

انطلقت تحت شعار «إربح iPhone5 يومياً» «بيتك»: 7 عملاء يفوزون في السحب العاشر للمملة الترويجية الجديدة للبطاقات

فاز سبعة من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) في السحب العاشر لحملة «إربح iPhone5 يومياً» الترويجية الجديدة المستمرة لمدة 3 شهور لتشجيع العملاء على استخدام البطاقات الائتمانية بانواعها وطاقات السحب الآلي في مشترياتهم، تعزيزاً للقيمة المضافة للبطاقات وخدمة لحركة السوق، وتتضمن الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وطاقات الدفع



المسبق لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: شديخة عبدالعزيز المنصور، عبدالرحمن خالد الديوبس، ابراهيم جمال الحميدي، مسعد احمد شمة، اسامة محمد عبد الفتاح، علي محمد مشورة ومشعل علي غريب، وتنتج الحملة التي تستمر حتى 29 ديسمبر، حصول كل مستخدم لبطاقات بيتك على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «إيفون 5» مقابل كل 10 دقائق للشراء فقط داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف في السحب، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعياً.

«الدولي» يواصل مسابقاته على «انستغرام» و«تويتر» ويكرم الفائزين الجدد

يواصل بنك الكويت الدولي مسابقاته التي يجريها على صفحاته الرسمية على قنوات التواصل الاجتماعي «انستغرام» و«تويتر»



يسعى من خلال هذه المسابقات الأسبوعية إلى تفعيل استخدام قنوات التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية على المستوى المحلي، للتواصل مع مختلف شرائح المجتمع لاسيما شريحة الشباب. وأشاد السرحان بالإقبال والتفاعل الإيجابي الذي يشهده حساب بنك الكويت الدولي على «تويتر» و«انستغرام» @AldawliBank من قبل الجمهور، مؤكداً أن باب المشاركة مفتوح لمتابعينا على «تويتر» و«انستغرام»، مشيراً إلى أن هذه المسابقة التي يطلقها «الدولي» مميزة بأسئلتها وجوائزها وطريقة عرضها من خلال التعرف على مواقع فروع وأجهزة الصرف الآلي الخاصة في بنك الكويت الدولي.

تكافئ عملاءها بمضاعفة نقاطهم مع برنامج «VIVA POINTS» «VIVA» تحتفل بمرور أربع سنوات على تأسيسها



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية «VIVA»، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن احتفالها بمرور أربعة أعوام على انطلاقتها في الكويت. واحتفالاً بهذه المناسبة منحت شركة «VIVA» عملاءها فرصة مضاعفة نقاطهم عبر برنامج المكافآت «VIVA POINTS»، الذي يتيح تحصيل النقاط واستبدالها بخدمات مجانية. وسيجري هذا العرض الخاص لغاية 6 يناير 2013.

لدمعها التجارة الأميركية السيرف الأميركي يكرم شركة «محمد حمود الشايح»

هذا وقد شهدت العلاقات التجارية الأميركية - الكويتية على مدار السنوات الخمس الماضية توسعاً ملموساً حيث ارتفع حجم التبادل التجاري بنسبة تفوق 75٪ محققاً بذلك زيادة من 6 مليارات دولار أميركي في عام 2006 إلى 10.5 مليارات دولار في العام 2011 وهذا وقد ارتفع حجم الصادرات الأميركية بنسبة 32٪ خلال الفترة الزمنية ذاتها.

علاقات التبادل التجاري بين بلدينا كما أننا نتطلع للعمل مع شركائنا الكويتيين لتطوير فرص إضافية للتبادل التجاري». من ناحيته قال نائب الرئيس التنفيذي لفرقة التجارة الأميركية محمد حمود الشايح، الذي أشاد بالبارزة وعلى الجهود المبذولة للمساعدة في بناء علاقات تجارية متينة بين بلدينا.



