



وليد الخشتي يتسلم جائزة «زين»

المنظمة العربية تكرم الشركة على هامش احتفالاتها السنوية في دبي «زين» تفوز بجائزة «التميز الذهبي» عن أعمالها في المسؤولية الاجتماعية على مستوى المنطقة العربية

وبيئتنا، هو ما دفعنا إلى أن نمس القضايا الأكثر تأثيراً في حياتنا.

وأضاف الخشتي بقوله «نحن نؤمن بأن المستقبل المستدام هو المستقبل المشرق، وانسجاماً مع هذا الهدف، فإننا ومن خلال قيمنا التي نؤمن بها نخطط دائماً للعمل على القضايا والفرص ذات الصلة بالاستدامة». وأعرب الخشتي عن أمله بأن تمثل المبادرات والمشاريع الاجتماعية التي تنفذها الشركة عنصراً أساسياً من عناصر التزامها بتحقيق مستويات أعلى من الشفافية والمساءلة أمام مجتمعها وشركائها، مشيراً إلى أن «زين» ستحاول من جانبها أن تتنزه أي فرصة لتجسد التزامها وتعهدها بالقضايا الاجتماعية الأكثر تأثيراً، وذلك من منطلق إدراكها بطبيعة التحديات التي تواجه عمل مؤسسات القطاع الخاص.

الجدير بالذكر أن شركة «زين» فازت بجائزة «التميز الذهبي» في مجالات المسؤولية الاجتماعية على مستوى المنطقة العربية عن العام 2012، لطرحتها العديد من المبادرات الاجتماعية في المجالات الصحية والتعليمية، مثل مشروع مستشفى «زين»، مشروع شوف زين، برنامج كاس مايكروسوفت، وأخيراً مشروع طالب للتعليم الإلكتروني.



شهادة التميز الذهبي لـ «زين»

وهو النهج الذي ينص على إعادة الروح الإنسانية إلى مجال الأعمال التجارية، وخلق أجواء مفعمة بالموهبة والترابط داخل نسج المجتمع، وذلك من خلال التزامها الكامل بمبدأ المسؤولية الاجتماعية.

وأوضحت الشركة أن هذه الجائزة ستحفزها على الدفع بمزيد من جهودها نحو خلق قيمة مضافة ذات تأثير إيجابي ومعنوي تستطيع من خلاله أن تقري بيئتها، مبيحة أنها لديها القناة التامة بأن نجاح قيام أي شركة تجارية بدورها في المسؤولية الاجتماعية يعتمد على التزامها بمعايير الاحترام للمجتمعات.

وقال مدير العلاقات والاعتمادات في شركة زين، برنامج كاس مايكروسوفت، وأخيراً مشروع طالب للتعليم الإلكتروني.

وليد الخشتي:

التزامنا بأن نؤثر

إيجابياً دفعنا إلى أن

نمس القضايا الأكثر

تأثيراً على حياتنا



أعلنت زين أكبر شبكة اتصالات في الكويت أنها فازت بجائزة «التميز الذهبي» في مجالات المسؤولية الاجتماعية على مستوى المنطقة العربية عن العام 2012، إذ منحتها المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية هذه الجائزة على هامش فعاليات احتفالها السنوي في فندق الجمبرا بيتش في دبي.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن الجائزة التي حصلت عليها جاءت بفضل سلسلة المبادرات والمشاريع الاجتماعية التي أطلقتها عن هذه الفترة، والتي كان لها بالغ الأثر في تعزيز مساهماتها والتزاماتها تجاه العديد من الفئات والمؤسسات والجهات في المجتمع.

وأوضحت «زين» أن جائزة «التميز الذهبي» في مجالات المسؤولية الاجتماعية هي جائزة تم تخصيصها لتكريم المؤسسات والشركات التي تقوم بأداء رسالتها الاجتماعية تجاه البيئة المحيطة التي تتعايش معها وفق مجموعة من المعايير، مبيحة أنها من الشركات الحريصة على تأسيس كيان ملتزم بمعايير الشراكة الحقيقية التي تؤمن في قدر الكافي لتحقيق التنمية المجتمعية والبيئية.

يذكر أن شركة زين دائماً ما كانت تتبنى نهجاً واضحاً في تحقيق التزاماتها الاجتماعية،

احتفالاً بمرور عام على إطلاق الموقع موقع «xcite.com» يقدم خصومات هائلة لمدة 3 أيام

عبر الإنترنت وعبروا عن رضاهم عن سرعة التوصيل والترتيب والكفالات وكذلك الأمان الموجود في طريقة الدفع الإلكتروني للموقع.

