الأنباء
السبت 15 ديسمبر 2012

للتعريف بطبيعة الإعلام المصرفي الحالي

«الوطني» استضاف طلاب كلية الإعلام في الجامعة الأميركية في الكويت

استضاف بنك الكويت الوطني طالبات وطلابا من قسم الاعلام في الجامعة الاميركية في الكويت في زيارة ميدانية الى المبنى الرئيسي للبنك للتعرف على طبيعة عمل إدارة العلاقات العامة، وكان في استقبالهم فريق العلاقات العامة والإعلان الذي رافقهم في جولة للتعرف على طبيعة العمل في هاتين الادارتين.

وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني زينة الحميضي ان هذا النوع من الزيارات هو جزء من المسؤولية الاجتماعية التي يأخذها البنك الوطني على عاتقه تجاه الشباب والمؤسسات التعليمية وذلك بهدف دعم الجانب الأكاديمي لدراستهم وتوسيع آفاق مكتسباتهم الدراسية من خلال التجربة الميدانية والاحتكاك ببيئة العمل الحقيقية للتعرف أكثر على زوايا وتفاصيل تضاف الى رصيدهم التعليمي. إن البنك الوطني متواجد دائما ومستعد لتقديم ما يحتاجه الشباب الذين يستعدون لدخول معترك سوق العمل، وبالإضافة الى هذه الزيارات يوفر البنك مجموعة من البرامج الاكاديمية التي تعنى بالاستثمار في الشباب وتحفيز قدراتهم على غرار أكاديمية الوطني وبرنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكليات.

فريق عمل إدارة العلاقات العامة في البنك الوطني ود.محمد أكبر في لقطة جماعية مع الطلاب

وأضافت الحميضي ان ادارة العلاقات العامة في البنك الوطني ادارة حيوية بحكم المهام والوظائف التي تقوم بها، وهذه الزيارة مفيدة جدا لطلبة قسم الاعلام لأنها تتداخل كثيرا مع اختصاصاتهم المختلفة. لقد حرصنا خلال الزيارة على تسليط الضوء على الجوانب المهمة من عمل الإدارة الذي يخدم تخصصهم العلمي.

وبدورهم تفاعل الطلبة بشكل لافت مع الاستعراض الذي قدمه فريق عمل الوطني لإدارتي العلاقات العامة والاعلان وقاموا بطرح أسئلة تناولت طبيعة العمل والكفاءة المطلوبة لأدائه.

كما عبر طلبة الجامعة الاميركية عن شكرهم للبنك الوطني على هذه المبادرة وما وفره من معلومات مهمة ومفيدة تضاف الى رصيدهم الاكاديمي كتجربة تلقي الضوء على واقع طبيعة العمل والتعامل مع متطلبات السوق.

تجدر الاشارة الى ان هذه الزيارة جزء من رعاية البنك الوطني للأنشطة الطلابية وهي تأتي من منطلق حرصه على التواصل مع المؤسسات التعليمية والاهتمام بشريحة الشباب. كما يحرص البنك الوطني على التواصل ليس فقط من خلال الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك للشباب والطلبة من خلال حسابي الشباب والازرق، ولكن أيضا من خلال توفيره للعديد من الفرص التدريبية لهم مثل التدريب الميداني وبرنامج التدريب الصيفي.

