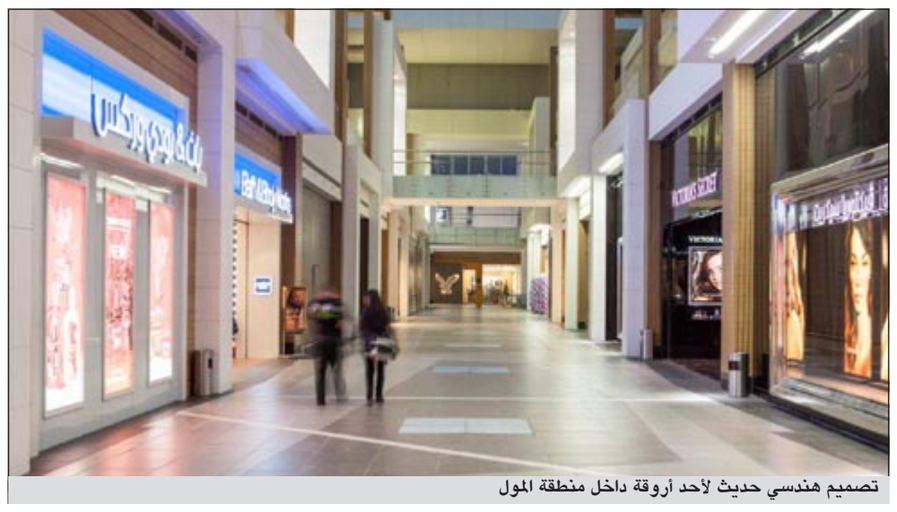
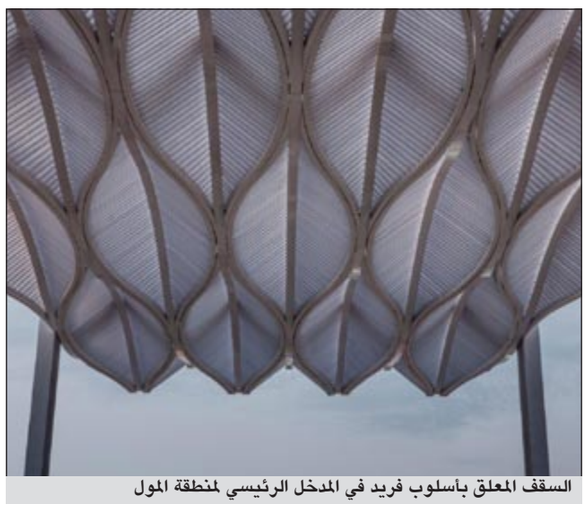
الأنباء
الخميس 13 ديسمبر 2012


تصميم هندسي حديث لأحد أروقة داخل منطقة المول


السقف المعلق بأسلوب فريد في المدخل الرئيسي لمنطقة المول

منطقة «المول».. إحدى مناطق التوسعة الجديدة للأڤنيوز تستكمل المفهوم العصري للتسوق

استمرارا لبيئة المجمع التجاري التقليدية وامتدادا لمنطقة فرست وسكند أڤنيو، تأتي منطقة «المول» ضمن مناطق الأڤنيوز الجديدة حيث صممت بأسلوب هندسي حديث يجمع ما بين النموذج التقليدي والعصري في آن واحد ليتيح للزائر والمتسوق متعة التجوال في كل زوايا المنطقة بمساحاتها الداخلية الموزعة على طابقين وبارتفاعاتها الشاهقة المضاءة بالإنارة الطبيعية والتي تضفي أجواء ساحرة داخل «المول».

وتتميز منطقة «المول» باحتضانها سلسلة من كبرى العلامات التجارية العالمية المتنوعة التي يصل البعض منها لأول مرة إلى الشرق الأوسط، كذلك نخبة المطاعم والمقاهي الموزعة في مواقع «المول» المختلفة لتسهم في استكمال تجربة التسوق للزوار.

ويتضمن «المول» أيضا ركن المجوهرات الذي سيتم افتتاحه قريبا لعشاق الذهب والمجوهرات والأحجار الكريمة، حيث يتميز بواجهات ذات تصميم وألوان مستوحاة من سبائك الذهب والتي تعكس رونق البضائع المعروضة وروعتها، وتشكل لوحة فنية تنافس إبداع الصاغة. كما خصص الدور الأول من منطقة المول لـ «كيدزانيا» الاسم الرائد في عالم ترفيه الأطفال وتعليمهم بأساليب مبتكرة والممتد على مساحة تزيد على 5000 متر مربع والذي سيفتتح في وقت لاحق. كما تحتوي المنطقة على العديد من العلامات التجارية العالمية المتخصصة في بيع كل المنتجات الخاصة بالأطفال من المراحل العمرية المختلفة.

