

6 فائزين بجوائز نقدية على مدى 6 أيام «مسابقة الوطني على يوتيوب» توابك احتفال «الوطني» بالذكرى الـ 60 لافتتاحه

WIN KD 600!

6 WINNERS
6 QUESTIONS,
6 DAYS, on...

NBK YouTube

"NBKMedia"

1801801
nbk.com

الوطني
NBK
The Safest



والفوز بجوائز نقدية قيمة. وأضاف الرشيد بالقول إن البنك الوطني يفرد في تغطية أكبر عدد من مواقع التواصل الاجتماعي في الكويت من فيسبوك وتويتر وانستغرام ويوتيوب وفورسكوير وغوغل بلس، ويسعى البنك على الدوام الى تعزيز تواجده على هذه المواقع من خلال التواصل الدائم مع عملائه ومواكبة احتياجاتهم ورغباتهم واطلاعهم على آخر العروض والمستجدات. هذا وتساهم المسابقات والبرامج التفاعلية التي تشارك بها مواقع التواصل الاجتماعي للبنك مع متابعيها الى تعزيز التواصل والتفاعل مع العملاء والتقرب من شريحة الشباب التي تعد الاكثر اقبالا على مواقع التواصل الاجتماعي. الجدير بالذكر ان «الوطني» يولي قنوات التواصل الاجتماعي اهمية كبيرة في ظل اقبال جميع عملائه وخاصة الشباب عليها. ويستعد البنك في الفترة المقبلة للاعلان عن عدد من المسابقات الجديدة والمبتكرة في الاطر نفسه.

أطلق بنك الكويت الوطني «مسابقة الوطني على يوتيوب» وهي المسابقة الاولى من نوعها التي يطلقها البنك على هذا الموقع لمواكبة الاحتفال بالذكرى الستين لافتتاح البنك ابوابه أمام الجمهور ومباشرة اعماله. وتقدم المسابقة جوائز نقدية يوميا لستة فائزين يتم اختيارهم بشكل عشوائي عن طريق موقع متخصص، وذلك بعد اجابته عن سؤال المسابقة اليومي يتناول تاريخ تاسيس البنك الوطني وابرز المحطات في تاريخه. حيث بإمكان جميع متابعي حساب «الوطني» على يوتيوب (NBKMedia)، الاشتراك في المسابقة التي تستمر لغاية 20 نوفمبر الجاري.

وبهذه المناسبة، قال مدير ادارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد ان حساب البنك الوطني على يوتيوب هو من الحسابات الاكثر نشاطا على هذا الموقع الأشهر عالميا، والمجال مفتوح أمام جميع المتابعين لحساب البنك على يوتيوب للمشاركة

مراكز «سبانه زيت» تطلق حملة «استبدل زيت المحرك ثلاث مرات واحصل على الرابعة مجاناً»

يتميز غاز فريو انه يوفر قدرة تبريد عالية تتلاءم مع حرارة الطقس العالية لجميع انواع المكيفات (سيارات، وحدات، والتكييف مركزي). كما أفتتحت شركة الياحة للطاقة الوكيل التجاري «لزيوت دلتا وبطاريات بديل وغاز فريو» مركز بيع منتجاتها بالجمله والمفرق في منطقة الشويخ الصناعية شارع المخفر، وذلك لتلبية احتياجات وخدمة العملاء بأسعار منافسة في السوق المحلي.

حيث إن فكرة هذه المراكز جاءت لتلبية احتياجات العملاء في منطقتي حولي والسمالية لخدمة المناطق الداخلية وتكون قريبة من مكان إقامة العملاء بدلا من الذهاب الى مناطق بعيدة لإصلاح سياراتهم كالتشويخ الصناعية في زحمة السير والحرارة الشديدة وضياح الوقت، كما ان المراكز مجهزة بطاقت استقبال مميز ومدرب على خدمة العملاء ويعمل على مدار 16 ساعة يوميا، حيث إن المراكز مجهزة بصالة انتظار مريحة ومكيفة حيث يمكنك مشاهدة سياراتك أثناء القيام بأعمال الصيانة.

