



مدير التسويق في لاندمارك علي حسين متوسط فريق العمل (فاسم باشا)



ملكة جمال المغرب سابقاً سماح غندور.. وحقيبة من شو مارت



سايبيل باسو وعلي حسين وسماح غندور وإدريو شو مارت أثناء الافتتاح

«شو مارت إنترناشيونال» تطلق في الكويت 4 علامات تجارية جديدة بـ «الأفنيوز»

وتعد «كوت غيفر» كبرى شركات تجارة التجزئة للأحذية على مستوى أوروبا، فضلاً عن كونها أكبر تجار الجملة لعلامة «غو تشي» و«برادا» التجاريتين في القارة، وتضم محفظتها أكثر من 70 علامة تجارية، بما فيها «دولتشي أند غابانا» و«جيمي تشو» و«مارك جاكوبز» و«بول سميث» و«فيرزاتشي» و«تشرتشر» و«جون لوب» و«كريستيان لوبوتان».

وتتبع للشركة شبكة متاجر تضم 96 منفذاً وأكثر من 70 امتيازاً تجارياً للمتاجر متعددة الأقسام الرائدة، بما يتضمن «هارون» و«سيلفريدج» و«لبريتي» و«هاوس أوف فريجر» و«فنيوك» و«جون لوبيس»، كما أنها الشريك المختار لهيئة المطارات البريطانية في أبرز المطارات في المملكة المتحدة.

ويمكن للعملاء زيارة المتاجر الجديدة ضمن المرحلة الثالثة من مجمع الأفنيوز للتعرف على أحدث تشكيلات الأحذية التي تضمن لهم الراحة بأناقة تحمل شعارات «دوموند» و«كاريزا» و«ستيف مادن» و«بابلوسكي».

وفي ختام الجولة انتهى المطاف في مطعم كارولونيشيون التابع لمجموعة لاندمارك حيث قام الصحافيون بتذوق أشهى المأكولات الإيطالية الشهيرة.

• ندى أبو نصر



حقائب وأحذية للرجال والبنات

التجارية الرائدة لأحذية الأطفال، وتتمتع «بابلوسكي» بحضور قوي في أكثر من 37 دولة، ويقدرتها على إعادة تشكيل هويتها التصميمية من خلال كل مجموعة تطلقها، حيث تغنيها بالأشكال والألوان مع المحافظة على أفضل مستويات الجودة الإنتاجية وعلى التزامها الدائم بضمان النمو السليم الطبيعي للقدمين دون المساومة على الأناقة.

تتمتاز علامة «كاريزا» التجارية المسجلة لشركة «كوفيرا» بتقديمها للمنتجات العصرية للرجال والنساء بأسعار تنافسية مقارنة بالمنتجات المعادلة لها من حيث الجودة.

وقد حققت منتجات «كاريزا» تميزاً كبيراً من خلال إعداد أبحاث التصميم ومتابعة التوجهات الجديدة في عالم الموضة.



سماح غندور.. وجانب من العرض

العالم إمكانية الاستحواذ على حصة سوقية كبيرة، وتمتاز تشكيلته خريف وشتاء 2012 من «دوموند» و«كاريزا» و«ستيف مادن» و«بابلوسكي» بتنوعها وحيويتها التي تعكسها قوة الألوان والمواد المستخدمة، مثل الجلد المزابر والجلد المدبوغ والإقمشة والعناصر المختلفة التي تزين التصميم الرائعة الجديدة للرجال والنساء والأطفال.

تعتبر علامة «ستيف مادن» بجدارة أفضل مصمم لأحذية في أميركا، فهي الأبرز في عالم الأحذية في القرن الواحد والعشرين، وذلك لكونها تتولى تصميم وتسويق الأحذية التي تعتبر مقياساً للموضة خلال العامين المنصرمين من الزمن.

وتقوم رؤية «ستيف مادن» على تزويد الشباب والرجال



تشكيلة عصرية من الأحذية والحقائب

وتشكل بذلك عامل جذب للعملاء الدائمين من خلال الطيف الواسع من الخيارات الاستثنائية التي تقدمها.

وأضاف باسو: «تأتي هذه التوسعة في إطار استراتيجية النمو المعتمدة من قبل «شو مارت إنترناشيونال» للاستفادة من تزايد إقبال المستهلكين على منتجاتها، وذلك من خلال افتتاح متاجر جديدة تضمن تلبية احتياجات طيف واسع من العملاء.

ونحن سعداء للغاية بافتتاح متاجرنا الجديدة في المرحلة الثالثة من مجمع الأفنيوز، وبتزويد محبي الموضة بأرقى العلامات التجارية العالمية».

تتمتلك المتاجر الأربعة الجديدة مظهراً عصرياً رائعاً يترك انطباعاً مميزاً لدى زوارها، وذلك من ديكوراتها الدافئة التي

انطلاقاً من حرصها على تلبية احتياجات محبي الموضة حول العالم، أعلنت «شو مارت إنترناشيونال»، شركة تجارة التجزئة الرائدة إقليمياً في الأحذية والإكسسوارات والتابعة لمجموعة «لاندمارك»، عن إطلاقها لأربع علامات تجارية جديدة تعتبر من أرقى متاجر الأحذية على مستوى العالم، وهي «دوموند» و«كاريزا» و«ستيف مادن» و«بابلوسكي»، في مجمع الأفنيوز، حيث تقدم المتاجر الجديدة للمتسوقين مزيداً من الغنى والتنوع في الخيارات والتصاميم والطرازات العصرية، وبإفتتاحها للمتاجر الجديدة هذه، تكون «شو مارت إنترناشيونال» قد نجحت في توسعة حضورها عبر أكثر من 50 منفذاً لتجارة التجزئة في الكويت ودولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان ودولة قطر والأردن.

