

حملة توعوية تستمر لأربعة أسابيع بنمط إنساني وجداني مختلف بتنظيم «إيبلا»

«حياتك تسوي».. تمسك بها وحافظ عليها



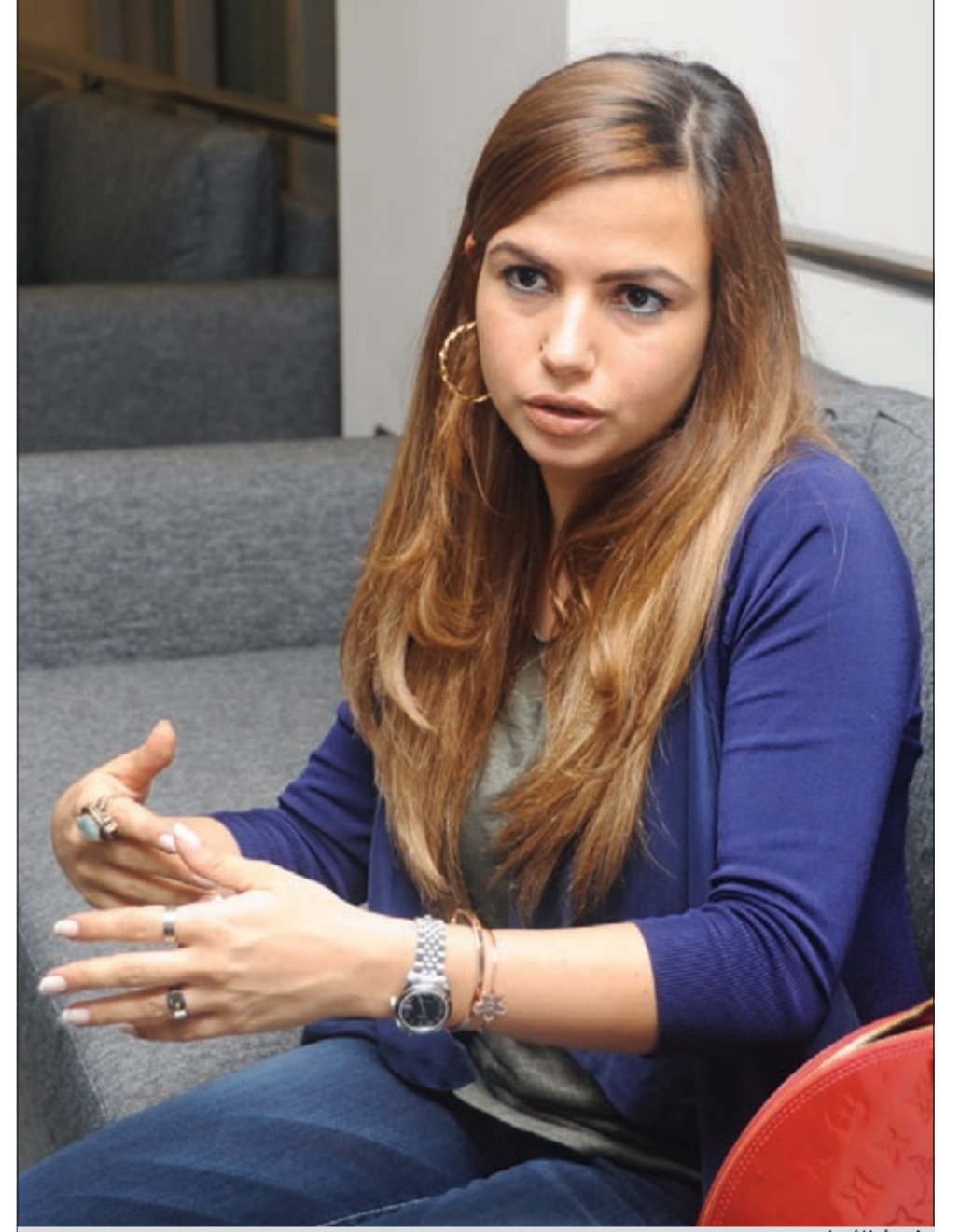
(فريال حماد)



سببت لهم سبت سكر
I NEGLECTED MY CHILDREN



هذا كل ما بقالي
THIS IS ALL I HAVE LEFT
من شعارات الحملة



نور أرناؤوط

للأطفال بهدف تعليمهم وتربيتهم منذ الصغر على الالتزام بالسلوك القيادية السلمية وبالآخلاق التي يجب ان يتمتع بها السائق خلال تواجده في الشوارع حفاظاً على حياته وحياة الآخرين، أي تعليمهم أساليب القيادة السلمية وكيفية التعامل مع الطريق إذ توضح أرناؤوط ان الفيلم يضيء على مدرسة القيادة الخاصة بشركة «البورش» والتي تعتبر الأولى من نوعها والتي تسجل نتائج إيجابية لدى الأطفال فيما يخص القيادة السلمية.

