

ملكة الثلج في المدرسة الإنجليزية - الفحيحيل



بجدتهما، وعائلة من الغربان، وأصدقائهم، وأزهار وأشجار مسجورة بالإضافة إلى حيوان الرنة. كما أن الموسيقى والمؤثرات الصوتية المذهلة والعرض التقديمي الرائع سيجعل العرض لا ينسى، ونود أن نشكر أولياء الأمور الذين ساعدوا في توفير الأزياء، وكذلك الأنسة ليدجارد (الموسيقى)، والأنسة ماكنزي (المدرية والموجهة للشخصيات)، والأنسة جونسون، والسيدة كيببي، والسيدة آدمز، والسيدة مايسون والسيدة نيوتن.

لقد تحول مسرح «لويد وبيير» في المدرسة الإنجليزية - الفحيحيل أخيرا إلى أرض شتوية عجائبية وهمية في الشمال المتجمد. وكان الإصدار الموسيقي لهانز كريستيان أندريسون مدرسا بحيث ساعد على خلق أجواء فصل الشتاء حيث تدور القصة حول معركة بين الخير والشر في الشمال المتجمد، حيث شاهد الجمهور جيردا وكاي المسحورين الذين يطلبان مساعدة الآخرين للتخلص من تأثير السحر. وفي الطريق التقى كل من جيردا وكاي

مطعم وكافيه إيكيا يحتفلان بموسم الأعياد على الطريقة السويدية



يحتفل مطعم وكافيه إيكيا هذا العام بعيد الميلاد ورأس السنة الميلادية على الطريقة السويدية التقليدية، بهدف حسن تطبيق تقاليد العيد التي تجمع العائلات معا في هذا الموسم الاحتفالي، حيث تقدم إيكيا الكويت وجبة المطعم وسفري مقابل 9 دنانير فقط.

ومع أخذ التقاليد والثقافات المختلفة بالاعتبار، يستضيف مطعم وكافيه إيكيا كل عام مهرجانا خاصا بالأعياد يتم تخصيصه لمطبخ محدد، هذا العام باستضافة الزوار ان يترقبوا وجبة شهية من البط المشوي تقدم مع خضراوات الموسم والبطاطا المهروسة واختياركم من الصلصة السمراء أو صلصة البرتقال.

يتمسك مطعم وكافيه إيكيا بمعايير الجودة العالمية والتوجهات الثقافية في مطبخه وخدمات الماكولات والمشروبات بما في ذلك استخدام لحوم الذبح الحلال، والقهوة الحاصلة على شهادة UTZ، والوجبات المحضرة بالزيوت الخالية تماما من الدهون المشبعة مما يفيد كبدل

صحي للسيطرة على معدلات الكوليسترول علاوة على ذلك يتم تقديم فطور Swedish Breakfast & Family في مطعم إيكيا بسعر متميز يشكل بداية مثالية ليومكم، فضلا عن ذلك تعتبر حلوى إيكيا IKEA Bistro Frozen Yogurt المنخفضة الدهون والسعر حلوى لذيذة يجب ألا تفوت قبل مغادرة المكان.

7	8	9	10
14	15 نوفمبر	16	17
22	23	24	
29	30	31 ديسمبر	

أسعار لن تتكرر في عروض نهاية الموسم

YAMAHA

Yamaha YHT-196 Home Theatre Package
نظام المسرح المنزلي YHT-196 من ياماها

Yamaha YHT-296 Home Theatre Package
نظام المسرح المنزلي YHT-296 من ياماها

Yamaha YHT-5400 Home Theatre Package
نظام المسرح المنزلي YHT-5400 من ياماها

الدولية للإلكترونيات
aDawlah Electronics

السامية (معرض الميجا) : شارع سالم المبارك - مقابل ماكس - هاتف : 25729201 - 25729639
حولي : شارع بيروت - عمارة الأطباء - هاتف : 22643764 / 5

«روتانا» تقطف جائزين في حفل جوائز السفر العالمية النهائي لعام 2012



حققت روتانا، الشركة الرائدة في إدارة الفنادق في الشرق الأوسط وأفريقيا، إنجازا جديدا نتيجة جهودها المتواصلة والتزامها بأرقى معايير الخدمات الفندقية، حيث حصدت جائزة «العلامة الفندقية الأسرع عالميا من حيث عمليات التوسع» في الحفل النهائي لتوزيع جوائز السياحة العالمية في الهند هذا العام والذي يعتبر الحدث الأهم في عالم الضيافة والذي يهدف إلى تعزيز التفوق في صناعة السياحة والسفر حول العالم. كما حصد فندق الشاطئ روتانا أبوظبي جائزة «المنتجع الرائد للشركات عالميا».