المخيزيم: «بيتك» الراعي البلاتيني لمؤتمر الكويت الرابع للعلاقات العامة والإعلام

أكد مدير عام الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية في بيت التمويل الكويتي (بيتك) فهد المخيزيم على أهمية الارتقاء بالكوادر الوطنية المتخصصة من خلال البرامج التدريبية والمؤتمرات والفعاليات المختلفة التي تتيح لذوي الخبرة في مختلف المجالات الفرصة لنقل المهارات المهنية إلى المتدربين، علاوة على تبادل الخبرات فيما بينهم، مشيرا إلى أن سعي «بيتك» إلى دعم تلك الفعاليات يأتي ضمن أولويات المسؤولية الاجتماعية. وبمناسبة رعاية «بيتك» البلاتينية لمؤتمر الكويت الرابع للعلاقات العامة والإعلام والمزمع عقده يومي الأربعاء والخميس المقبلين في فندق شيراتون الكويت بحضور واسع من الخبراء والمهنيين في مجال العلاقات العامة والإعلام محليا وخليجيا، أوضح المخيزيم أن «بيتك» يولي هذا القطاع أهمية كبرى حيث يحقق من خلاله أعلى درجة من التواصل مع الجمهور سواء من القطاع الحكومي أو القطاع الخاص أو الأفراد بمختلف شرائحهم. وأشار إلى أن الكوادر الوطنية التي يضمها «بيتك» في هذا المجال تعد من ذوي الكفاءات ويستعان بخبرتها في العديد من الجامعات الخاصة والحكومية وأن هذا المجال مضى على انطلاقته في «بيتك» نحو 30 عاما بخبرات وكفاءات كويتية أسهمت في نجاح مسيرة الصيرفة الإسلامية من خلال ملامستها لاهتمامات المجتمع والوصول إلى أكبر شريحة ليس في الكويت وحسب وإنما في المجتمعات الأخرى من خلال الوسائل المتطورة. وشدد المخيزيم على أهمية أن تدرك المؤسسات مدى التطور الذي تشهده صناعة العلاقات العامة والإعلام اليوم من خلال دخول وسائل التواصل الاجتماعي إلى هذه الصناعة حيث أصبحت تلك الوسائل تشغل حيزا كبيرا منها، مع استمرار وسائل الإعلام التقليدية كالصحافة والإذاعة والتلفزيون في استقطابها للمتابعين من مختلف الشرائح باستخدامها هي أيضا لوسائل التواصل الاجتماعي، وأن على المؤسسات اليوم أن تلتفت جيدا لمثل هذا التطور وما يصاحبه من تطورات مستقبلية أخرى. وذكر بأن «بيتك» استطاع من خلال الاهتمام بهذه الصناعة ربطها بأعماله وانشطته المختلفة، كما أن «بيتك» يسعى إلى تطبيق مفهوم «الابتكار» في مختلف أنشطة العلاقات العامة والإعلام من خلال إطلاق الأفكار الإبداعية التي تستقطب شرائح جديدة من الجمهور.

فهد المخيزيم

«الخليج» يعلن الفائزين في حساب الدانة

أجرى بنك الخليج في 9 ديسمبر الجاري السحب الأسبوعي التاسع والأربعين لحساب الدانة 2012 معلنا بذلك عن أسماء 10 فائزين يحصل كل منهم على جائزة قدرها 1000دينار والفائزون الـ 10 هم:

أماني علي حسين الشطي، ولاء إبراهيم حسن الحمر، عبيد هادي عبيد الحربي، فاطمة خلف حاجي إبراهيم، هنادي إبراهيم جابر الظفيري، راكان حمد خليفة الفضالة، وليد خالد حسين الحيدر، محبوبة يوسف القطان، سارة عاطف عبدالصمد الظاهر، إبراهيم سلمان علي السلمان.

ويشجع بنك الخليج الجميع على فتح حساب الدانة أو/و زيادة الإيداعات ممن لديهم حساب الدانة، لتزداد فرصهم ويحالفهم الحظ في ربح السحب الأسبوعي الذي يمنح 10 فائزين جائزة وقدرها 1000 دينار لكل منهم. هذا ويتميز حساب الدانة من بنك الخليج أنه بالإضافة إلى كونه حسابا يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضا على توفير المال. فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدانة أيضا العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

للمشاركة في سحوبات الدانة، يمكن للعملاء زيارة فروع بنك الخليج البالغ عددها 56 فرعا، أو التحويل المباشر عن طريق الخدمة المصرفية عبر الإنترنت، أو الاتصال بالخدمة المصرفية الهاتفية على رقم 1805805 للحصول على المساعدة. كما يمكنهم أيضا زيارة الموقع المخصص لحساب الدانة www.egulfbank.com/aldanahwinners لمعرفة المزيد عن الحساب وعن الرابحين.

..و«برقان» راعٍ ذهبي و«أمانة الأوقاف» تشارك في المؤتمر

أعلن بنك برقان عن مشاركته في مؤتمر الكويت الرابع للعلاقات العامة والإعلام 2012 كراع ذهبي والذي تنظمه شركة وي للخدمات الإعلامية المتكاملة بالتعاون مع الجمعية الدولية للعلاقات العامة ـ فرع الخليج (IPRA ـ GC) وجمعية العلاقات العامة الكويتية تحت شعار «عصر العلاقات العامة»، وذلك في الفترة من 19 الى 20 ديسمبر 2012 في فندق شيراتون الكويت.

