



«علي الغانم وأولاده» تطلق BMW Individual

سيارة BMW Individual بكامل المواصفات والخيارات التي تسمح للمساكين بالتعبير عن رغبتهم في الحصول على أكثر من مجرد نوعية العملاء اختيار التطريزات الجلدية التي تعجبهم من بين مجموعة أشكال يعرفها البرنامج، من التقطيب إلى تطعيمات السيارة. وقد عرف البرنامج نجاحا في الشرق الأوسط، فبات عمالونا لا يتوقعون إلا تجربة الملكية الأروع والأكثر حصرية في فئة السيارات الراقية اليوم.

تتوافر في BMW Pearl Series في 88 سيارة من طرازتي الفئة السابعة والفئة السادسة غران كوبيه، ويمكن للعملاء الحصول على مزيد من التفاصيل حول السيارة، وتقديم الطلبات عبر زيارة صالات شركة علي الغانم وأولاده للسيارات في منطقة الشويخ.

جيرارد بيريفو. في غضون ذلك، أنتجت الشركة 40 سيارة من طراز الفئة السابعة بمناسبة العيد الوطني الأربعين لاتحاد الإمارات UAE 40th Anniversary Limited Edition وذلك في عدد محدود وتميزت باللون البني مع مقصورة مكسوة بجلد الميرينو يحمل علامة نسر موري استثناء أيضا مع تصميم الفراشة للفرش. وإلى جانب هذه التصاميم الخارجة عن المألوف والتي قد تعتبر إسرافا في الإبداع، كانت للمسات النهائية التي تنجز بدويها عالية الجودة وكانت المواد والتصميم والوظائف.

في قسم السيارة الخلفي، يحرص برنامج BMW Individual على أن تعكس سيارة BMW التي تشتريها نوقد الشخصي. ويكرس فريق التصميم حسب الطلب وقته ليجد طلاءات ومواد جديدة من أجل العثور على طرق جديدة لتطوير سيارات مميزة بالفعل. وتعرض

للطرزات التي تلتها. وشكل تصميم وضعه الفنان العالمي ديفيد هوكني لبرنامج Individual قمة الغرابة أيضا. فقد استبدل مقعد الراكب في سيارة BMW الفئة السادسة بسلة تحتوي على مخزون من المياه لرفيقه الدائم، وهما كلبان من فصيلة داكسند. وغدت المصممة هاني موري استثناء أيضا مع تصميم الفراشة للفرش. وإلى جانب هذه التصاميم الخارجة عن المألوف والتي قد تعتبر إسرافا في الإبداع، كانت للمسات النهائية التي تنجز بدويها عالية الجودة وكانت المواد والتصميم والوظائف.

لطاقما كان اسم BMW Individual مرادفا للطموح التقني الباهر والرغبة في بلوغ الكمال في صناعة السيارات. وبدأ نجاح البرنامج مع تصميم من كارل لغرفل تبعه في الأعوام القليلة التي تلت نموذجين غير اعتياديين شكلا نقطة انطلاق

عالميون معروفون. على غرار جامايستستا فالي واليكسيس مايسل، وأون أورا فو من ليفيا ستوبانوفو وياسن سامويلوف، فضلا على داري الجواهرات Peter Morris و Garrard.

وقال الكسندر أفتيموف، مدير قسم المبيعات والتسويق، مجموعة BMW الشرق الأوسط: «إن الفخامة والأسلوب الأنيق تجارب تتوق إليها دائما ويمكن أن تنعكس في السيارة التي تقودها والملابس التي ترتديها. على غرار الموضة الراقية. يعتبر برنامج BMW Individual مرادفا للامتياز والحصرية. وهو يسمح للعملاء بإضفاء لمسات خاصة على سياراتهم بما يناسب شخصيتهم ويعبر عنهم حيث يمكنهم الاختيار من مجموعة من المواد الراقية والطلاءات والتطعيمات الداخلية. نتوقع أن تحقق BMW Pearl Series نجاحا

