الأنباء
الثلاثاء 11 ديسمبر 2012

لتعيد لعشاق القوة أسطورة التميز من جديد

«يوسف أحمد الغانم وأولاده» تطلق شفروليه تريل بليزر 2013 الجديدة كلياً

في حدث خاص ومتميز، أطلقت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، السيارة الرياضية المتعددة الاستخدامات، شفروليه تريل بليزر الجديدة كليا لتعيد لعشاق هذه السيارة قوة وحرفية الأداء. وقد أزيح الستار عن هذه الأسطورة يوم الجمعة التاسع من نوفمبر في حفل ضخم في المارينا كرسنت حضره عدد من كبار مسؤولي شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات، ممثلين عن شركة جنرال موتورز ونخبة من الإعلاميين إضافة إلى جمهور كبير من العملاء المرموقين وعشاق سيارات شفروليه. وقد تخللت الحفل عروض وألعاب مميزة أبهجت الحاضرين كما خصصت شركة يوسف أحمد الغانم ركنا للتواصل الاجتماعي تفاعل من خلاله الحضور مباشرة مع مواقع التواصل الاجتماعية للشركة.

وتتوافر شفروليه تريل بليزر بحجمين LT وLTZ مجهزة بنظام الدفع الرباعي أو الثنائي بينما يقودها محرك سعة 3,6 ليترات يطلق قوة سحب تبلغ 239 حصانا. ويعمل المحرك بتقنية الصمامات ذات التوقيت الذكي للتجاوب مع حالة الطريق والقيادة وبالتالي التحكم في نظام حرق الوقود.

هذا بالإضافة إلى التحكم القوي بالسيارة في القيادة دون الحاجة للضغط على دواسة الفرامل، أما زر ABS فيتيح للسيارة التحكم في فرملة كل عجلة بشكل مستقل لتصل السيارة إلى السرعة المطلوبة.

تصميم خارجي يجمع التحدي بالأناقة

يتميز التصميم الخارجي بمبدأ «العجلات خارج الهيكل» الذي يوفر القدرة على الاقتراب والابتعاد بزاوية عالية. وتبرز الشبكة الأمامية مزدوجة المنافذ الشكل العصري للسيارة، وتتخذ شبكة التهوية وضعا عموديا أكثر لتعكس بذلك المزيد من الثقة والقوة. وقد زودت سيارة تريل بليزر بعجلات سداسية الأضلاع من الألمنيوم قياس 18 إنشا مصممة لدعم الوزن وأداء القيادة والتعامل وأداء التوقف وقدرة القطر.

وتتوافر التشكيلة الأرقى من إكسسوارات تريل بليزر كي تجعل أسلوب قيادة كل سائق شخصيا قدر الإمكان، بما فيها السكة الجانبية لحمل الأمتعة وقضيب الواجهة الأنبوبي وحامية غطاء المحرك والجناح الخاص بالسقف.

الرفاهية والإبداع في المقصورة الداخلية

رحابة ورفاهية تستقبلك في مقصورة تريل بليزر حيث تجمع السيارة بين مواصفات السيارات الفاخرة والجرأة التي تتوقعها من السيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات. وتنسجم المقاعد الجلدية الحاضنة ذات التطريز الفرنسي أو المتداخل مع الخطوط الانسيابية البارزة في لوحة القيادة. وهناك أيضا إضاءة LED باللون الأزرق الثلجي لتمايز الأرقام والنقاط البيضاء ولخلق مظهر متطور. وتؤمن المقصورة التي تستوعب سبعة ركاب، ثلاثة صفوف من المقاعد المنفصلة القابلة للطي أو التسطيح في الوقت نفسه.

تجهيزات الأمان والسلامة: تأتي تريل بليزر الجديدة بمجموعة من تجهيزات الأمان القياسية بنوعيها الإيجابي والسلبي تتضمن ست وسائد هواء تعمل على مرحلتين للسائق والراكب الأمامي تشمل نظام التحكم الالكتروني بالثبات، ABS، نظام التحكم على المنحدرات، ونظام الدعم الهيدروليكي للفرامل ونظام التحكم بالجر والنظام الديناميكي لموازنة الكبح الخلفي والنظام الإلكتروني لتوزيع قوة الكبح لتقدم أعلى معايير السلامة للعملاء.

