

ضرورة التغيير!!!

النجاح في إقناع الآخرين بالحاجة إلى التغيير. **المرافقة والمتابعة:** التغيير الحقيقي «ما هو سويتش... أون و أوف» فهو يأتي بالثابرة والمتابعة والإصرار والالتزام، وذلك لكي تتمكن من التعرف على التحديات التي ستواجه هذا التغيير والعمل على تطويعها. ولكن أحذر عزيزي القارئ فإن عناصر النجاح المذكورة أعلاه ليست بمثابة ضمان لنجاح التغيير الإداري المستهدف، فالتغيير بحد ذاته عملية صعبة وشاقة وتتطلب فترة من الزمن، ولنا في تاريخنا وتكرار الأزمات المالية العالمية «كل عشر سنوات» البرهان الكافي على مدى صعوبة إحداث التغييرات الناجحة، ففي غالب الحال يبقى الفرد حبيسا لما يألفه وتعلمه «حتى لو كان هذا على حساب مصلحته».

وفي النهاية...

دعوة من آيدبليتي لإحداث تغييرات مدروسة.

idealiti

البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com
الموقع: www.idealiti.com
Twitter: @idealiti

زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيدبليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير وأحضان ورعاية المشاريع التجارية المجدية واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

«أبنية العالمية» تباع 30% من صكوك امباسادور البريطاني



عبدالعزیز العودة

أعلن مدير المبيعات في شركة أبنية العالمية العقارية إحدى الشركات التابعة للشركة الكويتية الأوروبية القابضة عبدالعزیز العودة، أن الشركة شاركت بنجاح في معرض الرابطة للمعيار الكوينسي الذي اختتمت أنشطته الأربعة الماضية في قاعة الرابطة بفندق كورتارد ماريوت ونظمته مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات حيث حققت الشركة نجاحا قاسما ومبيعات فاقت التوقعات، مشيرة إلى أن الشركة نجحت في تحقيق نسبة مبيعات بلغت 30% لصكوك مشروع فندق امباسادور إنترناشونال الواقع في مدينة إيستون الجميلة والتي تقع في قلب الريفييرا البريطانية والمحاطة بالريف الشهير، مؤكدا أن الفندق يعتبر أحد أفخم الفنادق في المدينة نظرا لإطلالته المميزة على القناة الإنجليزية، وتتمتع غرفة جميع وسائل الراحة والرأفاهية ويتميز بالإدارة الفندقية المحترفة وأثاثه الراقي والاهتمام بأدق تفاصيل تصميمه الداخلي، كما يحتوي على حمام سباحة مغطى ومركز رجال الأعمال ومطاعم ذات أجواء حميمية راقية، بالإضافة إلى ناد صحي مخصص للرجال وآخر للسيدات.

وذكر أن المشروع يتم تسويقه بنظام صكوك الانتفاع، والتي تمكن مالكيها من الانتفاع لفترة 7 لسيال محددة من كل عام، ولمدة 40 سنة ميلادية متتالية.



سعد حجاوي ورفيق سعادة وموريسيو سابوغال وجريجوري تيخانوف

«آي بي جي ميديا براندز» تطلق شركة «بي بي إن» لتخطيط الحملات الإعلانية في المنطقة بالتعاون مع «هورايزن»

حول عبارة «برمجة»، حيث يهدف إلى تزويد العملاء بإستراتيجية متكاملة لتخطيط حملاتهم الإعلانية المتكاملة بالاعتماد على تتبع وتحليل سلوك الشرائح المستهدفة من خلال أسلوب تفاعلهم مع الشبكات الاجتماعية ووسائل الإعلام الرقمية بالإضافة إلى وسائل الإعلام التقليدية، بما يساعد على برمجة الحملات الإعلانية على نحو يمكن الشركات المعلنه من التواصل بأقصى فعالية مع الشرائح المستهدفة.



