

«الوطني» يتيح لعماله في الكويت تحويل الأموال مجاناً إلى أي مكان في العالم

المقيمين عن طريق شبكة من الفروع الإقليمية والدولية الأكبر خليجياً والمنتشرة في أربع قارات حول العالم والتي توفر أقصى قدر من الراحة والمرونة وتلبية حاجة العملاء في أي مكان تواجدوا فيه.

الوطني لعماله المقيمين. وأضاف الخضر إنه يمكن لعماله البنك الوطني الاستفادة من هذه الخدمة بكل سهولة ومرونة عن طريق «الوطني أون لاين» من خلال اختيار حساب واحد لتحويل الأموال إليه في وطنهم الأم لدى أي من فروع البنك الوطني المنتشرة في العالم، أو لدى أي بنك آخر في الدول التي لا يتواجد فيها البنك الوطني. وأكد الخضر أن البنك الوطني يحرص على تقديم الحلول المبتكرة لمكافة عملائه وتوفير الأفضل لخدمتهم من خلال شبكة فروع المنتشرة في أربع قارات حول العالم. ويمكن لعماله البنك الوطني أن يحولوا الأموال مجاناً إلى حسابهم لدى فروع البنك الوطني في مصر ولبنان والأردن والعراق والبحرين وقطر والسعودية وفرنسا وسويسرا وتركيا وبريطانيا والولايات المتحدة الأميركية. ويفرّد «الوطني» بتوفير الخدمات المصرفية

الوطني الكويت المقيمين في الكويت تحويل الأموال مجاناً إلى أي مكان في العالم بكل سهولة وأمان. ويفرّد البنك الوطني بتقديم هذه الخدمة لعماله ضمن حملة «وطنك أقرب مع الوطني» ليتمكنوا من تحويل الأموال إلى الوطن الأم مجاناً من خلال حسابهم على الوطني أون لاين. وقال مدير إدارة الفروع المحلية مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني أحمد خالد الخضر أن تحويل الأموال أصبح في غاية السهولة مع البنك الوطني. ويقدم البنك الوطني هذه الخدمة ذات القيمة المضافة حصرياً لعماله المقيمين لتحويل الأموال إلى وطنهم الأم من دون دفع أي رسوم. وتتضاف هذه الخدمة إلى مجموعة متكاملة من الحلول والخدمات المصرفية الفريدة والمميزة التي يوفرها البنك



أحمد الخضر

..وتقرير للبنك: مخزونات النفط العالمية تراجعت بشكل ملحوظ خلال 13 عاماً لكنها قد تتعافى في العامين المقبلين

أشار بنك الكويت الوطني في تقريره إلى أن مخزونات النفط تعتبر مؤشراً أساسياً على ظروف سوق النفط العالمية. إذ أنها تعكس التوازن القائم بين العرض والطلب. وكانت مستويات المخزون قد انخفضت بشكل ملحوظ على مر الأعوام الـ 13 المنصرمة، مما يشير إلى أن ظروف السوق قد أصبحت أكثر تشدداً (أي ارتفاع الطلب بوتيرة أسرع من المعروض).

بيد أن مستويات المخزون المنخفضة ليست السبب الوحيد وراء ازدياد أسعار النفط في السنوات الأخيرة، ولكنها لعبت دوراً ما على الأقل. ويجري الاحتفاظ بمخزونات النفط التي تشمل النفط الخام والمنتجات النفطية مثل البنزين والديزل ووقود التدفئة (النفط) إلى مجموعة متنوعة من الأسباب، كالشركات الصناعية التي تحتفظ على مخزونها لتلبية احتياجاتها المستقبلية ومتطلبات عملائها. وهناك أيضاً الشركات المتاجرة بالنفط والتي تتغير ممتلكاتها النفطية بحسب أسعار النفط المتوقعة.

