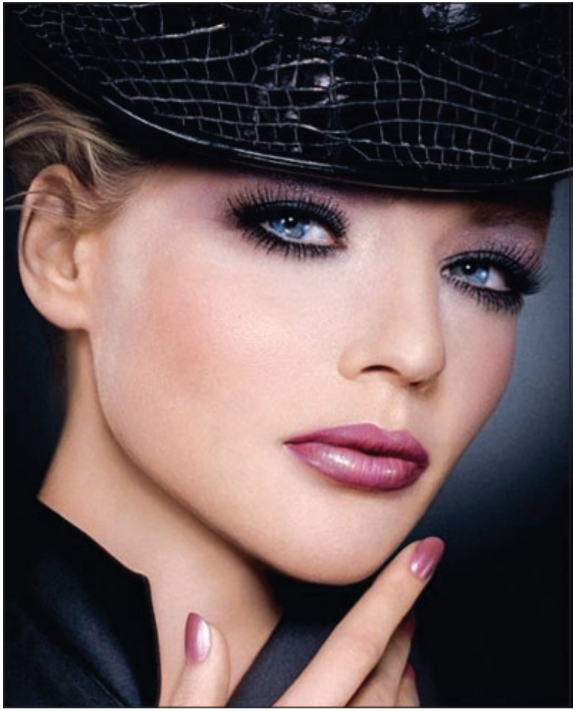


## كريستيان ديور تكشف عن مجموعة «تشييري بو»



ينتظر الجميع الرابع من يناير لإطلاق مجموعة كريستيان الجديدة «تشييري بو» حصرياً في سيلفريدج لربيع وصيف العام 2013 الذي استوحيت تصميماته من أميرة فونتاغ مزودة بأشكال من اللون الورد.

وتقدم بالية ألوان «تشييري بو» تمنها 59 يورو، تحتوي على مجموعة من الأزياء شادو وقلم تحديد العين وسيكون متاح مع ملمع الشفاة ديور بـ 24,50 يورو، ولمع أظافر بـ 18 يورو والذي يساعد في ظهور شفاك وأظافر بمظهر رائع، إضافة إلى كريم الجسد ديورسكين نيود بـ 30 يورو و5 ألوان بـ 41 يورو و3 ألوان بـ 35 يورو، إضافة إلى قلم أي شادو آخر بـ 24,50 يورو باتيكك في 4 طبقات مختلفة. وستكون مجموعة «تشييري بو» الجديدة متاحة في الأسواق المحلية بداية من 14 يناير.

## اجعلي شعرك مناسباً للشتاء مع «لونا»



يترك الشتاء آثاراً ضارة على الشعر أكثر من الشمس، وتغيير الجو من الحرارة الشديدة إلى البرد الشديد والتقلبات الجوية تسبب ضعف وجفاف وسقوط الشعر.

وتقدم مجموعة لونا للشعر خلال الشتاء الحل عن طريق مجموعة من أفضل زيوت الشعر المليئة بالفيتامينات والمصممة خصيصاً لمعالجة آثار الشتاء على الشعر.

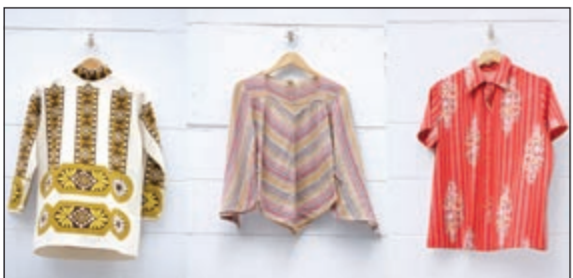
للمعان أكثر نعومة أكثر جربي الحلول الآتية: سبراي زيت أرجون: علاج واقعي لحفاف وتضرر الشعر بسبب الظروف الجوية، إذ يستخدم الأنتي أوكسيد لحماية الشعر وتقويته ويباع بسعر 5,49 يورو للعبوة الـ 125 ملليمتراً.

أما زيت الشعر بوركينا فهو مصنوع من مكونات طبيعية 100٪، ويعمل على إضافة بريق مميز ومظهر لامع للشعر، فيترك الشعر ناعماً وحراً وهو ويحميه من التجعد، وسعر زجاجة الـ 125 ملليمتراً 7,99 يورو.

