

## زيوت «بي بي» تختتم حملة «أربح الذهب مع فيسكو» وتقدم الذهب الخالص للفائزين



جانب من عملية السحب

صاحب سيارة يقوم بتبديل الزيت باستخدام زيوت فيسكو للمشاركة في العرض، حيث إنه إضافة لاستخدامه أجود أنواع زيوت المحركات التي تحمي السيارات، فإنه أيضا يحصل على فرصة الفوز بالذهب. وتوافر زيوت «بي بي» فيسكو في الكويت بعدة عيوب وأنواع حيث يسري العرض الترويجي الحالي على فيسكو 3000 وفيسكو 5000. يعتبر فيسكو 3000 الحل الأنسب للسيارات التي تعمل بالديزل والبنزين حيث توفر لها نظافة وحماية عالية وطويلة، ليكون بحق درعا حراريا يحمي المحرك، فيكون الاختيار الأفضل للمركبات التي تعمل بالديزل والبنزين، إضافة لأدائه النوعي في التقليل من احتراق الزيت.

أما فيسكو 5000 أو الدرع النظيف فتساعد لزوجته العالية وجودته الرفيعة على حماية المحرك لفترة زمنية طويلة نسبيا مع وجود تقنية حماية المحرك من الترسبات لتكون الزيت الأنسب للسيارات التي تعمل بالبنزين والديزل وسيارات الركاب، وكذلك المركبات التجارية الخفيفة لما يوفره من نظام تزييت دقيق تم اعتماده بعد سنوات طويلة من التطوير والاختيار ليصل إلى هذه المرحلة من الجودة التي تحظى بإقبال عالمي ومحلي كبير. وتحرس شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده بالتعاون مع «بي بي» على ابتكار وإطلاق أقوى وأفضل العروض الترويجية التي تعود بالفائدة والجوائز وراحة البال لعملائها في الكويت.

في واحدة من أنجح الحملات الترويجية التي شهدتها موسم الصيف في الكويت كانت حملة «أربح الذهب مع فيسكو» والتي أطلقتها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لزيوت «بي بي» في الكويت، حيث استمرت هذه الحملة من 15 سبتمبر ولغاية 30 نوفمبر حيث جرى بعدها السحب يوم 18 ديسمبر 2012 على أكثر من نصف كيلوغرام من الذهب للفائزين بالسحب.

وشهدت الحملة الترويجية إقبالا كبيرا لدى مراكز خدمة شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده ومراكز «من الدعامية إلى الدعامية» الموزعة في عدة مناطق من الكويت إضافة إلى عدد كبير من فروع البشور التابعة للجمعيات التعاونية وكذلك محلات البنشر وكهرباء السيارات وكراجات التصليح والصيانة في الكويت. وجرى السحب في جمعية سلوى التعاونية تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة وبحضور ممثلي الجمعية، حيث شمل توزيع الذهب على: الجائزة الكبرى (فائز واحد 100 غرام)، الجائزة الثانية (4 فائزين لكل واحد 50 غراما)، الجائزة الثالثة (4 فائزين لكل واحد 20 غراما)، أما الجائزة الرابعة (40 فائزا لكل واحد 5 غرامات).

وتتميزت الحملة بسهولة المشاركة في السحب بالحصول على كوبون السحب مقابل كل عملية شراء لعبوة 4 ليترات من زيوت فيسكو 3000 (W4010) أو فيسكو 5000 (5W305, W40). وهذا ما جعل هذا العرض فرصة حقيقية لكل

## انطلقت تحت شعار «أربح iPhone5 يوميا» «بيتك» 7 عملاء يفوزون في سحب الحملة الترويجية للبطاقات



بطاقات «بيتك»

التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البيت وحصته السوقية في هذا القطاع المهم.

وتأتي الحملة استمرارا للمزايا التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك»

الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الألي خارج الكويت فقط، والدخول في السحب، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعيا.

فاز 7 عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» في السحب الحادي عشر لحملة «أربح iPhone5 يوميا»، الترويجية الجديدة المستمرة لمدة 3 شهور لتشجيع العملاء على استخدام البطاقات الائتمانية بأنواعها وبطاقات السحب الألي في مشترياتهم، تعزيزا للقيمة المضافة للبطاقات وخدمة لحركة السوق، وتتضمن الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت، والفائزون هم: دلال محمد العبدلي - هدى فهد العجمي - سعد محمد النصافي - فيصل حمد العميري - سعود بدر الجري - عبدالله عبداللطيف ملك - عبدالرحمن زايد العجمي.

