

«الدولي» شارك في المؤتمر المصرفي العربي السنوي بلبنان



(من اليسار): الشيخ محمد الجراح وعدنان يوسف ونجيب ميفاتي ورياض سلامة وديجوزيف طريبيه

شارك وفد من بنك الكويت الدولي ترأسه رئيس مجلس الإدارة الشيخ محمد الجراح الصباح في فعاليات المؤتمر المصرفي العربي السنوي للعام 2012، والذي انعقد في بيروت برعاية وحضور رئيس الوزراء اللبناني نجيب ميفاتي تحت عنوان «الاستقرار الاقتصادي في مرحلة الانعكاس»، ونظمه اتحاد المصارف العربية بالتعاون مع مصرف لبنان، وسط مشاركة واسعة من خبراء وقادة المؤسسات المصرفية على المستوى الإقليمي والدولي. وجاءت أهمية توقيت انعقاد المؤتمر كونه سيفتح نافذة حيوية للمؤسسات المالية لتستعرض أفضل الخيارات الإستراتيجية، حيث يعد بنك الكويت الدولي من المؤسسات الرائدة على تعزيز قنوات الاتصال للاستفادة من الحراك الاقتصادي المتوقع للمرحلة القادمة. كما جاءت مشاركة «الدولي»

منصة مهمة، لبلورة توصيات مناسبة وواقعية تحدد المعايير والإجراءات المناسبة لتحقيق الاستقرار الاقتصادي المنشود لانطلاق التنمية.

في مثل هذه الفعاليات الاقتصادية لما له من أهمية خاصة نظراً لنوعية المواضيع والقضايا التي تناولها وجلسات المؤتمر، حيث تمثل



ناصر الصغار

«وربة للتأمين» شاركت في المعرض الوظيفي لرابطة «العلوم الإدارية»

شاركت شركة وربة للتأمين في المعرض الوظيفي لرابطة كلية العلوم الإدارية والذي أقيم في 18 إلى 20 نوفمبر 2012، وتأتي مشاركة وربة تأكيدا لأهمية معارض الفرص الوظيفية، كونها باتت أمرا ضروريا لحل مشكلة البطالة والقضاء عليها، وذلك من خلال المساهمة بإشراك العمالة الوطنية بطاقتها المختلفة لأحداث تنمية شاملة وبناء اقتصاد وطني. وتأتي المشاركة إيمانا من الشركة بأهمية وفعالية العنصر الكويتي في عملية الإنتاج وتحقيق

الأرباح وتطوير الأعمال، خاصة ان السبب الرئيسي لمشاركتها في هذا المعرض تحديدا هو انطلاقا من سياستها في دعم ورعاية الشباب الكويتي. من ناحيته قال رئيس العلاقات العامة ناصر الصغار إن شركة وربة للتأمين تحرص دائما على المشاركة في المعارض الوظيفية إيمانا منها بان هذه المعارض توفر فرصا وظيفية واعدة للخريجين وفي الوقت نفسه تلبى احتياجات القطاع الخاص من سوق العمل.

«برقان»: خصومات مميزة لعملاء «حساب Youth»



أعلن بنك بركان عن اطلاقه برنامج الخصومات المميز لعملاء حساب «Youth» والذي يمكنهم من الاستفادة بمجموعة مميزة من الخصومات في المحلات التجارية والمطاعم والمقاهي التي تم اختيارها وبناء على شهرتها وجودتها لتخدم وتغطي احتياجات هذه الفئة من الشباب.

وتضم المطاعم والمقاهي التي تقدم تلك الخصومات كلا من: واجاماما، Wagamama، لاكافا La Cava، بريد توك Bread Talk، سكند كوب Second Cup، همة Humba، كوفي ريببلك Coffee Republic، ذي دراجون The Dragon، غريت ستيك Great Steak، أما المحلات التجارية فهي تشمل كلا من، كاريون فاير Carbon Fiber، كروكس Crocs، نايك Nike، ذي اثليست فوت The Athlete's Foot. كما يمكن لحاملي بطاقة Youth الاستمتاع بعالم من الاسترخاء والخدمات المميزة بخصم مميز لسدى كل من صالون سباكل نيلز Sparkle Nail، ونيل اند كو Nail Co، بالإضافة الى حصولهم على خصم خاص من شركة غلف نت Gulf Net وكليبس Eclipse للالعاب الإلكترونية Gaming.

يذكر انه للاستفادة من هذه الخصومات يجب ابراز بطاقة Youth التي صممت خصوصا لهذا الحساب.

تكريم موظفي إدارة مركز الاتصال الفوزان: «بيتك» يشهد نقلة نوعية في خدماته المصرفية وقنواته الإلكترونية



الفوزان مع الكرمين من مركز الاتصال بالبيتك

أكد رئيس الخدمات المصرفية للأفراد في بيتك التمويل الكويتي (بيتك) محمد ناصر الفوزان، مواصلة «بيتك» تقديم الدعم والمساندة للكوادر البشرية المتميزة الرحيمة على تقديم إسهامات بارزة في مجال تقديم الخدمة بما يحافظ على الارتقاء بقيم العمل الجماعي وجودة تقديم الخدمة، مشيراً إلى أن الاهتمام ببتك الكوادر يأتي بهدف تحقيق الموظفين على مواصلة الإسهامات وطرح الأفكار التي تعزز مكانة «بيتك» التنافسية في ظل المتغيرات الحالية. وقال الفوزان في كلمته بمناسبة تكريم موظفي إدارة مركز الاتصال المتميزين خلال الربع الثالث، أن وجود متميزين من مختلف قطاعات «بيتك» وخصوصا إدارة مركز الاتصال يدعو للفخر، كما يؤكد في الوقت ذاته اهتمام البنك بكوادره البشرية وتأهيلها بالشكل الأمثل لمواجهة المنافسة المهنية المتصاعدة على مستوى القطاع المصرفي، ومواكبة التطورات المتلاحقة في هذا القطاع. وأشار إلى أن «بيتك» يعول على إدارة مركز الاتصال خلال المرحلة المقبلة في تطبيق أحد الجوانب المهمة للإستراتيجية الجديدة التي تركز على تطوير الأداء والاهتمام بخدمات العملاء وجودة الخدمة، وهي الأدوار التي دأبت إدارة مركز الاتصال على أدائها بكفاءة واقتدار، كما أكد على أهمية تكثيف

التميز بخدمات ومنتجات «بيتك» وقنواته الإلكترونية البديلة التي أصبحت الرائدة في صناعة المصارف الإسلامية وذلك بما يضمن تلبية حاجات العميل والاستفادة القصوى منها. من جهته، قال مدير إدارة مركز الاتصال

بطاقة الألماس الأولى في الكويت من البنك الأهلي الكويتي



يقدم البنك الأهلي الكويتي لحاملي بطاقة الأهلي World MasterCard الالتمانية الحاليين فرصة للفوز بأول بطاقة مزودة بماسة حقيقية من 100 بطاقة World MasterCard يتم اصداها في الكويت

ويمكنك عند شرائك بقيمة 1000 د.ك. أو أكثر دخول السحب للحصول على فرصة للفوز بإحدى بطاقات الألماس الخاصة بالإضافة إلى فرصة الفوز بجائزة من جوائز سكاى واردرز والتي يبلغ مجموعها 100.000 ميل على طيران الإمارات.

السحب الأول في 6 ديسمبر 2012 للمشتريات خلال شهر نوفمبر
السحب الثاني في 7 يناير 2013 للمشتريات خلال شهر ديسمبر



“ Make 350 million Arabs proud ”

TAKREEM 2012

Kingdom of Bahrain November 30, 2012