وأكدت المراكز بان زيوت دلتا الاصلية من اجود انواع الزيوت المنتشرة في الكويت والشرق الاوسط، بالإضافة الى بطاريات بديل المصنعة حسب مواصفات الجودة العالمية ISO 9001 والمتوفرة لدى الموزعين المعتمدين، وما

قامت مراكز «سبانه زيت» للخدمة السريعة للسيارات بالتعاون مع شركة الياحة للطاقة الوكيل التجاري «لزيوت دلتا وبطاريات بديل وغاز التبريد فريو»، بإطلاق حملة تسويقية بعنوان «استبدل زيت المحرك ثلاث مرات واحصل على الرابعة مجاناً».

بحيث يقوم العميل بتبديل زيت المحرك اول مرة ويستلم كرتا مختمتا بتبديل الزيت للمرة الاولى ورقم الفاتورة ونوع السيارة وهكذا للمرة الثالثة والتبديلة الرابعة تكون مجانا مقدمة من مراكز سبانه زيت لعملائها. وبينت مراكز «سبانه زيت» بان هذا العرض سار على جميع انواع السيارات وموديلاتها عن طريق فريق فني متكامل، وباستخدام احدث المعدات وأعلى معايير الجودة في الخدمة بما يعكس التزام الشركة بتعزيز رضا العملاء.

ويأتي الهدف من هذه الحملة في اطار تقديم ارقى مستوى من الخدمة وبأسعار تنافسية تناسب جميع احتياجات العملاء كما تحرص مراكز الخدمة على التواصل الدائم مع العملاء من خلال خدمة الرسائل العورية بجميع الخدمات والعروض التي تقدمها المراكز لعملائها. كما تقدم المراكز خدمات مميزة لعملائها كتنظيف محرك السيارة من الداخل والخارج وتلميع اميرت التكييف وتنظيف الامامية للسيارة وتنظيف الباخات وتوفير جميع قطع الغيار الاصلية لجميع انواع السيارات وكل هذه الخدمات لجميع العملاء.

استبدل زيت المحرك ثلاث مرات واحصل على الرابعة مجاناً

CHANGE ENGINE OIL THREE TIMES AND GET FORTH TIME FREE

1 2 3 Free

سلاية هذه البطاقة 12 شهراً من تاريخ منح الأصل
اعتماداً فقط على البطاقات القديمة والتي تحمل رقم المتابعة

فحص السيارة

الاستقبال

«مايكروسوفت» تطلق نظام التشغيل Windows 8 الجديد في الكويت

يعلن باللمس، كما يوفر نظام التشغيل Windows 8 للمستخدمين فرص استخدام اجهزتهم سواء كان للابداع او العمل والتسليم... ويتوافر Windows 8 Pro و Windows 8 Enterprise اما للشركات ورجال الأعمال فيوفر لهم Windows 8 Enterprise امكانيات جديدة لانجاز الاعمال خلال التنقل مع ميزة Windows To Go، BranchCache، بالإضافة الى تعزيز الحماية المتكاملة عن طريق Windows 8 Enterprise BitLocker، كما أطلقت شركة مايكروسوفت Windows RT لتضاف الى عائلة Windows والتي صممت خصيصا للواتح ARM. وتتوافر هذه الخاصية منبثة مسبقا على الاجهزة الجديدة.

أعلنت شركة مايكروسوفت عن اطلاق نظام التشغيل Windows 8 لعملائها في الكويت ودول العالم، حيث سيتمكن الافراد والشركات من تجربة المزايا المتطورة التي يوفرها النظام من ناحية واجهة الاستخدام الانيقة والمجموعة الواسعة من التطبيقات، بالإضافة الى متجر Windows Store المخصص لتطبيقات منصة Windows 8. وبهذه المناسبة، مدير مايكروسوفت الكويت ايهاب مصطفى: «مع اطلاق Windows 8 الجديد في الكويت ودول العالم، فإن مايكروسوفت تعيد تصورها لنظام Windows للعالم والمستخدمين كافة، ويقدم Windows 8 تجربة خاصة تلائم احتياجات المستخدم وأسلوبه الفريد سواء كان من مستخدمي جهاز الكمبيوتر او الجهاز اللوحي الـ tablet الذي