## يتوال لا بوتيك خيارات أنيقة لخريف وشتاء 2012



يقدم «إيتوال لا بوتيك» Etoile La boutique، المتجر الأكثر أناقة، لكل السيدات المولعات بالموضة مجموعة خريف وشتاء 2012، المفعم بالأنوثة والمنقاة بعناية لتناسب مختلف الأذواق ولتبقى عشاق الموضة على اطلاع دائم على آخر صيحات الموسم. يحتضن محل «إيتوال لا بوتيك» Etoile La boutique علامات مصممين جدد إلى جانب بعض من أشهر الأسماء في عالم الموضة.



## الفلبيني أماتو ينضم إلى أسبوع أبوظبي للموضة الفخامة

وقد انطلق في الشرق والغرب وقد ارتفع نجم العلامة التجارية الراقية في سماء المووضة لتصبح مقياساً للذوق في دبي والعالم.

يقول مسؤول أماتو «فمن فستان الزفاف الأنيق إلى الملابس القصيرة اللعوب تحثي مجموعة أماتو بالمرأة الحقيقية وتعبر عنها وتعبر عن احترامها لنفسها وعن ثقافتها في قوة أنوثتها، كوني مصمم مفري الأساسي في الإمارات فانا أبحث عن المشاركة في هذا الحدث الفخم».

ويتعامل أماتو مع مجموعة كبيرة من الزبائن أمثال العارضة الشهيرة هيدي كلام لوبيز ونيكي ميناج وشاكيرا ونيكول شوارزنجر ونيون هيتش وأمبير روز.

عظيمة من المصممين المحليين والعالميين والتي تتضمن كارولينا هيريرا نيويورك، ومجموعة داس، وإرماندو شيرفينو، وهيرفي ليجير ونيينا ريتشي وبول كامن مجموعة السجادة السوداء بلاك كاريت ووليد عطا الله إضافة إلى مجموعة أماتو الذي سيقل أول طائرة إلى لوس أنجلوس للمشاركة في أسبوع المووضة الفاخرة هناك.

وتعني كلمة أماتو «المحبوب» وهو معنى اسم المقر الموجود في دبي والذي يذهل الجميع بمحتوياته من المووضة الفاخرة بمجموعة فخمة من العباءات المصنوعة بإبداع كبير، منذ افتتاح المكان في 2002 دفعت أماتو التصميمات الجديدة إلى الأمام باستمرار، بغرسها للكلاسيكية وغير التقليدية

يستمر أسبوع أبوظبي للموضة الفخمة في جذب أسماء أكبر المصممين، فقد انضم إليه أخيراً المصمم الفلبيني أماتو الذي يشتهر بمقره في دبي والذي أكمل اليوم الرابع في جدول الحدث الكبير، ويذهل أماتو الجميع بمقره الذي يضم محتويات من المووضة الفاخرة ومجموعة فخمة من العباءات المصنوعة بإبداع كبير، منذ افتتاح المكان في 2002.

وقد دفعت التصميمات الجديدة أماتو إلى الأمام باستمرار، وذلك بغرسه للكلاسيكية غير التقليدية وثقافات الشرق والغرب وقد ارتفع نجم العلامة التجارية الراقية في سماء المووضة لتصبح مقياساً للذوق في دبي والعالم. وينضم أماتو إلى قائمة



## بن شيرمان يصل إلى عامه الخمسين

الجديدة التي تتكون من 7 قطع في ربيع وصيف 3102، وتتضمن سترة على طراز ذيل السمكة وقميص «اوكسفورد» الكلاسيكي، وسترة هارينجتون، ومعطف نا اكمام قصيرة، وكلها مصنوعة في إنجلترا

متاجر جديدة في أنحاء العالم، وإطلاق مجموعات جديدة. إن أحد هذه المجموعات هي «مسبك شارع الدوق»، والتي تحيي متجر بن الأول الذي افتتحه في شارع الدوق في عام 1769، وسيتم إطلاق المجموعة

إن عام 3102 هو الذكرى الخمسين لعلامة الأزياء «بن شيرمان»، وسيتم الاحتفال بالحدث طوال العام بدءاً بإطلاق كتاب يشيد بالعهود الخمسة لثقافة الأزياء البريطانية، ويتبعه التعاون الذي سيبتني قمصان بن شيرمان الأصلية، وافتتاح

## رالف لورين وتصاميم تراثية جلدية وايلد وست

عن هذه القطع المميزة. كما تضم مجموعة الواليد وست هذه العديد من التصاميم التراثية الشهيرة وصناعات حرفية من الجلود.