رفيق سعادة وموريسيو سابوغال

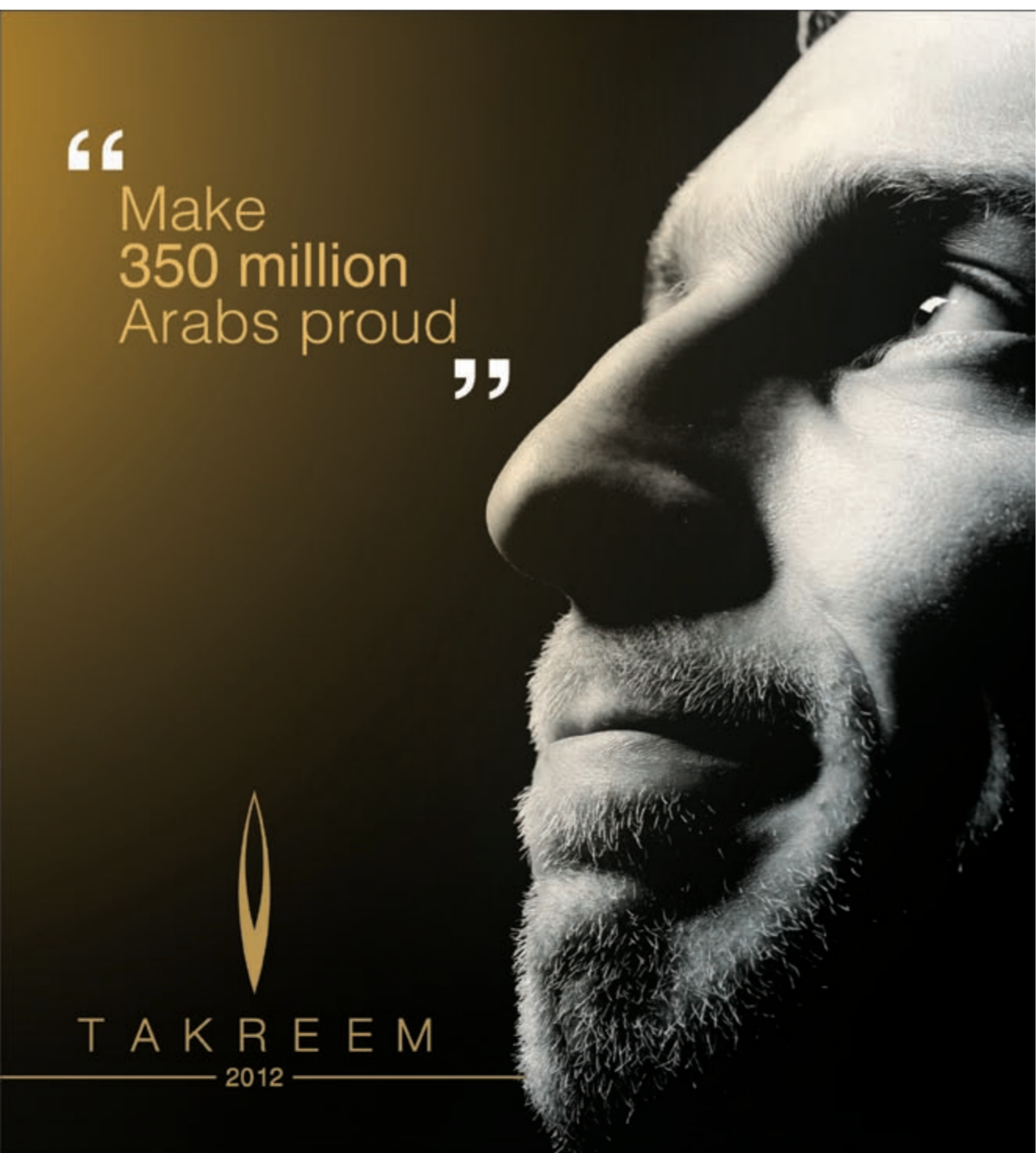
أعمال يستجيب للتغيرات الإعلام الاجتماعي والرقمي المتلاحقة. وبمناسبة إطلاق أعمال شركة في المنطقة، قال رفيق سعادة، رئيس مجموعة هورايزن القابضة، «يشكل تأسيس BPN في الشرق الأوسط خطوة مهمة تدعم التعامل مع القدرات الاستراتيجية لمجموعة هورايزن وشركائها التي تقدم استشارات وحلول تسويق إستراتيجية متكاملة في الشرق الأوسط». وأضاف قائلا: «نعتقد أنه الوقت المثالي لتوفير منتج جديد وقوي في منطقة الشرق الأوسط، خاصة أن قطاع الأعمال في المنطقة شهد نموا ملحوظا في العام الماضي. وتعتبر شركة BPN الشريك الأمثل لمجموعةنا ونحن على ثقة أن قاعدة عملائنا الواسعة في جميع أنحاء المنطقة ستستفيد من هذه الإضافة النوعية إلى قدراتنا بشكل وبتمحور نموذج أعمال BPN

