

افتتاح الفرع الثاني لجلف مارت ميني في السالمية



السفير الهندي يقطع كبة الاحتفال بافتتاح الفرع الثاني لجلف مارت (سعود سالم)



جلف مارت افتتح فرع الثاني في السالمية

يعد جلف مارت اسرع سلسلة متاجر نموا في الكويت وقد أخذ خطوة نوعية جديدة يوم الجمعة 21 ديسمبر من خلال افتتاح فرع الثاني الصغير في السالمية وهو الفرع الـ 16 في البلاد. وقد افتتحه السفير الهندي في الكويت ساتيش ميهايا بحضور عدد من موظفي الإدارة والجمهور والمهنيين.

وقد تحدث السفير الى وسائل الاعلام عن افتتاح الفرع الجديد معبرا عن تقديره لجهودات جلف مارت في تقديم أفضل جودة بأفضل الاسعار من الهند وغيرها لراحة الزبون، كما يبارك مختلف المبادرات في اعادة تسويق العلامة من خلال شعار الجديد والوانه المبهرة وتمنى تحقيق الأفضل لجلف مارت.

ويقع الفرع الجديد لجلف مارت في المبنىين 2 و 3 من قطعة 12، شارع 4 في شارع عمان بالسالمية ومن السهل رؤيته من خلال الشعار الأخضر الجديد من ورقة الشجر الذي تم استخدامه بدءا من نوفمبر الماضي تعبيراً عن التجديد والشكل المطور والمنتجات الطازجة التي يقدمها.

وتعلقا على افتتاح الفرع الـ 16 في الكويت، يقول عارف شيخ المدير الاداري لمجموعة جلف مارت: «يسعدنا افتتاح الفرع الصغير الثاني للسوبر ماركت في السالمية باستخدام الشعار الجديد والكتابة أيضا الذي يتميز بلونه الأخضر والذي يعبر عن المنتجات الطازجة التي يقدمها وعن الاحساس الحماسي للعلامة وهي تدخل في مرحلتها الثانية وتوسعها في الكويت، في الاشهر الـ 12 القادمة، سنكمل

● محمد راتب

مستشفى هادي يحد من ظاهرة السمنة بطرق جديدة



المحاضرون في محاضرة «مفاتيح تخفيف الوزن»



شرح عملي

المناظرة بعنوان «مفاتيح تخفيف الوزن» وشارك في فعالياته عدد من الخبراء والمتخصصين في مجال علاج السمنة من المنظور النفسي، الغذائي، الباطني والجراحي. وتضمنت المناظرة العديد من الفعاليات والمسابقات، فعمت الفرحة بين الحضور حيث قام المشاركون من مختلف الجنسيات والفئات العمرية داخل المجتمع الكويتي بطرح الأسئلة على الخبراء والمتخصصين في هذا المجال وسماهم للحول والإجابة التي تحد من ظاهرة السمنة، كما تم توزيع هدايا تذكارية على كل الحضور.

كما أكد د.سعود الغانم أستاذ علم النفس بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الكويت والمتخصص في إدارة الوزن أن العامل النفسي مهم للغاية إلى جانب كل من عاملي الأكل والرياضة في تخفيف الوزن، مبيّنا أنه من دون استخدام علم النفس لن يتمكن الفرد من تخفيف وزنه، مشيراً الى أن هناك 3 عناصر مهمة لتغيير سلوك الفرد، هي المعلومة والمهارة والإرادة.