من المصممين من BMW Individual أن يبرعوا بتريجة الغموض والجمال والأناقة التي تتألق بها الأناقة في طرازات BMW الفئة السابعة والفئة السادسة غران كوبيه. وكانت النتيجة سلسلة من السيارات الفريدة التي ستأسر خيال عملاء BMW المديركم للفخامة والرفق في أنحاء الشرق والأوسط وستلبي أذواقهم. وعلى غرار برنامج BMW Individual، تترادف الهوت كوتور مع الحصرية، فهي إبداع للملابس حيث يمكن لكل قطعة أن تكون فريدة ومصنوعة على أيدي أهم الخطاطين العالميين الموهوبين. وكانت سلسلة من عروض الأزياء الفاخرة المنصبة الأنسب لكشفت النقاب عن طراز BMW Pearl Series الشهر الماضي. فكانت أطلقت هذه المجموعة الفريدة مع تصاميم رائجة قدمها مصممون

تبدأ الحكاية مع الألب، هذا الكنز الذي ذاقه بفضل دول مجلس التعاون الخليجي أول طعم للشهرة والذي يشكل أحدث مصادر الإبداع لبرنامج BMW Individual للتصميم حسب الطلب. وتضم مجموعة BMW Pearl 88 سيارة من طرازي BMW Series Pearl 7 و BMW Series Pearl 6 بطلاء خارجي باللون الأبيض الجليدي البراق غير اللامع Frozen Matt Brilliant White والرائع ويفرش داخلي من جلد الميرينو أمارو البني مع حواش حديثة باللون الأبيض وتطعيمات خشبية باللون الأبيض الرمادي. وتمتاز الطرازات بتطبيع اللؤلؤ على تطعيمات الكروم في الجزء الخلفي من الطرازين كما على الأبواب. ولدت هذه اللمسات المميزة في المهارة الحرفية من رؤية مجموعة BMW الشرق الأوسط حيث طلب



السيارة مصممة

حسب الطلب

في عروض فاخرة

للأزياء الراقية



«رينو الخليج» تطلق أول حملة لتعزيز علامتها التجارية بالمنطقة

في إنجاز خطة عملها لعام 2011 ولتعزيز خدمة ما بعد البيع ولتقطع الغيار لسيارات رينو في دولة الكويت مما يدل على مدى التزام شركة الباطين بتحقيق الاستراتيجيات والأهداف التي تساعد بإنجاح خطط عملها بالإضافة لالتزامها اتجاه عملائها بتقديم أرقى أنواع الخدمات.

وقال مستنصر لأكدوال، المدير العام لشركة رينو في دول مجلس التعاون الخليجي: «سجلت رينو نموا قويا منذ عام 2009، وشهد العام الحالي تسجيل رقم قياسي في حجم المبيعات منذ تأسيس رينو في دول مجلس التعاون الخليجي. وقد باعت رينو الخليج في نهاية أكتوبر عددا أكبر من السيارات التي باعتها خلال عام 2011 بالكامل.

بدوره قال بونوا توريب، مدير التسويق في رينو الخليج: «تعد رينو علامة تجارية تركز على الأفراد».

ويعد الإعلان التلفزيوني لحملة «أجمل اللحظات مع رينو»، بلمسة من العاطفة والبساطة، عن فلسفة العلامة التجارية للشركة. وتقدم رينو أعلى مستويات الجودة والسعر وطرازات السيارات التي تلبى احتياجات السكان من مختلف أنحاء العالم في المنطقة، وفي كل محطات حياتهم. وفي هذا الاتجاه، كان من الواضح والمهم بالنسبة لنا أن تأخذ هذه الحملة طابعا محليا على جميع المستويات، من اختيار المخرج المحلي، إلى طاقم العمل المحلي والتصوير الفلم في المنطقة. كما تمثل هذه الحملة معملا جديدا بالنسبة لنا في إطار إستراتيجية تطوير علامتنا التجارية في المنطقة».



التقديم معلومات عن جميع السيارات وإتاحة الفرصة أمام المشترين المحتملين للتسجيل في اختبار لقيادة السيارات. كما يتم دعم الحملة بأكملها من خلال قنوات التواصل الاجتماعية عبر صفحة رينو الخليج على فيسبوك (<http://www.facebook.com/renaultgcc>) وقناة رينو الخليج على يوتيوب (<http://www.youtube.com/user/renaultgcc>) وصفحة رينو الخليج على تويتر (https://twitter.com/renault_gcc).