وتأتي مشاركة بنك برقان بالمؤتمر في إطار دعمه لأهداف التنمية البشرية والعلاقات العامة والإعلام والبيئة المحفزة على الاستثمار في دول مجلس التعاون الخليجي او الدول النامية.

وقد استطاع بنك برقان منذ تأسيسه عام 1977 ان يحتل موقعا رياديا في مجال التركيز على الخدمات المصرفية الخاصة وخدمات الشركات بالإضافة الى تمتعه بقاعدة واسعة من عملاء خدمات التجزئة المصرفية والخدمات المصرفية الخاصة. ويعد التميز احد القيم الأساسية التي يؤمن بها البنك مما جعله يحصل على عدة جوائز وشهادات منها شهادة الآيزو 9001:2008 عام 2010 لجميع عملياته المصرفية، مما جعله آنذاك المصرف الأول في دول مجلس التعاون الخليجي والوحيد في الكويت الذي يحصل على مثل هذا الاعتماد. كما يعتبر البنك الوحيد ايضا في حصوله على جائزة الجودة لمؤسسة جي بي مورغان للسنة الثانية عشرة على التوالي، ومؤخرا حصد بنك برقان لقب أفضل مجموعة مصرفية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2012 وأفضل بنك في الكويت مما يعكس صلابة الأداء المالي وعملية الانعطاف الإيجابية على صعيد المجموعة ككل. ومن جانبه، أكد بشير جابر ـ مساعد المدير العام ـ الاتصالات التسويقية ان رعاية بنك برقان للمؤتمر تعد نموذجا للدور الاجتماعي الذي يقوم به البنك من خلال دعمه للأنشطة الأساسية والاجتماعية التي تساهم في إبراز صورة البنك الى جانب تثقيف المجتمع ورفع درجة الوعي فيه. لافتا الى أهمية المؤتمر بصفته أحد الأنشطة التي من شأنها رفع مستوى التزام الشركات والمؤسسات بدعم المجتمع في نطاق العلاقات العامة مجملا.

من جانب آخر، أعلنت الأمانة العامة للأوقاف، عن مشاركتها في المؤتمر، وتأتي مشاركة الأمانة العامة للأوقاف في إطار حشد الجهود من أجل نشر مفاهيم التنمية البشرية، وتعزيز دور المنظمات الحكومية والأهلية والمالية والتجارية في التنمية المجتمعية، وإقامة شراكة مجتمعية لتشجيع الأفراد على العمل.

الأمانة العامة للجامعة العربية ومؤسسة زايد الدولية للبيئة توقعان مذكرة تفاهم لتنفيذ مشاريع مشتركة

وقع السفير محمد بن إبراهيم التويجري الأمين العام المساعد للشؤون الاقتصادية بالجامعة العربية ومؤسسة زايد الدولية للبيئة ممثلة في د.محمد أحمد بن فهد رئيس اللجنة العليا المستدامة بالمؤسسة.

وقال السفير التويجري: ان هذه الاتفاقية تهدف إلى إرساء وتعزيز دعائم التعاون والعمل المشترك في كل مجالات البيئية ذات الصلة بين الجامعة العربية ومؤسسة زايد الدولية للبيئة، فضلا عن إمكانية تنفيذ المشاريع البيئية المشتركة التي تهدف إلى حماية البيئة والحفاظ على الموارد الطبيعية وفق خطط وبرامج يتم الاتفاق عليها.

وأضاف التويجري انه لابد أن يكون هناك تعاون مستمر ودائم بين الجانبين كل عام أو عامين ذلك لرفع مستوى الوعي البيئي بالمنطقة، مشددا على ان جائزة الشيخ زايد الدولية لها عمق كبير جدا عالميا وبالتالي لو تم تفعيل التعاون بين المنظمتين الجامعة العربية ومؤسسة الشيخ زايد فسنقوم بعمل مشروعات وتعاون عربي دولي.

السفير محمد التويجري

وأوضح التويجري ان قضية التوعية البيئية أشمل وأعم من ان نحصرها في التلوث البيئي، فهي تشمل التوعية بالحفاظ على الطبيعة والمحميات الطبيعية، والتوعية للعنصر البشري نفسه حول كيفية ان يعيش حياة صحية في بيئته.

واقترح التويجري ان يتم تبني أفكار من قبل الجانبين لدعم التوعية البيئية في المناهج المدرسية بدول المنطقة لأن تنمية الفرد ستساهم بشكل كبير في تنمية وتفعيل التوعية البيئية، وعمل مؤتمرات وندوات وطباعة كتب حول ذات الموضوع وإشراك الشباب في الجامعات فيها.