ومن أبرز معالم منطقة «المول» النافورة التي تتوسط أحد المداخل والمصممة بابتكار هندسي جميل على شكل دائري كبير فضلا عن وجود فتحات زجاجية مطلة على الدور السفلي. كما يتميز المدخل الرئيسي لمنطقة «المول» بالسقف الفريد المزين بمظلة معلقة صممت بأسلوب هندسي حديث على شكل أوراق غصن الشجر والمزين بإضاءات ملونة تشمل 40,000 وحدة ضوئية.

المحلات الموزعة على طابقين بارتفاعاتها الشاهقة لمنطقة المول

«زين» تطرح جهاز «iPhone 5» على الشبكة الأحدث في الكويت

أعلنت شركة زين عن طرحها جهاز «iPhone 5» الجديد مع مجموعة من العروض المميزة، وهي العروض التي ستوفرها من خلال حملتها الترويجية على أحدث شبكة اتصالات في الكويت.

وأعربت الشركة التي تحتفظ بموقع الريادة في السوق الكويتية عن اعتزازها بالشراكة الاستراتيجية مع شركة Apple العالمية، وهي العلاقة التي سمحت لها بأن توفر أفضل أجيال هذه النوعية من الأجهزة على شبكتها المتطورة، مبينة أنه وانطلاقا من رغبتها في توفير تجربة اتصالات مثيرة لعملائها، فإنها ومن خلال هذا الجهاز المتطور، ستثري عملاءها الذين يفضلون اقتناء أحدث الأجهزة من عالم «Apple».

وقال الرئيس التنفيذي في زين الكويت عمر العمر: «ان هذه النوعية من الأجهزة والتي تحمل سمات العصر الجديد للهواتف الذكية، ستكون متوافرة في كل فروعها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، وكذلك في جميع فروع شبكة موزعيها المعتمدين، مع قائمة متنوعة من العروض المرنة التي تتناسب مع جميع الشرائح والفئات مع باقات ويانا مكس.

وأفاد العمر «بأن جهاز الـ (iPhone 5) الجديد يعتبر امتدادا للأجيال الماضية من شركة آبل والتي أحدثت بها ثورة جديدة في خدمات الاتصالات المتنقلة، حيث يتمتع هذا الجهاز بقائمة طويلة من المميزات، أبرزها انه الجهاز الأنحف في هذه العائلة والأخف وفي الوقت نفسه الأكبر من حيث حجم الشاشة بقياس 4 انشات للشاشة، وهذا الإصدار المتطور يعمل وفق النسخة السادسة من نظام التشغيل iOS.

وبين العمر أن هذا الجهاز جاء بتصميم جديد بالكامل، حيث تم تزويده بشاشة عرض Retina، وبشريحة A6 من تصميم شركة أبل، ويعمل الجهاز بتقنية لاسلكية فائقة السرعة، مع تعزيز مدة دوام البطارية، مبينة أن الهاتف يعمل وفق نظام التشغيل iOS (6) الذي يعتبر الأكثر تقدما في عالم الاتصالات النقالة، وذلك نظرا لاحتوائه على أكثر من 200 ميزة جديدة والعديد من التطبيقات المشوقة والعملية.

وكشف العمر ان إطلاق شركة زين للجيل الجديد من عائلة (iPhone) يؤكد التزامها أمام عملائها في الاستمرار في تلبية طموحاتهم واحتياجاتهم بكل ما هو جديد في صناعة التكنولوجيا وعالم الاتصالات.

عمر العمر

«الأهلي» يحتفي بخريجي «أكاديمية الأهلي 9»

لقطة جماعية تضم خريجي أكاديمية الأهلي 9

أقام البنك الأهلي الكويتي حفل تخريج الدفعة التاسعة من أكاديمية الأهلي وذلك بحضور مساعد مدير عام إدارة الموارد البشرية حمزة إنكي، ومدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيوارت لوكي، ومديري المناطق والإدارات حيث هنأوا المتدربين من الكوادر الوطنية على إتمامهم برنامج الأكاديمية المكثف بنجاح.

وحث إنكي الموظفين الجدد على الالتزام بأولويات الصناعة المصرفية وفي مقدمتها التركيز على العملاء، والتفاني في الأداء للوصول إلى رضا عملاء البنك. كما عبر عن شكره لجميع أفراد فريق العمل من مختلف الإدارات حيث إن نجاح الأكاديمية للمرة يأتي نتيجة تضافر جهودهم وإيمانهم بأهمية تأهيل الكوادر الوطنية للعمل في القطاع المصرفي، كما خص بالشكر برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة على دعمهم المتواصل لتدريب العمالة الوطنية.