وتتبع الحملة التي تستمر حتى 29 ديسمبر، حصول كل مستخدم لبطاقات بيتك على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «إيفون 5» مقابل كل 10 دنانير للشراء فقط داخل وخارج

## «دار العز» تستعرض مشاريعها في معرض العقار والمال والاستثمار

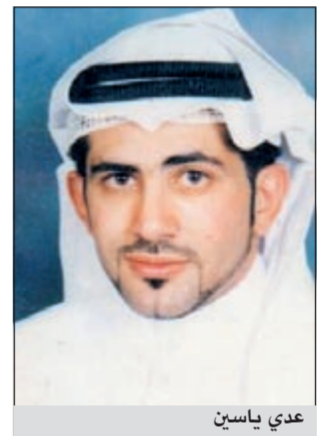
انتعاش السوق العقاري وإتاحة فرصة أكبر للعملاء لاختيار أفضل الفرص العقارية والاستثمارية، وأكد عقيفي أن الحكومة مطالبة بإيجاد مخططات لمناطق سكنية جديدة لمواجهة الطلب العالي على الوحدات السكنية، وهو ما يعني ضرورة قيام الحكومة بتخصيص جزء من الميزانية لتوفير الأراضي والبنية التحتية فيها، مع الإسهام بجزء آخر من الميزانية لعملية تمويل البناء للفئات المحتاجة، وتوفير التشريعات اللازمة لتسهيل الطلقة المتوسطة من خلال صناديق التمويل، وقطاع المصارف، مشيرا إلى أن أفضل وسائل التمويل التي ينبغي التوجه لها في المرحلة المقبلة هي إنشاء الصناديق الاستثمارية العقارية التي تلبى حاجة عمليات التمويل.



محمد عقيفي

إسكان العالمية بأن معرض العقار والمال والاستثمار الذي يقام بفندق هيلتون المنقف وتنتقل فعالياته يوم الأحد المقبل سيتم خلاله عرض مشاريع تفوق المليار دولار كمشاريع متنوعة ومختلفة، فالعرض على مدى سنوات أقامته السابقة حقق نجاحا غير مسبق في الأقبال الجماهيري وجاء الأقبال من خلال تقديم المعرض منتجات جديدة ومبتكرة في كل دورة أقيم فيها، فالعرض له أهدافه التي تقوم من أجلها وهي فتح خطوط استثمارية متنوعة في مختلف القطاعات الاقتصادية في البلاد وزادت نسبة إقبال الجماهير على المعرض إلى أعلى نسبة متوقعة لأن المعرض في كل دورته حرص على المحافظة على نهجه في تمتعه بالمصداقية والشفافية في تقديم خدماته وتعاملاته مع الجمهور حيث تم فعليا تقديم منتجات وخدمات متنوعة استفاد منها الحضور أثناء المعرض ما زاد من نسبة الإقبال القياسي، مبينا أن المعرض هذا العام يقام بالمنطقة العاشرة لذلك يمثل فرصة جيدة لمتابعة أكبر عدد من المشروعات العقارية مجتمعة تحت سقف واحد وفرصة مثالية للمقارنة بين جميع المشروعات العقارية المطروحة واختيار الأنسب منها.

كويست في اسطنبول أيضا، وهو عبارة عن وحدات سكنية بنظام التسليم الفوري مع خدمة 5 نجوم وحمام سباحة مغلق وآخر مفتوح ونساح صحي وجمعيات تجارية فضلا عن مشروع ثالث يحمل اسم «التوكازا» في اسطنبول وهو عبارة عن وحدات سكنية بإطلالة مباشرة على بحر مرمرة مع خدمات أمن على مدار الساعة ومحلات تجارية مع جميع الخدمات الأخرى المصاحبة.



عدي ياسين

وأشار ياسين إلى أن المشاريع التي تشارك فيها شركة دار العز تقع في مدينة بورصة التركية، وكلها يتم تسويقها بالتعاون مع أكبر الشركات التركية، حيث تقوم الشركة حاليا بتسويق مشروع «جاردن ليف» في مدينة بورصة وهو عبارة عن مجمع سكني يتألف من 3 مراحل، كما أن المرحلة الأولى من هذا المشروع جاهزة للتسليم الفوري.