جانب من حفل الإطلاق

«X- سايت» من إلكترونيات الغانم تطلق لعبة Call of Duty Black Ops II في حفل حصري في «الأقنيوز»

وكان فريق من موظفي المعرض والمروجين يرتدون أزياء عسكرية يقومون بالتفاعل والتواصل مع الحضور ومساعدتهم في التعرف أكثر على هذه اللعبة المميزة. ونظرا للانتشار والشهرة الكبيرة التي تحظى بها هذه اللعبة، استطاعت معارض «X- سايت» أن تحطم رقما قياسيا في الحزن المسبق على هذه اللعبة حيث تم إطلاق حملة إعلانية دعت عشاق هذه اللعبة للحجز المبكر وذلك قبل شهر تقريبا من موعد الإطلاق الرسمي لها مع فرصة رائعة لربح سيارة جيب رانجلر وغيرها من الجوائز القيمة عند القيام بالحجز المسبق حصريا لدى «X- سايت».

وهذه المناسبة، قال مدير ادارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد ان حساب البنك الوطني على يوتيوب هو من الحسابات الاكثر نشاطا على هذا الموقع الأشهر عالميا، والمجال مفتوح أمام جميع المتابعين لحساب البنك على يوتيوب للمشاركة



حضور جماهيري حاشد خلال حفل الإطلاق

بالتقديم عرض «فلاش موب» جميل، حيث حضر أفراد هذه الفريق وقدموا عرضا متنوعا ملابس اللعب والمسابقات في هذه الأمسية. وأقيمت كذلك مسابقة للأزياء الخاصة بهذه الألعاب فاز فيها تصميم أشهر عرض رسوم بابائي على شخصيات مستوحاة من اللعبة مما زاد في مستوى الإثارة والتشويق خلال هذه اللعبة. كما قام فريق Q8cosplayers

حفل إطلاق مميز حيث أعدت لهذا الغرض بناء عالم خاص من الديكور الداخلي والتصميم والأزياء لتخلق أجواء معركة حقيقية غنية بالتحدى والإثارة. وكان الأقبال على هذا الحفل ضخما، حيث أقيمت مسابقات في التصويب باستخدام طلقات الطلاء على شخصيات مستوحاة من اللعبة مما زاد في مستوى الإثارة والتشويق خلال هذه اللعبة.

تنظمه أرض المعارض 18 الجاري برعاية وزير الأشغال ديلمون «أورونا» راعٍ فني لمعرض البناء والإعمار 19

قطاع البناء والإعمار ونخص بالذكر مجال الأبراج السكنية والمباني ذات الارتفاعات العالية، بالإضافة الى المنشآت الخدمية لمشاريع المدن السكنية الجديدة بالكويت، حيث تلبى شركة ديلمون المتحدة الوكيل الحصري لمصاعد اورونا الإسبانية، كافة احتياجات المباني الحكومية، والمستشفيات والفنادق والنوادي الرياضية، والمولات والمجمعات السكنية والتجارية والفلل الخاصة، والتي تشمل السلم والمماشى الكهربائية وأيضا المصاعد الكهربائية والهيديروليكية مارك «أورونا» بكل أنواعها مع غرفة ماكينة أو بدون غرفة ماكينة. مشيرا الى أن مشاركته في معرض العام الماضي كانت مثمرة جدا، ومشيدا بمستوى المشاركة وحسن التنظيم فيه. وأشار الخميس الى أن أبرز المشاكل التي تعاني منها الشركات العاملة تكمن في أن بعض العملاء يهتمون فقط بسعر المنتج دون

