

نجاح حملة ميتسوبيشي لفحص فصل الشتاء

حققت حملت «هل سيارتك جاهزة لفصل الشتاء؟» والتي أطلقتها مؤخرا مجموعة الملا، الوكلاء الحصريون لسيارات ميتسوبيشي في الكويت، نجاحا كبيرا ولاقت تجاوبا واثقيا شديدا من عملاء ميتسوبيشي في الكويت، للتعرف على الإجراءات الصحيحة المتبعة للحفاظ على السيارة في فصل الشتاء والعناية بها.



وانطلقت حملة فصل الشتاء يوم 25 نوفمبر 2012، واستمرت حتى 13 ديسمبر من الشهر الجاري والتي تأتي استكمالاً لحملة فصل الصيف الذي قدمته المجموعة خلال هذا العام.

وقالت المجموعة: «ان اطلاق هذه المبادرة لم يكن سوى تأكيداً على التزام مجموعة الملا وحرصها على التواصل مع عملائها، وتعزيز ولائهم والتركيز على رعايتهم، وكسب رضاهم الدائم، عبر تقديم أعلى مستويات الخدمة والعروض المميزة».

واستفاد عملاء ميتسوبيشي في الكويت من العرض المقدم لهم في فصل الشتاء من خلال فحص سياراتهم مجاناً، حيث تم فحص أكثر من 20 نقطة حيوية، شملت جميع جوانب السيارة الأساسية ومنها نظام التدفئة والتبريد، نظام ضبط حرارة المحرك، نظام الاحتراق، نظام المكابح، الإطارات، والمساحات، إضافة إلى النقاط الكهربائية، ومنح هذا العرض العملاء خصومات على الأجر بنسبة 15٪، إضافة إلى خصم 20٪ على قطع الغيار.

وقد قام بعملية الفحص والتشخيص لحالة السيارات مجموعة من الفنيين الذين يتكون أعضاؤها من الخبرة الكافية في هذا المجال والمدرّبين تدريباً كافياً لاكتشاف الأعطال ومن ثم إصلاحها، والمجهزين بجميع المعلومات والتقنيات المطلوبة وبأعلى كفاءة ممكنة، والذين بدورهم قدموا للملكي سيارات ميتسوبيشي المعرفة التقنية والمشورة حول كيفية الحفاظ على سياراتهم.

وشهدت الحملة حضوراً مكثفاً من العملاء وحققت نجاحاً فاق كل التوقعات، وتمكنت الحملة من تسليط الضوء على جميع المشاكل التي قد تواجه قائدي السيارات خلال فصل الشتاء، وكيفية التغلب عليها، بالإضافة إلى التوعية بأهم عناصر صيانة السيارات لضمان قيادة سليمة وأمنة، وتبني بيئة العمل في مراكز خدمة الملا تسودها التكنولوجيا المتطورة والاحترافية العالية في تقديم أعمال الصيانة الدورية، والإصلاحات الرئيسية والثانوية وتقييم حالة المركبات.

أرض المعارض تطلق اليوم معرض الغذاء والأواني

يطلق صباح اليوم فعاليات معرض الغذاء والأواني 2012 والتي تنظمه وتقيمها شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف صالة 8 ويستمر حتى 29 ديسمبر الجاري، بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت إلى أكثر من 80 جناحاً يمثلون أكثر من 65 شركة عارضة تمثل 9 دول مختلفة منها



اليمن والأردن، مصر والسعودية والبحرين، ولبنان وتركيا وفلسطين إضافة إلى الكويت.

وذكر مدير «معرض الغذاء والأواني 2012» لدى شركة معرض الكويت الدولي عماد محمد الهاورن «أن هذا المعرض يعد من أكبر المعارض الاستهلاكية الغذائية التي تشهدها الكويت قبل حلول السنة الميلادية الجديدة، إذ يحفل بأنشطة مهمة عديدة، ويستقطب شرائح عديدة من الزوار وجمهور المستهلكين مما يسمح للجهات المشاركة بتوسيع دائرة التعريف بانشطتها وجس نبض السوق وزيادة وتنوع خطط التسويق لديها.

وشدد الهاورن على أن هذا المعرض أصبح قبلة لجمهور المستهلكين، حيث تتنافس شركات المواد الغذائية والاستهلاكية لتقديم منتجاتها وعروضها الخاصة فوق مساحة 5000 متر مربع، مشيراً إلى أن هذا المعرض يوفر على المواطنين والمقيمين غذاء البحث عن أصناف جديدة ومختلفة من المواد الغذائية والتموينية من التمور والبهارات وغيرها، بالإضافة إلى توفير احتياجاتهم من الأواني المنزلية، حيث تتجمع تحت سقف واحد العديد من شركات المواد الغذائية ومنتجات اللحوم، والأسماك والدواجن والبقوليات والمكسرات والعصائر والمواد التكمينية ومستلزمات الأطعمة والفواكه الطازجة والمجمدة والمعلبات، إضافة إلى أجهزة ومعدات المطبخ واكسسواراتها وأدوات الطبخ من الأواني المنزلية ومجموعة أطقم السفر والشاي والقهوة والتمور وغيرها من الهدايا التي يمكن تقديمها في الأعياد والمناسبات المختلفة.