وتشير أرناؤوط الى ان الفيلم يذكر ان 70% من الحوادث سببها استخدام الهاتف أثناء القيادة لافتة الى ان هدف الفيلم الوصول الى داخل كل إنسان لحثه على عدم المغامرة بحياته وحياة الآخرين اما بسبب رسالة يرسلها عبر هاتفه أو اتصال يمكن ان ينتظر.

شخصيات مؤثرة

ويشارك في الفيلم عدد من الشخصيات المهمة والمؤثرة في المجتمع كالمصاحفي يوسف الجاسم والفنان عبدالله الرويشد والعقيد عادل الحشاش وغنيمه الفهد ويطل العالم في سباقات «الريالي» محمد بن سليم والبطل القطري في السباقات ناصر الخليفة بالإضافة الى مشاركة من مركز فوزية السلطان كأول مركز لمعالجة الصدمات الناتجة عن الحوادث وكذلك مشاركة لأحد أطباء قسم الطوارئ في مستشفى مبارك الذي يجري مقارنة لطبيعة الحوادث بين لندن والكويت.

وتوضح مخرجة الفيلم انه تم تخصيص مساحة لأناس فقدا أحياء لهم للحديث عن المعاناة التي يتركها رحيل أحدهم وحجم الصدمة التي يتركها غيابهم بهذا الأسلوب المؤلم.

مشاهد حقيقية

وحول المشاهد التي ستظهر في الفيلم والتي يتم عرض ملخص اعلاني عنها في مختلف اللوحات الاعلانية المتحركة ووسائل التواصل الاجتماعي تقول انها حقيقية إذ لا يوجد بين مشاهد السباقات والحوادث أي مشهد تمثيلي بل تم التوصل اليها عبر البحث والتحقق في وسائل التواصل لوقت طويل إذ استغرق اعداد الفيلم حوالي 5 أشهر بدءاً من أبريل حتى سبتمبر الماضيين.

وتقول أنسا مخرجة أرادت ان تسيطر على الفيلم النزعة العاطفية الوجدانية حيث كان الهدف الوصول الى الإنسانية الفسرد وحفه عن طريق العاطفة التي تغير سلوكه في القيادة الا ان الصعوبة في اقناع الناس للتحدث عن فدهم في حوادث مرورية ما دفعنا لتحويل رؤية الفيلم من المطابع الانساني البحت الى ادخال المعلومات والمشاكل والحلول الى جانب الطابع الانساني.

دارين العلي

نور أرناؤوط: فيلم وثائقي إنساني يتضمن أسباب الحوادث المرورية بأسلوب مختلف بدءاً من 12 الجاري

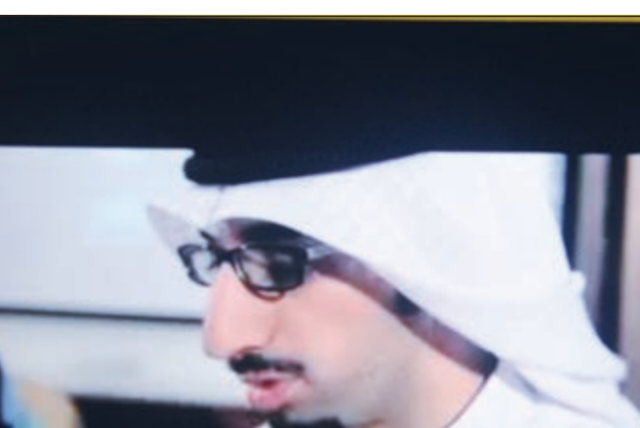
في «سينيسكايب»



عبدالله الرويشد مطرب كويتي



يوسف عبد الحميد الجاسم اعلامي وكاتب



محمد المروري فقد صديق الطفولة في حادث مروري

الفيلم الوثائقي الذي يحمل العنوان نفسه «حياتك تسوي» للمخرجة نور أرناؤوط التي استضافتها «الأنباء» للحديث عن أبرز ملامح الفيلم وأهدافه والذي سيعرض بدءاً من 12 الجاري في سينيسكايب مول 360 ويستمر لمدة أسبوع.

فيلم يخرج عن التقليد

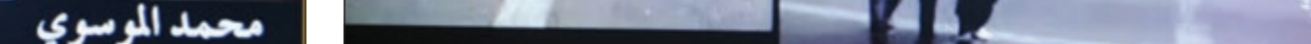
وتقول أرناؤوط ان الفيلم الذي تعود فكرته وتنقيده إلى نوراً قاسم يعالج على مدى 40 دقيقة المشاكل المرورية وأسباب الحوادث وكيفية علاجها بأسلوب فني يحمل الشكل السينمائي والمضمون التوعوي وهو يعتبر الأول من نوعه في الكويت كونه يخرج عن التقليد والجمود التي تعرف به الأفلام الوثائقية سواء من حيث الاخراج أو التصوير أو المؤثرات والمضمون.



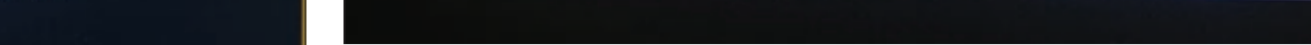
نور أرناؤوط وداليا محمود تتحدثان للزميلة دارين العلي



مقاطع من الفيلم



مقاطع من الفيلم



مقاطع من الفيلم



مقاطع من الفيلم

اعتمادها لأنها الأقوى من حيث اإصال الفكرة الى المستهدف من الحملة.