من جانبه أبدى د.احمد محمد بن فهد استعداد مؤسسة زايد الدولية للبيئة للمشاركة والتعاون مع الجامعة العربية من اجل تنمية الوعي البيئي بدول المنطقة، سواء على مستوى النشء او على مستوى الكوادر المختلفة، مشددا على انه لم يتم استثناء أي منطقة عربية من برامج التوعية البيئية من خلال التكامل مع الجامعة العربية وبتوجيهات من السفير التويجري ود.نبيل العربي الامين العام.

وأوضح بن فهد ان هذه الاتفاقية تهدف إلى التكامل لما فيه خدمة المواطن العربي أينما وجد من خلال التوعية بالمحافظة على شؤون البيئة، وكل ما يخدم دول المنطقة.

وأشار بن فهد الى ان مؤسسة زايد الدولية للبيئة أنشئت بتوجيهات وبرئاسة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي وهي تمثل رسالة دولة الامارات العربية المتحدة للمجتمع البشري والعالم اجمع وتحمل فلسفة المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان في مختلف المناحي البيئية سواء على مستوى الشخصيات الرياضية في البيئة أو على مستوى الدراسات العلمية في البيئة ومنظمات المجتمع المدني وما تقدمه للبيئة العالمية من كوادر عربية في مجال البيئة.

ولفت بن فهد الى ان هذه الجائزة كرمت العديد من الرواد على المستويات العالمية، حيث كرمت الـ «بي بي سي» العالمية، وجيمي كارتر الرئيس الأميركي الاسبق ومؤسسته الخاصة بالتنمية، وكوفي عنان الامين العام السابق للأمم المتحدة، والرئيس الكوري ليس على جهوده كرئيس وانما على جهوده في البيئة العالمية، فضلا عن انه تم تكريم العديد من الكوادر العربية من الكويت ودول اخرى.

وأشار بن فهد إلى انه تم انشاء جائزة اخرى تحت مسمى «جائزة الامارات التقديرية للبيئة» بالمشاركة مع وزارة البيئة والمياه الاماراتية.

● القاهرة ـ هناء السيد

«سايكو» و«سيغنا» توقعان اتفاقية مشروع مشترك لتوسيع شراكتهما في المنطقة

جانب من توقيع الاتفاقية

وقعت شركة التأمين العربية السعودية (م) (سايكو) اتفاقية مشروع مشترك مع وحدة المزايا الصحية في سيغنا العالمية NYSE:CI تهدف إلى تعزيز شراكتهما الحالية في مجال الخدمات الصحية والرعاية وبرامج التأمين الصحي التي تستهدف الشركات الإقليمية والمتعددة الجنسيات في الشرق الأوسط، لتوسعا بذلك شراكتهما المستمرة منذ 11 عاما لتشمل لبنان، الكويت، البحرين، قطر، السعودية، عمان والإمارات العربية المتحدة.

وتعتبر الشركة العربية السعودية للتأمين (م) (سايكو) شركة مساهمة مغلقة تم تأسيسها في البحرين للتعامل في مختلف أنواع التأمين، وتمتلك «سايكو» شبكة من المكاتب العاملة في الإمارات، الكويت، قطر، عمان والسعودية، إضافة إلى شركة زميلة في لبنان هي الشركة العربية السعودية للتأمين ش.م.ل. وتتمتع «سايكو» بشبكة عالمية قوية من الشراكات تتيح لها نقل المخاطر بشكل معقد وآمن، وتتعامل «سايكو» في التأمين الصحي وغيره من أنواع التأمين، وتتفرد بسمعة متميزة في المنطقة، كما أنها تمتلك تاريخا طويلا مليئا بالنجاحات في المنطقة، حيث أنها تواجدت في كافة أنحاء الشرق الأوسط بأسماء مختلفة لأكثر من نصف قرن.

وبهذه المناسبة، صرح أندرو كيلتي رئيس «سيغنا العالمية للمزايا الصحية» بالقول: «يشكل الشرق الأوسط أحد أهم محاور استراتيجيتنا للنمو على مستوى العالم، ويأتي هذا المشروع المشترك ليبين اليوم التزامنا المتنامي تجاه المنطقة. إننا نتطلع إلى تعزيز التزامنا بخدمة الأسواق المحلية، إلى جانب خدمة القوة العاملة الوافدة الموجودة في المنطقة. وتعتبر «سايكو» إحدى الشركات العريقة في قطاع التأمين العام على مستوى المنطقة، وبفضل شراكتنا هذه فقد اكتسبنا سمعة متميزة في السوق من خلال تضافر جهودنا وخبراتنا وشبكتنا الواسعة وباقة خدماتنا».