تحت سقف واحد، مما يشكل فرصة للإطلاع على أهم وآخر ما توصلت اليه التكنولوجيا الحديثة والصديقة للبيئة من الخدمات والمنتجات التي تقدمها هذه الشركات أو الهيئات الأمر الذي يتيح للمستهلك حرية الاختيار من بين عدة عروض والاستفادة منها من ناحية جودة المنتج والخدمة والسعر. وأضاف الخميس أن هناك أهدافا عديدة وراء مشاركته في هذا المعرض أهمها تسجيل حضورنا في المحافل العامة والالتقاء بالعملاء وعرض خدماتنا عليهم لترك بصمة إيجابية في ذهن المستهلك والمحافظة على العلاقة الطيبة بيننا وبين جمهورنا، ويأتي على رأس هذه الأولويات التعريف بمصاعد اورونا الإسبانية من حيث جودة مواصفات المنتج بما يتضمنه من حمولات وسرعات وتنوع يلبي كافة احتياجات السوق. وقال «إن السوق الكويتي يشهد حاليا تطورا ملحوظا في



أعلنت شركة ديلمون المتحدة للتجارة العامة والمقاولات والوكيل الحصري لمصاعد اورونا الإسبانية عن رعايتها الفضية لمعرض البناء والإعمار 19 الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف تحت رعاية وزير الأشغال العامة د.فاضل صفر على صفر، في الفترة من 18 إلى 24 نوفمبر 2012. وفي هذا الصدد أعرب رئيس مجلس إدارة الشركة فؤاد عبدالرزاق الخميس عن حرص شركته على تقديم الرعاية الفضية لمعرض البناء والإعمار باعتباره حدثا سنويا مميزا تشهده الكويت كل عام على أرض المعارض بمشرف.

وأشار الخميس الى أن أهمية هذه المعارض تأتي في كونها حلقة وصل بين العملاء الحاليين للشركة وفرصة للتعرف على عملاء جدد والالتقاء بالهال الاختصاص في مجال مواد البناء، حيث تجتمع جميع الشركات

«غلفتينر» تفوز بمناقصة تطوير وتشغيل مرسى الحاويات في ميناء طرابلس اللبناني

العربي والبحر الأبيض المتوسط والخليج العربي على ميناء بيروت وتوفير البديل المناسب لميناء طرطوس والاذقية السوريين. وقالت «غلفتينر» في بيان صحافي انها تتطلع من خلال هذا المرسى الى تقديم بوابة عبور جديدة الى السوق اللبنانية، بالإضافة الى ربط ميناء طرابلس بالبنشآت البحرية التابعة لها في ميناء أم قصر العراقي، عبر شركتها «مومينتوم لوجيستكس»، لتشكيل أقصر الطرق البرية عبر شبه الجزيرة العربية بين الخليج

حوضية، بالإضافة الى تجهيز المرسى بأحدث التقنيات وأنظمة الإدارة ومناولة الحاويات. وتأتي ترسية هذا العقد كجزء من مشروع متكامل يهدف الى الاستثمار في البنى التحتية في المنطقة المحيطة، ويهدف الى استقطاب استثمارات من القطاعين الخاص والعام بقيمة ملايين الدولارات. وسيتمكن مرسى «غلفتينر» الجديد حال اكتماله من استيعاب بعض من أكبر ناقلات الحاويات العاملة في المنطقة الشرقية من

أبرمت «غلفتينر»، شركة إدارة الموانئ العالمية التي تتخذ من الشراكة مقرا، اتفاقية حصلت بموجبها على امتياز تطوير وتشغيل محطة حاويات جديدة تقع في ميناء طرابلس في شمالي لبنان. وتتضمن اتفاقية الامتياز ومدته 25 عاما على البدء بخص استثمارات أولية بقيمة تزيد على 60 مليون دولار لتجهيز الميناء بالمعدات والأليات اللازمة، والتي تشمل ثلاث رافعات جسرية لتحميل وتفريغ الحاويات، وتسع رافعات

الموتى العالمية التي تتخذ من الشراكة مقرا، اتفاقية حصلت بموجبها على امتياز تطوير وتشغيل محطة حاويات جديدة تقع في ميناء طرابلس في شمالي لبنان. وتتضمن اتفاقية الامتياز ومدته 25 عاما على البدء بخص استثمارات أولية بقيمة تزيد على 60 مليون دولار لتجهيز الميناء بالمعدات والأليات اللازمة، والتي تشمل ثلاث رافعات جسرية لتحميل وتفريغ الحاويات، وتسع رافعات