

«صناعات الغانم» تطلق حملة ناجحة للتبرع بالدم



موظفو «صناعات الغانم» يتبرعون بالدم

للموظفين الذين شاركوا في الحملة وإلى الأطباء وموظفي بنك الدم المركزي الذين ساهموا في إنجاح هذا الحدث. تجدر الإشارة إلى أن حملة التبرع بالدم تعد جزءاً من التزام صناعات الغانم بمسؤوليتها ومشاركة المجتمع في التنمية.

أطلقت صناعات الغانم حملتها نصف السنوية للتبرع بالدم وذلك في مقرها بالشويخ وبالتعاون مع بنك الدم المركزي في الكويت. وقد حققت الحملة نجاحاً منقطع النظير نتيجة مساهمة عدد كبير من الموظفين في التبرع بالدم، وتغنم الشركة تلك الفرصة لتقديم الشكر والعرفان

أعياد مجيدة من فندق المنشور روتانا.. دتل نفسك خلال الأعياد مع رفاية الـ 5 نجوم



بمناسبة عيدي الميلاد ورأس السنة، أعد فندق المنشور روتانا عروضاً مختلفة وبأسعار مغرية لجميع النزلاء والضيوف. تفضلوا بحجز ليلة الميلاد في أحد أجنحتنا الكلاسيكية الفاخرة وتمتعوا ببطور وعشاء في مطعم فيلكا الذي يقدم لكم أيضاً عشاء مميّزاً يوم 24 ديسمبر في ليلة عيد الميلاد أو غداء يوم 25 ديسمبر مقابل أفضل الأسعار. ولاستكمال الاحتفالات وتوديع عام 2012 بطريقة مميزة، نقدم لكم عرض ليلة رأس السنة الذي يشمل إقامة خمسة نجوم في جناح كلاسيكي وعشاء فاخر لشخصين مع بطور مميز ومغادرة متأخرة. هذا ويقدم لكم مطعم فيلكا عشاء فاخر في سهرة رأس السنة مع تشكيلة كبيرة من الأطباق العالمية الشهية وضمن أجواء ساحرة. فندق المنشور روتانا هو كل ما تتمناه لقضاء أوقات ثمينة مليئة بذكرى عزيزة تحتفظ بها مدى الحياة. إن فندق المنشور روتانا هو أحدث فنادق النجوم الخمس في الكويت، جزء من مركزي المنشور والكويت للتسوق. يضم الفندق نحو 200 غرفة وجناح، ثلاثة مطاعم، ونادياً صحياً إضافة إلى قاعات لعقد المؤتمرات والاجتماعات وقاعة كبيرة تصلح لجميع المناسبات.

«الغدير الدولية» تفتتح أول فرع لمنتجات «قطونيل» في «كويت ماجيك»



قص الشريط إيداناً بافتتاح أول فرع لمنتجات قطونيل (مثنى غوزال)

احتفلت شركة الغدير الدولية للتجارة العامة والمقاولات، بافتتاح أول فرع لبيع منتجات «قطونيل» للملابس القطنية الداخلية في مجمع «كويت ماجيك» الواقع في منطقة أبو حليفة، بحضور رئيس مجلس إدارة الشركة، حمد الشمري، وشريكه المستشار رزق عبدالرحمن.

وعرض الفرع الجديد تشكيلة واسعة من منتجات «قطونيل»، العلامة التجارية الأوسع انتشاراً في مجال إنتاج وصناعة المنسوجات القطنية المصرية المعروفة بجودتها العالية، وتشمل هذه التشكيلة: «الملابس الداخلية، باديات، البيجاما، الملابس المنزلية، والرياضية، التي شيرت، الجوارب، ملابس السباحة، بالإضافة إلى المنتجات الوبرية من الروب والبشكير المصنوعة من القطن»، وتتناسب هذه المنتجات كافة المراحل السنوية وكل أفراد العائلة من رجال ونساء وأطفال.

وحول افتتاح الفرع الجديد يقول رئيس مجلس إدارة شركة الغدير، حمد الشمري: «فخورون بأن نكون الوكيل المعتمد لمنتجات قطونيل في الكويت، وسنسعى خلال الفترة المقبلة إلى تأسيس شراكة قوية مع شركة قطونيل لتلبية جميع احتياجات الأسرة من الملابس الداخلية والملابس القطنية التي تمنح الراحة، وذات مواصفات جودة ونوعية عالية، إضافة إلى كونها خير ممثل وسفير للقطن المصري المعروف على مستوى العالم أجمع بجودته الفائقة». وأكد الشمري أن لدى الشركة رؤية إستراتيجية للتوسع الآتي في الكويت واقتتاح المزيد من الأفرع في مختلف مناطق الكويت للوصول إلى الزبائن في كل مكان. وأن نقدم لهم ما يستحقونه من منتجات قطنية رفيعة المستوى وبأسعار لا تقبل المنافسة.



