

## 30 فائزاً برحلة لشخصين لحضور مهرجان دبي للتسوق 7 أيام على السحب الأول لحملة «الوطني» لمكافأة حاملي بطاقات «الوطني فيزا»



شرايفه بمبلغ 10 دنانير تتم محليا باستخدام بطاقات الوطني فيزا. فيما ستتضاعف فرصهم للفوز ثلاث مرات عند استخدام البطاقات في الخارج أثناء السفر أو على شبكة الإنترنت. وأكد «الوطني» حرصه الدائم على تقديم أرقى الخدمات وأفضل العروض لعملائه من خلال شراكته مع أبرز الشركات العالمية.

وقد اختار «الوطني» من خلال شراكته الحصرية مع فيزا إنترناشيونال أن يكافئ العملاء بمناسبة العام الجديد باكر عدد ممكن من الفرص للمشاركة والتمتع بأجواء مهرجان دبي الأكثر إثارة ومتعة.

هذا وتمتلك بطاقات الوطني بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيح فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة.

يستعد بنك الكويت الوطني لإجراء السحب الأول لحملة الجديدة لمكافأة عملائه حاملي بطاقات الوطني فيزا يوم 27 نوفمبر الجاري، حيث سيتم الإعلان عن أول 30 فائزاً وهم المجموعة الأولى من الفائزين برحلة إلى دبي لشخصين وذلك من بين 60 رحلة لحضور مهرجان دبي للتسوق في يناير المقبل.

وقال «الوطني» في بيان صحفي أن المجال مازال مفتوحاً أمام حاملي بطاقات الوطني فيزا للمشاركة في هذا العرض المستمر حتى 31 ديسمبر المقبل، مشيراً إلى أنه كلما ازداد استخدام حاملي بطاقات الوطني فيزا (الائتمانية) والسحب الآلي والدفع المسبق) كانت أمامهم فرصة أكبر للفوز بأحدى الرحلات الـ 60 لشخصين لحضور مهرجان دبي للتسوق 2013 مدفوعة التكاليف تشمل تذكار السفر ذهاباً وإياباً والإقامة ليلتين في فندق خمس نجوم. ويدخل حاملو بطاقات الوطني فيزا السحب مقابل كل عملية

## بالتعاون مع جامعة جون هوبكنز الأميركية اتحاد العقارين يوقع اتفاقية تعاون مع جامعة الكويت إعداد برنامج دراسي مكثف عن التقييم العقاري

الاستمرار في الأداء المتميز على نحو متكامل.

وأوضح أن السوق في حاجة إلى مقيمين على درجة كبيرة من الخبرة والتأهيل العلمي لمواكبة أهمية تلك المهنة لاسيما أن الأزمة المالية العالمية الحالية والتي امتدت جذورها إلى الوطن العربي والكويت قد كشفت أن شقفاً كبيراً من الأزمة سببه المشاكل التي ظهرت في عملية تقييم الأصول العقارية للعديد من الشركات بعد أن ساهمت عمليات التقييم الخاطئة في تضخيم أصول بعض الشركات بشكل مبالغ فيه.

ودعا الجراح إلى ضرورة اعتماد المعايير الدولية مثل النظام الأمريكي الموحد للتقييم والذي تتعامل به كل من مصر والإمارات، موضحة أن تحديد معيار للتقييم في الكويت سيساهم في حل مشكلة التقييم العقاري التي تعاني حالياً من غياب الضمير والأمانة والحيادية.

في مهنة التقييم العقاري وهو ما سيساهم في رفع مستوى مهنة التقييم العقاري من خلال تعليم طلبة الجامعة الأسس العلمية والمهنية السليمة لتلك المهنة حسب المعايير العالمية في هذا المجال الحيوي والهام وهو الأمر الذي سيدعم السوق العقاري والشركات العقارية في المستقبل.

وبين الجراح أن الهدف من توقيع الاتفاقية والتي تعتبر الأولى من نوعها في تاريخ الاتحاد هو استعمال رسالة الاتحاد الهادفة إلى تقديم كل العون لدعم جهود التعاون المشترك مع مختلف جهات الدولة في تطوير السوق العقاري المحلي ومضيافاً أن تنظيم ممارسة مهنة التقييم العقاري بالسوق المحلي يضمن تحسين أداء العاملين في تلك المهنة وفقاً للاشتراطات الدولية الموحدة لممارسة مهنة التقييم العقاري ورفع المستوى المهني والثقافي لهم ومساعدتهم على



توفيق الجراح

أعلن رئيس اتحاد العقارين توفيق الجراح أن الاتحاد وقع اتفاقية تعاون مع جامعة الكويت ممثلة في كليتي العلوم الإدارية والهندسة والبتروول سعياً لإعداد برنامج دراسي مكثف عن مهنة التقييم العقاري.