وشدد الهاورن على أن قيام شركة معرض الكويت الدولي بتنظيم هذا المعرض يأتي من إيماننا بأهمية هذا القطاع ولتركيبة الضوء عليه، خاصة أنه يعد من القطاعات الاقتصادية والاستهلاكية الحيوية التي تخدم شرائح كبيرة من المواطنين الكويتيين والمقيمين، حيث يلبي المعرض متطلباتهم الاستهلاكية من المواد والمنتجات الغذائية والأواني المنزلية واكسسواراتها. وتوقع الهاورن بأن يشهد معرض الغذاء اقبالاً كبيراً متمنياً أن يحقق المعرض أهدافه كمعرض استهلاكي متميز محلياً وإقليمياً.

وإختتم الهاورن حديثه داعياً الجمهور الكريم إلى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق أسرية وبضائع مميزة مذكراً بمواعيد زيارة صالات العرض، حيث يستقبل المعرض زواره بالصالة 8 على فترتين صباحية من الساعة 9:30 صباحاً إلى الساعة 1 ظهراً ومسائية من الساعة 4:30 عصراً إلى الساعة 9:30 مساءً وأيام الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 5 عصراً إلى الساعة 10:30 مساءً.

«بتروفاك» تتوقع نمواً للأرباح بـ 15٪ بنهاية 2012

أعلنت صحيفة الفايننشال تايمز أن مجموعة بتروفاك لخدمات النفط تتوقع تحقيق نمو لأرباحها بنسبة 15٪ بنهاية العام الحالي، مضيفاً أن لديها فرصاً كثيرة للنفوذ بمناقصات خلال العام المقبل.

فيما قال الرئيس التنفيذي للشركة إيمان اصغري: ان الشركة لديها الثقة في مضاعفة أرباحها من 433 مليون دولار إلى 866 مليون دولار على الأقل خلال الخمس سنوات المقبلة حتى عام 2015.

وقد ارتفعت قيمة أسهم الشركة بـ 0,5٪ لتصل قيمة السهم إلى 16,88 جنيهاً استرلينياً بزيادة قدرت 19٪ عن العام الماضي.

• محدث فاخوري

PIAGET
www.piaget.ae

بوتيك بياجيه، مجمع الصالحية، 19-21 242 2 960 / 247 6 2 960
محل: 360، 929 2 960
بيهانتي، مركز الحمراء للتسوق 20-22 247 2 960

YAMAHA

أسعار لن تتكرر فيه عروض نهاية الموسم

75 KD Yamaha YHT-196 Home Theatre Package
نظام المسرح المنزلي YHT-196 من ياماها

89 KD Yamaha YHT-296 Home Theatre Package
نظام المسرح المنزلي YHT-296 من ياماها

95 KD Yamaha YHT-5400 Home Theatre Package
نظام المسرح المنزلي YHT-5400 من ياماها

الدولية
للإلكترونيات
aDawliah Electronics

السالمية (معرض الميجا) : شارع سالم المبارك - مقابل ماكس - هاتف: 25729201 - 25729639
حولي : شارع بيروت - عمارة الأطباء - هاتف: 22643764 / 5

«الوطني» يعلن الفائزين الثلاثة بـ 5 آلاف دينار في «الجوهرة»



أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الثلاثة بجائزة 5 آلاف دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال شهر ديسمبر، والتي جرت في المركز الرئيسي للبنك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز عملاء البنك الوطني أنور صالح حسين العجوه وهزاع خالد فهد المطيري وأحمد جواد حسن الموسى بمبلغ 5 آلاف دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر ديسمبر، وعبر الفائزون عن تقديرهم لخدمات البنك الوطني ومنتجاته الفريدة، ونوهوا بالجوائز القيمة التي يوفرها على مدار السنة. وقد عزز البنك الوطني قيمة الجوائز التي يقدمها لعملائه من حساب «الجوهرة» وزاد من فرصهم للفوز بـ 5 آلاف دينار أسبوعياً و125 ألف دينار شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً، ويؤهل حساب الجوهرة جميع عملائه تلقائياً للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية والربع سنوية مقابل كل 50 ديناراً فقط في رصيدهم، وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه بالفوز.