وتحتفظ الحكومات والمؤسسات الرسمية بمخزونات النفط لحماية نفسها من حالات انقطاع امدادات النفط المحتملة. وأخيراً، هناك بعض النفط الذي يتم تخزينه في التقلبات سواء على الطرق أو في السفن أو ضمن الأنابيب. وأشار التقرير إلى أنه ورغم عدم توافر أرقام دقيقة عن المخزونات، إلا أنه يقدر أن الحكومات تحتفظ بما يقرب من ثلث المخزون العالمي البالغ 4,2 مليار برميل المعلن عنه رسمياً ضمن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، أما الكمية المتبقية فتحتفظ بها الشركات في قطاع الصناعة.

ولكن من المرجح أن يكون هذا الرقم الرسمي أقل بكثير من المخزون الإجمالي في العالم. ويمكن المؤشر الأمثل للمخزون العالمي في الفرق ما بين إجمالي إنتاج النفط والطلب عليه من المستخدمين النهائيين خلال فترة محددة من الزمن. ورغم أن هذا المؤشر لا يطلعنا بشكل مطلق على مستويات المخزون، إلا أنه يظهر لنا ما إذا كانت ترتفع أو تنخفض، أي بمعنى آخر ما إذا كانت أساسيات سوق النفط تتراخي أم تصبح أكثر تشدداً.

وقال التقرير إنه وباستخدام هذه المنهجية، يمكن النظر إلى التغيير التراكمي في مخزونات النفط العالمية منذ العام 1999 (وهي الفترة التي تتوافر عنها بيانات من الوكالة الدولية للطاقة). ورغم وجود فترات من الصعود والهبوط في مستويات المخزون، إلا أنها انخفضت بشكل ملحوظ على مر الوقت، ما يعني أن الطلب كان بشكل عام أكبر من العرض.

وبحلول الربع الرابع من 2011، قدرت مستويات المخزون بأقل بـ 18 مليون برميل في اليوم مما كانت عليه في الربع الرابع من 1998، ما يشكل تراجعاً بمعدل 0,4 مليون برميل في الربع الواحد في المتوسط، وهذا يتجاوز معدل التغيير في الطلب خلال هذه الفترة. ونتيجة لذلك، كان التغيير في المخزون أكبر نسبياً من الطلب العالمي، قد تراجع حجم المخزون خلال الأعوام الـ 13 المنصرمة بنحو 20٪ كحصة من الطلب العالمي.

وتساءل التقرير: ما الذي تسبب في انخفاض المخزونات؟ وفي النظر إلى التغييرات في المخزونات من خلال دراسة العرض والطلب العالمي على النفط منذ العام 1999، يمكن ملاحظة الفترات التي شهدت فيها مخزونات النفط استقراراً أو انخفاضات كبيرة. وهناك 4 فترات من هذا النوع على مر السنوات الـ 12 الماضية، وكل منها تواصلت لـ 5 أرباع على الأقل:

1- من الربع الأول من 1999 إلى الربع الأول من 2000: انتعاش الاقتصاد العالمي من الأزمة الآسيوية، مصحوباً بمستويات مرتفعة لمخزونات النفط وتحسن الطلب. 2- من الربع الرابع من 2001 إلى الربع الأول من 2003: بداية النمو القوي لاقتصادات الأسواق الناشئة، تزامن مع قيام منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك) بخفض الإنتاج. 3- من الربع الرابع من 2006 إلى الربع الأول من 2008: الاقتصاد العالمي يعزّز نشاطه قبيل

الاقتصادية للمؤتمر، عن سروره ان تستضيف الكويت وهي المقر الرسمي للرابطة المهنية الخليجية للعمليات المؤتمرن السنوي للمنتدى، حيث كانت انطلاقته الأولى من الكويت عام 2001 تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، مؤكداً على أن مسيرة المنتدى لم تتراجع بل كانت مزدهرة وفي تقدم مستمر وتهدف إلى نقل المستجدات العالمية بقضايا إعداد وتنمية الموارد البشرية والتدريب والتطوير الوظيفي واقلتها مع واقع بيئتنا الخليجية العربية بما يتوافق مع طبيعة عمل مؤسساتنا بالقطاع العام والخاص.