حيث وقع الجراح اتفاقية التعاون مع عميد العلوم الإدارية د. راشد العجمي وعميد كلية الهندسة والبتروول بجامعة الكويت د. حسين علي الخياط.

وأوضح الجراح في تصريح صحفي أن الاتفاقية تهدف إلى تشكيل فريق عمل رباعي من اتحاد العقارين وكليتي العلوم الإدارية والهندسة والبتروول إضافة إلى جامعه جون هوبكنز الأميركية، وذلك بهدف الإعداد لبرنامج دراسي سنوي يقدم إلى طلبة جامعة الكويت حول مهنة التقييم العقاري وهو ما يعزز من قدرات طلبة الجامعة في هذا المجال الحيوي والهام.

وأشار إلى أن البرنامج الدراسي سيمتخ شهادة معتمدة

## «رولز- رويس موتور كارز» تطلق مجموعة سيارات «ألف ليلة وليلة»

التي ترويها شهرزاد لشهريار القراء والراوين على مر العصور والأزمان.

وبهذه المناسبة، قال مدير شركة «رولز - رويس موتور كارز» في الشرق الأوسط وأفريقيا وأميركا اللاتينية جيف بريسكو: «تعتبر «رولز - رويس» أفخر علامة في العالم، حيث تستمر بحصد التقدير الكبير من قبل عملائنا لما تجسده من إبداع وتقنية ودقة في كل تفاصيل التصميم، وتجسد مجموعة «ألف ليلة وليلة» الخيال الواسع وقدرة الابتكار التي يتمتع بها مصمموا برنامج «بيسبوك» للتصميم حسب المواصفات الشخصية ومهاراتهم في استخدام التراث والثقافات لابتكار سيارة أقل ما يمكن أن يقال عنها إنها تحفة فنية شبيهة بالأسطورة التي تستمر على مر العصور». هذا وسيتم طرح مجموعة «ألف ليلة وليلة» من طراز جوست المحدودة على 3 مراحل، حيث سيتم كشف النقاب عنها بداية في معرض الشارقة الدولي للسيارات الذي سينطلق في 28 الجاري، على أن يتم طرح ما تبقى من المجموعة خلال الربعين الأول والثالث من العام 2013.

أطلقت شركة «رولز - رويس موتور كارز الشرق الأوسط» مجموعة سيارات وفقاً لبرنامج التصميم حسب المواصفات الشخصية «بيسبوك» Bespoke من طراز «جوست» Ghost مستوحاة من أساطير ألف ليلة وليلة.

وأهم ما يميز هذه المجموعة من السيارات هي الألوان الخاصة التي تأتي بدرجتين متفاوتتين من نفس اللون المستوحى من مغيب الشمس حتى شروقها تماماً كالوقت الذي اعتادت به شهرزاد سرد قصصها لشهريار في كل ليلة.

وقد تم ابتكارها من قبل فريق عمل برنامج التصميم حسب المواصفات الشخصية «بيسبوك» في مقر «رولز - رويس» الأصلي في جودود، إنجلترا، وكان استخدام الألوان الدافئة الخيار الأمثل لإظهار الخطوط الممتدة على طول السيارة والمرسومة يدويًا بشكل جلي وواضح، بينما تعكس التفاصيل واللمسات المنتقاة بعناية والتي تزين أقفال أبواب السيارة أسطورة «ألف ليلة وليلة» وما تحمله من تراث ومعان، إذ تعتبر حكايات «ألف ليلة وليلة» من أشهر الأعمال العربية على مستوى العالم، حيث أسرت القصص



## «سوبارو» تكرم عملاءها في الكويت



لقطة جماعية للعملاء المكرمين

أقامت شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني - وكلاء سيارات سوبارو اليابانية في الكويت حفلاً كرم فيه عملاءها المميزين، وذلك من منطلق حرصها الدائم على استمرار تواصلها وتقديمها لأفضل خدمة لعملائها، والتواصل معهم الذي يتيح الفرصة للتقرب منهم بشكل مباشر للتعرف وسماع آرائهم بهدف التميز في أسلوبها المهني اليومي والعمل على إرضائهم. وقد خصت الشركة بالتكريم في هذا الحفل كلا من: جاسم صالح الشطبي، وطلال أحمد حسن، وعبيد مثال الرشدي، ومهند سليمان اسحق، حيث رحب بهم فريق العمل لدى سوبارو وتم تكريمهم بدرع تذكارية من قبل المدير التنفيذي طلال بهبهاني وبحضور كل من مدير المعرض أحمد حمدان، ومدير التسويق توني ترانتنيك.