إقبال على منتجات قطونيل

شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية رعت احتفال وأنشطة اليوم العالمي للطفل



فيصل المطوع يتسلم الدرع التذكارية

مقرين بذلك أهمية هذا النوع من الأنشطة التي تهدف لخدمة الطفل وتنمية قدراته وتقديره بصورة عامة، كما تم توزيع منتجات تعنى بالطفل وتوزيع أكثر من 1000 هدية، واختتمت الاحتفالية بعدة كلمات شكر وتقدير من قبل الحضور والشركات والشخصيات الداعمة. من جانبها، قامت شركة فولت للدعاية والإعلان وهي الشركة المنظمة لهذه الأنشطة والاحتفالية بزيارة مكاتب شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، حيث قاموا خلال زيارتهم بتقديم درع تذكارية لرئيس مجلس الإدارة في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية فيصل المطوع، شاكراً ومتمنين دورهم ودعمهم لهذا الحدث، وبدوره أثنى فيصل المطوع على التنظيم والجهود التي بذلت في هذه الأنشطة لخدمة الطفل بصورة عامة. وتأتي رعاية شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية لهذه الأنشطة المتميزة في إطار نهجها من العمل الإنساني على مدى عقود ومنذ تأسيسها منها بضرورة الإساهم في العمل المجتمعي ودعم مختلف النشاطات والأنشطة التي تعمل على تطوير وتنمية الطفل والفرد بصورة عامة والنهوض به لبناء ورفعة وطنه.

من عشرين شركة عالمية ومحلية دعماً للأنشطة التي أقيمت وشارك فيها أكثر من 250 طفلاً من مختلف مدارس الكويت، حيث تخلل هذه الأنشطة عروض ترفيهية ومسرحية وبرامج توعوية لحقوق الطفل، وبهذه المناسبة أقيمت احتفالية لاختتام هذه الأنشطة تزامنت مع اليوم العالمي للطفل بحضور وكيل وزارة الصحة د.وليد الفلاح وشخصيات تربوية وعامة من الكويت ودول أخرى.



درع اليوم العالمي للطفل

فنادق ومنتجات موفنيك تفتح أول منشأة لها في باريس فندق موفنيك باريس نوبي يتيح تجربة العاصمة الفرنسية عبر الإقامة الفاخرة



المحلبين لأجوائه الهادئة والنكهات العصرية المتاحة في براسري فيكتور هوغو والحيوية التي يتميز بها بار ودهة 58، ونحن نتطلع للاستمرار في هذا النجاح معتمدين على عناصره القوية». وتشتمل عملية التجديد حديثة الفندق وسطيحة الشهيرة لتوفير ملاذ هائلي في المدينة يحلو فيه تناول غداء هادئ ومشروب منعش أو برانش الأحد الغني بالأطباق السويسرية الكلاسيكية والوجبات المفضلة لدى العائلات.

وللمسافرين من رجال الأعمال، سيقدم الفندق خدمة «توك - توك»، جانا لضمان وسيلة نقل فريدة وسريعة حول «مثلث الأعمال الذهبي» الذي يحتضن الفندق والمكون من نوبي - سور - سين، لوفالوا بيريه ولا ديفانس، على مقربة من مراكز المؤتمرات في بورت دو فرساي وباريس نور فيليبين، ومركز المواصلات إلى العاصمة في بورت مايو، وعلى بعد 10 دقائق من غاية بولون الشهيرة.

وقال جان غابرييل بيريس، الرئيس التنفيذي لفنادق ومنتجات موفنيك: «انطلاقاً من كوني أنا من باريس، أستطيع أن أؤمن ما سيقدّمه فندق موفنيك باريس نوبي وموقعه المذهل في الضاحية السكنية للمسافرين العالميين وللباريسيين لاختيار العاصمة بأسلوب مدهل». بالإضافة الفندق الجديد ارتفع عدد فنادق ومنتجات موفنيك في أوروبا إلى 22 منشأة، وأصبحت القائمة الإجمالية تضم 77 فندقاً ومنشأة وباحرة سياحية في نهر النيل في العالم. سيقدّم فندق موفنيك باريس نوبي عرضاً خاصاً بمناسبة انطلاقه بسعر يبدأ من 228 يورو متضمناً الفطور. لمزيد من المعلومات وإجراء الحجوزات، يرجى زيارة موقع الشركة www.moevenpick-hotels.com

زوريخ (سويسرا): أطلقت فنادق ومنتجات موفنيك أول فندق لها في باريس متيحة لضيوفها مستوى أعلى من الراحة يوازي برقيه منطقة نوبي الفاخرة التي يتواجد فيها الفندق. يقع فندق موفنيك باريس نوبي 3 محطات لقطار الأنفاق المترو عن قوس النصر الشهير حيث يتماهى بموقع هائلي وسط ضاحية سكنية فاخرة عند جادة فيكتور هوغو.