هذا وتدعم شركة عبد المحسن عبدالعزيز الباطين الوكيل الحصري لسيارات رينو في الكويت هذه الحملة بقوة كونها تستعمل على تعزيز مبيعات رينو بالمنطقة من خلال إقبال محبي قيادة رينو على اقتناء هذه الموديلات المميزة التي تشملها الحملة، وبالتالي توسيع حضور علامة رينو التجارية في جميع دول مجلس التعاون الخليجي خاصة دولة الكويت التي كانت قد حصلت مؤخرا على تكريم من قبل شركة رينو وذلك لنجاحها

«أجمل اللحظات مع رينو» الحملة الأولى من رينو لتعزيز علامتها التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي، وتسليط الضوء على طرازات سياراتها الأربع الرئيسية داستر وسافران وفلورينس وميجان هاتش. وقد شهدت مبيعات رينو منذ عام 2009 نموا كبيرا بلغ حتى اليوم 32% في المنطقة. وتمثل الحملة الجديدة خطوة جديدة في مجال تطوير العلامة التجارية، كما تعكس التزام رينو على المدى البعيد نحو العملاء في دول مجلس التعاون الخليجي.

وأطلقت رينو الخليج حملة اتصال متكاملة تحت عنوان «أجمل اللحظات مع رينو» سيتم عرضها عبر جميع دول مجلس التعاون الخليجي ومن ضمنها الكويت، من خلال الصحف والمجلات ومحطات التلفزيون، ووسائل الاعلام الرقمية. وقد قام بإخراج الإعلان التلفزيوني مخرج إماراتي. وتعتبر رينو من خلال هذا الفيلم عن قيمها التي تركز على العملاء عبر تسليط الضوء على المعالم والمحطات الرئيسية في حياة الناس مثل الزواج والتخرج والترقية في العمل وولادة الأطفال، وجميعها أحداثا لطالما كانت رينو جزءا منها. وتتواصل حملة «أجمل اللحظات مع رينو» لغاية 20 ديسمبر 2012، حيث تقدم للعملاء عرض خدمة مجانية لمدة عامين أو 40000 كم (أيهما أولا وفق لبلد المصنعة من رينو). ويتوفر العرض عند شراء أي من طرازات السيارات التي تشملها الحملة. وقد قامت رينو الخليج بتطوير المنصة الرقمية (www.renault-milestones.com)

«نيسان» تستحوذ على فئة السيارات في جوائز «جيماس إيفي»



لقطة جماعية تضم أعضاء نيسان

قاعة أرماني بأقلبيون حوالي 1000 من رواد الإبداع وكبار الشخصيات في مجال الصناعة التسويقية والذين اجتمعوا لتقدير وتكريم أفضل الأعمال التسويقية المبدعة التي أنجزت خلال العام المنصرم، وقد مثل نيسان الشرق الأوسط في هذا الحفل اتسو كوساكا، المدير التنفيذي، وسمير شرفان، مدير المبيعات والتسويق، ويولاند بنيد، المدير العام لقسم الاتصالات المؤسسية وسيد أحمد، مدير عام قسم التسويق، وعبدالله وزني، مدير أول، قسم الاتصالات المؤسسية، ويوتا يامازاكي، مدير أول التسويق، وعبر الجميع عن سرورهم بحصول نيسان على أكثر الجوائز التقديرية بين الشركات المصنعة للسيارات.

المبيعات والتسويق في نيسان الشرق الأوسط: «أبرزت المنصة العالمية للعلامة التجارية - الإبداع المنير - تحولاً هائلاً في عمليات نيسان، فلقد كانت الحملة العالمية التي أطلقتها نيسان فعالة في ترويج الدور المتواصل الذي يلعبه الإبداع في كل قسم من أقسام الشركة على المستوى العالمي وبشكل واضح للغاية». وأضاف: «أنه شرف كبير لنا أن نحصل على هذا التقدير المميز بالرغم من وجود المنافسة الشديدة، وأن نحصد ثلاث جوائز «إيفي»، أننا نسعى دائما إلى إعداد وتنفيذ حملات تسويقية قوية ولا تنسى، ومن خلال دعم فريق العمل لدينا والشركاء، استطعنا تحقيق التميز مرة أخرى». وحضر الحفل الذي أقيم في

أصبحت نيسان أكثر العلامات التجارية حصولا على الجوائز التقديرية ضمن حفل توزيع جوائز «جيماس إيفي» للشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الذي أقيم الأسبوع الماضي عندما حصدت جائزتين برونزيتين وجائزة فضية واحدة. واحتلت الحملتان التسويقيتان «Deser» و«Nemesis» (Speed Personified)، بينما حصلنا على الجوائز من دبي والإمارات الشمالية، على المركز الثاني لحملتها التسويقية House Hunter Test» و«Drive»، وكانت نيسان الشركة الوحيدة المصنعة للسيارات التي أحرزت أكثر من جائزة واحدة في هذا الحدث الكبير. وقال سمير شرفان، مدير