يُفضل كل المزايا المذكورة أعلاه فقد ترحب الموقع في بداية انطلاقه لجوائز عديدة منها جائزة «أفضل موقع إنترنت عربي» وجائزة «أفضل موقع تسوق إلكتروني» وفي يونيو 2012 فازت صفحة الموقع على الفيسبوك بجائزة «أفضل صفحة فيسبوك تفاعلية» عن فئة الإلكترونيات على مستوى دول الخليج العربي. ومع التطوير المستمر للموقع على مواقع التواصل الاجتماعي، استطاع «xcite.com» أن يعزز جسور التواصل والتفاعل مع العملاء والجمهور بطريقة تجعلهم على اطلاع دائم بأحدث المنتجات والعروض والأسعار الحصرية للموقع وغيرها الكثير من المزايا.



استطاع موقع «xcite.com» خلال سنة من عمله أن يستقطب عدداً هائلاً من الزوار والعملاء وحتى المتصفحين الذين تعودوا على متابعة العروض والخصومات الخاصة بالتسوق الإلكتروني، ما جعله موقعا بارزاً يحتل المائة الأولى كأكبر متجر إلكتروني على الإنترنت. وتميز الموقع بأنه متوافر باللغتين العربية والإنجليزية، إضافة إلى تصميم المدع وسهولة التعامل مع جميع وواجهات من طريقتي استعراض المنتجات ومواصفاتها ومروراً بالأسعار وانتهاء بعملية الاختيار والدفع. وهذه سهولة الراحة جعلت الموقع هو المسكن المفضل لآلاف الزبائن الذين اشتروا منتجاتهم

بعد تحقيقه ريادة ملحوظة ومكانة بارزة بين مواقع التسوق الإلكتروني في الكويت، يحتفل «xcite.com» بمرور سنة واحدة على إطلاقه في 16 ديسمبر 2012، وإيضاً الميز من الفأدة والمتعة بهذه المناسبة أطلق الموقع عرضاً ترويجياً مذهلاً وغير مسبوقة على الإنترنت ليوفر قيمة ضخمة ورائعة على جميع مشترياته وذلك من 16 وحتى 18 ديسمبر 2012. ومع قيام العملاء بزيارة الموقع خلال هذه الفترة، فبإمكانهم التجول بين جميع معروضات الموقع من أجهزة إلكترونية ومنزلية واختيار ما يحتاجونه، ومن ثم يحصلون على خصم 70٪ على جميع مشترياتهم، مع الاستفادة من جميع خدمات الموقع من عملية توصيل وتركيب وكفالة وفق الشروط والأحكام الاعتيادية للموقع الإلكتروني.

«المنى»: قطاع الخدمات استحوذ على 55,3% من التداولات

الشركات ذات رؤوس الأموال الكبيرة والمتوسطة أي تغيير أو مجرد تغيير بسيط هنا وهناك، حيث ارتفعت القيمة الرأسمالية السوقية للبنك الأهلي المتحد - (رأس مال متوسط: 1 مليار دينار) عن انخفاض قيمتها الرأسمالية السوقية بنسبة 1,2٪ بينما لم يطرأ أي تغيير على القيمة الرأسمالية السوقية لبيت التمويل الكويتي (رأس مال متوسط: 2,3 مليار دينار) خلال الأسبوع.

وأفاد بأن حجم التداول في أسهم الشركات الإسلامية بلغ 12,1 مليار سهم، ومن الأسهم الأخرى التي كان أداءها جيداً بالملاحظة سهم الأفكو للإجارة والتمويل (رأس مال متوسط: 262,2 مليون دينار) حيث ارتفعت القيمة الرأسمالية السوقية للشركة بـ 6,3٪ خلال الأسبوع.

السوقية بنسبة 2٪ نتيجة لتراجع سعر السهم 20 فلساً خلال الأسبوع، بينما أعلنت شركة الاتصالات المتنقلة (زين) (رأس مال متوسط: 3,4 مليارات دينار) عن انخفاض قيمتها الرأسمالية السوقية بنسبة 1,2٪ خلال الفترة. ولقت على أنه على صعيد الشركات الإسلامية، ومن أصل 56 شركة تعمل في هذا القطاع، ارتفعت أسعار أسهم 21 شركة بينما تراجعت أسهم 12 شركة خلال الأسبوع.

