

# الاقتصادية

لآخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على [www.alanba.com.kw/Business](http://www.alanba.com.kw/Business)

## النفط الكويتي ينخفض الي 105,55 دولارات

كونا: قالت مؤسسة البترول الكويتية ان سعر برميل النفط الكويتي انخفض 13 سنتا في تداولات امس ليستقر عند مستوى 105,55 دولارات مقارنة بـ 105,68 دولارات امس الاول. وصعدت العقود الآجلة لخام مزيج برنت اكثر من 1/1 لينتهي خام القياس الاوروبي للعقود تسليم ديسمبر جلسة التداول مرتفعا 1,35 دولار ليسجل عند التسوية 109,61 دولارات للبرميل. وفي بورصة نيويورك التجارية (نايكمس) صعدت أسعار العقود الآجلة للنفط الأميركي بعد خسائر ليومين متتاليين وأنهى الخام الأميركي الخفيف للعقود تسليم ديسمبر جلسة التعاملات مرتفعا 94 سنتا أو 1,1٪ ليسجل عند التسوية 86,32 دولارا للبرميل.

أكد أن التركيز سيكون على كيفية التحول من ثقافة القطاع العام إلى ثقافة القطاع الخاص في تحقيق الربحية وتحسين الخدمة

# النصف: «الكويتية» لها دور رئيسي في مشروع تحول الكويت إلى مركز مالي وتجاري

على تشكيل لجان داخل مجلس الإدارة وفريق عمل لتطبيق القانون بتحويل المؤسسة إلى شركة.

وأضاف النصف «لا نستطيع إبقاء الأوضاع على ما هي عليه فهناك خسائر تجاوزت 100 مليون دينار وبقاء الأوضاع على ما هي عليه يعني تكرار هذه الخسائر، الأمر الذي ينسف مبدأ التحول إلى شركة وجميع هذه القضايا على طاولة مجلس الإدارة في اجتماعه المقبل».

وذكر أن هناك إرهافات للحديث عن كيفية تسويق الكويت منها إنشاء شركة متخصصة للتسويق بالتعاون مع جهات أخرى بالدولة وغيرها من وسائل لاسيما أن نتائج تسويق الكويت في الفترة الماضية كانت مخيبة للأمل مقارنة بالدول المجاورة، مبينا انه بالتعاون مع أجهزة أخرى بالدولة يمكن إيجاد كيان سواء هيئة عامة للسياحة أو آليات أخرى تنتهي بتسويق الكويت لتكون كل من الكويت والكويتية وحسب مكاتب السياحة والسفر من المستفيدين من مخرجاتها.

وعن خصخصة الشركة قال النصف ان هناك طريقتين مختلفتين أولهما تحديث الأساطيل وتحولها إلى الربحية على أن يتم فيما بعد عرضها للبيع ويتهاق كثير من المستثمرين على شرائها مبينا أن الطريق الثاني يقضي بعرض الشركة للبيع بحالتها المترهلة وهي طريقة أثبتت فشلها.

وتوقع ألا يستغرق تحول «الكويتية» للربحية وقتا طويلا لاسيما أن مجلس الإدارة مصمم على العمل بأقصى طاقتها، وذكر ان الشركة اذا نجحت في جهودها وحصلت على عرض من مستثمر خلال عام فإنها ستجاء بعد عام خصوصا اذا تمت إعادة هيكلة الشركة وبدأت بإظهار نتائج إيجابية بدءا من العام الأول.

وقال ان هناك اتصالات بين مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية والإدارة العامة للطيران المدني بدأت منذ الأيام الأولى لتحويل المؤسسة إلى شركة وتم الاتفاق على تأسيس العديد من اللجان المشتركة وتفعيل الاتفاقات التي وقعتها الطيران المدني مع الدول الأخرى إضافة إلى الحديث عن محطات جديدة.

وأعرب عن الأمل أن تكون «الكويتية» مساوية لتطيراتها في دول الخليج لاسيما ان كبرى شركات الطيران في العالم موجودة في دول الخليج العربي، وقال «اننا نملك الرغبة في أن يتم تسويق منطقة الخليج بشكل عام ولا يقتصر الموضوع على دولة واحدة أسوة بدول شرق آسيا وذلك ضمن مجلس التعاون الخليجي، الأمر الذي يساهم في تعزيز الحركة في دول الخليج كافة وينعكس إيجابا على دولها».