وأوضح د.محمود السيد رئيس قسم الجراحة بأن المتلقي التدريبي لعلاج مشكلات السمنة الذي يحتضنه مستشفى هادي يهدف لخفض نسبة السمنة في المجتمع الكويتي والخليجي بصفة عامة من خلال تحسين أسلوب التعامل السليم مع الغذاء واكتساب عادات صحية وتنظيم تناول الطعام وأن عملية تكيم المعدة تأتي نتيجة فشل الفرد في تخفيض الوزن بشكل ملحوظ بعد ذلك، يقترح عليه الحل الجراحي وعملية التكيم تسهم في تقليل كمية الطعام من خلال تصغير حجم المعدة، وهذه العملية حديثة العهد أصبحت إحدى العمليات التي أوصى الاتحاد العالمي للبدانة بإدراجها ضمن عمليات جراحات البدانة. ولكننا بمستشفى هادي لا نقوم بإجراء هذه العملية إلا بإيفاء مؤشرات معينة.

ومن جانبها أضافت الدكتورة فاتن فهد الميلم نائب المدير العام لمستشفى هادي أن هذه المبادرة تعتبر جزءاً من سلسلة المبادرات التي تقوم بها المستشفى وذلك بهدف الحد من ظاهرة السمنة وغيرها من الأمراض المزمنة حيث تشير التقارير الأخيرة في هذا الشأن أن الكويت ونسبة إلى عدد سكانها تعتبر ثاني دول العالم التي يعاني سكانها من ظاهرة السمنة، لذلك بادرت مستشفى هادي بدعوة المعنيين في المجتمع إلى أخذ زمام المبادرة لمكافحة هذه الظاهرة الخطيرة.

نظم مستشفى هادي مناظرة بقاعة المحاضرات تهدف إلى التصدي لمشكلة السمنة في المجتمع الكويتي عن طريق تشجيع تغيير نمط الحياة لمعالجة الأسباب الجذرية لهذه الظاهرة الخطيرة، وكانت

سحب يومي

على أحدث الأجهزة الالكترونية فقط عبر الموقع الالكتروني myqstore.com



اشترك أو جدد اشتراكك عبر الموقع الإلكتروني www.myqstore.com، واحصل على فرصة لدخول السحب اليومي مقابل كل 5 د.ك من قيمة الاشتراكات السنوية ابتداء من سرعة 1 Mbps وأكثر وقد تربح أجهزة آيفون 5 أو آيباد 3 أو جالاكسي نوت 2 أو جالاكسي اس 3 بالإضافة إلى بلاي ستيشن فيتا. يوميا ولغاية 31 ديسمبر 2012



مبيعات الأفراد 1827827 Residential Sales
www.qualitynet.net

Al-Sayer Group 1954

EVER DREAMED OF FURTHERING YOUR CAREER AND SELLING A LIFESTYLE

The Al-Sayer Group is a leading progressive and proactive business group, with diversified business interests in Automotive, Transport & Heavy Equipment machinery, Car Rental & Leasing, Insurance Brokerage, FMCG, Tires, Oil & Paints, IT Solutions, Animal Food and Food & Beverages.

We are looking to fill the following position

Senior Executive, Advertising & Promotion:

Reporting to the Marketing Manager, the Senior Executive, Advertising & Promotion shall coordinate all advertising and promotion activities for Lexus and Toyota vehicles, coordinate and follow up on actual advertising & promotion events and mall displays, design structure & procedures of advertising & promotion outdoor events, conduct descriptive statistics in SPSS software and analyze customer feedback, collect prices and items (gifts/giveaways) from external suppliers and select appropriate ones to serve the aim of each advertising & promotional campaign, follow up with advertising agency and media booking agency on the implementation of media plan, implement changes required on the text, images and specifications of advertisements and submit for further approval, maintain records of advertising and promotion activities.

Ideal candidate must hold Bachelors degree (12th Standard + 3 years or 4 years degree) or equivalent with 4 years of experience OR possess Diploma in Advertising / Media / Marketing (12th Standard + 2 or 3 years Diploma) or equivalent and 6 years of experience, must be fluent in English & Arabic and will be willing to work after office hours.

Only those who meet minimum criteria shall be considered.

Eligible Candidates should apply online at:
<http://careers.alsayeronline.com>
Or
Fax CVs on 00965 24610678