وتعليقا على هذه المنجزات، أعرب سليم الزير، الرئيس التنفيذي لروتانا عن اعتزازه وفخره بتسلم هذه الجوائز. وقال «إننا مسرورون جدا بتصنيفنا العلامة الفندقية الأسرع عالميا من حيث عمليات التوسع وبريادة أحد فنادقنا عالميا في واحدة من أكثر الجوائز أهمية والتي تمنح سنويا. إن هذا الفوز يعكس بشكل واضح تفاني فريق عمل روتانا في العمل والالتزام والشغف مما يضمن توفير نتائج تتخطى توقعات عملائنا».

الجدير ذكره أن صحيفة «Wall Street» صرحت مسبقا بأن جوائز السياحة العالمية أصبحت الآن في مقام «الأوسكار» واعتبرتها الأكثر شهرة ورقيًا على مستوى العالم. في كل عام تفاجئ جائزة السفر العالمية جمهور صناعة السياحة في طريقة تقديمها واحتفالها المتصاعد للأعلى دائما حيث أنها تأسست في عام 1993 وقد احتفلت بإنجازاتها الضخمة والتي يمكن العنبر عليها في كل قطاعات صناعة السياحة العالمية.

ومنذ تأسيسها توسعت روتانا لتصبح أكبر مجموعة فندقية في المنطقة وأكثر علامة تجارية معروفة على نطاق واسع وتتمتع بإعجاب وتقدير عالين. تدير روتانا حاليا مجموعة تضم 80 فندقا على امتداد الشرق الأوسط وأفريقيا مع خطة انتشار واسعة.

ويعود الفضل للنجاح السريع في روتانا إلى منظومة التطوير الاستراتيجية والتي عمل عليها منذ البدايات فريق عمل من المحترفين المتمتعين بخبرات عالمية استثنائية والأهم ما يحملونه من فهم عميق لتقنيات وعادات المجتمعات على اختلافها في الشرق الأوسط وأفريقيا حيث ندير فنادقنا وقد اعتمد تركيزنا في الخطة التوسعية لمجموعة روتانا على إدارة فندق في كل بلد بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. الأمر الذي تجلّى بزيادة عدد الفنادق في الحفظة الفندقية للشركة منذ تأسيسها عام 1992 من فندقين إلى 80 في 2012. تقدم روتانا مجموعة واسعة من الخدمات والمنتجات فرعية: منتجعات وفنادق روتانا التي تمتاز بأربع أو خمس نجوم، فندق أرجان من روتانا للإقامات الطويلة، منتجعات وفنادق ريجان من روتانا الخالية من الكحول والتي تمتاز كذلك بأربع أو خمس نجوم إضافة إلى فنادق سنتروات النجوم الثلاث والذي يتمتع بمفهوم

يلبي حاجات السفر الاقتصادي. إن قائمة الخيارات الواسعة المتوفرة لدى روتانا لنواحي الأمان التي تشتملها والميزانيات وأساليب العيش، كفيلة بجذب العملاء وجعلهم مخلصين لهذه العلامة الفندقية الرموقة. وختاماً، قال الزير «تشهد هذه الجوائز على مقدار الشغف

والالتزام اللذين تتمتع بهما المجموعة حيث يضطلعان بدور محوري في نمو روتانا. إن الحماس والمهنية اللذين يظهرهما جميع أفراد طاقمنا تجاه عملهم وتجاه الصناعة الفندقية، هما ما أتاح لنا تحقيق هذه المنجزات وإننا مسرورون للغاية لأن جهودنا قد تكملت بالتقدير والإعجاب».