وعن مطار الكويت الدولي أوضح ان البنية الأساسية التي سيتم تشييدها في الكويت في إطار خطط التنمية لن تكون ذات جدوى إذ لا نستطيع تسويق الكويت بالطريقة الصحيحة وستكون تكلفة من دون مردود سواء تعلق الأمر بتوسعة مطار الكويت أو بناء الموانئ أو مناطق الشحن مبينا ان للكويتية دورا أساسيا في ذلك كله.



(انور الخنري)

.. والنصف مشاركة قيادات «الكويتية» في تقطيع كعكة الاحتفال



..وتكريم مدير عام شركة مساعد للصالح للسفريات كمال كبشة



سامي النصف مع قيادات «الكويتية» خلال الاحتفال



«الكويتية» تكرم رئيس مجلس الإدارة سامي النصف

قال رئيس مجلس إدارة شركة الخطوط الجوية الكويتية سامي النصف ان «الكويتية» تؤدي دورا رئيسيا في المشروع المعبر عن رؤية سمو الأمير الشيخ صباح الأحمد بتحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري اقليمي. وأضاف النصف في تصريح لـ «كونا» على هامش الحفل السنوي لشركة الخطوط الجوية أسس الأول لتكريم وكالات السياحة والسفر ان الشركة ستشهد انطلاقا جديدة وواعدة لاسيما بعد سماع تصريحات سمو الأمير بكويت قادمة أفضل مبينا أن «الكويتية» جزء من هذا المشروع المستقبلي.

وذكر ان خصخصة «الكويتية» تسهم في تحقيق هدف الكويت الساعي إلى أن تصبح مركزا ماليا كما انه نموذج عمل يؤمل ان يعمم على مؤسسات الدولة الأخرى الذاهية إلى الخصخصة.

وأعرب عن الأمل في تغيير أعمال الشركة وتغيير ما هو متوارث لاسيما ان الشركة كانت تعمل وفق آليات العمل الحكومي الذي له طريقة أداء يعرفها الجميع مشددا على ضرورة الاهتمام بالعنصر البشري في الشركة والتحول من ثقافة القطاع العام إلى ثقافة الخاص التي تعتمد على الربحية وحسن الخدمة للزبائن.

ووعدا ان يلقى المسافرون في المرحلة المقبلة العناية اللازمة والاهتمام المناسب خصوصا ان «الكويتية» تمتلك تراثا قديما وخبرة طويلة مع المسافرين تفوق نصف قرن.

ونفى النصف صحة أنباء عن تنازلات شركات طيران خليجية لصالح «الكويتية» لشراء طائرات من نوع إيرباص، مبينا انه «لا يعقل لمجلس إدارة شركة «الكويتية» الذي مازال في ايامه الأولى تحديد الطائرات التي يرغب في شرائها أو حتى اختيارها».

### الخطوات التنفيذية

وعن الخطوات التنفيذية قال انها تشمل تحديث أسطول المؤسسة والتوسع في المحطات والحفاظ على سمعة «الكويتية» فيما يخص سلامة الطيران، مضيفا «انه من باب المصادفة انني توليت منصب رئيس مجلس إدارة الشركة لاسيما انني شديد الاختصاص في مجال سلامة الطيران حيث توليت مسؤولية ذلك في الاتحاد العربي للنقل الجوي وفي الاتحاد الدولي للطيارين وضمن مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية».

وأضاف ان سلامة الطيران هي أحد الأمور التي وضعها مجلس إدارة الشركة على سلم أولوياته إضافة إلى الاهتمام والعناية بالخدمة المتميزة لعملاء الشركة جميعا، مبينا ان الخطوات التمهيدية بهذا الصدد بدأت فعليا على أمل ان يرى الجميع التغيير في الشركة بالتوازي مع التغيير في الكويت الذي وعد به سمو الأمير.