أعلنت مجموعة «آي بي جي ميديا براندز»، عن إطلاق أعمال شركة «بي بي إن» لتخطيط الحملات الإعلانية، في أسواق المساحات الإعلانية، في أسواق منطقة الشرق الأوسط بالتعاون مع شبكة براند كونكشن «التابعة لمجموعة هورايزن». وتعد «بي بي إن» ثالث شركة تخطط لإعلاني عالمية للمجموعة، حيث تم إطلاقها مؤخرا في العديد من الأسواق العالمية. وتنبئ الشركة العالمية نهجا جديدا في تخطيط الحملات الإعلانية من خلال تحليل بيانات المواقع الاجتماعية لوضع استراتيجيات تخطيط الحملات الإعلانية للعملاء بما يمكن من الوصول بفعالية للفئات المستهدفة وبحقق الأهداف المرجوة. وقد تم تصميم نموذج أعمال الشركة الجديدة لتكون قادرة على الجمع بين مزاي خدمات الشركات الصغرى للتخطيط الإعلاني التي تتميز بالاهتمام المركّز على خدمة العملاء ومزاي الشركات الكبرى ذات الإمكانيات الضخمة. وعلاوة على ذلك، ستستفيد الشركة الجديدة من جميع الأدوات والموارد العالمية لمجموعة بما يجعلها في وضع قوي وفريد يؤهلها لتقديم خدمات عالية الجودة. وتشكل النزاع الإعلامية لمجموعة «آي بي جي»، وهي تتمتع بمركز قوي في منطقة الشرق الأوسط، ومن خلال إطلاق شركة في المنطقة، تطرح المجموعة مقاربة جديدة لأعمال شركات التخطيط الإعلامي وشراء المساحات الإعلانية ونموذج



«برقان» يعلن فوزي «يومي»

أعلن بنك برقان امس عن أسماء الفائزين الأربعة في السحوبات اليومية على حساب يومي والذي فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، حيث سيتم إعلان أسماء الفائزين يوميا عبر انذمة المارينا اف ام خلال برامج الإذاعة الأساسية. وقد كان الحظ في هذه السحوبات من نصيب كل من: مياهد زيد خالد الخالد، هاني بدر عبدالوهاب المعثمان، اميه احمد محمد احمد الطنظي، وموسى علي محمد كمال. وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزاي متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة، ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضفي فرصا سريعة ومباشرة للفوز.



Make 350 million Arabs proud

TAKREEM 2012

Kingdom of Bahrain

November 30, 2012



الأول من نوعه عالمياً «بريجستون» تفتتح فرعاً جديداً في كندا دراى

وفي هذا الإطار صرح خلال حفل الافتتاح مدير شركة بريجستون الشرق الأوسط كنجي كاتو قائلاً: «تنص إستراتيجية بريجستون على افتتاح صالات عرض على مستوى عالمي في جميع أنحاء العالم». وأعلن المدير العام لشركة بريجستون الشرق الأوسط س.ك برارزاد قائلاً: نأمل بأن تضيف صالة العرض الجديدة مزيداً من التخصص والمهنية لعملائنا الأوفياء». وبموازاة ذلك، صرح مدير توزيع إطارات بريجستون روي ك.زكريا قائلاً: «تقوم إستراتيجية ستون على افتتاح عدد أكبر من المعارض التجارية التابعة للشركة في الكويت بغية تزويد قاندي السيارات الكويتية بالإطارات المناسبة لسياراتهم فضلاً عن منحهم تجربة تسوق متميزة في محلات بريجستون».



فص شريط الافتتاح

ناحية التصنيع في مختلف مرافق الإنتاج التابعة لشركة بريجستون المنتشرة في جميع أنحاء العالم. تجدر الإشارة إلى أن صالة العرض الحالية هي الصالة السادسة التي يتم افتتاحها لـ «ستون» في الكويت فضلاً عن صالات العرض الأخرى الواقعة في الجبراء والفحيحيل.

افتتحت شركة توزيع إطارات بريجستون، الموزع الحصري والوحيد لمركبات بريجستون وفابريستون المركز الجديد والحديث لصيانة وتوزيع الإطارات، في الكويت فرعها الجديد امس. وقد بدأت شركة توزيع إطارات بريجستون العمل تحت اسم «ستون» منذ تأسيسها سنة 1956 (أي منذ 56 سنة) على تزويد سائقي السيارات في الكويت بأفضل أنواع الإطارات العالية الجودة من شركة بريجستون اليابانية مع رأسمال يبلغ 33 مليار دولار. وتعتزم الشركة توسيع نطاق عمليات التوزيع، وذلك نظراً لزيادة متطلبات العملاء يوماً بعد يوم سعياً للحصول على المنتجات والخدمات الخاصة بالإطارات عالية الجودة في الكويت، حيث حددت الشركة هدفاً رئيسياً لها وهو تزويد السائقين بأحدث المنتجات وأفضلها من



أعضاء الشركة أمام المقر الجديد للفرع (سعود سالم)