وقال إن الشركة حرصت على طرح أسعار تنافسية لهذه العقارات، حيث تبدأ أسعارها من 9500 دينار، ويقدم يصل إلى 40٪، إضافة إلى تسهيلات في السداد على مدى 18 شهرا بدون مرابحة.

### إسكان العالمية

من جهة أخرى صرح محمود عقيفي المدير التنفيذي للشركة

## «أوربانوس» البرتغالية تعين «شعاع» كمستشار مالي لأعمالها في الشرق الأوسط



جانب من توقيع الاتفاقية

أعلنت مجموعة أوربانوس أكبر المساهمين في شركة غراوندفوس البرتغال أمس عن تعيينها «شعاع كابيتال» كمستشار مالي لأعمال المجموعة في منطقة الشرق الأوسط.

وتعد «غراوندفوس البرتغال» من أنجح الشركات البرتغالية، وهي المزود الرئيسي لخدمات الشحن والركاب في مطارات البرتغال إذ تستحوذ على حصة 65٪ من السوق، وتتطلع «أوربانوس» إلى الاستفادة من خبرات «غراوندفوس البرتغال» لتأسيس مركز أعمال للشركة في دبي، والانطلاق منه إلى سائر أنحاء منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وآسيا وأفريقيا. وستقدم «شعاع» بصفتها المستشار المالي لمنطقة الشرق الأوسط الدعم لمجموعة كل من «أوربانوس» في سياق تأسيس أعمال «غراوندفوس البرتغال» ومن ثم توسيعها على مستوى المنطقة، وذلك عن طريق توفير الخدمات الاستشارية المتعلقة بتطوير أعمال الشركة وتلبية احتياجاتها المالية. وفي هذا الإطار، ستقوم «شعاع» بتيسير الوصول إلى رؤوس الأموال في منطقة الشرق الأوسط، الأمر الذي سيسمح «غراوندفوس البرتغال» من تنمية أعمالها في الأسواق الأوروبية والجنوب أمريكية في المستقبل.

ووفقا لبيانات صادرة عن وزارة التجارة الخارجية الإماراتية، تجاوز حجم التجارة بين البرتغال ودولة الإمارات 700 مليون درهم خلال العام 2011، وفيما كان للمنفذ والغاز النصب الأكبر من هذه التجارة، إلا أن حجم التجارة غير النفطية بين البلدين نما بمعدل 30٪، ليتخطى عتبة 60 مليون درهم.

واختتم الفريديو كاسيميرو، مالك مجموعة «أوربانوس» ورئيس مجلس إدارة «غراوندفوس البرتغال» قائلا: «تتمتع شعاع بمكانة مميزة تحولها لتقديم الدعم اللازم لتنمية وتطوير الشركات العالمية والمحلية الساعية إلى تعزيز حضورها بالدولة وسائر دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك بفضل خبراتها الكبيرة في مجال تقديم الخدمات الاستشارية المتخصصة، وسجلنا العريق في المنطقة، فضلا عن شبكة وعلاقتنا الواسعة. وكانت شعاع قد لعبت دورا مهما في نمو الاقتصاد الإماراتي من خلال استقطاب الرساميل والاستثمارات الأجنبية المباشرة، ونحن اليوم سعداء بالعمل مع شركة «غراوندفوس البرتغال»، إحدى أبرز المؤسسات البرتغالية».

وقال ياسين أن الشركة دار العز مع كبرى الشركات التركية من شأنها تحقيق نمو كبير في دولة الإمارات، والتي تعتبر من أسرع الأسواق نموا في مجال النقل الجوي، وهو أمر يتجلى بالنظر إلى معدلات النمو التي تشهدها كبرى شركات الطيران الخليجية، والارتفاع في أعداد المسافرين من وإلى المنطقة. وستمنح بفضل دراية شعاع المتعمقة بالسوق الإقليمية وخدماتها الاستشارية المتخصصة من وضع الهيكل المثالي لأعمالنا وتأمين التمويل اللازم، مما سيعزز تنافسيتنا لتكون مساهمين فاعلين في دعم البنى التحتية لقطاعي النقل والخدمات اللوجستية على مستوى المنطقة».