مانجو تولر

«بوبيان» و«اليونسكو» ينظمان ورشة عمل عن مسابقة البيئة الخضراء



اعلان اسم المدرسة الفائزة والتي ستحصل على لقب عالمي من اليونسكو وهو BIG TREE لعام 2013 الى جانب الجائزة المالية للمدارس الثلاث الفائزة والتي تتراوح من 1500 الى 3000 دينار. وكانت الورشة قد تضمنت

وتحقيقها لاهدافها خاصة التي تتعلق ببدء نشر الوعي باهمية الحفاظ على البيئة وتنميتها بصورة إيجابية، كما يمكن الاطلاع على المزيد من التفاصيل من خلال موقع البنك على الانترنت www.bankboubyan.com وفي نهاية المسابقة سيتم

..والبنك يستقبل وفد «نادي الصم»



في إطار مسؤوليته الاجتماعية وتفاعله مع متطلبات المجتمع، استقبل بنك الكويت الدولي ممثلاً بالرئيس التنفيذي في البنك لؤي فاضل مقامس، رئيس مجلس إدارة النادي الكويتي لاصم إسماعيل كرم والوفد المرافق له، بحضور أمين سر مجلس إدارة بنك الكويت الدولي د. صادق ابل، والمرقب الشرعي في البنك د. هشام عبدالحى. وقد ضم الوفد رئيس مجلس إدارة النادي إسماعيل كرم، وأمين السر محمد الكندري، أمين السر العام المساعد ورئيس اللجنة الثقافية مساعد الزبي، حمد المري، بمرافقة مترجم لغة الإشارة سعود البارود. وبهذه المناسبة، أكد الرئيس

«جمعية المحللين الماليين» تستضيف ندوة حول تحديات الاستثمار الإقليمية



استضافت جمعية المحللين الماليين المعتمدين في الكويت ندوة إقليمية ناقشت من خلالها تحديات الاستثمار الإقليمية والنظرة المستقبلية على الاقتصاد العالمي لأكثر من 40 من المهنيين المقيمين في الكويت ممن يعملون في القطاع المالي. وناقش متحدثون عالميون مجموعة من الاتجاهات والقضايا التي تؤثر على القطاعات المالية والاستثمارية ومنها مشهد الأسواق العالمية والتوقعات بشأنها، نمو التضخم في العالم وتأثيراته على مختلف فئات الأصول، الأسواق الناشئة والحداوية ورد فعل البنوك المركزية على تدفقات رأس المال.

POINTS» خلال هذه الفترة على 60 نقطة كهدية ترحيبية بدلاً من الـ 30 نقطة التي يحصل عليها العميل عادة. كما ينطبق هذا العرض على عدد النقاط الممنوحة عند تسديد قيمة الفاتورة كاملة والدفع عبر موقع «VIVA» الإلكتروني حيث تم مضاعفة هذه النقاط إلى 10 و20 تبعاً. وبالإضافة إلى ذلك، سيحصل العملاء المشتركين في «VIVA POINTS» على نقاط إضافية عن طريق إضافة إحدى الخدمتين، الأولى هي خدمة BlackBerry، حيث يحصل العملاء على 10 نقاط إضافية عند الاشتراك بخدمات BlackBerry قبل 10 يناير 2013، والثاني هي خدمة التجوال، حيث يحصل العملاء على 10 نقاط إضافية عند الاشتراك في خدمات التجوال قبل يناير 2013.

ويكمن الانضمام إلى برنامج نقاط «VIVA» بمجرد زيارة الموقع الإلكتروني لشركة «VIVA» أو عبر الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102 للحصول على المساعدة، أو زيارة أحد فروع الشركة المنتشرة في أنحاء الكويت.

وأيضا مشاركة من المدرسة العالمية الأميركية والتي تقدم طلبتها تجربتهم في مجال الحفاظ على البيئة. وتعتبر هذه المسابقة الأولى من نوعها على مستوى الكويت حيث أن جميع مدارس الكويت الحكومية والخاصة بجميع مراحلها التعليمية مدعوة للمشاركة في هذه المسابقة التي تحفز الطلبة لابتكار مبادرات تهدف إلى الحفاظ على البيئة لاسيما أنها تعتبر الأكبر من نوعها على مستوى الكويت والأولى التي ينفذها بنك بالتعاون مع منظمة دولية مرموقة حيث تم تخصيص جوائز مالية للمدارس الفائزة من بنك بوبيان إلى جانب جائزة تقديرية من منظمة اليونسكو. ويشجع برنامج «The Big Tree Society» الذي يقوم به البنك بالتعاون مع اليونسكو الطلاب من كافة المراحل العمرية وفي جميع مراحل الدراسة على التحكم في مستقبليهم وبتنفيذ لهم فرصة اكتشاف إمكانيتهم الخاصة، حيث يتيح لهم البرنامج المشاركة في مسابقة خاصة بهدف تحسين الوعي البيئي والتأثير في البيئة.