وأوضح ان خطة الكويت الاستراتيجية بالتحول إلى مركز مالي لا يمكن ان تقوم من دون وجود شركة متقدمة في الطيران لخدمة هذا المشروع.

### خطة عملية

وذكر ان خطة مجلس الإدارة تتمثل في العمل بالتوازي

ومحاولة الحصول على أفضل التجارب الإدارية في المنطقة أو العالم، مبينا ان مجلس الإدارة يتحلى بمرونة كافية تعتبر من وسائل نجاح الشركة في المرحلة المقبلة.

### موظفو «الكويتية»

وعن موظفي «الكويتية» قال النصف ان هذه القضية لاتزال في مراحلها الأولى لأن الموظفين الذين لم تتجاوز خدمتهم 15 عاما ولا يستطيعون التقاعد ومسألة ذهابهم من وظائف حكومية تمثل إشكالية موجودة في القانون.

وأكد ان هناك دعما كاملا من مجلس إدارة «الكويتية» للإدارة والجهاز التنفيذي فيها لاسيما ان المسؤولين عن الجهاز التنفيذي يتمتعون بخبرات طويلة في مجال الطيران وقال ان الشركة ذاهبة في مسار جديد وان الجميع سيلاحظ التغييرات في نوع الخدمات التي تقدمها كتوقيت الرحلات والأعطال.

وأعتبر ان قضية تغيير اسم الكويت ليست مسألة تغيير اسم من «مؤسسة» إلى «شركة» فهي عملية أكثر من ذلك وتتل كيفية تغيير ثقافة موجودة وإيجاد ثقافة جديدة لاسيما ان هناك إيماناً بالإدارة الجديدة التي تقتضي الاستماع إلى الجميع

حتى يشعروا بمسؤولية تجاه ارضاء الركاب والمنافسة ورضا مكاتب السياحة والسفر، مضيفا ان هذه القضية تحتاج إلى فكر وعمل جماعي. وعن اجتماعات مجلس إدارة الشركة أفاد بان هناك اجتماعات عدة منها اجتماع مجلس الإدارة مع وزير المواصلات تمخض عن الكثير من القرارات المهمة كما سيعقد مجلس الإدارة اجتماعا في الأيام المقبلة رغم ان المطلوب اجتماع واحد شهريا مضيفا ان هناك تنافسا في عمل مجلس الإدارة لاسيما انه يضم خبرات متنوعة في مجالات مختلفة.

### دعم كامل

على العديد من القضايا بما فيها عملية تاجير طائرات للشركة ضمن عملية التاجير وصولا إلى الشراء وان جميع المشاريع المقبلة تنصب ضمن هذا الإطار. وأضاف انه من القضايا التي يعمل عليها مجلس الإدارة أيضا تسكين الموظفين إذ ان هناك عملا دؤوبا مع نقابة «الكويتية» وجمعية الطيارين والموظفين للوصول إلى حلول لقضية مصير العاملين الذين لا يتجهوا للتقاعد.

وقال النصف ان قضية تطوير الأداء في الشركة تعتمد بالدرجة الأولى على خطوط الاتصال مع الموظفين

## الشركة تستعد لتحديث الأسطول والتوسع في المحطات والحفاظ على سمعة «الكويتية» في سلامة الطيران



## العميري: 4 محاور تؤهل «الكويتية» لتجاوز المرحلة الأضعب في تاريخها..والأمان» خط أحمر وانتظروا مفاجآت سارة قريباً

سلامتها 100٪. وتطرق العميري إلى بعض التحديات التي واجهت الشركة خلال العام الحالي، مؤكدا على ان الأوضاع السياسية لبعض الدول العربية، قد أثرت على عدد رحلات الشركة المتوجهة إلى هذه الدول، بالإضافة إلى اتخاذ قرار بإيقاف بعض الوجهات، الأمر الذي عمل على تقليل الإيرادات المتوقعة خلال العام 2012.