وأضاف أن المعرض يعتبر حدثا مهما ويستهدف شريحة جديدة من سكان المنطقة العاشرة ويترقبه الكثير من المهتمين لما يشكله من قراءة دقيقة لواقع ومستقبل القطاع العقاري وليقبس مدى إقبال المستثمرين على التعامل مع العقار محليا وإقليميا وعالميا وبين دقة ومدى تعافي السوق العقاري، كما أن المعرض فرصة كبيرة للعلماء وذلك بعد إعلان بعض الشركات المشاركة عن طرحها لمشاريع جديدة مغرية لأول مرة في المعرض الذي يساهم أيضا في

## «طيران الإمارات» و«كوانتاس» ترحبان بمشروع قرار موافقة اللجنة الأسترالية لحماية المنافسة والمستهلك على شراكتها

بين كوانتاس وطيران الإمارات، خصوصا من حيث توسيع تسهيلات السفر إلى أوروبا بتوقف واحد، وتقليل زمن الرحلات وربط برنامجي مكافأة ولاء المسافرين الدائمين على رحلات الناقلتين. واستطرد جويس قائلا: «سنركز الآن على تقديم إجابات حول القضايا المتبقية التي أثارها اللجنة الأسترالية لحماية المنافسة والمستهلك من أجل المضي قدما في نيل الموافقة النهائية على هذه الشركة المهمة». من جانبه، أشار تيم كلارك رئيس طيران الإمارات، إلى أن ردود الفعل الإيجابية المرحية من العملاء ترافقت مع الحماسة التي يبديها قطاع السياحة الأسترالي. وقال: «شهدت اتفاقية الشراكة بين طيران الإمارات وكوانتاس منذ الإعلان عنها استجابة قوية تعزز ما يتوقع للتحالف بين الناقلتين أن يحققه من فوائد».



اتفاقية طيران الإمارات ستوفر شبكة واسعة من الرحلات الجوية

وخطى طلب نيل موافقة اللجنة الأسترالية لحماية المنافسة والمستهلك على اتفاقية الشراكة بين طيران الإمارات وكوانتاس بدعم العديد من الجهات الحكومية الأسترالية، بما في ذلك وزارة الكومنولث للبيئة الأساسية والمواصلات، وكومنتا ولايتي فكتوريا وكوينزلاند، ومجلس السياحة الأسترالي، والاتحاد الوطني للسياحة. ومن المنتظر أن يصدر قرار اللجنة الأسترالية لحماية المنافسة والمستهلك بالموافقة النهائية في 2013. على أن يبدأ سريانها اعتبارا من أبريل 2013.

وأكد الآن جويس، الرئيس التنفيذي لكوانتاس، أن مشروع قرار الموافقة الأسترالية لحماية المنافسة والمستهلك يمثل خطوة مهمة نحو توفير تجربة سفر أفضل للرايدين العملاء. وقال: «قدما حججا قوية للجنة الأسترالية لحماية المنافسة والمستهلك توضح فوائد هذه الشراكة لكل من المسافرين وللمركبة السياحية في أستراليا».

وأضاف: «أظهرت دراسة أجريتها في أواسط العام دعما قويا للغاية للشراكة المعلن

رحبت شركتا طيران الإمارات وكوانتاس بمشروع قرار موافقة اللجنة الأسترالية لحماية المنافسة والمستهلك على الشراكة المتفق عليها بينهما، ومنحت اللجنة تفويضا لهذه الشراكة لمدة خمس سنوات.

وستوفر هذه الشراكة للعملاء شبكة واسعة من الرحلات الجوية عبر العالم وفي أستراليا، وفوائد حصريّة لأعضاء برنامجي مكافأة ولاء المسافرين الدائمين، وتجربة سفر عالمية فريدة على رحلات الناقلتين.

وقد أعلنت اللجنة الأسترالية لحماية المنافسة والمستهلك عن مشروع قرار بالموافقة، لكن قرار الموافقة النهائية يتوقع المصادقة النهائية عليه في مارس 2013 ولن تصبح هذه الشراكة سارية المفعول قبل صدور القرار النهائي والموافقة عليه من قبل الجهات التنظيمية الحكومية.