«أمل الكويت للعطور» تفتتح أحدث فروعها في الأقيونوز



جميع الخدمات للعملاء بتميز ومهنية عالية، حرصا على ثقة عملاء الشركة الحاليين واستهداف المزيد من العملاء الجدد. وباتى افتتاح الفرع الجديد المجهز بأرقى الديكورات وتصميم تراثي خلّاب بأخذك لأجواء الأصالة القديمة، ليأتي مسلجاً مع أرقى وأندر أنواع العطور التي صممت وصنعت خصوصاً وحصرياً لتوضع في هذا الفرع الجديد مثل مجموعة الأربعة الخاصة وعطر العود بأنواعه الأربعة الجديدة (الذهبي، الفضي، والأسود والبلاتيني) إضافة لبخاخ فاطمة الراقي التي جانب كل العطور المحببة لعشاق أمل الكويت لتلبية مختلف احتياجاتهم من أحدث أنواع العطور الراقية والبخور

«أمل الكويت للعطور» تفتتح أحدث فروعها في الأقيونوز

المتميز بالذوق الرفيع الذي يحوز إعجاب وقبول الذوق الكويتي والخليجي المعروف عنه البحث عن الأنواع المتميزة من العطور والبخور. وأشار القلاف إلى ان تجهيز أنشطة الافتتاح يجري على قدم وساق للظهور بالمستوى الراقي للفرع وما يضمنه من منتجات تتميز بالجودة العالية والذوق الرفيع، وخبرة العاملين بالشركة في تقديم جميع الخدمات للعملاء مطالبين بالتوسع في الانتشار محلياً ودولياً لهذا المنتج الوطني الذي هو مصدر فخر للصناعة الوطنية، خاصة ان هذا الفرع يوجد في منطقة حيوية، مما يؤكد تواجد الشركة في جميع

أعلنت شركة أمل الكويت العالمية للبخور والعطور عن افتتاح أحدث فروعها الجديدة وذلك في مجمع الأقيونوز، يوم الأحد المقبل الموافق 16 الجاري في تمام الساعة الثانية والنصف ظهراً، حيث يعتبر هذا الفرع هو العاشر في سلسلة فروع الشركة لتغطية جميع أنحاء ومناطق الكويت. وأكد المدير العام مكي القلاف على وجود مجموعة من المفاجآت والخصومات الرائعة والهدايا المجانية لأول 100 مشتر، مشيراً إلى انه تم طرح العديد من منتجات الشركة المتميزة من البخور داخل هذا الفرع وتم اختيار مجموعة من العاملين المتميزين بالشركة لتقديم



مكي القلاف

الإمان التي يحتاجها العملاء توفيراً لوقتهم وتقديراً لهم. وأعرب القلاف عن سعادته وقرب افتتاح فرع الأقيونوز الجديد مؤكداً ان هذه الخطوة تأتي تنفيذاً لإستراتيجية الشركة في توسيع دائرة الانتشار المحلي في جميع مناطق الكويت، والقرب من جميع عملاء الشركة لتوفير منتجات الشركة لهم في جميع أماكن تواجدهم، مضيفاً ان فرع الأقيونوز يعد من أحدث فروع الشركة المنتشرة في جميع أنحاء الكويت وقد تم تصميمه بنسق مختلف وبشكل تراثي يتميز بالفخامة والأصالة إلى جانب موقعه المتميز داخل المجمع والذي يتسم بقربه من جميع المناطق الحيوية والأهمه داخل السوق.