



عدد من موظفي البنك في لحظة تذكارية

الماجد: مواردنا البشرية أساس ما تحقق من نجاح والمستقبل لا يزال يحمل المزيد لعملائنا

«بوبيان» يحتفل بمرور 8 سنوات على التأسيس ويحقق معدل نمو 33% سنوياً للأصول في آخر 3 سنوات

إطلاق البنك للخدمات البلاطينية المصرفية التي تستهدف هذه الشريحة. أما بالنسبة لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة أو عملاء PRIVATE BANKING فقد تم تأسيس الإدارة المصرفية الخاصة لتكون بذلك أول بنك محلي يعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية ويخصص مبنى خاصاً لهذه الشريحة من العملاء المميزين وذلك في إطار منحهم المزيد من الخصوصية التي يسعون إليها والاهتمام بالاحتياجات المالية والاستثمارية باحترافية عالية.

أكاديمية إفتان

شهد العام 2012 تشييد منشأة أكاديمية إفتان التابعة لبنك بوبيان التي تعد نموذجاً حديثاً ومبتكراً لتدريب الموارد البشرية الساعية إلى تنمية القدرات الكويتية الشابة بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST والمعتمدة من جامعة مسوري والتي تم الاتفاق معها مسبقاً لتكون النزاع الأكاديمية الحصرية في الكويت لبنك بوبيان. وخلال الفترة الماضية قدم بنك بوبيان الكثير من الدعم لمختلف قطاعات المجتمع لاسيما الشباب حيث ساهم في رعاية ومساندة انشطتهم المختلفة بالإضافة إلى دعم مختلف فئات ذوي الاحتياجات الخاصة. كما قام موظفو البنك بتنظيم حملة تبرعات للمتكويين جراء الظواهر الطبيعية والحروب في العديد من دول العالم مثل سورية والصومال وبكستان.

قسست حتى 6 أشهر بدون ربح وهي ميزة يفرد بها البنك. كما أطلق البنك لأول مرة في الكويت برنامج التمويل الصحي بدون أرباح (70%) والذي يغطي النفقات الطبية والعمليات الجراحية وذلك بالتعاون مع عدد من أرقى أكبر مستشفيات وعيادات القطاع الخاص في الكويت، وهذا البرنامج متاح للجميع حيث لا يشترط تحويل الراتب إلى بنك بوبيان كونه يتيح للراغبين في الحصول على التمويل المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية تسديد قيمة العلاج بنظام الأقساط بدون أرباح على فترات من ستة إلى 3 سنوات مع تأمين الدين مجاناً، ويمكن الحصول على تمويل بنك بوبيان الصحي من خلال التعاون بين المستشفى والبنك حيث تتسم الإجراءات الحصول على التمويل بالسرعة والسهولة في نفس الوقت.

وهكذا، نجد باقة رائعة من الخدمات والمنتجات التي يحصل عليها العميل سواء عند قيامه بفتح حساب أو استخدام بطاقات الائتمان أو الحصول على تمويل من بنك بوبيان. وبالنسبة لخدمات العملاء ذوي الدخل المرتفع فقد خصص البنك لهم حساب البلاطينيوم، وقد لاحظنا من خلال الدراسات التسويقية التي أجريتها في السوق المحلي أن هناك حاجة ملحة لإيجاد باقة من الخدمات النوعية والراقية التي تهتم بهذه الشريحة من العملاء الباحثين عن خدمات مصرفية تلبي احتياجاتهم وتتوافق مع طبيعة أعمالهم وأسلوب حياتهم، ومن هنا جاء

خطة للوصول مع نهاية العام 2014 إلى 30 فرعاً. ومن المتوقع أن يتم خلال الجزء المتبقي من العام الحالي وحتى نهاية العام المقبل افتتاح 5 إلى 6 فروع حيث أن جميعها حالياً تحت الإنشاء أو الإعداد لاستقبال الجمهور.