إلى ذلك توجه ستيوارت للخريجين بالتهنئة لاختيارهم العمل بالقطاع المصرفي لما يتمتع به هذا القطاع من مصداقية ومهنية عالية وتطوير وظيفي يواكب احتياجات السوق، وشجعهم على بذل أقصى طاقاتهم في العمل لإرضاء عملاء البنك.

من جهته، قال مدير التدريب والتطوير فراس رمضان ان أكاديمية الأهلي أتت لتبني وترسخ قيم العمل المصرفي وتعزز تعامل الموظفين مع العملاء باحترافية، لتقديم خدمة تفوق توقعاتهم، حيث صمم البرنامج بشكل يتيح للموظف ممارسة مهام عمله بسهولة مما ينعكس بشكل إيجابي على أدائه الوظيفي.

يذكر أن أكاديمية الأهلي انطلقت في عام 2009 وتطورت أهدافها وبرامجها مع الوقت لتصبح الوجهة الأولى للباحثين عن فرصة عمل في القطاع المصرفي. ويشجع البنك الأهلي كل الشباب الراغبين في العمل لديه بتقديم طلباتهم عبر الموقع الإلكتروني www.eahli.com.

أثنى على جهود القائمين على المشروع ومساهمات الداعمين له

الخرافي: مشروع «الكويت أكثر من وطن» تتويج لتاريخ الكويت منذ نشأتها بأسلوب تقني مميز

صقر البدر وفهد العبدالجليل وعبدالعزيز العنجري وعبدالله الملا ومناف الهاجري وعبدالمحسن الخرافي

مشعل الفهد وفهد العبدالجليل وعبدالعزيز العنجري وعبدالله الملا

أشاد الأمين العام للأمانة العامة للأوقاف د.عبدالمحسن الخرافي بمشروع «الكويت أكثر من وطن» الذي انطلق في مجمع الأڤنيوز في نوفمبر ويعتبر استكمالا لاحتفالية الكويت بذكرى مرور 50 عاما على المصادقة على الدستور.

وقد حضر الزيارة الخاصة قياديون في إدارة مجمع الأڤنيوز وعدد من كبار الرعاة والداعمين لهذا المشروع بالإضافة الى فريق متطوعي لوياك وقد استعرض القائمون على المشروع تطبيق Treek الذي تم تصميمه خصيصا لهذا المشروع وهو متوافر من خلال «AppStore ـ Google Play» ويتيح للزائرين مشاهدة مواد تاريخية عن الكويت بالإضافة الى مواد إعلامية من ارشيف تلفزيون وإذاعة الكويت. وهو مشروع تكنولوجي مميز يعد الأول من نوعه في الشرق الأوسط.

وتجول الخرافي في أقسام المشروع واطلع على خريطة الكويت الزجاجية والتي تبلغ مساحتها أكثر من 650 مترا مربعا ومدمجة بتطبيق Treek الذي يجعل الزائر يتفاعل من الخريطة باستخدام الهواتف النقالة. كما زار الخرافي والوفد الزائر جناح «كويت تايم لاين» المعروض بجانب الخريطة والذي يستعرض بعضا من أهم الأحداث التاريخية منذ نشأة الكويت إلى وقتنا الحاضر.

وقد أبدى الخرافي إعجابه من تطويع التكنولوجيا الحديثة بطريقة رقمية مميزة باستخدام الهواتف الذكية مما ساهم في جذب شرائح عمرية مختلفة للاهتمام بجوانب تاريخية وتراثية من خلال تجميع أكثر من 2000 مادة تاريخية متنوعة في شتى المجالات ومعظمها تعرض للمرة الأولى على الجمهور.

كما أشاد الوزير الخرافي بهذا المشروع وأثنى القائمين عليه على تحقيقهم لهذا الإنجاز الوطني المميز، كما قدم شكره الجزيل لكبار الداعمين الذين أبدوا اهتماما بهذا المشروع منذ أن كان مجرد فكرة على ورق وساهموا مع فريق العمل بتقديم الدعم المادي لتحويل الطموح لواقع ملموس وعلى رأسهم وزارة الإعلام، بالإضافة لشركة الاتصالات المتنقلة «زين»، آيكيا، الشركة الكويتية للأغذية «أميركانا»، الأمانة العامة للأوقاف، الجامعة الأميركية في الكويت، مجموعة الملا، الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية، شركة المشروعات السياحية، شركة المركز المالي، جريدة القبس، مؤسسة الكلمة الكويتية. حيث تم تنفيذ المشروع بجهود مشتركة من شركة واتش العالمية المنظمة له ومجمع الأڤنيوز الذي احتضن هذه التحفة الفنية المبهره.و بإمكان زوار الأڤنيوز مشاهدة مشروع «الكويت أكثر من وطن» حتى يوم السبت 2012/12/15.

