

«المحاسبون المتحدون» يحوز عضوية مجموعة «باركر راندال»

خلال الحفل السنوي السابع لجوائز مجلة CommsMEA في دبي «الوطنية للاتصالات» تحصد جائزة أفضل مبادرة للمسؤولية الاجتماعية في الشرق الأوسط لعام 2012

أعلن المحاسب القانوني والشريك المسؤول في مكتب المحاسبين المتحدون عبداللطيف الماجد وشركاه، عبداللطيف عبدالله هوشان الماجد أن المكتب وقع عقد عضوية مع مجموعة «باركر راندال» والتي تعتبر أحد المكاتب العالمية في مجال المحاسبة والتدقيق والاستشارات المالية والضريبية، مشيراً إلى أن هذه العضوية تتيح لمكتب المحاسبين المتحدون تقديم خدماته محلياً بأفضل الأنظمة ومعايير الجودة العالمية مستنداً إلى عضويته ضمن مجموعة «باركر راندال» التي تضم تحت مظلتها 103 مكاتب منتشرة في أكثر من 52 دولة حول العالم، لافتاً إلى أن مكتب المحاسبين المتحدون استوفى حزمة من الإجراءات والمعايير العالمية لكي يحظى بعضوية مجموعة «باركر راندال» المهنية في مجال تدقيق الحسابات.

وأوضح الماجد في تصريح صحفي عقب توقيع اتفاقية العضوية أن مكتب «المحاسبون المتحدون» يقدم خدماته لحزمة من الشركات في السوق الكويتي ويسعى لتوسيع أنشطته في السوق المحلي عبر تقديم خدمات الحوكمة للشركات الكويتية، مشدداً على أن التدقيق الداخلي المحاسبي من أهم ركائز تطبيق الحوكمة الرشيدة للشركات من خلال فحص وتقويم النشاطات المالية والإدارية والتشغيلية وتوفير المعلومات لإدارة بكل مستوياتها لمساعدتها في تنفيذ استراتيجيتها بشكل صحيح، وكذلك تفعيل دور التدقيق الداخلي في الإطلاع على هذه الاستراتيجية مع إمكانية تدقيق تنفيذها ومدى تحقق الأهداف المرجوة منها، إلى جانب تحديد المخاطر التي تواجه الشركة ومتابعة كيفية علاجها، مع تطور المشروعات بات التدقيق الداخلي يمثل أداة لفحص وتقويم مدى فاعلية الأساليب الرقابية وإدارة المخاطر وتطبيق الحوكمة.

من جانبه، قال الشريك والمدير التنفيذي في مكتب «المحاسبون المتحدون» عماد الدين حلمي إن اتفاقية العضوية مع مجموعة «باركر راندال» تكتسب أهمية كبرى لأنها تتواكب مع تزايد أهمية مكاتب المحاسبة والتدقيق بالنسبة للشركات المحلية حيث زادت الأزمة المالية التي أصابت قطاعاً واسعاً من الشركات المحلية من أهمية التدقيق المحاسبي ودور مراقب الحسابات سواء الخارجي أو التدقيق الداخلي في الرقابة ودوره في تطبيق معايير الحوكمة في ظل الفصل بين الملكية والإدارة، خاصة أن هناك قطاعاً واسعاً من الشركات الكويتية بات يهتم بشكل كبير بتطبيق معايير الحوكمة الرشيدة لردء المخاطر والتحوط من الأزمات المحتملة.

وأكد حلمي أن اكتساب العضوية في أحد المكاتب العالمية التي تعمل في مجال مهنة التدقيق يساعد على تبادل الخبرات في هذا المجال من خلال الدورات والمؤتمرات وتبادل المعلومات بين مكاتب المجموعة المختلفة والمتنشرة حول العالم ما يساعد على تنمية قدرات وكفاءات القائمين على المهنة من أعضاء هذه المجموعة وفقاً للمعايير الدولية وقوانين وقواعد مزولة المهنة.



فخرو والعيار يحملان الجائزة

وهي مجلة رائدة في قطاع الاتصالات بالشرق الأوسط وأفريقيا، إلى تكريم خبراء قطاع الاتصالات، إضافة إلى أبرز المشغلين الذين لعبوا دوراً ريادياً في قطاع الاتصالات

وساهموا في نموه بشكل أسرع في المنطقة. وقد اختير الفائزون بالجوائز من قبل لجنة تضم مجموعة من أهم الخبراء في قطاع الاتصالات، من المبادرات في مجال المسؤولية الاجتماعية والتي ندعم من خلالها عشاء متميز حضره نخبة من كبار المسؤولين والشخصيات من قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، إضافة إلى مجموعة من الشخصيات الهامة الأخرى التي حضرت الاحتفالية. وحضر حفل التكريم في دبي نائب الرئيس التنفيذي في الوطنية للاتصالات عبدالعزيز فخرو، حيث أعرب عن سعاده الغامرة لحصول الوطنية على هذه الجائزة، قائلاً: «نفتخر في شركة الوطنية للاتصالات بأن نخفي بجائزة من مجلة CommsMEA المرموقة للعام الثالث على التوالي، ويسعدني أن أهدى تلك الجائزة