ويمكن لعشاق شفروليه تريل بليزر2013 الجديدة كليا، ومحبي تجربتها، أن يتفضلوا بزيارة معارض شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده لمشاهدة هذه الأسطورة من جديد وحجز موعد لتجربتها، ولأن الاهتمام الكبير يرتكز على توفير تجربة غنية لمحبي سيارة شفروليه، فقد طورت شركة يوسف احمد الغانم خدماتها النوعية سواء أكانت خدمات ما بعد البيع، ام مركز الصيانة الذي يعتبر الأكبر في العالم بمساحته وتقنياته وفريقه المؤهل والعالي الكفاءة لتكون سيارات العملاء بمثابة الاختبار الدائم لرؤيتنا واهتمامنا بالريادة والتفوق في قطاع السيارات في الكويت. لا شيء الآن يضاهي متعة زيارة معارض يوسف أحمد الغانم والتعرف على هذه السيارة الأسطورة من جديد.

«فورد» تحتفل بـ 5 سنوات من الريادة في مجال الاتصال داخل السيارة

تحتفل شركة فورد بمرور خمس سنوات من الريادة في مجال الاتصال داخل السيارة، وذلك بالتعاون مع «مايكروسوفت» منذ 5 سنوات مضت، حين أطلقت SYNC، النظام الرائد في الاتصال والتواصل ضمن السيارة.

وقد قام أخيرا، كل من الرئيس التنفيذي التقني لدى فورد ونائب الرئيس في فورد للأبحاث والابتكار بول ماسكاريناس، والمدير العام في «مايكروسوفت ويندوز إمبيديد» كيفن دالاس بالإعلان عن بيع 5 ملايين سيارة مجهزة بنظام SYNC، وتشاطرا رؤيتهما المشتركة حول الريادة المتواصلة في تطوير السيارات المجهزة بأنظمة متكاملة في الربط والتواصل، وذلك خلال مؤتمر GigaOM Roadmap.

وفي هذا السياق قال الرئيس التنفيذي التقني لدى فورد ونائب الرئيس في فورد للأبحاث والابتكار ماسكاريناس: «لقد ساعدنا نظام SYNC على التطور والنمو كشركة مصنعة للسيارات، وعلى أن نفكر ونتصرف كشركة تقنية، بما يتيح لنا مستويات جديدة من الانفتاح على حلول عصرية في التواصل، الأمر الذي كان له كبير الأثر في تغيير نظرتنا نحو طريقة أداء الأعمال، والاستجابة لمتطلبات العملاء. وفي المحصلة، يجسد هذا النظام كل الأهداف التي تطمح إليها فورد، والمتمثلة في تعزيز الاعتماد على الأفكار المبتكرة وتحويلها إلى منتجات ذات أسعار مناسبة، متوافرة للعملاء، وذات قيمة مضافة تعود بالنفع والفائدة على ملايين الناس». من جانبه قال المدير التنفيذي في فورد الشرق الأوسط لاري براين: «حقق SYNC شعبية واسعة في منطقة الشرق الأوسط، بعد أن قمنا بإطلاقه في أسبوع جيتكس للتقنية في العام 2007، ومن ثم ارتقت شعبية هذا النظام إلى مستويات غير مسبوقة، مع تطويرنا لـ MyFord Touch.

من جانبه قال المدير العام في «مايكروسوفت ويندوز إمبيديد» كيفن دالاس: «لقد عملنا جنبا إلى جنب مع فورد لتطوير نظام SYNC منذ البداية. ومع اتخاذنا لتوجه قائم على إنشاء منصة، تمكنا من التقدم بشكل سريع وتقديم حل مبتكر لا يضاهيه مثيل في القطاع بأكمله، مما منحنا مرونة معززة في مواصلة تقديم أبرز المزايا الجديدة وأهم التحديثات والتطويرات إلى عملاء فورد».

«نيسان» تحتفل بتخريج أحدث دفعة للكوادر الفنية من مركز التدريب المتقدم بالإمارات

احتفلت شركة نيسان مؤخرا بتخريج أحدث دفعة من الكوادر الفنية من مركز التدريب المتقدم بدولة الإمارات العربية المتحدة، ليتجاوز عدد الخريجين من هذا المركز التدريبي 2000 خريج.

وقد شارك في هذا الحدث 22 فنيا، حيث تركزت أعماله على نيسان باترول الأسطورة «بطل الدروب» الذي صمم بشكل خاص للعملاء في منطقة الشرق الأوسط.

ويقدم المركز، الذي افتتح عام 2008، التدريب الشامل على أحدث تقنيات السيارات. لفنيي الخدمة والمهندسين والمتخصصين في مبيعات الأساطيل ومبيعات المركبات للجهات الحكومية من جميع المناطق التي تغطيها شبكة موزعي «نيسان».