وتقول أن كل صورة من تلك الصور تخبر عن قصة ربما حصلت مع أي منا بسبب الطيش أو الجهل أو الاستهتار والهدف منها ترك أثر إيجابي في قلب وذاكرة كل فرد ليعرف ما هي حقيقة حياته وأهميتها ليس بالنسبة له فقط بل لكل من هم حوله.

وتشير الى ان مختلف وسائل التواصل والصحف والمجلات ستنشر تلك الصور إضافة الى اللوحات الاعلانية بهدف الوصول الى اكبر شريحة ممكنة من الجمهور حيث يتطلع المظلومون من خلال هذه الحملة المساهمة في خفض عدد وفيات الحوادث وكذلك الرعاية لهذه الحملة وهم الجامعة الأميركية والـ KUC وسينيسكايب

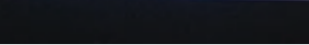
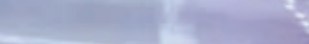
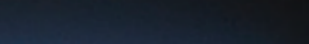
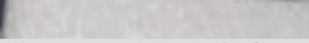
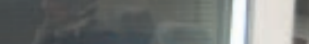
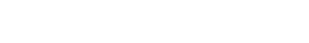
اعتمادها لأنها الأقوى من حيث اإصال الفكرة الى المستهدف من الحملة.

وتقول أن كل صورة من تلك الصور تخبر عن قصة ربما حصلت مع أي منا بسبب الطيش أو الجهل أو الاستهتار والهدف منها ترك أثر إيجابي في قلب وذاكرة كل فرد ليعرف ما هي حقيقة حياته وأهميتها ليس بالنسبة له فقط بل لكل من هم حوله.

وتشير الى ان مختلف وسائل التواصل والصحف والمجلات ستنشر تلك الصور إضافة الى اللوحات الاعلانية بهدف الوصول الى اكبر شريحة ممكنة من الجمهور حيث يتطلع المظلومون من خلال هذه الحملة المساهمة في خفض عدد وفيات الحوادث وكذلك الرعاية لهذه الحملة وهم الجامعة الأميركية والـ KUC وسينيسكايب

داليا محمود: 150 لوحة إعلانية ووسائل التواصل الاجتماعي وإعلانات الصحف سببت صوراً بقبص مختلفة بهدف تجنب الحوادث

في رسالة «حياتك تسوي»



من منا لم ير صورة تلك الام التي ابقاها القدر وحيدة ولم يبق معها سوى لعبة ابنتها لتأمن بها في حياتها الباقية بعد ان غابت ضحكات جميع ابنائها وملامحهم قائلته: «اهملت في أمان عيالي.. فهذا كل ما بقي لي».

من منا لم تطع تلك الصورة في مخيلته الألفا من الصور والمشاهد ربما لأمر حدث معنا شخصياً، لام نكلى أو اب مفجوع أو شقيقة متألمة أو صديق حزين واخ والبة واهل وعائلة والقائمة تطول وتطول ممن تملكهم المعاناة التي يتركها ذهاب روح عزيز أخذه القدر بعيداً.

وتساءل هل هو القدر فعلا ام تدخلت يد الاستهتار واللامبالاة والجهل لتخطف هذا العزيب، ولنستق وقت لا ينفخ الندم.

هي رسالة «حياتك تسوي»

الحملة التوعوية التي انطلقت

الأحد الماضي بتنظيم من شركة «إيبلا» للانتاج وهي شركة كويتية متخصصة في مجال المسلسلات والسينما وقد توجت مؤخرا لانجاز الأعمال الوثائقية وأرتات أن يكون باكورة أعمالها في هذا المجال عمل وطني إنساني من خلال هذه الحملة التي تشتمل على فيلم توعوي وإنساني بامتياز.

حملة مختلفة

ووفق مديرة الإبداع في الشركة البروفيسورة داليا محمود فإن الحملة مختلفة كونها إنسانية بامتياز وترتكز على الجانب العاطفي أكثر من الجانب المادي اذ المقصود منها القول أن الروح تذهب وتترك وراءها المعاناة مع «مفتاح المركبة».

وتستند الحملة حوالي 150 لوحة اعلانية على مدى أربعة أسابيع سيتم خلال كل أسبوع وضع قصة تسلسلية معبرة عبر صور وضعت بالأبيض والأسود لتخاطب كل أم وأب وشاب وفتاة تجاهلوا استخدام وسائل الأمن والسلامة خلال قيادتهم على الشوارع العامة.

بالأبيض والأسود

وعن استخدام الأبيض والأسود في الصور المختارة للحملة تقول داليا محمود انها الأكثر تأثيراً في النفس البشرية إذ انها تخاطب وجدان الإنسان مباشرة وهي الأقرب الى الواقع وتترك في الذاكرة حزيناً وتأثيراً كبيراً وتبعث على الاحساس بحقيقة الامور أكثر من الصور الملونة وبالتالي تم