ومجمعا تجاريا على امتداد الكويت منها: موقعان في مجمع الأفتون في مطار الكويت الدولي ومجمع المارينا كريست ومول 360 وفرع الوطنية الرئيسي وجامعة الكويت في الشويخ ومطاعم البدع وسوق شرق والمركز العلمي The Village في منطقة أبو الحصاني، ومجمع الكوت وفندق هيلتون المنقف ومؤسسة البترول الكويتية ومنتزه سليل الجواهر وفندق سفير الفنتاس ومجمع البيرق ومجمع كويت ماجيك وشركة نفط الكويت.

وذكرت الوطنية في بيان صحافي في أصبح بإمكان عملاء الوطنية للاتصالات الاستمتاع بتقنية الجيل الرابع والتي تعد من أحدث تقنيات الاتصالات حول العالم، حيث توفر سرعات هائلة في تحميل البيانات عبر الشبكة تتجاوز 100 ميغابت في الثانية، الأمر الذي يجعل منها ثورة تكنولوجية مميزة وهي امتداد للجيل السابق للهااتف النقال.

وتتوافر شبكة الوطنية للجيل الرابع في 20 موقعا

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات عن انطلاق المرحلة التجريبية لشبكة الجيل الرابع في الكويت ابتداء من 10 الشهر الجاري تمهيدا لطرح الخدمة تجاريا في النصف الأول من عام 2013.

ودعت جميع عملائها لاختيار الشبكة في عدد من المواقع في الكويت للاستمتاع بهذه الخدمة التي كانت قد أطلقتها بشكل تجريبي لزوار معرض «انفوكونتكت» خلال مشاركتها في أواخر العام 2010.

.. والشركة تطلق شبكة الجيل الرابع في الكويت

ومجمعا تجاريا على امتداد الكويت منها: موقعان في مجمع الأفتون في مطار الكويت الدولي ومجمع المارينا كريست ومول 360 وفرع الوطنية الرئيسي وجامعة الكويت في الشويخ ومطاعم البدع وسوق شرق والمركز العلمي The Village في منطقة أبو الحصاني، ومجمع الكوت وفندق هيلتون المنقف ومؤسسة البترول الكويتية ومنتزه سليل الجواهر وفندق سفير الفنتاس ومجمع البيرق ومجمع كويت ماجيك وشركة نفط الكويت.

وذكرت الوطنية في بيان صحافي في أصبح بإمكان عملاء الوطنية للاتصالات الاستمتاع بتقنية الجيل الرابع والتي تعد من أحدث تقنيات الاتصالات حول العالم، حيث توفر سرعات هائلة في تحميل البيانات عبر الشبكة تتجاوز 100 ميغابت في الثانية، الأمر الذي يجعل منها ثورة تكنولوجية مميزة وهي امتداد للجيل السابق للهااتف النقال.

وتتوافر شبكة الوطنية للجيل الرابع في 20 موقعا

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات عن انطلاق المرحلة التجريبية لشبكة الجيل الرابع في الكويت ابتداء من 10 الشهر الجاري تمهيدا لطرح الخدمة تجاريا في النصف الأول من عام 2013.

ودعت جميع عملائها لاختيار الشبكة في عدد من المواقع في الكويت للاستمتاع بهذه الخدمة التي كانت قد أطلقتها بشكل تجريبي لزوار معرض «انفوكونتكت» خلال مشاركتها في أواخر العام 2010.

البنك يعرّف طلاب مدرسة الكويت الإنجليزية بسبل العمل المصرفي موظفو «الوطني» يقضون عطلة نهاية الأسبوع في منتزه الخيران



أسرة من عائلة «الوطني» خلال اليوم الترفيهي



موظف يتسلم جائزة خلال اليوم الترفيهي



موظفو «الوطني» وعائلاتهم يستمتعون بالأنشطة المختلفة في منتزه الخيران

وعبروا عن شكرهم للبنك على هذه الاستضافة التي أتاحت لهم فرصة التعرف على مختلف الأنشطة والأعمال المصرفية ومجالات العمل داخل الإدارات.

ويحرص «الوطني» على تنظيم مثل هذه الزيارات الميدانية والجولات التعريفية لطلبة المدارس انطلاقاً من حرصه على التعاون مع المؤسسات التعليمية ورعايته للأنشطة الطلابية والتواصل مع الشباب للتعرف عن كثر على اهتمامات هذه الشريحة من المجتمع وتطوير الخدمات المصرفية لتواكب ما نحتاجه.