وذكر أن القيمة الرأسمالية السوقية لقطاع الشركات الإسلامية ارتفعت بنسبة 0,52٪ لتصل إلى 6,54 مليارات دينار في نهاية الأسبوع في غياب أي تطورات من شأنها تبرير هذا الارتفاع ولم تشهد أسهم

من إجمالي التداول في سوق الكويت للأوراق المالية، حيث تم تداول 145,7 شهماً مصرفياً مغارة بـ 82,3 مليون سهم في الأسبوع السابق، أي بزيادة تعادل 93٪، وبلغت حصة سهم بنك إنمار (رأس مال متوسط: 126,2 مليون دينار) 90 مليون سهم مثلت 65,3٪ من إجمالي التداول في أسهم هذا القطاع خلال الأسبوع.

وأشار إلى أن انخفاضاً بسيطاً طرأ على القيمة الرأسمالية الإجمالية للسوق لتصل في نهاية الأسبوع إلى 29,01 مليار دينار حيث أن الأسهم الرئيسية بقيت عند مستوياتها السابق أو شهدت تراجعاً هامشياً حيث أعلن بنك الكويت الوطني (رأس مال متوسط: 4,2 مليارات دينار) عن تراجع قيمته الرأسمالية

قال تقرير المني للاستثمار أن حجم التداول في سوق الكويت للأوراق المالية سجل تراجعاً طفيفاً بلغ 5,8٪ حيث تم تداول 1,83 مليار سهم، لكنه بقي أعلى من المتوسط اليومي البالغ 300 مليون سهم معظم أيام الأسبوع. وبالنسبة للقطاعات المختلفة، ساهم قطاع الخدمات المالية بـ 55,3٪ من حجم التداول الإجمالي بارتفاع 20,6٪ عن الأسبوع السابق حيث تم تداول 1,01 مليار سهم لشركات هذا القطاع، وقد توزع هذا الارتفاع الحاد للتداول على معظم شركات قطاع الخدمات المالية وذلك في غياب أي إفصاحات محددة من شأنها تبرير هذه الأحجام الكبيرة. وأضاف أن قطاع البنوك، هو الآخر، شهد ارتفاعاً حاداً في حجم التداول وبلغت حصته 8٪



(أنور الكندري)

لقطة جماعية للمشاركين الفائزين بالجائزة الأولى

خلال حفل ضخم تم تنظيمه في مجمع الأقبوز وسط جمع غير من الجماهير فيصل خالد الموسى يفوز بـ 10 آلاف دينار من «كواليتي نت» في مسابقة تقليد أفضل فيديو منزلي لإعلان «فكر أنا خوف»



لجنة التحكيم مع الفنان بشار الشطي خلال إعلان الفائزين

الجدير بالذكر أن مرحلة التصويت التي استمرت لمدة أسبوع كامل على صفحة الفيسبوك شهدت منافسة قوية بين المتسابقين وذلك من خلال الحصول على أكبر عدد من الأصوات والذي يمثل نسبة 70٪ من مجموع الأصوات المخصصة للجمهور، بالإضافة إلى نسبة 30٪ المخصصة مسبقاً للجنة التحكيم.

ولقد انبثقت فكرة المسابقة بعد النجاح الباهر والإعجاب المنقطع النظير الذي حصده الإعلان التلفزيوني «فكر أنا خوف» من قبل الجمهور والمتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي وشبكة الإنترنت وترشيحه وحصوله على العديد من الجوائز كأفضل إعلان تلفزيوني خلال شهر رمضان الفضيل وذلك من قبل منتدى الإعلام العربي ومجلة تسويق الإلكترونية بالإضافة إلى العدد الكبير من المشاهدات على قناة اليوتيوب الذي وصل إلى ما يقارب 830 ألف مشاهدة. مما يضع على عاتق الشركة مسؤولية كبيرة لتقديم الأفضل وذلك تأكيداً لأسيقيتها وتكريسها منها مفهوم الريادة الذي تميز بها عملاتها وامتداداً لهدفها بتقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم الاتصالات.

● محمود فاروق

وسيزيد أيضاً أعداد المشاركين في المسابقة. وعبر عدد كبير من الكبرية لمشاركته في مثل هذه المسابقات التي تعد الأولى من نوعها في الكويت كونها مسابقات تفاعلية تحتاج الكثير من الوقت والإبداع والابتكار لإنتاج مثل هذه النوعية من الأفلام القصيرة التي تستهدف جميع شرائح المجتمع وذلك مع المحافظة على عادات وتقاليد المجتمع الكويتي.



الفائز السادس إيهاب ماهر يتسلم جائزته



جانب من احتفال «كواليتي نت» لإعلان فوزي «فكر أنا خوف»



حضور غير متابع أحداث المسابقة