«التجاري»: استمرار عرض «البريطانية» مع إمكانية إجراء الحجوزات عبر الإنترنت

قال البنك التجاري الكويتي انه أصبح بإمكان عملائه من حملة البطاقات الائتمانية فيزا و ماستركارد الاستفادة من العرض المقدم من الخطوط الجوية البريطانية مع إمكانية إجراء الحجوزات عبر الإنترنت والتمتع بخصم 10٪ وذلك من خلال الدخول على الرابط الموجود على موقع البنك والخاص بالعرض.

وكان البنك قد اطلق في 10/12/2012 هذا العرض المميز مع الخطوط الجوية البريطانية المستمر حتى 28/2/2013، حيث يهدف هذا العرض الى تقديم خصم بنسبة 10٪ على تذكار السفر وعلى جميع الدرجات (الدرجة الأولى، درجة رجال الأعمال، والدرجة السياحية) لحاملي البطاقات الكلاسيكية والذهبية والبلاتينية الصادرة عن التجاري، بالإضافة الى خصم 15٪ على تذكار السفر

على جميع الدرجات لحاملي بطاقات فيزا انغبيت الائتمانية، وذلك عند حجز تذكار السفر الى أي وجهة سفر من الكويت باستخدام بطاقاتهم الائتمانية في مركز مبيعات الخطوط الجوية البريطانية في مدينة الكويت - برج العوضي، أو عبر الإنترنت فقط عبر الرابط الموجود على صفحة البنك وذلك تسهيلاً وتيسيراً على عملاء البنك.

ويسعى البنك من خلال هذه العروض الى مكافأة عملائه أصحاب البطاقات بمنحهم فرصاً مميزة للتسوق والشراء من أفضل الشركات ومنتجات التجزئة المعروفة والحصول على خصومات مميزة، والخطوط الجوية البريطانية هي واحدة من الشركات العربية والمميزة في عالم الطيران وتغطي وجهات سفر متنوعة ومفضلة في أوروبا وأميركا وهو ما يعود بالنفع على شريحة واسعة من عملاء البنك.

«برقان» يعقد حفل جوائز الماس الحادية عشرة الأحد المقبل



أعلن بنك برقان انه سيعقد حفل جوائز الماس يوم الأحد 23 ديسمبر الجاري في قاعة الشيخة سلوى صباح الأحمد الصباح، وذلك في تمام الساعة السابعة مساءً. تحت رعاية الشيخة شخيرة عبدالله الخليفة الصباح، الرئيس الفخري للنادي الكويتي الرياضي للمعاقين، هذا وسيلقي الحفل الضوء على إنجازات الفائزين من الأفراد وكذلك المؤسسات العاملة في مجال ذوي الاحتياجات الخاصة. وقامت جائزة الماس على مدى السنوات الماضية بتكريم الكثير من ذوي الاحتياجات الخاصة الذين استطاعوا تحدي إعاقاتهم والتغلب على العقبات والمصاعب التي تواجههم في الحياة ليحققوا إنجازات متميزة. وقام البنك بتقسيم جائزة الماس إلى ثلاث فئات لتشمل جميع ذوي الاحتياجات الخاصة بشكل عادل، حيث تم تخصيص جائزة الماس الزرقاء لذوي الإعاقات الذهنية بينما جاءت جائزة الماس الصفراء لتكريم ذوي الإعاقات الحركية، وجائزة الماس البيضاء لذوي الإعاقات الحسية.

وكانت جائزة الماس قد شهدت نجاحات بارزة وتطوراً مستمراً. وإذا كانت الفكرة الأساسية قد بدأت بشكل أولي وبسيط إلا أنها تطورت لتصبح اليوم من أبرز البرامج والمبادرات التي تهتم بذوي الاحتياجات الخاصة على مستوى الكويت. وقام فريق البنك بتطوير المبادرة وإغنائها بالكثير من الأفكار والإضافات التي جعلتها في كل سنة أكثر تميزاً ونجاحاً.

يسعى بنك برقان أن يكون مساهماً في دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع بهدف تعزيز روح الانتماء لديهم وتطوير قنوات التواصل بينهم وبين البيئة الاجتماعية المحيطة بهم. ولتحقيق هذا، حرص البنك على تشجيعهم وتطوير مهاراتهم ومواهبهم ليستطيع أن يوفر لهم فرص عمل في البنك تتوافق مع إمكاناتهم. لقد أصبحت جائزة الماس اليوم مكوناً رئيسياً في تطبيقات المسؤولية الاجتماعية للبنك، وتعبيراً فريداً وقوياً لدور بنك برقان في تنمية وتطوير المجتمع والاهتمام بقضاياهم وأفراد على اختلاف شرائحهم وفئاتهم.