياكل، حيث تنوعت هذه الأسئلة بين حبه وتعلقه بكرة القدم وعلاقته مع مانشستر يونايتد وكذلك التعاون والتنسيق مع شفروليه وعالمها المتنوع من السيارات. وبعد انتهاء الأمسية والأجوبة، خصص بيتر شمياكل بعض الوقت للراغبين في التقاط الصور معه مما جعل عشاق ومشجعي مانشستر يونايتد

قامت شفروليه وشركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، بتنظيم واستضافة أمسية خاصة لواحد من أشهر عمالقة حراس المرمى في العالم وأسطورة الدنمارك، بيتر شمياكل، باعتباره سفيراً لفريق مانشستر يونايتد.

وجرت فعاليات هذه الأمسية الخاصة في متحف الكويت للسيارات التاريخية والقديمة والكلاسيكية في الشويخ وذلك يوم 10 ديسمبر 2012. وكانت شفروليه قد أعلنت في وقت مبكر من العام أنها الراعي الرسمي لقمصان مانشستر يونايتد بدءاً من موسم 2014 - 2015، علماً أن شفروليه هي الراعي الرسمي للنادي حالياً مما يجعلها خامس راع رسمي لقمصان الفريق الذي يمتد تاريخه إلى 135 سنة. وحضر هذا الحدث عدد بارز من كبار الضيوف والشخصيات، ونادي مشجعي فريق مانشستر يونايتد في الكويت ونادي كورفيت وكامارو، وعدد كبير من وسائل الإعلام وأصحاب المدونات وكبار شخصيات الشركة من جنرال موتورز

ملاحظة!

منذ بداية الأسبوع الماضي وأنا أتذكر مشهداً معبراً جداً من مسرحية «فرسان المناخ» عندما قام الفنان القدير بوعديان بالإيعاز إلى الفنان عبدالناصر درويش بكتابة «ملاحظة» في حال استقبال أي مكالمة في الوقت الذي كان فيه «بوعديان» خارج المكتب! وحين رجع «بوعديان» فوجئ بأن مساعده (الفنان عبدالناصر درويش) كتب كلمة ملاحظة أكثر من مرة على الورقة من دون ذكر ما هي تلك الملاحظات!.. شر البلية ما يضحك!

قادني ذلك المشهد لاسترجاع شريط نكريات عملي في شركات الاستثمار.. حيث وجود «مصطلحات» كثيرة جداً تزين أوراق المراسلات.. وتعمل أسلوب الحديث في العروض التقديمية.. وتساهم في إبراز صورة المسؤول بشكل متطور وأنيق.. ولكن في حقيقة الأمر لا تعدو تلك المصطلحات أكثر من كونها أحرفاً اصطفت بشكل معين لتشكل كلمة ولا شيء أكثر من ذلك!

المقصود هنا أن المصطلحات بمفهومها العام لن تبين عمقها إلا إذا تم تفعيلها على أرض الواقع.. على سبيل المثال لا الحصر.. خلال مشواري المهني سمعت من كثير من المسؤولين عن شركات الاستثمار مصطلحات مثل «الحوكمة» أو «إدارة المخاطر».. ففي السنوات العشر الماضية كان استخدامها لدى بعض المسؤولين يعتبر «ديكوراً» يضيف عمقاً وجمالاً على ما يقول، ولكن في حقيقة الأمر لا يتم تطبيق هذه المصطلحات على أرض الواقع، إما بسبب جهل المسؤول لألية تطبيقها أو بسبب عدم أهمية تطبيقها في الوقت الراهن على حسب تقديره!

كذلك مصطلح «دراسة الجدوى» فهي بمفهومها العام مهمة للغاية لتحديد مدى جدوى قيام المسؤول أو الشركة بتشديد مشروع معين من الناحية الاستراتيجية والمادية.. فعلى الرغم من «عمق» المصطلح إلا أننا نواجه «ضحالة واستخفافاً» في استخدامه وتطبيقه فعلياً.. فلأسف الشديد، بعض دراسات الجدوى تنجز لكي تقدم للجهات الرسمية لاستخراج الموافقات اللازمة.. فقط لا غير! فلا يلتزم المسؤول بما كتب فيها، ولا يعمل برؤاها، وفي بعض الأحيان يستخدمها المسؤول كمرجع له ليأتيها أمام أقرانه في المجال ببعض المصطلحات «السمة» التي تلاصقت صفحات الدراسة عليها حتى إختلطت حروفها بحروف باقي المصطلحات لتشكل كلمات جديدة بمفاهيم «خاوية»!

فكم مسؤولاً لدينا تم إعطاؤه الأمانة والمسؤولية من قبل المساهمين على أمل أنه «يقفه ما يقول» أو على أقل تقدير «يعي حجم المسؤولية الملقاة على عاتقه»!

كم مسؤولاً يستخدم المصطلحات المختلفة، فيعرف معناها ويعي أهميتها ويستطيع تطبيقها بمهنية تامة؟
معرفة المعنى الحقيقي للمصطلحات والمفاهيم لا تحقق إلا إذا استطاع «مستخدمها» أن يطبقها على أرض الواقع.. «فالقول سهل» ولكن «الفعل صعب» ولكن ليس مستحيلًا!

وفي النهاية..

دعوة من أيديليتي للملاحظة «الملاحظة»!

ideality

البريد الإلكتروني: info@ideality.com

الوقوع: www.ideality.com

Twitter: @ideality

* زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة أيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير واحتضان ورعاية المشاريع التجارية الجدية واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

Main Menu
Pause

Coins 620
GAME ON!!
Score 1610550

Health

FJ Cruiser
Player 1

Difficulty: EXTREME



www.facebook.com/toyotakw
www.twitter.com/toyotakw
www.youtube.com/alsayergroup

100,000 كم أو 3 سنوات
كفالة

شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده د.م.



إحدى شركات مجموعة السايير

ت: 803 1803 البري، الدائري الرابع - الأحمدي، المنطقة الصناعية - الجهراء، المنطقة الصناعية - الشويخ، معرض التلال
مبيعات الجملة، داخلي، (2012/3/4) www.toyota.com.kw