القطع الراقية التي تم اختيارها من أرشيف العلامة التجارية واسعة النطاق. وقد تم إطلاق الخط الجديد مع موقع الويب الخاص حيث يمكن للعملاء شراء أو الاستفسار

عندما يتعلق الأمر بماركات الأزياء الأسطورية فـ«رالف لورين» هو الأوفر حظاً العلامة التجارية الشهيرة egatniV LR eht هو مثال جيد للتراث، خط يتألف من



@fashion\_alanba  
رنا كمشاد

الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائماً تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفتن والذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو المفهوم الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الأنباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

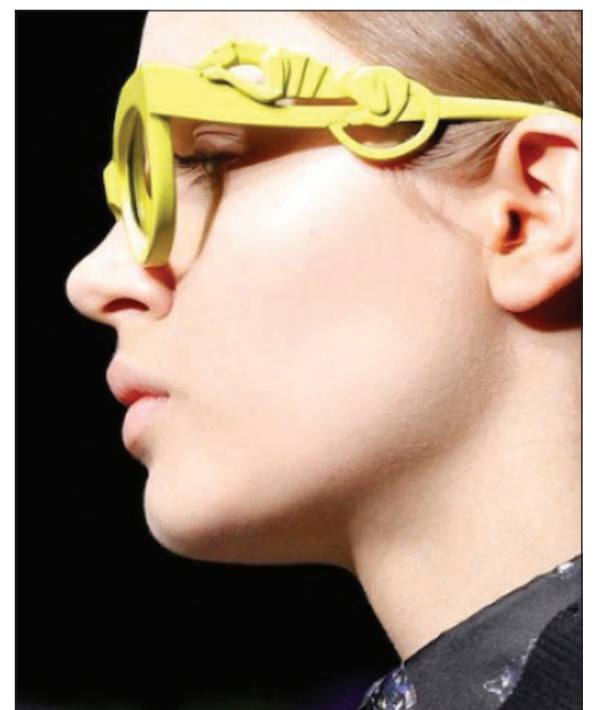
ولاستفساراتكم إيمييل الصفحة:  
fashion\_alanba@mail.com

## بنت الرئيس التنفيذي لفورملا 1 تملك أكبر مجموعة من هيرميز



لا شك في أن جميع الفتيات اما ان تقتني احدهما واحدة او تلحم بالحصول عليها، واذا كنت حقا من عشاق هذه الحقيقية فمن المؤكد انه لا يخفى عليك هوس المصممة فيكتوريا بيكام بها، واذا كنت تعتقد ان او كما يذكر في العديد من وسائل الاعلام ان بيكام من اكثر المشاهير شغفا بتجميعها فانت مخطاة، فها هي اليوم تمارا اسكليستون بنت الرئيس التنفيذي لفورملا 1 تكشف عما لا يقل عن 30 حقيبة في دولاب منزلها المصنوع من الزجاج، كما تقتني بنت المليونير مجموعة من الفساتين والأحذية للعديد من المصممين. تمارا التي اشتهرت مؤخرا مبلغ 1,5 مليون دولار مقابل تصويرها غارية لاحدى المجلات الشهيرة. تتراوح اسعار حقائبها من 5 آلاف يورو الى 100,000 ألف يورو.

## جيفينشي يلجأ إلى البرية لتزيين نظاراته بفرو النمر



غاندي وهاري بوتر كانا محظوظين بنجاحهما رغم التصميم الرديء لنظاراتيهما. حيث كانتا تضيفان نوعاً من الهدوء والتفائل على مظهريهما. لكن في أيامنا هذه لا نلن أن أحدا يود الحصول على نظارات قديمة الطراز وغير جذابة. جيفينشي قرر أن يجرب العودة إلى الماضي ليستوحى تصاميم نظارات مجموعة خريف 2011. وذلك بعد دراسته للتصاميم المنافسة والمستوحاة أيضاً من الماضي ذات التصميم الفلسفي. هذه المجموعة سميت بتشكيلة النمر وهي مستوحاة من خمسينيات القرن الماضي. يمكنك اختيار نظارات موديل القطعة بالألوان التالية: الأصفر، الفحمة، الخوخ، الأزرق الداكن.

ويبلغ سعر كل منها 574 دولاراً. وإذا كنت تشعر بشعور طفولي محب للمغامرة والتغيير. يمكنك الحصول على النوع الرياضي المزين بالفرو الأسود الموجود على إطار النظارات وعلى هيكل كل قطعة أنيقة بسعر 640 دولاراً.