وقال مدير المبيعات والتسويق في شركة نيسان الشرق الأوسط سمير شرفان: «نيسان على دراية تامة بأن العلاقة مع العميل لا تنتهي بشرائه سيارة من مجموعتنا الواسعة من السيارات. فالصيانة وخدمة المركبات أمر في غاية الأهمية للمحافظة على أفضل أداء للسيارة.ويمثل التدريب المستمر للفنيين المعتمدين من نيسان الأداة الأساسية لتأهيلهم بشكل مثالي للقيام بهذه المهام الحيوية».

وأضاف قائلا: كعلامة تجارية تقوم بشكل متواصل بتدشين مزايا جديدة وإبداعية ومثيرة في مركباتنا، توفر نيسان أعلى المعايير التي تجعل مالكي سيارات نيسان على ثقة تامة بأن الفنيين المعتمدين من نيسان تلقوا كل التدريب الضروري الذي يطلعهم عمليا على كل أحدث التطورات التقنية، وينفذ مركز نيسان للتدريب نحو 30 دورة سنويا لمجموعات متخصصة يتراوح عدد أفرادها ما بين 10 و25 شخصا.

ويتمحور محتوى الدورات حول برنامج «تدريب المدرب» لكل المشاركين الذين يكتسبون مهارات متميزة تمكنهم من تدريب فرق الفنيين عندما يعودون إلى بلدانهم وأسواقهم المختلفة.وانسجاما مع هذا الالتزام، أجرى المركز مؤخرا ندوة تدريبية حصرية للفنيين المتخصصين بالمؤسسات المالكة لأساطيل السيارات والجهات الحكومية من أبوظبي ودبي وقطر.

لقطة جماعية للمتدربين

«كيا» نظمت مهرجان تجربة القيادة الثاني لعام 2012

نظمت مجموعة الوكالات الوطنية، الوكيل المعتمد لسيارات كيا موتورز في الكويت، مهرجان تجربة قيادة «كيا» الثاني لعام 2012 الذي أقيم في المارينا كريسنت يوم 30 نوفمبر الماضي، وذلك في إطار برنامج كيا موتورز الرامي لإتاحة الفرصة أمام أكبر عدد من الناس لتجربة موديلاتها الجديدة والتفاعل عن قرب مع ما توفره من مواصفات جمالية، تكنولوجية وهندسية جديدة بوصفها المكونات الرئيسية لجينات الجيل الجديد من سياراتها. وشهد المهرجان إقبالا واسعا، حيث قام المشاركون بتجربة قيادة موديلات كيا المختلفة والتي تغطي مختلف فئات السيارات إلى جانب استمتاعهم بفقرات البرنامج الترفيهي المميز والمسابقات وحصولهم على هدايا تذكارية منوعة، إلى جانب فرصة دخول السحب للفوز بأجهزة إلكترونية قيمة عبارة عن آي باد ميني، سامسونغ غالاكسي نوت، سامسونغ غالاكسي إس 3.

وفي معرض تعليقه على المهرجان قال مدير العلامة التجارية لكيا موتورز في الكويت مدحت خليل: «إن الإقبال الواسع من الحضور لتجربة أكثر من موديل من سياراتنا دليل حي على المستوى الذي وصل إليه وعي الجمهور بعلامة كيا موتورز التجارية والثقة الكبيرة التي تترسخ يوما بعد يوم، خصوصا بعد خروج العديد من موديلات كيا من الجيل الجديد إلى النور، كان آخرها الأسطورة كيا كوريس، والتي نعرضها اليوم بكل فخر لتكون شاهدا حيا على صدق شعار كيا (القدرة على الإدهاش)».

وأضاف قائلا: «اننا نكون على درجة عالية من السعادة في كل مرة نتمكن فيها من التواصل بشكل مباشر مع محبي سيارات كيا، لأن ذلك يمثل فرصة رائعة لسماع آرائهم من جهة ومدهم بالمزيد من المعلومات حول موديلاتنا وعلامتنا التجارية والمستجدات المتوقعة في المستقبل. ان مثل هذه الأنشطة التي لا تهدف بالمقام الأول إلى البيع هي من الأساليب التي نعتمدها منذ سنوات لتوطيد أواصر الثقة بيننا وبين عملائنا وإيصال المعلومات لشرائح جديدة، وفي الوقت الذي نشكر فيه جميع من يدعمنا بالحضور وتجربة سياراتنا، فإننا نؤكد على التزامنا أمام جميع عملائنا ومحبينا بالعمل بشكل متواصل لتلبية جميع المتطلبات اللازمة لتوفير تجربة اقتناء تتميز بأقصى درجات الراحة في جميع الأوقات».

