



إعلان إطلاق تصميم No7 الجديد

## إعادة إطلاق مستحضرات No7 للعاية بالبشرة والتجميل بتصميم جديد احتفالاً بالذكرى السنوية الـ 77 لإطلاقها



من منتجات No7

تحتل No7 لمستحضرات العناية بالبشرة والتجميل، والتي أعادت كتابة تاريخ الجمال عبر منتجاتها عالية الجودة بأفضل الأسعار، بالذكرى السنوية الـ 77 لتأسيسها في بريطانيا، وذلك بإعادة إطلاق العلامة التجارية بتصميم عصري وحلة جديدة كلياً. وفي وقت سابق من العام الحالي، أطلقت العلامة مجموعة منتجات Beautiful Skin No7 التي تم تصنيعها لتمنح مستخدميها بشرة متألقة ونضرة في غضون 14 يوماً فقط، وستوفر هذه المجموعة، بما تحويه منتجاتها من مواد مغذية تتناسب مع جميع أنواع البشرة، البساطة والعالية في العناية بالبشرة عبر خطوتين بسيطتين، وهما: التنظيف والترطيب.

وقدمت No7 مؤخراً تصميماً حديثاً لعبوات المجموعة الخاصة بمستحضرات مقاومة علامات شيخوخة البشرة، وهي: Protect and Perfect No7 من أعمارهن بين 25 - 35 عاماً، Protect and Perfect No7 من أعمارهن بين 35 - 45 عاماً، وأخيراً، Restore and Renew No7، وهي مصممة للسيدات اللواتي تزيد أعمارهن على 45 عاماً، وقد أعيد إطلاق هذه المنتجات في عبوات جديدة أنيقة، وجرى تصميمها لتضفي مظهراً عصرياً وحديثاً على المجموعة.

وشملت عملية التحديث أيضاً مستحضرات تجميل No7 التي تحتوي على طيف واسع من المركبات المذهلة والألوان الخالية التي ابتعتها وصممتها ليسا الدرديج، المستشار الإبداعي لدى No7، لتجد المرأة فيها كل ما تحتاجه من مستحضرات المكياج المثالي، والألوان الأخاذة للشفا، إلى جانب كريمات الأساس التي تدوم طويلاً. فضلاً عن إضفاء تصميم حديث على عبوات المجموعة، أطلقت No7 عدداً من المنتجات الجديدة والألوان العصرية، مع المحافظة على المنتجات التي تعلم أن السيدات يفضلنها.

وبهذه المناسبة، قال ريتشارد مورغان، رئيس بووتس لدى شركة محمد محمود الشايح: «يسعدنا أن نقدم لزيائنا هذه المجموعة الجديدة بحلة عصرية مميزة، وتعتبر No7 علامة تجارية مفضلة لدى الكثيرين في مختلف أنحاء العالم، حيث جرى تصميمها خصوصاً كي تمنح السيدات شعوراً أفضل حول مظهرهن وبشرتهن. ومن خلال هذا التحديث، تعزز No7 بالحفاظ على مكانتها الرافعة لتواكب التوجهات العصرية، ولتزوّد زبائنها بمنتجات مطورة للعناية بالبشرة، ومستحضرات تجميل رائدة، اعتادت على تقديمها».

ومن جهته، قال د.مايك بيل، المستشار العلمي للعناية بالبشرة لدى بووتس، «تطمح علامتنا التجارية إلى توفير جميع المنتجات التي تحتاجها السيدات. وباستخدام أحدث التقنيات في الأبحاث والتطوير، إلى جانب تعاوننا مع عدد من أهم الخبراء واختصاصيي البشرة من جميع أنحاء العالم، فقد عملنا على تطوير مجموعة من منتجات العناية بالبشرة لتلائم متطلبات الجميع وتحقق رضاهم».

ويتواجد مستشارو علامة No7 التجارية في فروع بووتس بصورة متواصلة لمساعدة السيدات في إضفاء تحول جذري على إطلالتهن بما يتماشى مع جميع المناسبات، ويحرصون على تزويدهن بكل المعلومات والنصائح ليظهرن بأبهى إطلالة كل يوم. لذا ندعو السيدات لزيارة فروع بووتس اليوم، والتي جرى تجهيزها بأحدث أنواع الأجهزة المرحة لتضمن لهن تجربة تسوق ممتعة وراقية.

● ندى أبونصر



مجموعة متكاملة للعناية بالبشرة



مستحضرات تجميل مصممة لمنح السيدات شعوراً بالتميز (متين غوزال)



سلطان بروناي مصافحاً فريق الضيافة في الريجنسي



سلطان بروناي حجي حسن البلقية مع أوريليو جيراردو ويوسف الأسمر

## سلطان بروناي في ضيافة فندق الريجنسي



النذل، اختيروا ليكونوا في خدمة السلطان وقد عبّرا عن سعادتهما البالغة لهذه الفرصة في قديم أقصى حدود مهارتهما للخدمة الراقية وقد قالت مارفنغتان: ان هذه الفرصة لا تأتي إلا مرة واحدة في العمر وهو حدث لن تنساه.