مؤتمر الكويت الرابع للعلاقات العامة والإعلام 2012
Kuwait's Fourth Conference & Workshops on Public Relations 2012
20-19 ديسمبر، 2012 - فندق شيراتون الكويت Sheraton Kuwait Hotel

عصر العلاقات العامة THE ERA OF PR

International Public Relations Association Gulf Chapter (IPRA-GC)
الجمعية الدولية للعلاقات العامة - فرع الخليج

برنامج المؤتمر

<p>اليوم الثاني: الخميس - 20 ديسمبر 2012</p> <p>11:00 am - 10:45 am استراحة 02:30 am - 11:00 pm ورشة عمل متخصصة صياغة الرسالة الإعلامية في الإعلام الجديد لقد عانت كثير من المؤسسات الحكومية والشركات والمؤسسات في السنوات الأخيرة، أثناء مرحلة انتقالها من الإعلام التقليدي إلى الإعلام الجديد، من سوء فهم لمخامين وقوالب الرسالة الإعلامية التي أصبح لها شروطا ومحددات لا بد من توافرها لتحقيق الأثر المرغوب لدى الجماهير المستقبلة لهذه الرسالة. تناقش هذه الورشة، والتي تقدم للمرة الأولى في الوطن العربي، كيفية صياغة رسالة إعلامية مؤثرة وناجحة في وسائل الإعلام الجديد.</p> <p>03:15 pm - 02:30 am غداء للمشاركين والحضور 03:15 pm ختام المؤتمر</p>	<p>اليوم الثالث: الخميس - 20 ديسمبر 2012</p> <p>09:00 am - 08:30 am قهوة الصباح 10:45 am - 09:00 am الجلسة الثالثة 09:45 am - 09:00 am بناء وإدارة فريق العمل تتلخص هذه المحاضرة المصغرة على هيئة ورشة عمل إلى مفهوم فريق العمل وأهميته ومكوناته الثلاث (الأفراد - الهدف - القيادة)، ومرحلة بناء الفريق الخمسة (دورة حياة الفريق). 10:45 am - 09:45 am المسؤولية الاجتماعية للشركات والعلاقات العامة، ارتباطها إلقاء الضوء على البرامج الناجحة - الممارسات الفعالة للمسؤولية الاجتماعية للشركات في العالم العربي هذا المحور يقدم بالتناوب مع الجمعية العربية للمسؤولية الاجتماعية، حيث يتم مناقشة الفرق بين المسؤولية الاجتماعية والعمل الخيري، بالإضافة إلى التطرق لمهام الجمعية العربية للمسؤولية الاجتماعية.</p>	<p>اليوم الرابع: الأربعاء - 19 ديسمبر 2012</p> <p>12:30 am - 11:30 pm الجلسة الثانية إدارة المناسبات في عالم سريع التغير: كيفية الحصول على أفضل النتائج دراسة حالة - شركة زين للاتصالات - الكويت 12:45 pm - 12:30 pm استراحة 02:30 pm - 12:45 pm ورش عمل متخصصة المحدث الإعلامي الرسمي - (ممثل المنظمة / الشركة) الموثوق لرعاية وتوصيل الحوار في عصر الحوار يتناول هذا المحور كيفية بناء مهارات المحدث الإعلامي وصقلها بأسلوب مبتكر ومعاصر وفق معايير عصر الإعلام الجديد، تدريب المحدث الرسمي للشركة حول كيفية كتابة الخطاب والعروض التقديمية والتألقا على نحو فعال ومؤثر، وبناء الثقة وضمان ترسيخ صورته كمصدر موثوق للعلماء من أجل تيسير الحوار وتوصيله بنجاح. 03:15 pm - 02:30 pm غداء للمشاركين والحضور 03:15 pm نهاية اليوم الأول</p>	<p>اليوم الأول: الأربعاء - 19 ديسمبر 2012</p> <p>09:00 am - 08:00 am التسجيل - قهوة الصباح 10:00 am - 09:00 am مراسم الافتتاح الرسمي 10:15 am - 10:00 am افتتاح المعرض 11:15 am - 10:15 am الجلسة الأولى - جلسة حوار 11:30 am - 11:15 am طرح الأسئلة العلاقات العامة والإعلام المتخصص: مصداقية، شفافية - بمعايير دولية معتمدة لقد أصبح الإعلام المتخصص في أي قطاع مثل القطاع المالي، البنوكي والقطاع الرسمي وغيرها أكثر تقيدا من أي وقت مضى، مما يجعل العلاقة بين هذه القطاعات والعلاقات العامة والإعلام أكثر أهمية! تتلخص هذه الجلسة المتخصصة لمصداقية وشفافية العلاقات العامة والإعلام بعرض متميز في قطاعات متنوعة ومجال تطبيق المعايير الدولية المعتمدة.</p>
--	---	---	---

Organized by Media Sponsor Official Carrier Sponsors

Tel.: + 965 22498631 + 965 22498632 Fax.: + 965 22498529 E-mail: info@way-com.com website: www.way-com.com : سارع بالتسجيل