



تشكيلة موديلات عام 2012 ساهمت في تعزيز مبيعات «لاند روفر» بنسبة 33٪ في المنطقة و61٪ في الكويت

«لاند روفر» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تسجل أعلى نمو في مبيعاتها الإقليمية منذ أربع سنوات

عام 2013 نظرا لطرح تشكيلة موديلات 2013، ومن ضمنها رينج روفر الجديدة كلياً التي لاقت استجابة إيجابية من قبل العملاء في الكويت منذ انطلاقها الأسبوع الماضي في معرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، وفتح باب الحجز من خلال الشركة ولاقي قبلاً كبيراً من العملاء.

وتمثل هذه النتائج المالية القوية خير دليل على الطلب القوي على منتجاتها، كما تؤكد التزامنا بتوفير أفضل خدمة ممكنة للعملاء. وتنتقل إلى مواصلة هذا النجاح خلال الفترة المتبقية من السنة المالية الحالية.»

تشكيلة موديلات 2013، ومن ضمنها مركبة رينج روفر الجديدة كلياً، نحن على ثقة بأننا سنواصل تسجيل معدلات نمو قوية.»

لا تزال تصنف كسادس أكبر أسواق «لاند روفر» على مستوى العالم. وفي هذه المناسبة، قال مدير عام جاكوار «لاند روفر» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا روبن كولغان: «يؤكد هذا الأداء المتميز استمرار الطلب القوي على تشكيلة مركباتنا الحالية، ومع طرح منتجات جديدة مثل

تحت مظلة علامة لاندروفر التجارية، ورينج روفر سيورث و«لاند روفر» «LR4»، وفي الكويت، ساهمت رينج روفر سيورث بصورة كبيرة في النمو الكبير الذي حققته العلامة التجارية «لاند روفر».

وتؤكد هذه النتائج القوية من جديد أهمية منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، التي

منذ بداية العام وحتى اليوم، بينما ارتفعت مبيعاتها في الكويت بنسبة 61٪ خلال الفترة نفسها.

أعلنت «لاند روفر» عن تسجيل نمو قوي في مبيعاتها الإقليمية خلال النصف الأول من السنة المالية 2012 - 2013 (من إبريل - سبتمبر 2012)، وهو أفضل معدل نمو نصف سنوي تسجله الشركة منذ أربع سنوات. فقد ارتفعت مبيعات الشركة في المنطقة خلال النصف الأول بنسبة

سيارات BMW Individual: قمة الامتياز في قيادة سيارة BMW



انتجت الشركة 40 سيارة من طراز الفئة السابعة بمناسبة العيد الوطني الأربعين لاتحاد الإمارات UAE 40th Anniversary Limited Edition. وذلك في عدد محدود وتميزت باللون البني مع مقصورة مكسوة بجلد الميرينو بحملى علامة نسر الإمارات العربية الشهير على سنادات الرأس وزر iDrive وأماكن أخرى في المقصورة، إضافة إلى كتابة «الإمارات العربية المتحدة 40 سنة» على تطعيمات الكروم في قسم السيارة الخلفي. يحرض برنامج BMW Individual على أن تعكس سيارة BMW التي تشتريها ذوق الشخص.

والتي قد تعتبر إسرافاً في الإبداع، كانت للمسمات النهائية التي تنتج يدويًا عالية الجودة وكانت في كل النسخات التي أصدرت في السنوات التالية. وصنعت السيارات «بحسب الطلب» لتلبية المتطلبات الشخصية للعملاء. ومؤخراً، أنتجت BMW Individual سيارة فريدة جداً لمصنع السيارات السويسري جيرارد بيرينغو. في غضون ذلك، وهنا في الشرق الأوسط،

صناعة السيارات. وبدأ نجاح البرنامج مع تصميم من كارل لاغرفيلدس تيعه في الأعوام القليلة التي تلت نموذجين غير اعتياديين شكلا نقطة انطلاق للطرازات التي تلتها. وشكل تصميم وضعه الفنان العالمي ديفيد هوكني لبرنامج Individual قمة الغرابة أيضاً. فقد استبدل مقعد الراكب في سيارة BMW الفئة السادسة بسلة تحتوي على مخزون من المياه لرفيقه الدائم، وهما كلبان من فصيلة داكسن. وعُدت المصممة هاني موري استثناءً أيضاً مع تصميم

أسس برنامج BMW Individual عام 1991، وكان البرنامج الأول من نوعه في مجال صناعة السيارات الراقية. وكان الهدف من إطلاق البرنامج تصدير الريادة في مجال توفير المزيد من الخصائص الفريدة عبر التركيز على العملاء الذين يطلبون حلولاً مصممة حسب طلبهم ويرغبون في مزايا إضافية في سياراتهم من BMW من ناحية التميز والتصميم والوظائف. لطالما كان اسم BMW Individual مرادفاً للمفهوم التقني الباهر والرغبة في بلوغ الكمال في

على غرار الموضة الراقية. يعتبر برنامج BMW Individual مرادفاً للامتياز والحصرية، وهو يسمح للعملاء بإضفاء لمسات خاصة على سياراتهم بما يناسب شخصيتهم ويعبر عنهم، حيث يمكنهم الاختيار من مجموعة من المواد الراقية والطلاءات والتطعيمات الداخلية.

وقال ألكسندر إفتيموف، مدير قسم المبيعات والتسويق، مجموعة BMW الشرق الأوسط: «إن الفخامة والأسلوب الأنيق تجارب تتوق إليها دائماً ويمكن أن تنعكس في السيارة التي تقودها والملابس التي ترتديها،

تبدأ الحكاية مع الألبسة، هذا الكنز الذي ذاقته بفضل دول مجلس التعاون الخليجي أول طعم للشهرة والذي يشكل أحدث مصادر الإيحاء لبرنامج BMW Individual لتصميم حسب الطلب.

وتضم مجموعة BMW Pearl Series 88 سيارة من طرازي Series Pearl بطلاء خارجي باللون الأبيض الجليدي البراق غير اللامع Frozen Matt Brilliant White الرائع وقرش داخلي من جلد الميرينو أمارو البني مع حواش حديثة باللون الأبيض وتطعيمات خشبية باللون الأبيض الرمادي. وتمتاز الطرازات بتطعيم اللؤلؤ على تطعيمات الكروم في الجزء الخلفي من الطرازين كما على الأواب.

ويكرس فريق التصميم حسب الطلب وقته ليجد طلاءات ومواد جديدة من أجل العثور على طرق جديدة لتطوير سيارات مميزة بالفعل. وتعرض سيارة BMW Individual بكامل المواصفات والخيارات التي تسمح للسائق بالتعبير عن رغيبته في الحصول على أكثر من مجرد نوعية مقفلة وأسلوب فريد. ويستطيع العملاء اختيار التطريزات الجلدية التي تعجبهم من بين مجموعة أشكال يعرضها البرنامج، من النقطيب إلى تطعيمات السيارة. وقد عرف البرنامج نجاحاً في الشرق الأوسط، فبات عملاً لا يتوقعون إلا تجربة الملكية الأروع والأكثر حصرية في فئة السيارات الراقية اليوم.



على غرار برنامج BMW Individual، تترادف الهوت كوتور مع الحصرية، فهي إبداع للملابس حيث يمكن لكل قطعة أن تكون فريدة ومصنوعة على أيدي أشهر الخياطين العالميين الموهوبين. وكانت سلسلة من عروض الأزياء الفاخرة المنصبة الأنسب لكشف النقاب عن طراز BMW Pearl Series الشهير الماضي.