وبصفتها شركة خدمات صحية عالمية مقرها الرئيسي في كونيكتيكت، في الولايات المتحدة الأميركية، تقدم «سيغنا» خدماتها حول العالم على هيئة مزايا تأمين تشمل الخدمات الطبية، طب الأسنان، الصحة السلوكية، الأدوية، النظر، الحياة، الحوادث والإعاقة.

كما أضاف نجيب بحوث الرئيس وكبير التنفيذيين لـ «سايكو» يمثل الشرق الأوسط الذي يشكل فيه القطاع الطبي أحد أسرع القطاعات نموا على الإطلاق، السوق الرئيس لأنشطة «سايكو». نحن في «سايكو» نؤكد على التزامنا بخدمة عملائنا في قطاع التأمين الصحي، تماما بنفس المستوى الذي نخدم به قطاعات التأمين الأخرى. ويشكل هذا المشروع المشترك نقطة التقاء لعناصر القوة في كلتا الشركتين، ويعمل على تركيز شراكتنا حول هدف مشترك هو تلبية احتياجات عملائنا في الشرق الأوسط من أجل خدمة أفضل وأكثر كفاءة ومن خلال هذه الشراكة مع «سيغنا»، سيكون بإمكان «سايكو» احتواء الكلفة من خلال إدارة خدمات العيادات الطبية والمطالبات التأمينية بفاعلية.

زعزوع: مصر توقع اتفاقية لتعزيز السياحة مع ماليزيا

أعرب وزير السياحة المصري هشام زعزوع عن سعادته لتوقيع مذكرة تفاهم في مجال السياحة بين مصر وماليزيا في الربع الثاني من العام المقبل.

والتقى الوزير برئيس اتحاد الشركات السياحية الماليزية مهد هارون وحضور 15 من أهم منظمي الرحلات في السوق الماليزي، وبمشاركة السفير ناصر حمدي رئيس هيئة التنشيط السياحي والسيد عادل المصري مدير المكتب السياحي بالهند.

وأشار الوزير إلى رغبته في زيادة منحنى السياحة الوافدة من ماليزيا وأن مصر آمنة وأن ما يجري الآن من أحداث وحراك سياسي يحدث في كل الدول في مراحل التحول الديموقراطي.

ولفت الوزير إلى أن هناك جهودا مبذولة لزيادة عدد خطوط الطيران بين مصر وماليزيا بما يصب في صالح زيادة معدل السياحة الوافدة، وانه آن الأوان للتفكير الجاد في بدء التعاون في مجال تحفيز الطيران المنخفض التكاليف، وتفعيل برامج الدعاية المشتركة وتوقيع بروتوكولات تعاون بين الاتحادات السياحية المصرية والماليزية.

لقطة جماعية تضم الوزير هشام زعزوع وأعضاء الوفد الماليزي الزائر لمصر

من جانبه، أعرب رئيس الوفد الماليزي عن شكره وعميق امتنانه للدعوة الكريمة التي وجهتها وزارة السياحة وهيئة التنشيط السياحي للوفد لزيارة مصر وأنهم مسرورون بزيارة الإسكندرية والأقصر اللتين تعدان من أهم المدن السياحية في العالم.

وقال هارون اننا نثق في استقرار مصر وأنهم سيدعمون صناعة السياحة وإيفاد سائحين إلى مصر فالسياحة صناعة سلام، وأشار إلى انه زار مصر في العام الماضي وهناك علاقات وثيقة بين اتحاد شركات السياحة الماليزي والمكتب السياحي المصري بالهند.

وأشار هارون إلى انه وجه الدعوة إلى المسؤولين السياحيين المصريين إلى الاشتراك في فعاليات سوق السياحة الإسلامي العالمي WITM)) المزمع تنظيمه في يونيو المقبل بالعاصمة الماليزية كوالالمبور والذي يعتبر من أهم المعارض في ماليزيا، وأشار إلى اعتزامه دعوة منظمة الاتحاد العالمي لشركات السياحة (UFTAA) لعقد اجتماعه السنوي لعام 2014.

● القاهرة ـ هناء السيد