شيفروليه كامارو ZL1 وكورفيت الجديدة تستقطبان عشاق التحدي في معرض السيارات بمتحف السيارات

مع كورفيت المكشوفة، فهي حلم الجميع، أما سيارة شيفروليه كورفيت 427 موديل 2013 فانها تعود بالذكريات الى السيارات الأسطورية المكشوفة التي صنعت في منتصف ستينيات القرن الماضي، فهي عالية الأداء ويمكنها أن تصل من 1 إلى 100 كم في 3.8 ثوان بسرعة فائقة تصل الى 306 كم على مضامين السباق وبحرك قوته 505 حصنة.

ومن خلال طرح أحدث السيارات من شيفروليه، تؤكد شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات التزامها بتقديم أفضل وأحدث السيارات في العالم من خلال تجربة فريدة ومميزة يوفرها مركز الخدمة الأكبر والأكثر تطورا في العالم والذي يضمن حصول عملائها على أفضل تجربة ما بعد البيع بعيدا عن عناء الصيانة وتلبية لكافة متطلبات الخدمة التي يحتاجها العملاء.

الذي يصل الى 556 طنا، فهذه السيارة تتمتع بأداء فائق ودقة متناهية من خلال خاصية التحكم في القيادة المغناطيسية ومكابحها ذات الطراز العالمي وقدرتها على التوقف التام بكل أطر على حدة، انها سيارة بحلم المهندسون بتصنيعها وتصيب السائقين بالجنون لقيادتها. وعلى جانب آخر، نجد السيارة كورفيت 427 موديل 2013 ذات التاريخ الذي يصل الى 60 عاما من التصميم العالمي والقوة المتناهية في عالم السيارات السريعة، تجمع هذه التحفة بين التكنولوجيا الموجودة في سيارات Z06 و ZR1 التي تتضمن عناصر كربونية ومحركا بدوي الصنع سعة 7.0 ليترات، أن قيادة هذه السيارة المكشوفة في حد ذاتها تجربة لا تعوض، فهي الأولى من نوعها والوحيدة من طرازها، استعد لرحلة عالية الأداء عمرها 60 عاما



580 حصانا وهي أسرع كامارو تم تصنيعها على الإطلاق، ولا تقتصر مميزات الكامارو على قوة محركها الـ 8 سيلندرات بسعة 6.2 ليترات والمصنوع بالكامل من الألومنيوم، وليس بوزنها

هذه السيارات التي استطاعت عبر تاريخها الطويل أن تحتل جودة عالية. وتمتاز السيارة كامارو ZL1 بمستويات عالية من الأداء والتكنولوجيا إذ تبلغ قوة محركها



مع متحف الكويت للسيارات التاريخية والتقليدية والقديمة بتقديم الشهادات والجوائز لأفضل أول وثاني وثالث سيارة مشاركة في كورفيت وكامارو، وتأتي هذه البادرة تكريما من الشركة لعشاق

بتحميل هذه الصور على مواقع التواصل الاجتماعي. وشارك في هذه المعرض عدد كبير من أصحاب سيارات كورفيت وكامارو حيث قامت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده بالتعاون

شاركت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، في معرض السيارات القوية والرياضية، والذي أقيم يوم 8 ديسمبر الجاري بإدارة متحف الكويت للسيارات التاريخية والكلاسيكية في شارع الخليج العربي في الشويخ حيث حضرت سيارة كامارو ZL1 الجديدة وسيارة كورفيت في نسختها الجديدة التي جاءت احتفالا بالذكرى الستين لكورفيت. وشهدت منصتا العرض لهاتين السيارتين إقبالا ملحوظا من قبل الشباب وعشاق هذه السيارات القوية والجارية في أديها، وكذلك لما تتمتع به من سمعة أسطورية وعريقة بين أوساط الشباب من محبي هذه الفئة من السيارات، ولم يتوقف الأمر عند الإعجاب فقد اقترب الكثير من الشباب والعائلات وحسي الأطفال من هذه السيارات الأيقونية لياخذوا الصور معها ويقوموا بعدها فورا