



(قاسم باشا)

نيشا جاجيتاني وإداريو «أيكونيك» يفتتحون المعرض في «الأفنيوز»



أرقى الموديلات في معرض «أيكونيك»

إطلاق علامة أيكونيك في مجمع الأفنيوز المرحلة الثالثة



أحذية وحقائب



ساييل باسو ونيشا جاجيتاني



ملابس لجميع أفراد الأسرة من «أيكونيك»

في الموضة» بغض النظر عن الجنس أو العمر أو الشخصية، وتعرض تشكيلة من الملابس والأحذية والاكسسوارات ومستحضرات التجميل والهدايا تحت سقف واحد لتلبي مختلف الرغبات والأذواق. مفهوم «أيكونيك» الذي أطلقته مجموعة «لاند مارك» موجه للشباب الذين يتميزون بالاناقة والعصرية والانطلاق.

● ندى أبونصر

«أيكونيك» في «المول»، الدور 1، لأختبار متعة التسوق واستعراض أفضر الملبوسات في تجربة فريدة ومتميزة لا تنسى. وتمثل علامة «أيكونيك» طابعا فريدا يميزها عن غيرها من متاجر الأزياء والموضة في أسواق المنطقة، حيث تعكس وجهة تلتقي فيها الموضة مع الابتكار وأسلوب الحياة. لتلائم أذواق الرجال والنساء والأطفال، وتمثل هذه العلامة شعار «التميز

تجربة رائعة للمتسوق تشجعه على ارتداء المتجر واختيار تشكيلات الأزياء المتنوعة والعصرية لدى «أيكونيك». وتشمل العروض الفريدة التي توفرها العلامة تشكيلات حصرية لمصممي أزياء محليين مميزين مثل عائشة رمضان، فضلا عن توفير مجموعة متنوعة من الأحذية للرجال والسيدات، مع قسم خاص لأكسسوارات المرأة. ندعوكم لزيارة متجر

وتعليقا على الافتتاح، قال الرئيس التنفيذي لعلامة «سبلاش» و«أيكونيك» رازا بيح: «يعتبر مجمع الأفنيوز أكبر وأهم وجهة للتسوق في الكويت، ومع توسعته الجديدة والتي تشمل «المول»، أدركنا أن الوقت الآن هو الامثل لتدشين علامة «أيكونيك» في الكويت، ونهدف من خلال العلامة لتوفير حلول مبتكرة لا يضاهيها مثيل في عالم الموضة، وتوفير

تلبي الأذواق كافة، حيث تجمع بين أزياء الرجال والنساء والأطفال معا، مع توفير قسم خاص للعبايات والبدونيش لتلبي احتياج الفئات المختلفة من متبعي الموضة، ويستعرض متجر «أيكونيك» علامات تجارية رفيعة وشهيرة مثل Philosophy، Lucy in the Sky، Turk & Fillmore إلى جانب تشكيلة واسعة من القطع العصرية المتاحة في أقسام التصميم الخاص.

مجمع الأفنيوز، وتعتبر «أيكونيك» وجهة التسوق المثالية لمحبي الموضة الأنيقة والعصرية. وتم استلهام تصاميم وديكورات المتجر من حملة «Fashion Different» المتواصلة حاليا، إذ أنها تسلط الضوء على روح الاناقة المتفردة لهذه العلامة التجارية، فضلا عن أنها تمثل اندماجا للموضة والابتكار مع أسلوب الحياة العصرية، وتعتبر «أيكونيك» محطة واحدة

أطلقت «لاندمارك»، المجموعة الرائدة في تجارة التجزئة والضيافة في الشرق الأوسط، أول متجر لعلامة «أيكونيك»، وجهة الاناقة وأسلوب الحياة العصرية، وذلك في مجمع الأفنيوز - المرحلة الثالثة، وقامت رئيسة شركة «أيكونيك» نيشا جاجيتاني، وكبار المسؤولين الإداريين في الشركة بتدشين العلامة رسميا بحضور عدد من الإعلاميين، يقع الفرع الأول للعلامة في «المول» في





لأنها الكويت

انتخابات مجلس الأمة 2012

شكرا لله .. ثم لكم ..

أخوكم د. خليل عبدالله