وأشار إلى أن المؤتمر سيناقش في جلسات العمل إحدى أهم القضايا التي باتت تشغل مؤسسات وأجهزة تدريب ومخططي قوة العمل وتنمية الموارد البشرية وهي مشاريع التطوير الوظيفي المؤسسي، مبيحاً أن موضوع هذا المؤتمر الذي يقام تحت شعار «مشاريع التطوير الوظيفي الكبرى» هو المشاريع الخاصة ببرامج التدريب الكبرى «ميجا» التي يتم إعدادها بطريقة خاصة ومبتكرة لتلبية احتياجات وظيفة عاجلة لمعالجة مستجدات عمل خاصة بمؤسسات العمل الحكومي والخاص وعادة ما تساهم هذه البرامج التدريبية في تحسين الجانب الاقتصادي أو الخدمي لمؤسسات العمل ما يعكس على مشاركة قوة المواطنة والمواكبة لعمليات الإحلال الوظيفي الكبرى لقوة العمل.

● أحمد يوسف

افتتحت مؤتمر منتدى التطوير الوظيفي الحادي عشر

رشا الصباح: خطة التنمية ستوفر آلاف فرص العمل للشباب



دمتري غوزال

دمتري غوزال

من جهته، أكد الأمين العام للمنتدى التطوير الوظيفي الخليجي د.رشا الصباح أن الكويت جعلت عهد الشورى والديموقراطية منذ عهدنا بهذه الأرض حياة والتعليمية لتهيئة المناخ للعمل في الوظائف المستقبلية التي تتطلبها خطة التنمية، لتسليحهم بالتحديات المطلوبة سواء المحاسبية أو القانونية أو التجارية أو اللغوية، مشيرة إلى أن التحديات كبيرة ومتعددة وتتطلب جهداً لمعالجتها.

آلاف فرص العمل من خلال المشاريع المختلفة التي سيتم تنفيذها. ولفت إلى وجود تحدٍ يواجهه الأجهزة المعنية في الدولة يتمثل في توفير البيئة التربوية والتعليمية لتهيئة المناخ للعمل في الوظائف المستقبلية التي تتطلبها خطة التنمية، لتسليحهم بالتحديات المطلوبة سواء المحاسبية أو القانونية أو التجارية أو اللغوية، مشيرة إلى أن التحديات كبيرة ومتعددة وتتطلب جهداً لمعالجتها.

الفضالة: المنتدى يهدف إلى نقل المستجدات العالمية المتعلقة بقضايا تنمية الموارد البشرية واقلتها مع واقع بيئتنا الخليجية



وبينما أن مخرجات التعليم بالنسبة لاحتياجات سوق العمل تعتبر في الفترة الحالية مناسبة إلا أنه يتطلب ضرورة تطويره ليتناسب الاحتياجات المستقبلية.

«بيتك» أول شركة بادرت بتأهيل المعينين الجدد



دمتري غوزال

دمتري غوزال

أن الشراكة الاستراتيجية بين «بيتك» وبرنامج إعادة هيكلة العمل والجهان التنفذي للدولة منذ عام 2004 وحتى الآن أثمرت عن تدريب وتعيين 1075 كويتي وكويتية من حديثي التخرج من المعاهد والجامعات من خلال.

وتابع: إن عدد البرامج التي بالتعاون مع برنامج «إعادة الهيكلة» في 8 أعوام بلغ 58 برنامجاً تدريبياً يتم من خلالها تدريب العاملين على جميع المهارات الفنية والسلوكية والإدارية التي يحتاجونها مثل: المنتجات والعمليات المصرفية، مكافحة غسل الأموال، أساليب التزييف والتزوير، الأساسيات الشرعية، أساليب الاستثمار، الجوانب القانونية، وسائل التكنولوجيا وتوظيفها في صالح العميل، الخدمة وجودة الخدمة، فريق العمل، البيع والتسويق، وغيرها من المواد التي تتصل بشكل مباشر بطبيعة العمل المصرفي، وجميع المحاضرين هم من موظفي «بيتك» المؤهلين فنياً وإدارياً والحاصلين على شهادات معتمدة.