لقطة جماعية لفريق العلاقات العامة في «الوطني» مع طلبة مدرسة الكويت الإنجليزية

أضى موظفو بنك الكويت الوطني وعائلاتهم عطلة نهاية الأسبوع في منتزه الخيران وسط مناخ بهيج سادته روح الأسرة الواحدة.

وقد استمتع الحضور بأجواء المسابقات الترفيهية والرياضية المسلية والسحوبات القيمة التي قدمت على الشاطئ وحول أحواض السباحة بمشاركة الموظفين والأطفال أبناء العاملين وأسراهم، بالإضافة إلى الفعاليات الرياضية المتواصلة.

وفي نهاية الحفل تم توزيع الجوائز والهدايا على الفائزين في السحوبات والمسابقات من جهة أخرى، استضاف بنك الكويت الوطني مجموعة من طالبات وطلاب مدرسة الكويت الإنجليزية (الوحدة

«مؤسسة البترول» تختتم ورشاً إعلامية لقيادات النفط نادي سيدات الأعمال ينظم برنامجاً تدريبياً برعاية مجموعة الامتياز الاستثمارية

مع الأزمات الإعلامية، وبناء علاقات وطيدة مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية مواكبة الرتم السريع في تقنية الاتصال.

تجدر الإشارة إلى أن مؤسسة البترول الكويتية اشترت في تنفيذ الأهداف سريعة التطبيق لإستراتيجية الاتصال 2030 مثل تأسيس شبكة رسمية للمتحدثين الرسميين، وتأسيس غرفة اعلامية للمؤسسة وشركاتها بهدف تأسيس قاعدة بيانات اعلامية موحدة وتسهيل انسيابية ونقل المعلومة وتبادل الخبرات والتعرف على الأنشطة الاعلامية للشركات، ويعد تنظيم ورش العمل المتخصصة هدفاً رئيسياً للاستراتيجية وتساهم في بناء القدرات والكفاءات وتهيئة العاملين لتولي مسؤوليات اعلامية جديدة.

الخبراء) في المقر الرئيسي للبنك، وذلك في زيارة ميدانية للتعرف عن قرب على طبيعة العمل المصرفي وأسلوب عمل إدارات البنك المختلفة.

وكان في استقبال الطلاب الزائرين فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني الذي رافقهم في جولة تعريفية. وقام فريق البنك الوطني بتقديم شرح مفصل عن أسلوب عمل إدارات البنك المختلفة بالإضافة إلى تعريفهم بالخدمات المصرفية المختلفة التي يوفرها البنك الوطني مثل حسابي الشباب والأزرق المخصصين لشريحة الطلبة والشباب.

وفي نهاية الجولة، قدم الطلاب رسماً تذكاريًا للبنك الوطني يحمل توقيعهم.

على الوسائل الفعالة للتعامل مع وسائل الإعلام وتعزيز صورة وسمعة القطاع النفطي. وتضمن البرنامج ورش عمل متخصصة للرئيس التنفيذي

اختتمت مؤسسة البترول الكويتية وبنجاح كبير البرنامج التدريبي الإعلامي المكثف الأول من نوعه للقيادات التنفيذية في المؤسسة وشركاتها التابعة الذي جاء تطبيقاً لإستراتيجية الاتصال 2030 بهدف تعزيز التواصل وبناء علاقات وثيقة بين المؤسسة ووسائل الإعلام المحلي والعالمي، وشمل اليوم الأخير ورشة عمل للأعضاء المنتخبين في مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها. وقدم ورش العمل للقيادات التنفيذية الاعلامية المخضرمين روبرت ماثيو الذي نقل تجاربه المكتسبة من خلال سنوات عمله طويلة كمدبج في هيئة الإذاعة البريطانية، وصحافي في جريدة الفاينانشال تايمز والصناديق تليفراف والتايمز والايكونومست وسلط الضوء

ينظم نادي سيدات الأعمال والمهنيات للكويت برنامجاً تدريبياً وتوجيهياً للمباردين وأصحاب المشاريع الصغيرة لتتطلب فعاليات يوم الأحد 9 ديسمبر، برعاية كل من مجموعة الامتياز الاستثمارية وشركة الكويت وأسسيا القابضة، ويأتي البرنامج التدريبي ضمن أنشطة النادي التي تهدف لتوجيه الشباب للانخراط في العمل الحر وتعزيز قيم المبادرة والقيادة والاعتماد على النفس.

وصرحت رئيس نادي سيدات الأعمال والمهنيات م.مها البلغي بأن هذا البرنامج يشمل ورش عمل جماعية



م.مها البلغي