وتوقع الوصول إلى الهدف المالي المرصود، وان إدارة التسويق والبيعات قد قطعت عهدا بذلك، والجميع يتسابق من أجل الوفاء بتحقيقه. وأضاف انه بعد تحويلها إلى شركة فإن المواطنين والمسافرين موعودون بأخبار جيدة خلال الفترة المقبلة قاتلا (ان المارد الأزرق خرج من عنق الزجاجة) وان الموج الأزرق سيعبر إلى بر الأمان.

### ● أحمد يوسف

التي قيمته الكويتية أثبت نجاحه بشكل كبير فقد شمل هذا النظام لهذه السنة المالية 61 مكتبا للسياحة والسفر في حين شمل خلال السنة الماضية 40 مكتبا اي بنسبة زيادة تقدر بأكثر من 30٪.

وأضاف ان سياسة إدارة التسويق والبيعات الناجمة تمكنت من تقليص انخفاض الإيرادات حيث تم اتباع سياسة متحررة ومرنة أدت إلى تقليل هذه الانخفاضات في الإيرادات إلى أقل نسبة ممكنة ليصل الفرق إلى اقل من 6٪ فقط عن إيرادات السنة الماضية، مؤكدا على ان إدارة التسويق والبيعات مازالت قريبة جدا من الهدف المالي المنشود والمقدر بـ 130 مليون دينار.

وحول موسم الحجاج والعمرة، اشار العميري إلى ان موسم الحج خلال العام الحالي كان ناجحا بامتياز، الامر ذاته بالنسبة للعمرة، حيث تم نقل أكثر من 13 ألف معتمر إلى الأراضي المقدسة خلال شهر رمضان المبارك لهذا العام بعدد 75 رحلة بنسبة امتلاء تجاوزت 784 ذهابا وإيابا. وذكر العميري ان الشركة نقلت خلال موسم الحج الحالي 2444 حاجا إلى المدينة المنورة و5076 حاجا إلى جدة عبر 70 رحلة وبنسبة امتلاء تتجاوز 94٪، مؤكدا ان سلامة طائرات الشركة خط أحمر، ولا يمكن ان نقاش فيه، وقد ارتفعت كلفة الصيانة من 4 ملايين دينار إلى نحو 36 مليون دينار، وان ذلك بين مدى الاهتمام بعناصر الأمن والسلامة على متن الخطوط الجوية الكويتية، بالإضافة إلى ان جميع خطوات السلامة يتم اتخاذها دون اي استثناء ولا تقبل اي طائرة كويتية قبل التأكد من

أكد المدير الإقليمي لشركة الخطوط الجوية الكويتية بدر العميري ان الكويتية ستجتاز الأضعب في تاريخها، وان هناك 4 محاور للعمل تؤهلها لذلك الاتجاه خلال الفترة المقبلة، مؤكدا على ان المارد الأزرق خرج من عنق الزجاجة، وان الشركة الجديدة ينتظرها مستقبل مشرق، بعد قرار تحويلها من مؤسسة إلى شركة.

وقال العميري في كلمته بالاحتفال ان هناك مستقبلا مشرقا ينتظر الكويتية الجديدة، وان من محاور العمل التي تؤهلها لذلك حماس مجلس الإدارة المفعم بالحيوية والنشاط والرغبة في التغيير إلى الأفضل، وهو ما سيكون الحافز الحقيقي لتحقيق الطموحات والخطة الاستراتيجية التي تصل إلى الهدف، بالإضافة إلى الرغبة الجادة في العودة إلى سابق عهدها الذي تعود عليه المجتمع، فضلا عن إعادة ترتيب البيت الداخلي للشركة، وأيضا مرونة التعامل وسرعة اتخاذ القرارات التي ستصب لمصلحة الشركة ولصالح تنمية سوق الطيران في الكويت، وان هذه الأسباب مجتمعة ستؤدي في النهاية إلى زيادة الإيرادات والأرباح لكل الأطراف في نجاح الكويتية».

وأوضح انه لا يوجد حل سحري بين يوم وليلة ولكن سيكون هناك عمل متواصل للوصول إلى هذه النتيجة.

وعن مكاتب السياحة والسفر والوكالات، قال العميري ان نظام الحوافز



جانبا من الحضور



العميري مكرما احد وكلاء مكاتب السياحة والسفر