وتقنياً على إطلاق المتاجر الأربعة، قال سايبيل باسو، مدير العمليات التنفيذي في مجموعة «لاند مارك» بالكويت: «تعتبر السوق الكويتية من الأسواق المزدهرة للعلامات التجارية الرائدة في مجال الأحذية، وهي قد لعبت دوراً رئيسياً في توسعنا على المستوى الدولي، ومنتظر قدماً لاستقبال علامتنا الكرام في متاجرنا الجديدة التي تحمل أسماء مجموعة من أبرز العلامات التجارية على مستوى القطاع،

فندق «مارينا الكويت» يقدم عروضاً مميزة خلال موسم الأعياد



حمامات سباحة واستراحات في جو ساحر على البحر



غرف وأجنحة فندقية على أعلى مستوى

خدماتنا الطبية لجميع مراحل الطفولة





د. عصام صبحي
طبيب أطفال



د. ديهاب عطية
طبيب أطفال



د. علي الحسن
استشاري طب
قلب الأطفال



د. رولا واثق
استشاري أطفال



د. راناء بعد
استشاري أطفال وحديثي
الولادة والتدريج



د. نعيم الخطيب
استشاري ورئيس
قسم الأطفال
والعناية المركزة حديثي الولادة

www.twitter.com/royalehayat

www.facebook.com/RoyaleHayat

www.youtube.com/royalehayathospital

للاستفسار والمواعيد : 2536 0000

enquiries@royalehayat.com | www.royalehayat.com

الشراكة بين «كيدزانيا الكويت» و«Bayt.com» نضيء طريق المستقبل للأطفال نحو غد مشرق



أعلنت كيدزانيا الكويت عن إبرام اتفاقية شراكة استراتيجية مع مؤسسة Bayt.com، أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط، حيث ستقوم الأخيرة برعاية مركز معلومات الوظائف في مدينة كيدزانيا الكويت ومن ضمن بنود هذه الاتفاقية ستقدم كيدزانيا فرصة فريدة للأطفال من خلال أنشطة متنوعة مع موقع Bayt.com تهدف إلى التعرف على اهتماماتهم واكتشاف قدراتهم وتنميتها وتمكنهم من إنشاء سيرة ذاتية متميزة والاعتماد على الدور المناسب الذي يرغبون باتخاذها ضمن أنشطة تلك المنشأة بحيث يتناسب مع طموحاتهم وشخصياتهم.

ومن خلال مركز المعلومات الحافل بالأنشطة الترفيهية الهادفة في مدينة كيدزانيا الكويت ستساعد المرافق في منشأة موقع Bayt.com، الأطفال على فهم عملية التوظيف ومنحهم فرصة لتنمية قدراتهم في ابتكار سيرتهم الذاتية على جهاز iPad للبحث عن الوظائف المناسبة في كيدزانيا الكويت، كما أنه سيسمح لهم بتمثيل دور مندوب المبيعات أو باحث في مجال السياحة الذاتية، ومن خلال هذا الدور سيتمكن الأطفال من جمع معلومات عن الوظائف من مختلف منشآت المدينة لمساعدة الأطفال الآخرين على فهم سوق العمل في كيدزانيا الكويت، أما الأطفال الذين يختارون القيام بدور الباحث في السيرة الذاتية، وهو دور حصري في كيدزانيا الكويت، فستكون مهمتهم تقديم دعم لزملائهم في عملية البحث عن «مهمة جديدة» من خلال تنسيق السيرة الذاتية المرشح لتتماشى مع وصف وظيفي معين وتوجيههم إلى المنشأة المناسبة، ويفضل التدريب على كلتا الشخصيتين المميزتين الذي

يوفره بيت.كوم، سيتعلم الأطفال كيفية جمع البيانات وتنمية مبادئ حسن إدارة الوقت وفهم قيمة النقود فيما يكسبون من أجور لقاء عملهم بعملة «الكيدزون» الخاصة بمدينة كيدزانيا. وفي هذا السياق، قال المؤسس المشارك ورئيس تقنية المعلومات لدى Bayt.com: أكرم عساف: «تتمثل مهمتنا في Bayt.com بزيادة خبرة الأشخاص عبر منحهم الأدوات والمعرفة اللازمة لتحديد خياراتهم المهنية. وتسرعنا الشراكة مع مدينة كيدزانيا الكويت، التي تمثل استكمالاً لتلك المهمة، فنحن نؤمن بأهمية رعاية العقول الصغيرة ومساعدتها على فهم كيفية سير العرض والطلب في سوق العمل، إلى جانب تمكينهم ومنحهم منظوراً أفضل للإمكانيات المتعلقة بمسارهم المهني في المستقبل». من جانبه، قال فرناندو ميديورا، نائب الرئيس لإدارة المنشآت الترفيهية لدى شركة محمد حمود الشايع: «لا شك في كون هذه الشراكة تتمتع بأهمية كبرى كونها تساعد الأطفال في التعرف على مقدار اهتماماتهم ومهاراتهم في تحديد المسار المهني لهم، فهي ستجعلهم يرون التجارب العملية من منظور مختلف، ولهذا السبب ستساعد كيدزانيا الكويت على الإقتراب أكثر من أهدافهم المستقبلية، إننا مسرورون بانضمام Bayt.com إلينا للمساعدة في تطوير العقول الشابّة من أجل مستقبل أفضل».

سيتمكن الأطفال من تعلم المهارات المهنية الأساسية في مركز معلومات الوظائف الذي يديره موقع Bayt.com، إلى جانب الإختيار من بين 78 منشأة و100 نشاط مختلف في مدينة كيدزانيا الكويت، وذلك عند افتتاح المدينة الترفيهية قريباً من مجمع الأفنيوز.

www.marinahotel.com.