من جهتها، عبرت مديرة التسويق والتطوير في كيا موتورز الكويت، نادية جبران عن سعادتها بحجم الإقبال الجماهيري على المشاركة بأنشطة المهرجان قائلة: «إننا نشعر بالسعادة والفخر من حجم الإقبال وتفاعل الحضور مع موديلات الجيل الجديد من كيا. لقد تلقينا الكثير من الاستفسارات والأسئلة التي تتعلق بموديلات كيا المختلفة مما يدل بوضوح على درجة الاهتمام التي تلقاها سياراتنا، وهي دليل قوي على قدرة الجيل الجديد على استقطاب الاهتمام من خلال سماته المميزة المتمثلة بواجهة أنف النمر القوية، الخطوط المستقيمة للتصميم الأنيق والطلة الإجمالية الواثقة».

واستطردت بالقول: «ان اجتماع هذه السمات الجمالية مع الهندسة المتطورة وأحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا في مجال صناعة السيارات، مدعومة بمواصفات خلاقة وتجهيزات فاخرة تجعل من كيا الخيار الأمثل للراغبين بامتلاك سيارة مميزة، ولدعم هذا التوجه فنحن نوفر خدمة ما بعد البيع المتميزة وباقة رائعة من الخدمات والميزات المجانية لجميع الموديلات وكفالة تصل حتى عشر سنوات لموديلات مختارة».

واختتمت جبران تصريحها بالإشارة إلى أن الإنجازات التي تحققها كيا عالميا تتزايد كل يوم، ولا يختلف السوق المحلي عن هذه الصورة، حيث ان سياراتنا تلقى الإعجاب والثقة المتزايدين بين مختلف شرائح المجتمع، ونتوجه اليوم من خلال رائعة كيا الجديدة «كيا كوريس»، السيدان الفاخرة كبيرة الحجم لدخول فئة السيارات الفارهة وكلنا ثقة بالنجاح. الجدير بالذكر أن المهرجان كان فرصة لتجربة موديلات كيا في الفئات المختلفة التي تشمل الدفع الرباعي وتضم موهافي ـ الكبيرة الحجم ذات الأداء الجبار لجميع أنواع الطرقات، سورينتو المتوسطة الحجم بشكلها الجديد وسبورتاج الشبابية والعائلية في آن واحد، التي تلبي احتياجات شريحة كبيرة من عملاء كيا المميزين. وقد اخترت كيا كرنفال العائلية الرحبة رقم 1 في الكويت، التي مازالت ريادتها في أنظمة الأمن والسلامة والوقاية على الطرقات تؤكد التزام كيا موتورز الدائم بأن توفر لعملائها، وبصفة خاصة العائلات، واحدة من أكثر السيارات العائلية أمانا في العالم.

وتأتي ريو أيضا مطعمة بالإثارة وبجيل جديد مختلف كليا، حيث زر التشغيل الأوتوماتيكي وفتحة السقف والمجسات الخلفية والنظام الصوتي المتطور، وتعد الأكبر في فئتها (السيدان الصغيرة)، وذات قدرة فائقة على خفض استهلاك الوقود.

أما كيا سول المتميزة بتصميم خارجي مستقبلي فريد، فجاءت بمزيد من الجرأة والحيوية وتصميم داخلي محسن منحها مزيدا من الرحابة والراحة والرفاهية.

يذكر أن نجاحات كيا موتورز العالمية في السنوات الأخيرة انعكست من خلال مجموعة من المعطيات منها دخول كيا قائمة «Interbrand» لأفضل 100 علامة تجارية في العالم وذلك بعد تخطي نسبة النمو في علامتها التجارية الـ 50٪ سنوياً، في الوقت الذي يبلغ فيه المعدل في قطاع السيارات 11٪، الارتفاع المتصاعد في حجم مبيعاتها والذي تجاوز نموه 81٪ خلال السنوات الثلاث الأخيرة إضافة لفوز موديلات كيا بعشرات الجوائز العالمية منها 5 جوائز «Red_Dot» المرموقة، وفي هذا الإطار لابد من التنويه بأن كيا استطاعت طرح 14 موديلا جديدا بالكامل خلال نفس الفترة.

هذا ويشار إلى أن مجموعة الوكالات الوطنية، إحدى شركات عبدالعزيز العلي المطوع، هي الوكيل المعتمد لكيا موتورز في السوق المحلي منذ العام 1997 في الكويت، بدأت منذ فترة استعدادها لاستقبال الأجيال الجديدة من سيارات كيا موتورز.