تسلمت فنادق ومنتجات موفنيك المنشأة في 19 الجاري، وفي صيف العام 2013 ستبدأ أعمال إعادة تصميم الفندق المكون من 281 غرفة و19 جناحاً ضمن مشروع تبلغ تكلفته عدة ملايين يورو. عملية التجديد ستستغرق تدريجياً على الطولبق لضمان عدم إزعاج الضيوف خلال إقامتهم. التصميم الداخلي الجديد مستوحى من الضاحية الراقية التي يتواجد فيها الفندق وستعبر كل غرفة فيه عن الطراز الباريسي الأصلي، حيث ستتضمن المقاعد الطويلة المصممة وفق الطلل والأقمشة الفرنسية بألوان هادئة ورسوماً ثلاثية الأبعاد على الجدران مستوحاة من ورق الجدران الزجاجية المصبوبة. وستعزز القطع الفنية الرقي الباريسي من خلال نقوش فرنسية وزخرفات عصرية. ويتميز الفندق الجديد بشكل خاص بمرافق الدش المتطورة المزودة بألواح زجاجية تتيح للنور اختراقها من غرفة النوم. وتحمل الألواح الزجاجية صورة تجريدية بلورية لخريطة مدينة باريس. في الغرفة مساحة مخصصة للعمل تجهيزات عالية التقنية وتصميمها العام ماخوذ من مفهوم هندسي وضعت شركة أرا ديزاين العالمية ومقرها لندن. وقال باسكال لوبور، مدير عام فندق موفنيك باريس نوبي: «الفندق يجذب الكثير من السكان

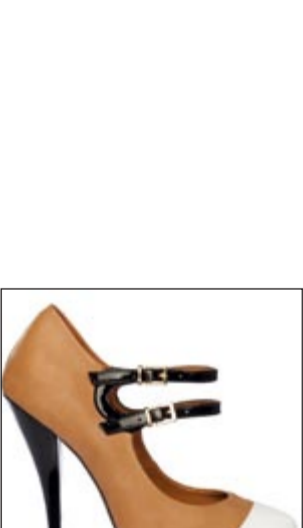
تصاميم متنوعة لإطلالات عصرية أنيقة للسيدات والرجال «كروت غير» تطلق تشكيلة استثنائية لموسم خريف وشتاء 2012



باللون الأحمر واللحمي والأزرق المخضر والأسود، مع لمسات أكثر وضوحاً بفضل الأسطح البارزة ونقش جلود الحيوانات وسلاسل الصناديق الجريئة. تعيد مجموعة Kurt Geiger KG تصميم القطع التقليدية بألوان العنابي الداكن والكحلي والأخضر الباقوتي والرمادي والبني، فيما تستكشف تفاصيل تعتبر في الغالب علامات مميزة للتصميم البريطاني ومنها الحذاء العسكري وحذاء تشلسي وبروغ. تنسم الأحذية بالحواشي المرصعة والنعل بألوان متباينة لتحمل الأحذية التقليدية مزايًا غير متوقعة. تظهر الإكسسوارات التقنية بوضوح أكبر في مجموعة خريف وشتاء العام 2012، فهي تتسم بتصاميم بسيطة وناعمة تضم نقش جلد الأفعى باللون الأحمر واللحمي والأزرق المخضر والأسود، والتي تتناسب مع الملابس الصوفية المحاكاة.

من الحقايب الكلاسيكية الناعمة أو حقايب السهرة الصغيرة التي تناسب الخريف والشتاء. وتضيف مجموعة Humbug حقبية السهرة المربعة الجديدة من جلد النابا الأبيض، إلى جانب عدد من الأشكال المتنوعة والموديلات الجميلة ومنها Rhubarb و Liquorice و Sherbet Jazz الأبيض، إلى جانب عدد من الأشكال الخطوط الأساسية فستتوحي المزيد من العمق والإلهام في الألوان الخفيفة والمنخفضة، والأحذية المزينة بالبروكيد والقماش المخرم والقصات المصنوعة بالليزر. وتعتبر المساطة الكلاسيكية السمة الأبرز في المجموعة والتي تتنقل في تصاميم البوت وأحذية الكورت المفتوحة وأحذية ماري جين ذات الكعب القصير والتصميم الجديد المتكرر.

كما تشتمل المجموعة أحذية بدرجات الأسود والأبيض والوردي والذهبي والعنابي والأحمر والفوشيا والأزرق، وبموديلات متنوعة من الكعب العالي والكعب المتصل والنعل المرتفع والأحذية الرياضية وتلك الخاصة بالدرجات النارية. تتباين الخطوط من الأحذية المرتفعة إلى المنبسطة، لتقدم تفاصيل تحصد ملامح التصميم البريطاني الكلاسيكي، ومنها الحذاء العسكري وحذاء بروغ وتشلسي. كما تقدم المجموعة دمجا مميّزاً على الطراز البريطاني، وهو مزيج بين أحذية تشلسي وأحذية ويلينغتون المرتفعة، إلى جانب تصميم فريد هو الحذاء الخفيف تكعب عال.



تواصل المجموعة الفائلة من حقايب اليد والتي تقدمها علامة كروت غير بشكل يبرز تصميمها المتألق من خلال استكشاف أساليب مميزة لوضع السلاسل والسحابات والتفاصيل الجريئة من الخرز لتترك لك أمر التنقل حاملة الحقيبة التي تعكس أسلوب حياتك، سواء