وكان عام 2012 مميّزًا وجاء ليتوج حصيلة عمل عامين متواصلين فعلى مستوى الحسابات وتحديداً حسابات الراتب أصبح شعارنا «الكل رابح مع بوبيان»، كما أعلننا أن زمن السحوبات قد انتهى مع بوبيان لأن الجميع لابد أن يربح عندما يقوم أي عمل بفتح حساب لدينا فإنه سيربح فوراً جائزة قيمة. وفي بداية العام أطلق البنك حملة «مفتاحك يربحك» والتي تمنح الجميع فرصة الفوز بجوائز قيمة كاطقم الإلماس والساعات الفاخرة، ومؤخرًا أطلق البنك حملة «الذهب في كل مكان» والتي تمنح العملاء فرصة ربح من 2,5 جرام وحتى كيلو ذهب عند فتح أي من حسابات بنك بوبيان. وعلى مستوى البطاقات الائتمانية والتي تعتبر من أسرع المنتجات نمواً ويشهد سوقها نمواً متواصلًا فإن بنك بوبيان أطلق حملة «استرجع 5%» وهي حملة فريدة من نوعها وتعتبر الوحيدة في الكويت التي تمنح كل العملاء من أصحاب بطاقات الائتمان فرصة استرجاع 5% على كل مشترياتهم سواء خارج أو داخل الكويت.

وعلى مستوى التمويل فإن البنك يمنح العملاء الذين يقومون بشراء السيارات وتمويلها عن طريق البنك فرصة تأجيل أول

النخبة الائتمانية من مجلة «بانكر ميدل إيست»، وجائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت من مؤسسة «ورلد فاينانس» العالمية وجائزة «أسرع البنوك المحلية نمواً من «ذايانكر» الشرق الأوسط وجائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت من «أريبيان بزنس».

إستراتيجية «بوبيان» بعد مرور 3 أعوام

وحسب مسؤولي البنك فإن الاستراتيجية التي وضعتها إدارة البنك في مدة خمس سنوات وتحديداً حتى نهاية 2014 تسير في الاتجاه الصحيح والدليل أن غالبية أن لم يكن كل الأهداف التي وضعتها قد تحققت جزء كبير منها أهمها بالطبع عودة البنك مرة أخرى إلى مسار الربحية بعدما سجل خسارة كبيرة في عام 2009 بلغت أكثر من 50 مليون دينار.

وقد تابع الكثيرون النتائج التي تمكن البنك من تحقيقها وأخرها نتائج نهاية الربع الثالث 2012 حيث أعلن عن تحقيق صافي ربح قدره 7,6 ملايين دينار مقارنة مع 6,9 ملايين دينار عن نفس الفترة من العام الماضي وبنسبة نمو بلغت 11%.

الفروع والخدمات والمنتجات

تؤمن إدارة بنك بوبيان بأن نمو الأرباح التشغيلية لأي بنك مرتبط بمدى قدرته على التواصل مع العملاء وبطبيعة الحال فإن الفروع لا تزال أفضل وسيلة لهذا التواصل، من هنا جاء سعي البنك الدائم منذ 2010 في الحصول على أفضل المواقع من أجل المزيد من التوسع الجغرافي ولدى بوبيان

المؤشر	سبتمبر 2012 (مليون دينار)	سبتمبر 2009 (مليون دينار)
صافي إيرادات التمويل	38	16,2
ودائع العملاء	1,338	662
محفظه التمويل	1,221	541
الأصول	1,808	924

0,9 مليار دينار بنهاية سبتمبر 2009 بمعدل نمو سنوي قدره 25% وارتفع إجمالي قيمة حقوق الملكية في البنك ليصل إلى 253 مليون دينار مقارنة مع 124 مليون دينار في نفس الفترة من عام 2009 والذي ترتب عليه أن بلغ معدل كفاية رأس مال البنك 24% مقابل الحد الأدنى المطلوب من قبل بنك الكويت المركزي وهو 12%.

وارتفعت محفظه التمويل إلى 1,2 مليار دينار بنهاية سبتمبر 2012 مقارنة مع 541 مليون دينار بنهاية سبتمبر 2009 بمعدل نمو سنوي قدره 31% إلى جانب الارتفاع المتواصل لقاعدة عملاء البنك.

وبالإضافة إلى ما سبق، كان التقدير العالمي والإقليمي الذي حصل عليه البنك من خلال استحوازه على 5 جوائز إقليمية وعالمية وهي جائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت لخدمة العملاء للعام الثاني على التوالي من مؤسسة سيرفيس هيرو، إلى جانب جائزة أفضل بنك إسلامي في خدمات بطاقات

وارتكزت الإستراتيجية الجديدة للبنك التي وضعتها مؤسسة ماكينزي العالمية للاستشارات على عودة البنك مرة أخرى إلى أساسيات العمل المصرفي بعد أن قضى سنوات عدة منذ نشأته في التركيز على الاستثمار لاسيما خارج الكويت.