أقام السلطان بالفندق لمدة 3 ليالي في أخصم جناح بالفندق حيث نعتبه الجناح الملكي وهو جناح عبد الرزاق، فلا يقتصر على الجناح على صالة غاية في الرقي، وإنما على أعلى مستوى ولكن أيضاً حمامات من الرخام الأبيض وإطلالة خاصة بانورامية على الخليج العربي، وأيضاً أشهاد السلطان عند رحيله بجودة الطعام وقد شكر بنفسه الشيف التنفيذي والشيف المساعد وقد علق المدير العام أوريليو جيراردو بعد رحيل السلطان عن مدى سعادته لكونه حضر هذه الزيارة التاريخية وقال: «كم أنا سعيد بزيارة السلطان لفندق الريجنسي وقد قمنا بالعمل كصداقة العمل الساعة بدون أخطاء واعتقد أن الجميع يعلمون كم هو الذوق الرفيع للسلطان، فعند اختياره للإقامة بالريجنسي يكون هذا بمثابة تكريم لنا ونحن أيضاً ممتنون لسفارة بروناي، والمنظّمون لهذه الزيارة حيث أتاحوا لنا الفرصة لتقديم الأفضل بالفندق لهذا الضيف المميز.



سيتي ومارك



أوريليو جيراردو مرحباً بالسلطان حجي حسن البلقية

2012 لحضور حوار التعاون الآسيوي وكان في استقباله المدير العام أوريليو جيراردو وريا ساري مساعد مدير المبيعات لدى وصوله.

وصول السلطان في الصباح الباكر إلى فندق الريجنسي لم يمنع الإدارة العليا للفندق من الحضور وأداء مراسم الاستقبال الملكية للسلطان والوفد المرافق له.

في مشهد مهيب وصل موكب السلطان إلى الفندق وأشعة الشمس الذهبية تكاد تضيء الرخام الأبيض للبهو في الصباح الباكر، وبعد ترحيب جيراردو بالسلطان، وقف السلطان على

إطلالة ملكية وصل إلى الكويت سلطان بروناي حجي حسن البلقية في 14 أكتوبر



## «غاريت بوب كورن» في «غراند أفنيو» سينقل التراث التقليدي للعلامة التجارية من شيكاغو إلى الكويت



جانب من اعداد التجهيزات التقليدية الشهيرة لعلامة غاريت بوب كورن



غاريت بوب كورن.. الآن في غراند أفنيو الكويت

أفضل الخدمات في تلبية طلبات الزبائن من خلال نقل التجربة التقليدية في تحضير غاريت بوب كورن من موطنها في شيكاغو لتصبح تقليداً راجحاً في الكويت.

تتضمن محلات غاريت بوب كورن نكهات حصرية لذيدة نكهة CaramelCrisp التي يمكن طلبها إما مع اللون، الجوز الأمريكي أو الكاجو، ونكهة CheeseCornTM إما بالزبدة، سادة أو خلطة شيكاغو الشهيرة وهي عبارة عن مزيج من CheeseCornTM

● ندى أبونصر

عملائنا الكرام، وإننا على ثقة بان الكويت ستكون مقراً جديداً ومميزاً لعلامتنا.

ومن جانبها قال روسيل سكوت، نائب الرئيس في قسم تجارة التجزئة للأغذية لدى شركة محمد حمود الشايح: «يسرنا افتتاح أول محلات غاريت بوب كورن في الكويت، حيث سنقدم لزيائنا منتجات غاريت بوب كورن الشهيرة بنكهاتها اللذيذة والتي طالما حازت على رضا محبيها في أنحاء العالم، بينما يتطلع فريق العمل لدينا إلى تقديم

الشايح توسعاً جديداً للعلامة التجارية عبر أسواق الشرق الأوسط والمخطة.

وفي هذا الصدد قال لانس كودي، الرئيس التنفيذي لعلامة «غاريت بوب كورن»: «نحن فخورون بشراكتنا مع شركة محمد حمود الشايح، والتي ننقل من خلالها التقاليد العريقة في إنتاج غاريت بوب كورن من موطنها الأصلي في مدينة شيكاغو إلى محبيها في الكويت. ويسرنا تقديم خلطة شيكاغو الشهيرة وغيرها من الخلطات المحضرة يدوياً إلى

محبو الطعم المميز لمنتجات علامة «غاريت بوب كورن» الشهيرة في الولايات المتحدة الأميركية هم على موعد مع النكهات التقليدية والجديدة لأصناف البوب كورن الفاخر مع الإعلان الرسمي عن افتتاح أول فرع للعلامة التجارية في «غراند أفنيو» الأقيوني.

بدأت شركة «غاريت بوب كورن» نشاطها التجاري في مدينة شيكاغو في الولايات المتحدة الأميركية عام 1949، واشتهرت منذ ذلك الحين بإنتاج «بوب كورن» الفاخر بالوصفة السرية التي امتازت بها العلامة التجارية، وباستخدام الطريقة التقليدية في تحضير منتجاتها باستخدام الأواني النحاسية.

الجدير بالذكر أن «غاريت بوب كورن» تحرص على اختيار أفضل أصناف المواد الأولية التي تدخل في تركيب منتجاتها والتي تقدم لمحبيها بنكهات تقليدية شهيرة مثل: شيكاغو ميكس، كاراميل كرييب، وتشيز كورن التي امتزج اسمها عبر السنين باسم علامة «غاريت بوب كورن». علماً بان لدى الشركة أكثر من 25 فرعاً في الولايات المتحدة الأميركية، بالإضافة إلى فروع أخرى في مختلف أنحاء العالم مثل: سنغافورا، وهونغ كونغ، وماليزيا. كما ستمثل هذه الاتفاقية مع شركة



فريق عمل غراند أفنيو.. أشهى أنواع الـ «بوب كورن»