تكريم 34 متفوقاً في برنامج «تدريب حديثي التخرج على رأس العمل»



شهدت على أن برنامج إعادة الهيكلة يستهدف دعم الشباب ليس في الجانب المادي وحسب وإنما أيضاً في الجانب الإداري والعنصري، كما أكدت على قوة العلاقة بين البرنامج و«بيتك» منذ أكثر من 8 سنوات

300 ألف دينار إجمالي تكلفة معرض الكويت لليخوت الأول

وأكدت المقدم ان مشروع المعرض لاقى استجاباتاً كبيراً بين أوساط الشركات المحلية الراحية التي التزمت برعاية معرض الكويت لليخوت وكي مقدمتهم الرعاية الملائمة لكل من الشركة الوطنية للاتصالات وكلاء برقان، كما أن العديد من الوكلاء الكويتيين لماركات المعرض العالمية قد استثمروا في المعرض ويستعدون لعرض منتجاتهم وخدماتهم.



دمتري غوزال

دمتري غوزال

وإضافة من قائمة الجهات المشاركة والعارضة تتضمن أسماء يابذة في عالم اليخوت والكويت منها على سبيل الذكر لا الحصر ثنائيا الغانم من الغانم مارين وكلاء منتجات بومباردي، وأحمد العميري من سبيز آند ديزرتس وكلاء أزيوت - سبي راي - بوستون والر وغيرهما من السميط من اليوم مارين وكلاء غلف كرافت وغيرها من العلامات التجارية البحرية، وعدنان العطار من ماركو مارين وكلاء الضامن لليخوت، وعبدالله سلطان السالم من الشركة الكويتية للإتشاء والتجارة وكلاء ياماهوا وسنسيكر وغيرها من العلامات التجارية البحرية.

برقان بشير جابر: «تمكنت الكويت من ترسيخ مكانتها كأحد أفضل المواقع لإقامة هذا النوع من المعارض كما أن إقامة المعرض كتحتسب أهمية كبرى كونه يأتي مواكبا للتطورات التي تشهدها الصناعات البحرية في دول الخليج بشكل عام والكويت بشكل خاص، حيث يشكل السوق البحري أحد مصادر دفع عجلة النمو الاقتصادي للدول التي تتمتع بمواقع بحرية مميزة». وعن فكرة المعرض أشارت زينة المقدم إلى أنه على الرغم من أن الكويت تمتلك أقدم المارينا كريست.

المعرض ينطلق في 3 فبراير المقبل تحت رعاية «الوطنية للاتصالات» و«برقان»

أعلنت شركة PH7 Events تنظيم معرض الكويت لليخوت في نسخته الأولى في مارينا كريست من 3 حتى 7 فبراير المقبل تحت رعاية بنك برقان والشركة الوطنية للاتصالات والذي تراوحت تكلفته بين 250 و300 ألف دينار، علماً بأن إجمالي تكلفة الإعلانات المرصودة لهذا الحدث نحو 800 ألف دينار وتكلفت دعوات القاديين من الدول الأخرى لزيارة المعرض نحو 20 ألف دينار، وسيكون المعرض بمشاركة حاشدة من وكلاء كويتيين لماركات اليخوت العالمية، وجاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي أقامته الشركة في فندق المارينا بحضور زينة المقدم مدير عام شركة PH7 Events، ومديرة المشروع سيرينا شمعون، ومديرة تطوير الأعمال نوف الهاجري، ومديرة قسم التصميم لارا حوصي.

● محمود فاروق

المقدم ان مشروع المعرض لاقى استجاباتاً كبيراً بين أوساط الشركات المحلية الراحية التي التزمت برعاية معرض الكويت لليخوت وكي مقدمتهم الرعاية الملائمة لكل من الشركة الوطنية للاتصالات وكلاء برقان، كما أن العديد من الوكلاء الكويتيين لماركات المعرض العالمية قد استثمروا في المعرض ويستعدون لعرض منتجاتهم وخدماتهم.