فهد العبدالجليل يقدم شرحا لعبدالمحسن الخرافي

حمد الطبطبائي وفهد العبدالجليل وعادل الماجد ونجله وعبدالمحسن الخرافي

فهد العبدالجليل يقدم شرحا لمناف الهاجري

باعت أكثر من نصف مشاريعها قبل البدء في التنفيذ

«الكويتية التركية للبناء والعقار» تفتتح فرعاً في الكويت

أعلنت الشركة الكويتية التركية للبناء والعقار عن افتتاح أول فروع الشركة في الكويت لتسويق المشاريع العمرانية في الجمهورية التركية.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة يوسف الخيوطي في تصريح صحافي تم افتتاح أول فروع الشركة في منطقة الخليج في الكويت، بعد أن استطاعت الشركة أن تسوق أكثر من نصف حجم المشروع الإسكاني في الكويت قبل الافتتاح، وهي إشارة كافية للتعرف على قوة القدرة الشرائية في الكويت ولتأكيد رغبة الكويتيين في امتلاك العقارات في مناطق سياحية عموما وتركيا خصوصا لاستغلالها خلال فترة الصيف.

وأوضح الخيوطي أن انطلاقة الشركة خارج الحدود الجغرافية التركية تشير إلى نجاح مبادراتها التسويقية بالداخل التركي ويؤكد رغبتها في التواجد في مناطق تتسم بفائض مالي ورؤوس أموال تبحث عن استثمارات واعدة، مبينا أن عمق العلاقات التاريخية بين الكويت والجمهورية التركية ومتانة التبادل التجاري بينهما يدفع نحو المزيد من المبادرات الاقتصادية الثنائية وتنفيذ المشروعات الإنمائية في مختلف القطاعات دون قيود.

وأضاف أن خبرة الشركة الكويتية التركية للبناء والعقار بالمشاريع الإسكانية والممتدة لأكثر من 24 سنة يوضح رسوخ أقدامها في السوق التركية، ويجعل مما تقدمه لعملائها هناك من منتجات وخدمات إسكانية هدفا جاذبا للكثير من الخليجيين، ما يشير إلى اكتساب الشركة خبرة في حسن اختيار أكثر الأماكن السياحية استقطابا للسياح وفي تلبية حاجاتهم ومتطلباتهم، ومنها منطقة كوشاداسي السياحية التي تقع في الجنوب الغربي من تركيا. وبين أن الشركة اختارت منطقة كوشاداسي السياحية لتميزها بالهواء النقي والطقس المعتدل المائل إلى البرودة على مدار السنة فأقامت مشروعها «مساكن إيفيس» على جبال تطل مباشرة على بحر إيجة، وتبعد عن وسط المدينة أو مركزها التجاري 1600 متر فقط ليصل إليه السكان خلال خمس دقائق.

وأكد على أن منطقة كوشاداسي إلى جانب كونها من الوجهات السياحية الرئيسية للطبقة المثقفة في تركيا، فإنها أحد مصادر رؤوس الأموال للمحافظة ولمدينة أزمير السياحية، التي تبعد عنها بمسافة 90 كيلومترا فقط، إضافة إلى ميناء نشط يسمح للقاطنين في المنطقة بالحصول على مختلف المنتجات التركية والأجنبية والتمتع بالمراكز التجارية العريقة والمقاهي المتنوعة، ناهيك عن طقسها الذي يسمح بمزاولة رياضة التزحلق على الجليد في الشتاء على جبل بوزداغ على بعد 55 دقيقة عن منطقة عن كوشاداسي.

وبين أن الشركة سوف تتبع أسلوبا جديدا في تسويق وحداتها السكنية من خلال منح الراغبين في التملك رحلة مجانية إلى تركيا للاطلاع على هذه الوحدات بشكل مباشر بدلا من الاعتماد على الصور الفوتوغرافية أو الماكيتات أو أفلام الڤيديو، مشيرا إلى أن الشركة ستوفر للمشتري تذكرة سفر مجانية ذهابا وإيابا بالإضافة إلى إقامة مجانية في فنادق خمس نجوم لمدة 3 – 4 أيام ليقوم المشتري خلالها بالاطلاع على العقارات المعروضة للبيع هناك.

يوسف الخيوطي