وتعبر الأرقام عن حجم ما تحقق من إنجاز خلال السنوات الثلاث الأخيرة وتحول البنك من مرحلة الخسارة إلى الربحية فحسب آخر أرقام الربع الثالث من العام الحالي ارتفع صافي إيرادات التمويل ليصل إلى 38 مليون دينار مقارنة مع 16,2 مليون دينار عن نفس الفترة من 2009 بمعدل نمو سنوي قدره 33%، بالإضافة إلى زيادة ودايع العملاء حيث بلغت حوالي 1,3 مليار دينار مقارنة مع حوالي 0,7 مليار دينار في نفس الفترة من عام 2009 بمعدل نمو سنوي قدره 26,4%.

كما ارتفع إجمالي أصول البنك في نهاية سبتمبر 2012 حيث بلغ حوالي 1,8 مليار دينار مقارنة مع



يحتفل بنك بوبيان غداً بمرور 8 سنوات على تأسيسه كبنك يعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية ساهم في رأسماله جميع أفراد الشعب الكويتي ليكون إضافة مميزة للقطاع المصرفي الكويتي عموماً والإسلامي على وجه الخصوص.

وبهذه المناسبة، وجه رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للبنك عادل عبدالوهاب الماجد كلمة للموظفين أكد فيها على أن ما تحقق من نجاح وما سيتحقق بمشيئة الله جاء نتيجة الجهود التي بذلها موظفو البنك خلال السنوات الثلاث الأخيرة والتي انضمت الكثير من النتائج الإيجابية.

ووجه الشكر لجميع العاملين في البنك على ما يبذلونه من أجل أن يكون بنك بوبيان بالفعل واحداً من أهم البنوك الإسلامية المحلية وأن يكون دائماً مثلاً ونموذجاً للمؤسسات المالية الإسلامية التي تعمل باتقان وبما ينعكس في النهاية على الخدمات والمنتجات التي تقدمها لعملائنا.

تحولات إستراتيجية

الجدير بالذكر في هذا السياق، أنه على الرغم من عمر البنك الذي يمتد لثمانين سنوات إلا أن بدايته الحقيقية كانت في عام 2009 مع دخول بنك الكويت الوطني مساهماً رئيسياً في رأس مال البنك ومن ثم أقرار الإستراتيجية الجديدة للبنك للفترة 2010 - 2014 إلى جانب زيادة رأس المال وتشكيل إدارة تنفيذية جديدة للبنك برئاسة عادل الماجد ومجموعة مميزة من الخبرات المصرفية المعروفة.

موقع «X- سايت» الإلكتروني يعلن بدء تلقي طلبات مسبقة لجهازي نوكيا لوميا 820 و920



بواصل موقع «X- سايت» الإلكتروني من الكورنيش والبنات الغانم مركزه كونه الموقع الإلكتروني الأول للالكترونيات في المنطقة لتقديم للعملاء أفضل منتجات. وقد أطلق xcite.com حملة الطلبات المسبقة لجهازي نوكيا لوميا 920 و820 اللذين يعدان الهاتفين الذكيين الأكثر ابتكاراً خاصة كونهما أول مجموعة تتضمن نظام تشغيل ويندوز 8. ويعد هاتف نوكيا لوميا 920 علامة مميزة وحصرية للأجهزة التي تعمل بنظام ويندوز 8 الذي يتضمن أحدث خصائص ومزايا التصوير في جهاز نوكيا PureView، فمن خلال استعمال تكنولوجيا «العدسات الطافية» والمتطورة، يمكن لكاميرا هاتف نوكيا لوميا 920 أن تلتقط صور أفضل بخمس مرات عن غيرها من الهواتف الذكية باستخدام الفلاش، أما نوكيا لوميا 820، فهو جهاز عصري وأنيق الشكل والتصميم وذو أداء عالٍ ويأتي بياقة صغيرة الحجم، على الرغم من أن شكل لوميا 820 شبيه بغيره من أجهزة لوميا، إلا أنه يأتي بتصميم يمكن تغييره مما يجعل الخيار أسهل من مختلف الألوان ويعد مكانية استعمال أكسسوارات شحن لاسلكية.

حيث يمكنهم أن يطلبوا الأجهزة حصرياً من www.xcite.com حتى 15 ديسمبر وسنتم توصيلها في أوائل شهر ديسمبر المقبل. وتضمن «X- سايت» أن تذهل محبي أجهزة نوكيا بهذه الابتكارات المميزة التي ستتوافر قريباً في جميع معارضها.

نبيل ناصر بشر البشر

مرشح الدائرة الثالثة

خدمة الكويت وخدمتكم

شرف لي مع تطبيق القانون والعدالة

@ NabilAlbisher