وقد أعرب المدير التنفيذي طلال بهبهاني عن سعادته بالمشاركة الكريمة للعملاء المتميزين شاكرًا لجميع الحضور. ومن جانبه، قال جاسم الشطبي: «أفضل سيارة سوبارو لما تتمتع به من مواصفات في الأمان والحماية الحقيقية للركاب وهي ذات جودة عالية وأشعر عندما أدخل شركة بهبهاني بانسي أجلس بين أصدقاء لي».

أما طلال أحمد فقد أعرب عن سعادته بهذا التكريم ووجود مديري الشركة والمكرمين، مثنياً هذا النوع من الاحتفالات في كل عام، ومشيراً إلى أنه يعشق

سيارات سوبارو لما له من تجربة سابقة مميزة معها، مؤكداً سعادته بقيادة هذا النوع من السيارات بفضل الأداء الرائع للسيارة والمتعة في القيادة خاصة للفتحة الرياضية التي يمتلكها. وأضاف قائلاً: «أتمنى أن تصل الرسالة لجميع عشاق السيارات الرياضية عن إمكانات سيارات سوبارو، آملاً بأن تتوافر لدول الخليج والكويت تحديداً المزيد من الموديلات والفتحات لسيارات سوبارو الرياضية».

بدوره، أبدى عبيد الرشدي والذي يعد من رواد شركة بهبهاني ولاءه لمنتج سوبارو وذلك لاستخدامه هذا المنتج لـ 8 سنوات متواصلة، مشيراً إلى أن جميع أفراد أسرته

يستخدمون سيارات سوبارو، ومشيراً إلى أن تطور شركة بهبهاني خلال السنوات الـ 8 الماضية واكب تطور سيارات سوبارو، وظهر ذلك في مركز الخدمة وتوفر قطع الغيار مما منحه الاعتمادية والثقة العالمية للوفاء بقيادة سيارات سوبارو والبقاء عليها، وذلك عن تجربة حقيقية لسيارات سوبارو في داخل الكويت وخارجها وفي أقسى الظروف والطرق.

كذلك أعرب مهند اسحق عن سعادته بتجربة قيادة عدة أنواع من «سوبارو» الرياضية ومنها المهجزة لاستخدام المدينة، شاكرًا العاملين في الشركة على ما أظهروه من سلاسة في التعامل وحسن الاستقبال للعملاء.

## «إسكان العالمية» تنظم معرض العقار والمال في 23 ديسمبر



محمود عفيفي

كبرى للعملاء خاصة مع إعلان بعض الشركات المشاركة عن طرحها مشاريع جديدة مغرية لأول مرة، وشدد على أن هناك ضرورة ملحة لتطوير الأدوات العقارية التي تساهم في تطوير أداء السوق العقاري مثل إنشاء هيئة عامة لتنظيم العقار على غرار الهيئات الأخرى كالزراعة والبيئة إضافة إلى وجود معلومات دقيقة ومحدثة عن تحركات العقار بصورة شهرية ليستسنى لأصحاب القرار المعالجة الفورية لأي خلل، مشيراً إلى أنه بعد إقرار بعض القوانين المحلية فإن التطور العقاري أصبح اتجاهه في الاستثمار خارج الكويت بدلاً من تطوير الأراضي المحلية. داعياً إلى توفير المزيد من المساحات لخدمة القطاع السكني.

قال المدير التنفيذي لشركة إسكان العالمية محمود عفيفي إن الشركة نجحت في تسويق نحو 170 من معرض العقار والمال والاستثمار الذي تنطلق أنشطته 23 ديسمبر المقبل. وأوضح عفيفي أن المعرض سيشهد مشاركات واسعة من قبل شركات محلية وشركات عالمية حيث سيتم عرض مشاريع تفوق قيمتها المليار دولار. وأضاف أن المعرض يعتبر حدثاً مهماً ويستهدف شريحة جديدة وبتربيه الكثير من المهتمين لما يشكله من قراءة دقيقة لواقع ومستقبل القطاع العقاري، حيث يقبس مدى إقبال المستثمرين على التعامل مع العقار محلياً وإقليمياً وعالمياً وبين دقة ومدى تعافي السوق العقاري، كما أن المعرض يعد فرصة

“ Make 350 million Arabs proud ”

TAKREEM 2012

Kingdom of Bahrain November 30, 2012

Co-Operation with

Co-Operation with